Приложение 1

к муниципальному контракту

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на выполнение научно-исследовательской работы «Разработка мастер-плана развития муниципального образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

| № п/п | Наименование разделов | Содержание |
| --- | --- | --- |
| 1. Общие положения | | |
| 1.1 | Предмет работы | Разработка на основе результатов научных исследований комплексного документа стратегического планирования, устанавливающего приоритеты, цели и ожидаемые результаты управления социально-экономическим и пространственным развитием, а также определяющего необходимые для достижения установленных целей и ожидаемых результатов проекты, мероприятия и механизмы |
| 1.2. | Основание выполнения работы | Градостроительный кодекс Российской Федерации.  Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» |
| 1.3. | Описание проектируемой территории | Работа осуществляется в отношении территории муниципального образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Границы муниципального образования установлены \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.  Площадь территории – \_\_\_кв. км.  Численность населения – \_\_\_\_\_ чел.  Административный состав: \_\_\_\_\_ |
| 1.4. | Цель и задачи работы | Цели работы:   * улучшение условий проживания населения (рост качества жизни, доступности социальных и иных услуг, создание возможностей для самореализации) и качества среды; * экономическое развитие (выявление конкурентных преимуществ, устранение ограничений и дефицитов для реализации инвестиционных проектов); * пространственное развитие (улучшение качества, доступности социальной, транспортной и коммунальной инфраструктуры); * обеспечение узнаваемости проектируемой территории.   Задачи:   * комплексный социально-экономический, пространственный и инфраструктурный анализ проектируемой территории; * оценка рисков, ключевых вызовов и потенциалов развития проектируемой территории; * вовлечение местных сообществ в процесс принятия решений по развитию проектируемой территории; * определение видения развития проектируемой территории; * формирование перечня приоритетных проектов развития проектируемой территории; * разработка предложений по созданию бренда проектируемой территории |
| 2. Исходные данные и материалы | | |
| 2.1. | Требования к методологии | Методология выполнения работ должна быть основана на анализе  и применении лучших международных и российских практик, а также положений:   * документов стратегического планирования Российской Федерации, разрабатываемых в рамках целеполагания, актов Президента Российской Федерации по вопросам государственной политики и социально-экономического развития, в том числе указа Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»; * государственных программ Российской Федерации и национальных проектов; * распоряжения Правительства Российской Федерации от 23.03.2019  № 510-р «Об утверждении методики формирования индекса качества городской среды»; * «Национального стандарта мастер-планов», разработанного ВЭБ.РФ; * законодательства Российской Федерации, законодательства субъекта Российской Федерации и нормативных правовых актов муниципального образования; * документов стратегического и территориального планирования субъекта Российской Федерации, муниципального образования, в том числе государственных программ субъекта Российской Федерации и муниципальных программ муниципального образования; * инвестиционных программ субъектов естественных монополий, организаций коммунального комплекса, среднесрочных программ развития (стратегических документов) градообразующих организаций, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования (при наличии).   При разработке мастер-плана целесообразно также учитывать положения документов стратегического планирования, мастер-планов и документов территориального планирования соседних муниципальных образований и прилежащих населенных пунктов, которые могут оказать непосредственное влияние на перспективы социально-экономического и пространственного развития муниципального образования |
| 2.2. | Состав и порядок предоставления исходной информации для выполнения работы | Заказчик предоставляет Исполнителю следующую исходную информацию, необходимую для выполнения работы:  Картографическая основа:   * топографические карты и планы требуемых масштабов, ортофотопланы, аэро- и космические снимки, в том числе, цифровая картографическая информация, представленная с необходимой точностью и имеющая достаточное для выполнения работы содержание; * сведения, содержащиеся в ЕГРН, в виде кадастрового плана территории муниципального образования; * план создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры (при наличии); * существующие и прогнозируемые численность жителей и демографическая структура населения; * государственные программы субъекта Российской Федерации и муниципальные программы муниципального образования (при наличии), включая муниципальные программы в сфере комфортной городской среды, безопасные и качественные автомобильные дороги и т.д. (при наличии); * стратегия социально-экономического развития субъекта Российской Федерации;   Градостроительная документация:   * местные нормативы градостроительного проектирования муниципального образования; * региональные нормативы градостроительного субъекта Российской Федерации; * схема территориального планирования субъекта Российской Федерации; * схема территориального планирования муниципального района; * генеральный план муниципального образования; * правила землепользования и застройки муниципального образования; * разработанные и действующие на территории проектирования и прилегающих территориях документация по планировке территорий, в том числе линейных объектов транспортной и инженерной инфраструктуры; * ранее разработанные концепции, мастер-планы развития территории муниципального образования (при наличии).   Транспорт:   * программа комплексного развития транспортной инфраструктуры муниципального образования (при наличии); * комплексная схема организации дорожного движения муниципального образования (при наличии); * данные по общественному транспорту: схемы маршрутной сети, остановок общественного транспорта, автомобильный парк, объем перевозок по месяцам и дням недели, динамика объема перевозок; * данные по уровню автомобилизации и распределению перемещений по видам транспорта (личный автомобиль, общественный транспорт, велосипед и другие средства легкой мобильности, пешком) с разбивкой по сезонам (зима, лето).   Инженерная инфраструктура:   * схемы инженерной инфраструктуры муниципального образования; * данные ресурсоснабжающих организаций, в том числе о наличии резервных мощностей объектов инженерной инфраструктуры для снабжения территории (по согласования с ресурсоснабжающими организациями); * данные о степени износа объектов инженерной инфраструктуры.   Информация об объектах культурного наследия на территории проектирования и на прилегающих территориях:   * перечень и паспорта ОКН, предметы охраны ОКН; * границы территорий и зон охраны объектов культурного наследия на территории проектирования и прилегающей территории или проекты этих границ и зон охраны.   Жилая и коммерческая недвижимость:   * реестр выданных разрешений на строительство и ввод в эксплуатацию жилых зданий с указанием сроков действия, номера разрешения на строительство, кадастрового номера, функционального назначения, площади объекта, плановой даты ввода; * адресный перечень помещений, используемых под коммерческие цели (магазины, офисы), занимаемая ими площадь; * схемы размещения НТО; * данные о количестве граждан, состоящих на учете в качестве нуждающихся в улучшении жилищных условий, нуждающихся в жилых помещениях или нуждающихся в содействии в приобретении жилых помещений; * адресный перечень ветхого и аварийного жилищного фонда на территории муниципального образования (при наличии); * данные по степени износа жилой и нежилой недвижимости. * социально-культурная инфраструктура (объекты медицинского обслуживания; объекты образования: школы, детские сады, учреждения дополнительного образования, учреждения высшего и среднего профессионального образования; объекты культурного досуга и развлечений: театры, библиотеки, кинотеатры, дома культуры, концертные залы и пр.; спортивные центры, стадионы, физкультурно-оздоровительные комплексы): адресный перечень объектов социально-культурной инфраструктуры с указанием площадей зданий, сооружений и земельных участков, а также данных по их фактической наполняемости и собственнике.   Туризм  Туристическая инфраструктура, в том числе: объекты природно-рекреационного комплекса, включая территории с особым статусом, туристические маршруты, крупные объекты делового туризма (выставочные и конгрессные центры), гостиницы и места размещения:  • величина туристического потока в регионе с разбивкой на российских и иностранных туристов;  • данные о существующих туристических потоках.  Климат и экология:   * схема особо охраняемых природных и озелененных территорий. * данные о природно-экологических особенностях; * фактические материалы, характеризующие состояние окружающей среды: данные экологического мониторинга городского центра по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды, в т. ч. уровень загрязнения атмосферного воздуха, поверхностных и подземных вод, почвогрунтов; данные государственного экологического контроля; данные о площади и состоянии мусорных свалок; * программы, стратегии, проекты берегоукрепления, защиты прибрежной и береговой зоны; * сведения о зонах с особыми условиями использования территории муниципального образования; * иную исходную информацию, необходимую для выполнения работы, Исполнитель собирает самостоятельно. Заказчик оказывает Исполнителю содействие в получении такой исходной информации, в том числе посредством предоставления информации и сведений, направления запросов, организации необходимых встреч и совещаний.   Заказчик предоставляет исходную информацию течение 10 календарных дней после получения запроса Исполнителя.  Исполнитель использует исходную информацию, актуальную на дату ее предоставления. Исполнитель не несет ответственности за полноту и достоверность предоставляемых Заказчиком исходных данных |
| 3. Требования к выполнению работы | | |
| 3.1. | Состав и содержание работы | Состав работы:  Этап 1. Диагностика территории.  Подэтап 1.1. Комплексный анализ территории.  Подэтап 1.2. Проведение кампании по сбору предложений и идей жителей по вопросам развития территории.  Этап 2. Разработка видения развития территории.  Этап 3. Формирование перечня ключевых проектов развития.  Этап 4. Разработка механизмов реализации решений.  Этап 5. Разработка предложений по узнаваемому бренду территории.  Основные требования к содержанию работы указаны в приложении к настоящему техническому заданию |
| 3.2. | Требования к оформлению сдаваемой работы | Результаты научных исследований оформляются в отчет о научно-исследовательской работе в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32.2017 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» объемом не более 150 страниц каждый. Приложением к отчету о научно-исследовательской работе является альбом «Стратегический мастер-план» формата А4, не более 50 страниц, иллюстрирующий основные положения работы.  Отчет и альбом должны содержать текстовые и иллюстрированные материалы, в том числе карты (схемы), фотоматериалы, табличные материалы, иллюстрации и др.  Отчеты и альбомы предоставляется в формате .pdf, также передаются материалы (в том числе карты, схемы, иллюстрации, таблицы и иные иллюстративные материалы) в исходных изменяемых форматах (.pdf, .ppt, .doc, .xls, .jpeg и т.д.) в высоком разрешении (>300 dpi) путем направления ссылки для скачивания на почту\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Исполнитель подготавливает два варианта результатов работы: вариант открытого доступа с приведением всей информации, за исключением сведений, составляющих государственную тайну, а также вариант ограниченного доступа, включающий сведения, составляющие государственную тайну. Вариант ограниченного доступа направляется Заказчику/уполномоченному органу в порядке, установленном действующим законодательством в 2 экз. на DVD-дисках |
| 3.3. | Особые условия | Исполнитель создает информационный видеофильм в доступной широкой аудитории форме, представляющий результаты научных исследований.  Требования к видеофильму:  − продолжительность видеофильма не должна превышать 5 минут;  − видеоряд фильма (компьютерная инфографика, видео- и фотоматериалы) сопровождается закадровым голосом диктора.  Видеопродукция имеет следующие характеристики:  − разрешение: 1920х1080;  − аудио: русский, 48 kHz, 192 kbps (моно и стерео). |
| 4. Дополнительные требования | | |
| 4.1. | Требования к обращению со сведениями, составляющими государственную тайну | 1. Степень секретности материалов, подготавливаемых при выполнении работы, определяет Заказчик по предложениям Исполнителя.  2. Исполнитель обеспечивает сохранность сведений, составляющих государственную тайну, как в процессе выполнения работ, так и по их завершении, в том числе в рамках гарантийных обязательств. Защита и обработка сведений, составляющий государственную тайну, должна осуществляться в соответствии с требованиями Инструкции по обеспечению режима секретности в Российской Федерации, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 05.01.2004 № 3-1.  3. При работе со сведениями, составляющими государственную тайну, Исполнитель в течение срока действия основных обязательств по контракту разрабатывает и направляет в уполномоченный орган план мероприятий по обеспечению режима секретности при выполнении работы.  4. После полного завершения работ/расторжения контракта Исполнитель уничтожает исходные данные на твердых носителях, включающие сведения, составляющие государственную тайну, с составлением акта и направляет его копию в орган, предоставивший соответствующие сведения, если указанный орган не требует иное.  5. Исполнитель вправе для исполнения своих обязательств, связанных с работой со сведениями, составляющими государственную тайну, привлекать других лиц – субподрядчиков с соблюдением ст. 17 Закона Российской Федерации от 21.07.1993 № 5485-1 «О государственной тайне» и обязательным уведомлением Заказчика/уполномоченного органа |
| 4.2. | Гарантийные обязательства | В состав гарантийных обязательств входят следующие работы:  1. Устранение в выполненной работе технических ошибок в текстовых и графических материалах. В состав гарантийных обязательств не входит изменение принятых проектных решений, разработка новых решений в связи с изменением социальной, экономической, политической ситуации, земельно-имущественных и кадастровых отношений, законодательства, градостроительной документации, а также в целях исполнения постановлений и предписаний правоохранительных органов.  2. Хранение на серверных ресурсах Исполнителя копий результатов работы, сданной Заказчику, и других необходимых данных, сформированных в ходе выполнения работы |

Приложение   
к техническому заданию

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ РАБОТЫ

1. ДИАГНОСТИКА ТЕРРИТОРИИ

1.1. Комплексный анализ территории:

1) Анализ исторической эволюции проектируемой территории.

2) Анализ роли проектируемой территории в пространственном, социально-экономическом развитии страны, региона.

3) Cоциально-экономический анализ проектируемой территории:

* + - социально-демографический анализ;
    - структура и динамика развития экономики (приоритетные, смежные отрасли и прогноз развития отраслевой структуры);
    - анализ роли высокотехнологичных и креативных секторов в структуре экономики;
    - малый и средний бизнес (основные сферы деятельности), роль в структуре экономики и занятости;
    - состояние рынка труда (построение баланса рынка труда для выявления дефицитов или профицитов трудовых ресурсов, в частности, для реализации текущих и запланированных инвестиционных проектов в муниципальном образовании);
    - анализ рынка жилой и коммерческой недвижимости;
    - текущие и запланированные к реализации инвестиционные проекты (потребности в инфраструктурном развитии для реализации проектов – при наличии), возможные дефициты, которые может устранить мастер-план;
    - структура бюджета проектируемой территории, риски снижения доходов;
    - анализ возможных бюджетных и внебюджетных источников финансирования проектов по социально-экономическому и пространственному развитию.

4) Кластерный анализ:

* + - анализ технологических, производственных, логистических цепочек для каждой приоритетной отрасли экономики;
    - определение отраслей замкнутого цикла и технологических разрывов;
    - выявление смежных отраслей экономики, как существующих, так и имеющих потенциальность к развитию, дополняющих существующие приоритетные отрасли, либо имеющие потенциал к встраиванию в существующие производственные цепочки.

5) Анализ качества жизни:

* + - анализ качества, разнообразия и доступности бытовых, коммерческих и досуговых услуг в жилых районах и центрах городского, районного и локального значения;
    - морфометрический анализ застройки, выделение наиболее распространенных типов среды;
    - анализ уровня жизни горожан (материальное благосостояние, уровень образованности, общее состояние здоровья, возможности для личностной и профессиональной самореализации);
    - анализ криминогенной обстановки на проектируемой и прилегающих территориях.

6) Пространственный анализ развития:

* + - анализ архитектурных, пространственных и функционально-планировочных особенностей;
    - анализ текущего состояния жилого фонда (типология жилых объектов, жилищная обеспеченность, адресный перечень аварийного и ветхого жилья, планы по капитальному ремонту и пр.);
    - инфраструктурный анализ (социальная, транспортная, инженерная инфраструктуры);
    - анализ состояния и характеристик общественных пространств (визуально-эстетическое восприятие, техническое состояние, интенсивность использования);
    - выявление ограничений развития проектируемой территории (особые условия, ограничения использования);
    - определение потребности для нового строительства и территориальных резервов для нового строительства;
    - анализ и оценка текущего землепользования по видам разрешенного использования земельных участков ЕГРН (в редакции актуальной на момент сбора исходных данных) с целью определения фактического использования территории и выявления несоответствий с решениями действующего генерального плана и правил землепользования и застройки с использованием сервиса, с применением технологий искусственного интеллекта и машинного обучения, включая:
  + классификацию видов разрешенного использования земельных участков ЕГРН, в соответствии с приказом № П/0412 Росреестра;
  + создание информационного ресурса существующего землепользования территории на основе земельных участков ЕГРН, их видов разрешенного использования, классифицированных в соответствии с приказом №П/0412 Росреестра;
  + анализ соответствия видов разрешенного использования земельных участков ЕГРН градостроительному регламенту территориальной зоны правил землепользования и застройки, в границах которых расположен земельный участок;
  + анализ соответствия вида разрешенного использования земельного участка ЕГРН функциональному зонированию, установленному генеральным планом (с использованием кросс-таблицы соответствия функционального и территориального зонирования, утвержденной приказом Минэкономразвития от 06.05.2024 № 273).

7) Экологический анализ проектируемой территории:

* + - анализ ландшафтно-географических и климатических условий;
    - анализ природных рисков и адаптированности к возможным экологическим катастрофам, в том числе антропогенного и техногенного характера;
    - анализ природно-рекреационного каркаса, состояния водотоков и водоемов, озелененных территорий и их доступности для горожан;
    - выявление знаковых природных объектов;
    - анализ экологической ситуации (качество атмосферного воздуха, поверхностных и грунтовых вод, почв) и основных источников загрязнения окружающей среды;
    - анализ эффективности системы сбора и утилизации твердых бытовых отходов;
    - анализ климатических особенностей и прогноза климатических изменений (при наличии такого прогноза).

8) Анализ туристической инфраструктуры, достопримечательностей, объема и структуры туристического потока, среднего чека и трат туристов и экскурсантов, туристического потенциала территории и существующих стратегических, программных документов, предпосылок развития туристско-рекреационной отрасли на федеральном, региональном, муниципальном уровнях (при наличии туристического направления в указанных документах).

9) Анализ инфраструктуры инженерно-технических сетей: электроснабжения, отопления, водоотведения и канализации, ливневой канализации (в том числе степень износа, резерв мощностей, доля жилого фонда, обеспеченного инженерно-техническими сетями).

10) Транспортный анализ:

* + - анализ улично-дорожной сети и категорий ее объектов; эффективности организации дорожного движения в целом и отдельно для общественного транспорта (в т.ч. рельсового и речного), личного транспорта, пешеходов, велосипедистов и пользователей средств индивидуальной мобильности (СИМ);
    - анализ эффективности организации логистики, грузовых транспортных потоков и инфраструктуры для движения / стоянки грузового транспорта, в т.ч. мест разгрузки / погрузки и грузового каркаса;
    - анализ эффективности организации системы пешеходного движения и пешеходной инфраструктуры;
    - анализ инфраструктуры и эффективности организации велосипедного движения, а также движения с использованием средств индивидуальной мобильности;
    - анализ работы, расписания и загруженности междугородного, международного транспорта;
    - анализ эффективности организации системы общественного транспорта, в т.ч. водного и рельсового;
    - анализ транспортно-пересадочных узлов и определение высоконагруженных регулируемых перекрестков и остановок наземного общественного транспорта;
    - анализ уровня автомобилизации муниципальных образований;
    - анализ причин и условий возникновения ДТП, определение очагов концентрации ДТП;
    - анализ уровня негативного воздействия транспортных средств на окружающую среду, безопасность и здоровье населения.

В рамках выполнения транспортного анализа Исполнитель разрабатывает математическую транспортную модель проектируемой территории.

Разработка математической транспортной модели выполняется для наиболее характерных периодов суток (сутки в целом, утренний час пик).

Этапы разработки математической модели современного состояния транспортной системы включают:

* + - задание параметров транспортных районов, определяющих объем и структуру транспортного спроса (в том числе параметров застройки, расселения, распределения рабочих мест, мощности грузоотправляющих и грузопоглощающих пунктов, и иных параметров).
    - построение (актуализация) графа транспортной сети проектируемой территории, включающего, в том числе:
    - участки автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения (при необходимости – и местного значения) в границах проектируемой территории, а также для смежных и сквозных участков дорог в соседних областях;
    - участки железнодорожных путей общего пользования в границах проектируемой территории;
    - участки маршрутов всех видов пассажирского транспорта общего пользования в межмуниципальном и межрегиональном сообщении, а также по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в границах проектируемой территории.
    - натурное обследование транспортных и пассажирских потоков:
    - натурные обследования транспортных потоков проводятся в случае выявления Исполнителем необходимости в уточнении предоставленных исходных данных. Объем обследования – не более 20 точек замеров (точное количество и местоположение точек натурного обследования определяется Исполнителем).
    - натурные обследования пассажирских потоков на различных системах транспорта общего пользования проводятся в случае выявления Исполнителем необходимости в уточнении предоставленных исходных данных
    - калибровка математической модели на основе исходных данных и данных выполненных обследований параметров транспортных и пассажирских потоков.

Моделирование должно быть выполнено с помощью специализированного программного обеспечения. Результаты компьютерного моделирования транспортных потоков необходимо разработать при помощи программного комплекса PTV VISUM или аналога, позволяющего конвертировать модель в PTV VISUM. Программное обеспечение при этом должно иметь возможность оперировать не менее чем 300 районами. Программный комплекс PTV VISUM приведен в качестве примера, так как его функциональные возможность позволяют качественно разрабатывать документы транспортного планирования, в частности, провести моделирования. Программное обеспечение, в котором будет выполнено моделирование, Исполнитель выбирает самостоятельно.

11) Анализ социальной инфраструктуры (в том числе степень износа, резерв мощностей, доля жилого фонда, обеспеченного объектами).

12) Анализ состояния объектов культурного наследия.

13) Анализ инженерно-строительных условий.

14) Анализ действующих документов стратегического, территориального планирования, оценка их реализации:

* + - документов стратегического планирования федерального, регионального и местного уровней, включая стратегии социально-экономического развития, государственные и муниципальные программы;
    - нормативов градостроительного проектирования, документов территориального планирования, градостроительного зонирования, планировки и межевания территории, благоустройства;

15) Определение трендов:

* + - анализ трендов развития макрорегиона и тенденций развития отдельных стран;
    - определение соответствия актуальной роли муниципальных образований общерегиональным направлениям развития;
    - оценка потенциала муниципальных образований в контексте трендов макрорегиона и их учет в стратегии развития;

16) Определение факторов развития территории:

* + - выявление и оценка внешних факторов развития, определение соответствия актуальной роли территории региональным направлениям развития, оценка потенциала муниципальных образований в контексте макрорегиона и их учет в стратегии развития;
    - выявление и анализ внутренних ключевых факторов развития.

Для выявления факторов развития города рекомендуется использовать следующие методы комплексного анализа, которые получили широкое распространение в деловой практике (SWOT-анализ, PESTLE-анализ, «5 сил Портера», Форсайт: система методов прогнозирования, DPSIR и др.).

**1.2. Проведение кампании по сбору предложений и идей жителей по вопросам развития территории**

1) Проведение социологических исследований:

* качественных: глубинных интервью и фокус-групп;
* количественных: социологического опроса.

Качественные и количественные исследования проводятся с целью:

* изучения локальной идентичности в восприятии жителей;
* выявления ключевых ценностей жителей, связанных с территорией;
* выявления ключевых проблем территории, актуальных для ее жителей;
* выявления практик использования пространства различными категориями пользователей;
* выявления запросов и потребностей жителей в области использования городский среды (жилье, мобильность, социальная инфраструктура, городские сервисы и др.).

2) Создание и сопровождение работы краудсорсинговой интернет-платформы с целью сбора идей и предложений жителей. Интернет-платформа должна позволять изучать мнение жителей и бизнес-сообщества о проектируемой территории и предусматривать:

* создание пользовательского профиля (в т.ч. возможность регистрации на портале через социальные сети);
* онлайн-карту, на основе подключенного внешнего слоя OpenStreetMap в виде подложки (базового слоя) с возможностью смены доступных подложек (базовых слоев), увеличением/уменьшением масштаба и перемещения и возможностью определения географического местоположения электронного устройства пользователя, подключенного к сети Интернет;
* категоризацию: пользователи могут выбирать нужную им категорию (например: общественные пространства, условия для бизнеса, природный каркас, нужно сохранить и т.д.) и рассказать о проблеме, пожелании, замечании или предложить свой вариант решения;
* оценку и голосование: пользователи могут оценить предложение/замечание другого пользователя и проголосовать за его реализацию.

3) Проведение стратегических сессий с целью обсуждения сценариев развития территории в рамках мероприятия.

Стратегические сессии проводятся с привлечением экспертов по следующим направлениям:

* территориальное планирование, архитектура и благоустройство;
* организация дорожного движения;
* государственное и муниципальное управление;
* городская экономика;
* городское хозяйство.

В стратегических сессиях планируется участие не менее 40 человек.

2. РАЗРАБОТКА ВИДЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

1) Разработка сценариев развития территории:

* общее описание нескольких сценариев развития;
* обоснование выбора целевого сценария развития и его подробное описание;
* список социально-экономических и пространственных показателей, которые будут определяющими для развития при выбранном сценарии.

2) Определение видения развития территории:

* описание принципов развития территории, составляющих ценностную основу видения;
* описание миссии территории;
* перечисление стратегических целей и задач развития территории и их описание с примерами целевых показателей развития;
* предложения по модели управления развитием территории.

3) Разработка предложений по основным направлениям развития:

* предложения по функционально-планировочной организации;
* предложения по конкурентным преимуществам, устранению выявленных ограничений для реализации текущих и планируемых инвестиционных проектов (в том числе по устранению инфраструктурных ограничений, дефицитов трудовых, земельных ресурсов);
* предложения по развитию транспортной инфраструктуры (УДС, объекты обслуживания транспорта, инфраструктуры для движения пешеходов);
* предложения по развитию коммунальной инфраструктуры (электро-, газо-, тепло-, водоснабжения и водоотведения, объектов обработки, сбора, переработки и утилизации отходов);
* предложения по развитию социальной инфраструктуры (здравоохранение, культура, образование и спорт);
* предложения по развитию жилищного строительства (в случае целесообразности);
* предложения по развитию природно-рекреационного потенциала, обеспечению безопасности и благоприятных условий жизнедеятельности населения, ограничению негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду, охране и рациональному использованию природных ресурсов в интересах настоящего и будущего поколений;
* предложения по развитию туристической инфраструктуры;
* предложения по развитию сети общественных пространств и благоустройству территории.

3. ФОРМИРОВАНИЕ ПЕРЕЧНЯ КЛЮЧЕВЫХ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ

1) Разработка ключевых проектов развития предложений по проектам и проектным инициативам:

* перечень инвестиционных проектов, включая целесообразность реализации, основные характеристики (наименование проекта, объем инвестиций, источники финансирования, период и место реализации, продуктовая линейка, рынки сбыта продукции, потребность в трудовых ресурсах, инфраструктурном развитии);
* перечень инфраструктурных проектов (обеспечивающих как реализацию инвестиционных проектов, так и рост качества жизни населения).

Критерии выбора ключевых проектов:

* вносят существенный вклад в достижение видения развития территории;
* являются проектами развития городской среды и повышения комфортности проживания;
* включают крупные инвестиционные, проекты развития городской среды и другие проекты;
* наиболее привлекательны для финансирования с привлечением внебюджетных средств;
* соответствуют национальным целям и задачам развития страны, документам стратегического планирования.

2) Подготовка паспортов ключевых проектов, включающих:

* общее описание проекта с описанием сценария функционирования;
* местоположение с точностью до земельного участка (для объектов);
* прогнозируемые эффекты;
* технико-экономические показатели;
* расчетный срок реализации;
* индикативная стоимость реализации;
* пространственные и социально-экономические мероприятие, необходимые для осуществления проекта;
* ответственные исполнители;
* визуализации основных решений.

4. РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМОВ РЕАЛИЗАЦИИ РЕШЕНИЙ

1) Подготовка плана («дорожной карты») реализации мастер-плана – исчерпывающего перечня всех проектов и мероприятий, предусмотренных мастер-планом, включая:

* схему этапов реализации с разбивкой по кварталам и годам, с указанием количественных и качественных показателей оценки эффективности и реализации этапов, в увязке мероприятий между собой и с действующими региональными, муниципальными и федеральными проектами и программами;
* индикативную стоимость и источники финансирования;
* ответственных исполнителей.

2) Предложения по формированию комплекса мер по реализации мастер-плана:

* формирование перечня потенциальных механизмов финансирования и обоснований их использования, включая бюджетные средства (федеральные и региональные проекты и программы, средства бюджетных фондов), внебюджетные средства (прямые инвестиции, концессионные соглашения, соглашения о ГЧП и МЧП, инфраструктурные облигации);
* предложения по корректировке документов территориального планирования, иной градостроительной документации.

5. РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО УЗНАВАЕМОМУ БРЕНДУ ТЕРРИТОРИИ

1) Разработка бренда проектируемой территории (логотип, фирменная графика: шрифты, цвета, паттерны и рекомендуемые к использованию текстуры).

2) Разработка общих требований к архитектурно-художественному облику среды в границах проектируемой территории (включая разработку типовых проектов для малых архитектурных форм, элементов навигации, рекламных конструкций, объектов придорожного сервиса, колористические решения для фасадов и предложения по подсветке жилых и общественно-деловых зданий).

В результате разработки узнаваемого бренда территории формируются альбом «Бренд-бук проектируемой территории», содержащий:

* дизайн-бук;
* каталог типовых решений.

Приложение 2

к муниципальному контракту

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

выполнения научно-исследовательской работы

«Разработка мастер-плана развития муниципального образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

| № п/п | Наименование  этапов | Содержание работы | Результат работы | Срок выполнения работы |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | 1 этап | Диагностика территории | Отчет о научно-исследовательской работе «Стратегический мастер-план».  Приложение к отчету альбом «Стратегический мастер-план» |  |
| 3 | 2 этап | Разработка видения развития территории |  |
| 4 | 3 этап | Формирование перечня ключевых проектов развития |  |
| 5 | 4 этап | Разработка механизмов реализации решений |  |
| 6 | 5 этап | Разработка предложений по узнаваемому бренду территории |  |