ДИЗАЙН-КОД
арктических поселений

Редакция от 30.12.2021

Документ разработан АНО «Информационно-аналитический центр Государственной комиссии по вопросам развития Арктики» в 2021 г.

Автономная некоммерческая организация
«Информационно-аналитический центр Государственной комиссии по вопросам развития Арктики»

Проект реализован при поддержке Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики и Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации

МИНВОСТОКРАЗВИТИЯ РОССИИ

МИНСТРОЙ РОССИИ

Содержание

Введение 9

Разделы дизайн-кода 10

Глоссарий 12

1. Методология разработки дизайн-кода

Обоснование необходимости разработки Методики внедрения дизайн-кода для поселений АЗРФ 17

Описание необходимых элементов для разработки и внедрения регламентов 22

Стратегия вовлечения жителей в процесс разработки и внедрения регламентов 25

Специфика разработки и внедрения регламентов для арктических поселений, различающихся по масштабу и функциям 27

Методика внедрения регламентов на территории населенных пунктов АЗРФ 29

2. Комплексный анализ пилотных населенных пунктов на территории АЗРФ

Анализ действующих регламентов 31

Проведение полевого исследования в трех пилотных населенных пунктах 33

Структуры, осуществляющие контроль за эффективным внедрением регламента 41

Ландшафтно-визуальный анализ пилотных населенных пунктов 42

Графический анализ фасадов зданий в пилотных населенных пунктах 48

Фотофиксация проблем и особенностей среды 52

Анализ морфологии городской среды для определения строгости регламента 59

Таблица морфотипов застройки с обозначением ключевых параметров 60

Примеры различных морфотипов застройки 62

Фотофиксация отдельных улиц и характерных участков 65

Фотофиксация с описанием проблем и преимуществ сложившейся архитектурно-градостроительной среды 67

Фотофиксация объектов культурного наследия и зданий, обладающих высокой архитектурно-градостроительной ценностью 68

Типология улиц 69

Систематизация исходных данных и аналогов документов в части регламентации внешнего облика фасадов 72

Проведение встреч с представителями администрации, общественностью и бизнесом в пилотных населенных пунктах 74

3. Стандарт оформления и размещения рекламно-информационных конструкций на фасадах зданий

Информационные вывески ... 77
Типология вывесок ... 78
Общий алгоритм действий по выбору вывесок ... 80
Алгоритм действий для предпринимателей по изготовлению вывески в соответствии с дизайн-кодом ... 82
Рекомендации для представителей администрации по выделению типов улиц ... 83
Выделение типологии улиц на примере пилотных населенных пунктов ... 84
Определение типов зданий для размещения вывесок ... 85
Матрица допустимых вывесок и их габаритов ... 86
Вывески на ОКН и зданиях, представляющих особую ценность ... 88
Вывески на культурно-зрелищных зданиях ... 91
Вывески на торговых и офисных центрах ... 92
Вывески на зданиях социального назначения ... 95
Вывески на жилых зданиях ... 97
Основные правила для всех видов вывесок ... 99
Общие требования к вывескам ... 101
Разрешенная для размещения информация в зависимости от типа вывески ... 105
Композиционное размещение информации на вывеске ... 108
Настенная вывеска ... 109
Вывеска на козырьке или фризе ... 113
Вывеска в светопрозрачной конструкции ... 116
Оформление светопрозрачных конструкций и витрин ... 119
Крышная вывеска ... 121
Панель-кронштейн ... 124
Фасадная табличка ... 127
Рекламно-информационные баннеры ... 130
Афиши на культурно-зрелищных и спортивных зданиях ... 132
Гобо-проектор ... 135
Комбинация типов вывесок ... 137
Рекламно-информационное оформление торговых, офисных центров, культурно-зрелищных и спортивных зданий ... 138
Вывески на торговых, офисных центрах, культурно-зрелищных и спортивных зданиях ... 141
Технологии подсветки вывесок ... 143

Типографика вывесок 144
Рекомендуемое колористическое решение вывесок 146

4. Стандарт оформления и размещения рекламно-информационных конструкций в городской среде

Отдельно стоящие рекламно-информационные конструкции 150
Типы информационного поля 152
Общие требования к рекламным сообщениям 153
Типология рекламно-информационных конструкций 154
Алгоритм действий по выбору рекламно-информационных конструкций 158
Матрица допустимых для размещения рекламно-информационных конструкций 160
Правила размещения рекламно-информационных конструкций 162
Общие требования к размещению рекламно-информационных конструкций 164
Отдельно стоящие конструкции вблизи объектов культурного наследия и зданий, обладающих особой ценностью 166
Отдельно стоящие конструкции вблизи торговых центров 167
Отдельно стоящие конструкции вблизи культурно-зрелищных зданий 168
Отдельно стоящие конструкции вблизи административных зданий и зданий социального назначения 170
Отдельно стоящие конструкции вблизи жилых зданий 171
Панель-кронштейн на опоре 172
Штендер 175
Рекламный указатель 178
Навигационный указатель 180
Рекламно-информационный стенд 183
Сити-формат 186
Флаговая композиция 189
Стела 192
Афишная тумба 195
Пиллар 196
Ситиборд 199
Билборд 201
Нестандартные рекламные конструкции 204

5. Стандарт оформления и размещения элементов фасадов зданий

Элементы фасадов зданий, требующие регламентации 206

Элементы фасадов зданий объектов культурного наследия и зданий, обладающих особой ценностью ... 209
Элементы фасадов зданий торговых центров ... 210
Элементы фасадов культурно-зрелищных зданий ... 211
Элементы фасадов зданий социального и административного назначения ... 212
Элементы фасадов жилых зданий ... 213
Стена ... 214
Варианты оформления торцов зданий ... 218
Цоколь ... 220
Входные группы ... 223
Навесы (козырьки) ... 227
Крытые галереи ... 231
Входные лестницы и пандусы ... 233
Ограждения лестниц и пандусов ... 235
Входные двери ... 237
Окна и витрины ... 239
Особенности оформления окон жилых домов в арктических поселениях ... 240
Маркизы ... 243
Балконы и лоджии ... 245
Кондиционеры ... 247
Водосточные и газовые трубы ... 249
Дополнительное оборудование на фасаде ... 251
Праздничное оформление ... 254
Мемориальные таблички ... 257
Объекты ЖКХ ... 259

6. Стандарт отделки и колористических решений фасадов

Требования к материалам отделки фасадов ... 262
Колористика зданий арктических поселений ... 267
Определение общей колористики поселения на примере г. Полярного ... 268
Колористистическая концепция поселения ... 269
Колористика фасадов зданий. Принципы выбора цвета здания ... 271
Принципиальные схемы цветовых решений ... 272
Цветовая матрица фасада ... 273
Суперграфика на фасадах зданий в арктических поселениях ... 275
Виды суперграфики ... 276
Согласование суперграфики на фасадах зданий ... 277
Оформление заброшенных зданий суперграфикой ... 279

Рекомендации по проведению капитального ремонта фасадов 281
Колористический паспорт 283
Описание процедуры согласования 283
Требования к содержанию колористического паспорта здания 284
Принципы подготовки архитектурно-художественной концепции улицы 285

7. Стандарт навигации, оформления и размещения информационных табличек

Система навигации в городской среде арктических поселений 288
Типы навигации в городской среде и на фасадах зданий 289
Общие требования по оформлению элементов навигации 293
Общие требования по размещению элементов навигации в городской среде 294
Адресные аншлаги 295
Общие принципы размещения 295
Общие принципы оформления 296
Примеры оформления и размещения адресных аншлагов 297
Адресный аншлаг для г. Полярного 298
Адресный аншлаг для пгт Никель 300
Адресный аншлаг для г. Апатиты 302
Световые проекции как один из вариантов адресной навигации в вечернее время 304
Требования по оформлению учрежденческих досок административных и муниципальных учреждений 305
Требования по оформлению и размещению досок для объявлений на фасадах многоквартирных жилых домов 309
Требования по оформлению и размещению нумерации на фасадах многоквартирных жилых домов 311
Навигация на фасадах жилых домов средствами суперграфики 312
Средовые акценты 313
Отдельно стоящие навигационные конструкции 314
Создание системы навигации для МГН. Обеспечение доступности 316

8. Свод правил по освещению: архитектурная и ландшафтная подсветка

Освещение в городской среде арктических поселений. Типы освещения 318
Цели и задачи архитектурного освещения в городской среде арктических поселений 319
Концепция светоцветовых решений для поселения 320
Принципы освещения в городской среде арктических поселений 321

Оптимизация проектов по качеству цвета. Цветовая температура и индекс цветопередачи ... 322
Влияние цветовой температуры на восприятие ... 323
Виды архитектурно-художественной подсветки ... 324
Заливающее освещение ... 324
Акцентное освещение ... 325
Световая графика. Медиафасады ... 326
Слайд-мэппинг ... 330
Виды средовой подсветки ... 331
Ландшафтное освещение ... 331
Использование гобо-проекций при освещении открытых пространств ... 332
Фестивали света ... 333

9. Свод правил по оформлению и размещению элементов ограждений

Общие требования к ограждениям ... 340
Ограждения общественных территорий ... 342
Ограждения участков жилой застройки ... 344
Уличные ограждения ... 346
Временные ограждения ... 348

10. Применение разработанных правил и рекомендаций к городской среде арктических поселений

Рекомендации по развитию визуальной среды в арктических поселениях ... 351
Применение правил дизайн-кода при разработке архитектурно-художественной концепции ... 352
Схемы размещения информационных конструкций на зданиях ... 353
Фотомонтажи, демонстрирующие изменения фасадов зданий после внедрения дизайн-кода ... 368

11. Методические рекомендации по внедрению регламента в арктических поселениях

Методические рекомендации для администрации. Как успешно внедрить дизайн-код ... 394
Получение регламентом юридической силы ... 396
Соблюдение процедуры публичных слушаний при внесении изменений в Правила благоустройства ... 397
Порядок обсуждения и принятия изменений в Правила благоустройства ... 398
Описание необходимых элементов в структуре администрации для разработки и внедрения регламента в муниципалитетах АЗРФ ... 399

Описание дорожной карты этапов разработки и внедрения регламента для арктических поселений 401

Возможный порядок и регламент согласования паспорта фасада с вывесками в соответствующих структурах муниципального образования 403

Правоприменение документа, привлечение к ответственности за нарушение установленных регламентом требований..... 403

Синхронизация внедрения регламента с существующими региональными и муниципальными программами..... 405

Вовлечение широкой общественности, бизнеса и администрации в процесс разработки и внедрения регламента 406

Рекомендации для предпринимателей. 7 простых шагов по приведению вывески в соответствие дизайн-коду..... 409

Введение

Российская Арктика — самый урбанизированный регион России: почти 90 % местных жителей — горожане. Примечательно, что такой доли городского населения нет больше ни в одном регионе или федеральном округе нашей страны. Кроме того, российская часть мировой Арктики — это территория крупных городов, в то время как зарубежная Арктика состоит преимущественно из сети малых и вахтовых поселений.

Согласно Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 26 октября 2020 г. № 645, выполнение основных задач государственной политики Российской Федерации в Арктике достигается в частности с помощью формирования в населенных пунктах современной городской среды.

Городской образ жизни характеризуется, с одной стороны, комфортом и технологической обеспеченностью, с другой — соседством с большим числом пользователей городского пространства и высоким спросом (иногда, борьбой) за ограниченную территорию.

Выстраивание баланса между поддержанием комфорта, созданием благоприятной среды для горожан и формированием равных возможностей для ведения бизнеса — непростая задача, которая на территории Арктики осложняется особыми, экстремальными природно-климатическими условиями (высокие снеговые и ветровые нагрузки, полярная ночь и полярный день, вьюги, пурги, туманы, длительный зимний период и др.).

Кроме того, северная специфика по сей день остается неучтенной в существующих документах федерального уровня по развитию и благоустройству среды, а имеющаяся в настоящий момент у большинства муниципалитетов нормативно-правовая база не включает полный набор инструментов для грамотной и эффективной работы с элементами визуальной среды.

Представленный Дизайн-код арктических поселений — это комплекс стандартов и сводов правил, регулирующих внешний облик городской среды в Арктике. Это набор принципов и рекомендаций для работы с визуальной средой города, которые могут быть дополнены каждым муниципалитетом, исходя из региональных особенностей и потребностей. Цель дизайн-кода — повышение качества жизни в арктических поселениях.

Важным элементом разработанного дизайн-кода являются методические рекомендации по его внедрению в арктических поселениях, содержащие структурированную дорожную карту действий для администрации муниципалитета. Кроме того, методика внедрения описывает механизмы вовлечения жителей и представителей бизнеса в процесс преобразования городской среды, а также включает пошаговые рекомендации для предпринимателей.

Разделы дизайн-кода



1. Методология разработки дизайн-кода

Раздел содержит описание актуальности разработки дизайн-кода для арктических поселений с учетом их специфических особенностей, выделяет проблемные зоны сложившейся городской среды.



2. Комплексный анализ пилотных населенных пунктов на территории АЗРФ

В разделе приводится анализ действующих регламентов в области регулирования внешнего облика зданий и их элементов, описываются критерии выделения морфотипов застройки и типологии улиц.
Кроме того, дается подробный графический анализ и фотофиксация зданий с описанием проблем в трех пилотных населенных пунктах.



3. Стандарт оформления и размещения рекламно-информационных конструкций на фасадах зданий

Раздел включает правила размещения и оформления допустимых видов рекламно-информационных конструкций в зависимости от морфологии зданий и типов улиц. Содержит описание их разрешенных габаритов, допустимых материалов, вариантов подсветки, колористики и типографики вывесок, а также требования к размещаемой на них информации.



4. Стандарт оформления и размещения рекламно-информационных конструкций в городской среде

Раздел рассматривает типологию допустимых отдельно стоящих рекламно-информационных конструкций, общие правила по их оформлению и размещению в городской среде. Включает рекомендации по выбору типа конструкции.



5. Стандарт оформления и размещения элементов фасадов зданий

Раздел содержит требования по оформлению фасадных элементов с указанием их предельных габаритов, вариантов применяемых материалов отделки, цветовых решений и правил по их размещению. Также включает общие требования по оформлению отдельных объектов ЖКХ.



6. Стандарт отделки и колористических решений фасадов

Раздел включает требования к материалам отделки фасадов, а также их колористическому решению с описанием базовых принципов при выборе цвета в соответствии со стандартами палитры RAL и общей колористической концепцией поселения. Описывает требования к оформлению фасадов граффити и другой суперграфикой, а также принципы разработки архитектурно-художественных концепций улиц.



7. Стандарт навигации, оформления и размещения информационных табличек

Раздел описывает допустимые типы навигации в городской среде и на фасадах зданий. Содержит требования для оформления учрежденческих табличек и досок для объявлений на фасадах жилых домов. Включает типовые макеты адресных аншлагов, навигационных элементов для трех пилотных локаций и общие правила по их оформлению.



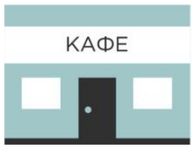
8. Свод правил по освещению: архитектурная и ландшафтная подсветка

Раздел содержит общие правила по работе с освещением в городской среде. Включает подробное описание типов архитектурно-художественной подсветки и средового освещения. В разделе приводятся примеры нестандартных приемов по работе с освещением в городской среде арктических поселений.



9. Свод правил по оформлению и размещению элементов ограждений

Раздел описывает общие правила по размещению и внешнему виду ограждений с учетом специфических условий арктических поселений. Содержит описание типологии ограждений в зависимости от их расположения и функционального назначения.



10. Применение разработанных правил и рекомендаций к городской среде арктических поселений

Раздел наглядно демонстрирует эффекты от применения правил, изложенных в регламенте, в городской среде арктических поселений. В нем приводятся фотопривязки фрагментов фасадов и фотомонтажи зданий на примере пилотных населенных пунктов.



11. Методические рекомендации по внедрению регламента в арктических поселениях

Раздел содержит краткое описание универсальных принципов для разработки и внедрения регламента, приводит необходимые элементы для успешной реализации принципов дизайн-кода, а также конкретные шаги и этапы работы с бизнесом и широкой общественностью на пути к внедрению регламента.

Глоссарий

АЗРФ — Арктическая зона Российской Федерации.

Акцентное освещение — выделение светом отдельных объектов, фрагментов и деталей фасадов на менее освещенном фоне. Также возможно выделение ключевых деталей, элементов фасадов или объектов среды светом другой цветности на фоне окружения. Служит цели привлечь внимание, создать драматический эффект, часто используется при подсветке развлекательных, торговых и офисных центров.

Акрилайт — световая конструкция, представляющая собой панель из акрилового стекла с подсветкой с торца.

Архитектурно-художественная концепция улицы (АХК) — схема, наглядно демонстрирующая размещение вывесок в рамках здания, а также материальное и цветовое исполнение отделки фасада. Решения, заложенные в утвержденной АХК, являются приоритетными и обязательными для исполнения как собственниками помещений здания, так и подрядчиками, проводящими капитальный ремонт фасадов здания.

Барельеф — рельеф, в котором изображение выступает над плоскостью фона не более чем на половину объема.

Брандмауэрное панно (брандмауэр) — рекламный носитель, размещаемый на глухом торце здания.

Визуальное загрязнение городской среды — наполнение городской среды визуальными раздражителями, которые вносят диссонанс в ее гармоничное восприятие, создают хаос и визуальный шум.

Вовлечение жителей — способ организации общественного участия, предоставляющий жителям возможность поделиться своим видением проблемы, влиять на принимаемые решения, тем самым повышая их качество.

Вывеска — конструкция, размещаемая на фасаде, с информацией о компании, которая находится в здании. Обычно вывеска включает фирменное наименование организации, место ее нахождения (адрес) и режим работы.

Гайдлайн (*здесь, в дизайн-коде*) — это иллюстрированный сборник правил, принципов, рекомендаций для широкого круга пользователей. В отличие от юридического документа (приложения в Правилах благоустройства) гайдлайн служит цели упрощения восприятия требований с помощью понятных иллюстраций и схем, а также фотофиксации конкретных примеров и аналогов.

Горельеф — рельеф, в котором изображение выступает над плоскостью фона более чем на половину объема.

Городская среда — совокупность природных, архитектурно-планировочных, экологических и других факторов, формирующих среду обитания на определенной территории и определяющих комфортность проживания на этой территории. Понятие «городская среда» используется применительно к городам, городским округам, городским поселениям, а также к сельским поселениям*.

Граффити — уличная живопись, представляющая собой изображения на стенах или иных поверхностях элементов городской среды.

Дизайн-код — универсальный инструмент, позволяющий регулировать внешний облик городской среды, подчеркивать индивидуальные особенности города или поселения.

* «Об утверждении Методики определения индекса качества городской среды муниципальных образований Российской Федерации».

Дизайн-проект — документ графического и текстового содержания, отображающий размещение рекламно-информационных конструкций на фасаде, а также оформление входной группы.

Заливающее освещение — освещение фасада или его фрагмента прожекторами заливающего света, удаленными от объекта на расчетное расстояние, без выделения его отдельных частей. Освещение создается прожекторами общего назначения. Использование заливающего освещения служит цели равномерной подсветки здания в темное время суток, применяется для зданий классической архитектуры.

«Зеленая зона» для размещения вывески — часть фасада объекта, предназначенная непосредственно для размещения информации. В рамках архитектурно-художественных концепций указывает конкретные места допустимого размещения информационных конструкций.

Интерколумний — пролет (расстояние) между соседними колоннами.

Интерлиньяж — межстрочный интервал, расстояние между базовыми линиями соседних строк.

Колористика *(здесь, в дизайн-коде)* — нормативные указания по цветовому оформлению сооружений и конструкций в рамках архитектурно-художественных концепций.

Колористический паспорт фасада — паспорт цветового решения фасада и всех его элементов, включая цоколь, кровлю, входные группы, архитектурные элементы.

Концепция светоцветового решения (светового мастер-плана) — общее видение освещения городской среды муниципального образования, которое рассматривает город как единое целое с точки зрения световой среды. Локальные проекты освещения зданий или общественных пространств должны соотноситься с этой концепцией.

Крытая галерея — элемент, примыкающий к фасаду здания и обеспечивающий комфортное передвижение пешеходов вдоль фасада.

Ландшафтно-визуальный анализ — часть архитектурно-градостроительных исследований, связанная с восприятием исторических объектов архитектурно-градостроительной среды, ценной застройки, видовых раскрытий, красивых панорам и т. п.

Маркерное освещение (световая графика) — выделение светом (белым или цветным, постоянным или динамичным) формы объектов и их деталей на менее освещенном фоне через геометричный рисунок. Вариантом световой графики выступает контурное освещение, подчеркивающее силуэт объекта. За счет этого вида освещения создается эффект бизнес-ориентированного объекта, что особенно подходит для зданий современной архитектуры.

МГН — маломобильные группы населения. Это люди, испытывающие трудности при самостоятельном передвижении, получении информации и услуг, при ориентировании в пространстве.

Медиафасады — светодиодные экраны на фасадах, создающие абстрактные динамические изображения или служащие для воспроизведения видеоконтента высокого разрешения (как в развлекательных, так и коммерческих целях).

Мировое кафе — один из форматов процесса соучаствующего проектирования, предусматривающий ведение непринужденного общения, обсуждение вопросов в командах.

МО — муниципальное образование.

Морфотип застройки — это разновидность пространственно-планировочной организации, отражающей функциональное наполнение, пространственную организацию и историко-культурную идентичность застройки.

Мурал — разновидность стрит-арта, представляющая собой изображение внушительных размеров (в основном на торцах зданий). Мурал обладает высокой художественной ценностью.

Мэппинг (слайд-мэппинг) — проекция на объемный объект, для которой используется не плоский экран, а 3D-модель здания. Проекция учитывает объемно-планировочное решение объекта, что позволяет соотнести нанесение проекции с элементами фасада.

Навигация — система элементов городской среды, служащая цели организовать ориентацию пешеходов в городской среде, информирующая о важных объектах инфраструктуры. Обеспечение простоты навигации имеет особую актуальность в условиях арктических поселений.

Общественный контроль — осуществляемый жителями (в частности, при помощи средств массовой информации) комплекс мер по наблюдению и проверке деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также обратная связь общества с властью.

Общественное обсуждение — используемое в целях общественного контроля публичное обсуждение общественно значимых вопросов, а также проектов решений органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций и т. п. с обязательным непосредственным участием в таком обсуждении уполномоченных лиц указанных органов и организаций, представителей граждан и общественных объединений, интересы которых затрагиваются соответствующим решением.

Объекты ЖКХ *(здесь, в дизайн-коде)* — технические, инженерные сооружения, такие как насосные и теплостанции, трансформаторные подстанции, коммутационные шкафы и т. д.

ОКН (объект культурного наследия) — недвижимое имущество (включая объекты археологического наследия) и иные объекты с исторически связанными с ними территориями, произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, представляющие собой ценность и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры*.

Открытые («баночные») цвета — яркие цвета, не являющиеся нейтральными. Не рекомендуются к использованию в городской среде.

Подложка — конструкция, часть вывески, представляющая собой жесткую основу, к которой крепятся символы. Подложка не является частью здания или архитектурным элементом. Вывески с подложкой наименее предпочтительны к размещению, так как нарушают целостность архитектурного облика здания.

Публичные слушания — одна из форм участия жителей в осуществлении местного самоуправления, способ промежуточных действий по подготовке итогового решения. Такое решение принимается не участниками публичных слушаний, а публичным лицом, уполномоченным в соответствии с законо-дательством принимать итоговое решение.

* Согласно ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

Правила благоустройства муниципального образования — свод требований, созданный для регулирования внешнего облика и решения конкретных проблем, существующих во всех муниципальных образованиях. Устанавливаются органами местного самоуправления.

Реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке*.

СМП — Северный морской путь.

Стейкхолдеры — заинтересованные стороны, оказывающие влияние на ход и результаты проекта, участники проектного процесса, интересы и запросы которых необходимо учитывать.

Суперграфика — один из вариантов графического решения фасадов здания. К суперграфике относятся барельефы, граффити (муралы), световые проекции, инсталляции, мозаичные панно, шрифтовые композиции (в частности, вывески, обладающие художественной ценностью).

Типографика — оформление наборного текста.

ТЦ — торговый центр.

Улавливающие экраны — защитные решетки, предназначенные в первую очередь для защиты от снега и сосулек, а также для предотвращения падения предметов или разрушенных элементов фасадов. Представляют собой стационарные конструкции из прочного каркаса и натянутой на него стальной сетки.

Фриз *(здесь, в дизайн-коде)* — архитектурный элемент фасада, представляющий собой горизонтальную полосу на выступающей части фасада здания (стилобата или встроенно-пристроенного помещения), служит местом для размещения вывесок. Как правило, находится на уровне перекрытия между первым и вторым этажом. Также фризом может считаться завершение одноэтажного стилобата, имитирующее скатную кровлю. Фриз изначально заложен архитектурным проектом здания и должен быть оформлен в едином цветовом и материальном исполнении для всего здания (не путать с подложкой).

RAL — это международный система соответствия цветов, разработанная в 1927 году в Немецком институте гарантий качества и сертификации (нем. Reichs-Ausschuss für Lieferbedingunge). Институт RAL установил стандарт на цветовое пространство, разделив его на диапазоны и обозначив каждый цвет однозначным цифровым индексом.

* В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

1. Методология разработки дизайн-кода



Обоснование необходимости разработки Методики внедрения дизайн-кода для поселений АЗРФ

Дизайн-код поселений АЗРФ включает в себя следующие составляющие:

- Стандарт оформления и размещения рекламно-информационных конструкций на фасадах зданий;
- Стандарт оформления и размещения рекламно-информационных конструкций в городской среде;
- Стандарт оформления и размещения элементов фасадов зданий;
- Стандарт отделки и колористических решений фасадов;
- Стандарт навигации, оформления и размещения информационных табличек;
- Свод правил по освещению (архитектурной и ландшафтной подсветке);
- Свод правил по оформлению и размещению элементов ограждений.



Методика внедрения дизайн-кода для поселений АЗРФ является **предварительным этапом** разработки регламента и описывает последовательность работы и необходимые элементы для успешной реализации проекта с учетом специфических особенностей населенных пунктов АЗРФ.



Разработка **единого регламента** для арктических поселений обусловлена **схожестью проблем** визуального загрязнения городской среды. Все населенные пункты страны сегодня страдают от избыточной рекламы, неудачных колористических решений, некачественных материалов отделки фасадов. Но в арктических поселениях ситуацию усугубляют **сложные природно-климатические условия**. Дизайн-код для арктических поселений позволяет объединить **универсальные требования** по каждому блоку проблем.

Основные цели методологии разработки дизайн-кода:

- описание специфических особенностей среды арктических поселений;
- выделение проблемного поля сложившейся городской среды;
- описание всех этапов разработки и внедрения регламента в арктических поселениях.

Актуальность разработки раздела для арктических поселений.

Методология, являющаяся введением к разрабатываемому регламенту, подчеркивает уникальность городской среды АЗРФ и актуальность создания дизайн-кода — правил, описывающих подходы к работе с арктической средой.

В соответствии с Федеральным законом от 13.07.2020 № 193-ФЗ ***«О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации»***, определены новые границы Арктической зоны Российской Федерации (АЗРФ). Площадь АЗРФ занимает около одной четвертой территории нашей страны.



Арктическая зона Российской Федерации (АЗРФ)

Данные АНО «Информационно-аналитический центр Государственной комиссии по вопросам развития Арктики». Границы АЗРФ представлены АНО «Институт регионального консалтинга».

По данным Росстата*, численность постоянного населения сухопутных территорий АЗРФ на 1 января 2021 года составляет около **2,6 млн человек****. Самые крупные в мире города за Полярным кругом (Мурманск, Норильск, Апатиты, Воркута и др.) находятся именно в нашей стране (для зарубежной Арктики характерно расселение в малых городах или вахтовый метод освоения).

Арктика — это самый урбанизированный регион России: 89 % населения АЗРФ проживает в городах. Это значит, что феномен арктических поселений требует выработки **новых подходов к созданию городской среды**, учитывающих специфику как природно-климатических, так и социальных условий.

* Росстат — Федеральная служба государственной статистики.
** Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2021 года. URL: https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13282

Высокая доля городского населения, особые, требующие большего внимания и детализированного подхода природно-климатические условия, неучтенность арктической специфики в существующих документах по развитию и благоустройству городской среды, отток населения (одной из причин которого является неудовлетворенность жителей АЗРФ качеством благоустройства) — все это подчеркивает **актуальность и необходимость разработки стандартов и особых решений, регулирующих внешний облик арктических поселений**.

Отдельного внимания требуют и существующие различия между поселениями АЗРФ: с одной стороны, депрессивные города и поселки, испытывающие социально-экономическое сжатие, а с другой стороны, активно растущие города и вахтовые поселения в нефте- и газодобывающих районах, показатели качества городской среды которых опережают многие областные центры.

Согласно Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года, выполнение основных задач в сфере социального развития АЗРФ обеспечивается путем «формирования в населенных пунктах современной городской среды, в частности, посредством благоустройства общественных и дворовых пространств», из чего следует курс на поддержание комфортного городского образа жизни и создание благоприятной городской среды.

Города и поселения Арктики отличаются от других российских городов, большая часть которых находится в средней и южной полосе нашей страны. **Но сегодня к ним, преимущественно, применяются те же нормативы**. Однако арктические города требуют разработки особых подходов, а также адаптации существующих регламентов, регулирующих область развития городской среды, — **необходимо создание инструментария и обновление моделей действия**. **Одним из таких инструментов выступает дизайн-код**, задачей которого является разработка требований для регулирования среды арктических поселений.

Помимо правил, регулирующих визуальный облик среды, регламент включает требования, способствующие поддержанию психофизиологического здоровья жителей Арктики. Вследствие социально-экономической депрессивности поселений и деградации среды страдают и горожане, и бизнес. Разработка Стандартов оформления и размещения рекламно-информационных конструкций и элементов фасадов зданий, оформления и размещения рекламно-информационных конструкций в городской среде, элементов навигации, правил по освещению, оформлению и размещению элементов ограждений позволит **повысить качество жизни в арктических поселениях**.



Дизайн-код — универсальный инструмент, позволяющий регулировать внешний облик городской среды, подчеркивать индивидуальные особенности города или поселения.

Дизайн-код направлен на решение следующих задач:



повышение эстетической привлекательности города;



повышение уровня безопасности в городской среде;



создание комфортной среды как фактора, препятствующего оттоку жителей;



создание комфортной среды для развития бизнеса;



борьба с визуальным мусором;



отражение уникального образа города.

Дизайн-код арктических поселений позволит решить следующие **проблемы городской среды:**



небезопасность (маргинальность) среды;



визуальный дискомфорт;



отток населения, считающего среду депрессивной;



однообразность и монотонность среды.

Таким образом, дизайн-код позволяет выявить и проанализировать существующие **проблемы** городской среды, а затем предложить **пути их решения**.

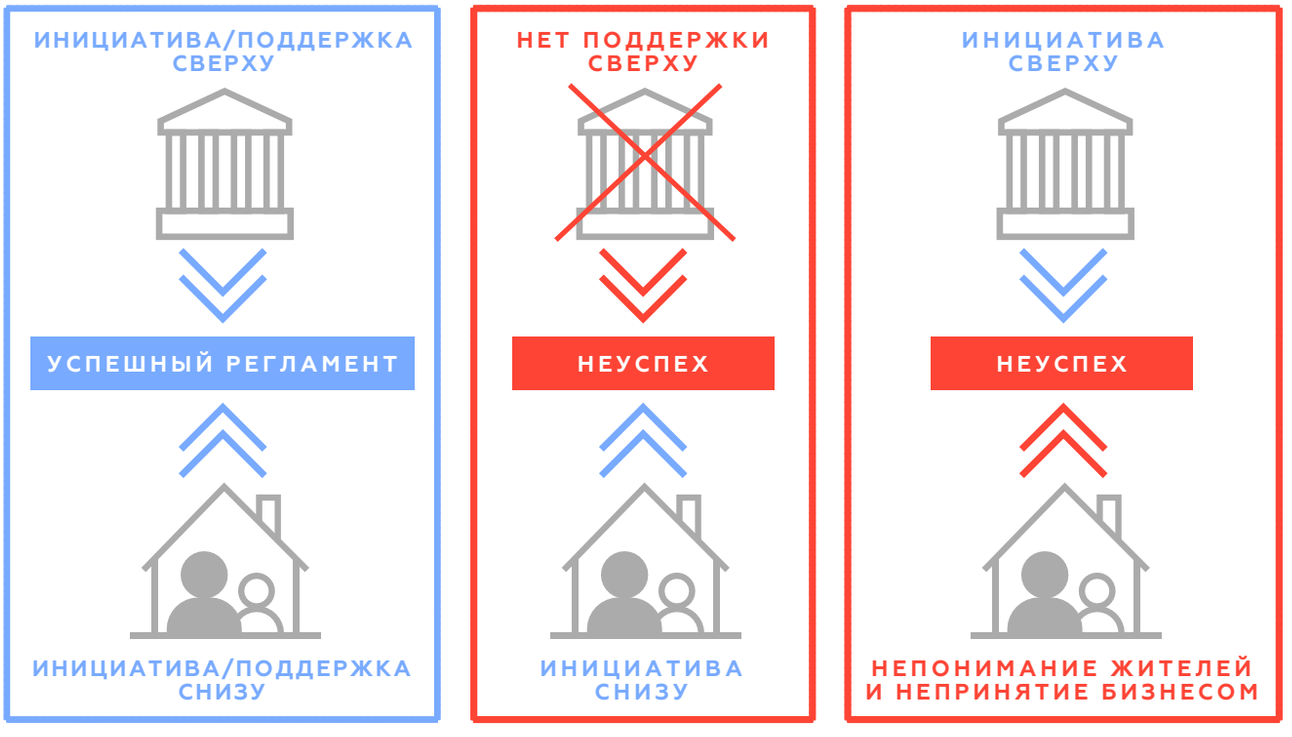
Понятие «дизайн-код» требует формализации, то есть закрепления универсальной формулировки в нормативных документах. Создание дизайн-кода арктических поселений может стать началом для утверждения единого подхода к составу этого регламента с возможностью его дальнейшего включения в структуру Правил благоустройства.

Описание необходимых элементов для разработки и внедрения регламентов



Структуры

Потребность в наличии документа, регулирующего визуальный облик городской среды, в настоящий момент испытывает большинство муниципальных образований. При этом запрос на изменения традиционно формулируется двумя способами: через широкую общественность («запрос снизу») или через административный ресурс («инициатива/поддержка запроса сверху»). Грамотный диалог между данными стейкхолдерами будет способствовать не только разработке дизайн-кода, но и его успешному внедрению.



Таким образом, основными стейкхолдерами процесса разработки и внедрения регламента становятся:



представители власти (региональная и муниципальная власть в лице губернатора, главы муниципального образования, депутатов);



представители бизнеса (малый, средний, крупный и сетевой бизнес, инвесторы);



широкая общественность (местные жители, активисты, профессиональное городское сообщество).

При работе с дизайн-кодом особое внимание необходимо уделять двум этапам: **разработке регламента** и его **непосредственному внедрению**. Неверно полагать, что дизайн-код включает исключительно разработку самих правил, исключая этап их внедрения.

В последнее время в информационном пространстве все чаще появляются новости о том, как тот или иной город в стране разработал дизайн-код. При этом администрации этих городов, получившие готовый документ, зачастую **не понимают, как работать с ним дальше**. Решению этой проблемы служит **Методика внедрения дизайн-кода для поселений АЗРФ**, являющаяся одним из разделов дизайн-кода арктических поселений.

Функции участников процесса

Этап	Администрация (представители органов местного самоуправления)	Бизнес	Общественность (жители, представители профессионального сообщества)	Разработчики
Разработка регламента	Формирование технического задания, выбор исполнителей и обеспечение финансирования	Формирование запроса на состав и содержание регламента, срок переходного периода	Формирование запроса на состав и содержание регламента, участие в сборе предложений и оценке предлагаемых решений	Проведение предпроектного анализа, формирование основных положений регламента, общение с администрацией и общественностью
Внедрение регламента	Формирование дорожной карты внедрения регламента, определение размера штрафов и переходного периода	Активное участие в процессе внедрения регламента, приведение вывесок и входных групп в соответствие правилам	Общественный контроль за внедрением	Курирование процесса реализации, консультации для представителей администрации по вопросам внедрения регламента

Важно, что за каждым участником процесса сохраняются значимые роли как на этапе разработки, так и на этапе внедрения дизайн-кода.

При организующей роли администрации муниципальных образований для успешного внедрения регламента важно **участие всех** обозначенных в таблице **стейкхолдеров**.

Разработка дизайн-кода может создать необходимое дискуссионное поле для обсуждений с жителями вопросов **видения будущего** муниципального образования.

Но возможность успешного внедрения регламента в городскую среду после его разработки и утверждения напрямую зависит от **наличия в системе администрации муниципального образования специальных структур**, отвечающих за регулирование внешнего облика зданий и благоустройства.

На сегодняшний день каждый муниципалитет самостоятельно определяет, в чьей зоне ответственности находится регулирование подобных вопросов. Чаще всего таким органом выступает **Комитет архитектуры и градостроительства** в лице главного архитектора муниципального образования или специалистов комитета. В случае отсутствия подобного подразделения в структуре администрации эту работу может взять на себя **Комитет ЖКХ** или **Комитет по управлению имуществом**.

Разработанный дизайн-код встраивается в существующие у любого муниципального образования **Правила благоустройства (в составе разделов или отдельным приложением)**. Это позволяет муниципальному образованию накладывать **штрафы** за административные правонарушения на тех, кто не соблюдает требования регламента (физические и юридические лица).

Стратегия вовлечения жителей в процесс разработки и внедрения регламентов

Разработка дизайн-кода для целой **группы поселений** (территориальной зоны), а не для конкретного города — случай особенный. Важным методологическим этапом после разработки регламента должно стать его **внедрение** в конкретных муниципалитетах.

После разработки единого дизайн-кода арктических поселений каждый муниципалитет, планирующий его дальнейшее внедрение в структуру городских регламентов, должен провести серию **проектных семинаров**, а также **встреч с бизнесом и широкой общественностью**. Это необходимо для адаптации регламента в каждом конкретном случае, исходя из пожеланий жителей и бизнес-сообщества.

Важно, **чтобы общественность была готова** к появлению и внедрению регламента. Жители должны осознавать **ценность** данного документа для формирования визуального облика городской среды, видеть те эффекты, к которым он может привести.

В этой связи особую актуальность получает **процесс вовлечения** местных **жителей** в работу по апробации дизайн-кода **на этапе пилотирования**, предшествующем внедрению регламента во всем поселении.

Принципиальная схема вовлечения разных категорий жителей в процесс разработки и внедрения регламента

Категории жителей	Этап, на котором важно вовлекать	Формат вовлечения
Широкая общественность	Предпроектный этап, этап пилотирования	Образовательные лекции, освещение в социальных сетях
Бизнес-сообщество	Этап разработки регламента, этап пилотирования и внедрения	Формат «мирового кафе»* с обсуждениями и дискуссиями, воркшопы с разработчиками, встречи на этапе внедрения с ответами на волнующие вопросы
Активисты, лидеры общественного мнения	Предпроектный этап, этап внедрения	Образовательные лекции, освещение в социальных сетях, воркшопы с разработчиками
Профессиональное сообщество	Этап пилотирования	Закрытые дискуссии и обсуждения по конкретным разделам регламента, сбор предложений и обратной связи

*Мировое кафе — один из форматов процесса соучаствующего проектирования, предусматривающий ведение непринужденного общения, обсуждение вопросов в командах.

Какие эффекты оказывает вовлечение



Польза для жителей

- Возможность влиять на будущий регламент, вносить свои предложения и замечания, повышая его качество.
- Возможность формировать будущее своего населенного пункта.
- Возможность находить единомышленников в процессе обсуждения и формировать городское сообщество.



Польза для бизнес-сообщества

- Возможность вносить предложения по степени строгости будущего регламента.
- Возможность скорректировать продолжительность переходного периода.
- Возможность прямого обсуждения правил с его разработчиками.



Польза для команды администрации и разработчиков документа

- Привлечение граждан в процесс обсуждения и реализации проектов комплексного благоустройства (в соответствии с Методическими рекомендациями по подготовке правил благоустройства).
- Более лояльная реакция жителей на внедрение дизайн-кода, снижение риска возникновения конфликтных ситуаций.
- Выявление ключевых запросов общественности.
- Выстраивание системы коммуникации с жителями.

Помимо обязательной процедуры проведения **публичных слушаний** (перед утверждением регламента в составе Правил благоустройства представительным органом администрации муниципального образования), **вовлечение жителей в разных форматах** является важным элементом на пути к успешному внедрению регламента.

Необходимо также **поддерживать** данную тему **в публичном поле**: проводить лекции с разработчиками, делать публикации в прессе и сюжеты на телевидении.

Ключевую роль в освещении проекта и создании коммуникации между всеми участниками играют **социальные сети**, которые обеспечивают максимальную вовлеченность и выполняют просветительскую функцию.

Специфика разработки и внедрения регламентов для арктических поселений, различающихся по масштабу и функциям



Особенностью дизайн-кода арктических поселений является разработка регламента **для целой зоны** (но с учетом проблем и вызовов, характерных для разных районов АЗРФ).

Следует выделить следующие категории особенностей арктических поселений:

природные (ландшафты с преобладанием больших плоских поверхностей, особый растительный мир, скальные породы и многолетняя мерзлота, приморское расположение вдоль СМП);

климатические (длительная зима, полярная ночь и полярный день, высокие снеговые и ветровые нагрузки, туманы, вьюги, пурги);

градостроительные («квазигородской» тип среды — размытые границы между центром города и его окраинами, разорванность городских кварталов, большая доля пустующего или частично заселенного жилищного фонда);

культурологические (этнокультурное разнообразие и особая региональная идентичность, историко-культурные памятники — например, кварталы деревянной застройки, представляющие историческую ценность).

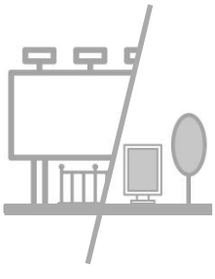


Выделяются две группы элементов среды, попадающих под регулирование дизайн-кодом:



относящиеся к зданиям

(вывески, архитектурная подсветка, входные группы, балконы и лоджии, окна и двери, кондиционеры, суперграфика и т. д.);



относящиеся к городской среде

(отдельно стоящие рекламно-информационные конструкции, элементы навигации и ограждения, ландшафтное освещение и т. д.).

Сложностью для повсеместного внедрения регламента во всех поселениях на территории АЗРФ являются **различия в их масштабах, сложившихся управленческих системах и механизмах**.

Разработанный регламент требует внимательного подхода муниципальных властей на этапе внедрения **в структуру действующих нормативов**. В первую очередь муниципальному образованию необходимо определиться с целеполаганием и видением **конечного результата**.

После получения регламента администрация муниципалитета должна продумать **дорожную карту** дальнейшей работы с дизайн-кодом. Ее этапы будут зависеть от поставленных целей, задач проекта, масштаба работы. Удобно намечать временны*е* границы укрупненно для каждого из этапов с учетом трудозатратности и имеющихся кадровых ресурсов, а далее изнутри разбивать этапы на сроки по задачам. Сроки необходимых к выполнению задач внутри этапа могут накладываться друг на друга.

Методика внедрения регламентов на территории населенных пунктов АЗРФ



После публикации единого документа «Дизайн-код арктических поселений» каждому муниципальному образованию необходимо придерживаться следующей этапности.

Универсальная дорожная карта внедрения регламента в арктических поселениях (этапы дальнейшей работы после разработки регламента):

Вовлечение
(работа с жителями)

1–2 месяца

- Проведение встреч с целевыми аудиториями в различных форматах.
- Информационное освещение — работа со СМИ.

Внесение дизайн-кода в Правила благоустройства
(работа с документами)

2–3 месяца

- Придание гайдлайнам юридической силы. Проведение процедуры публичных слушаний.
- Утверждение дизайн-кода на заседании представительного органа муниципального образования — принятие городским собранием (городской думой).

Внедрение дизайн-кода
(работа администрации муниципального образования)

6–24 месяца

- Определение органа муниципального контроля и переходного периода для внедрения документа.
- Определение пилотного участка для внедрения регламента.
- Выдача предписаний — информирование заинтересованных лиц о необходимости приведения информационных конструкций на фасадах в соответствие с новыми требованиями.
- Оказание консультационной помощи.

Гайдлайн — это иллюстрированный сборник правил, принципов, рекомендаций для широкого круга пользователей (подробнее см. глоссарий, с. 12).

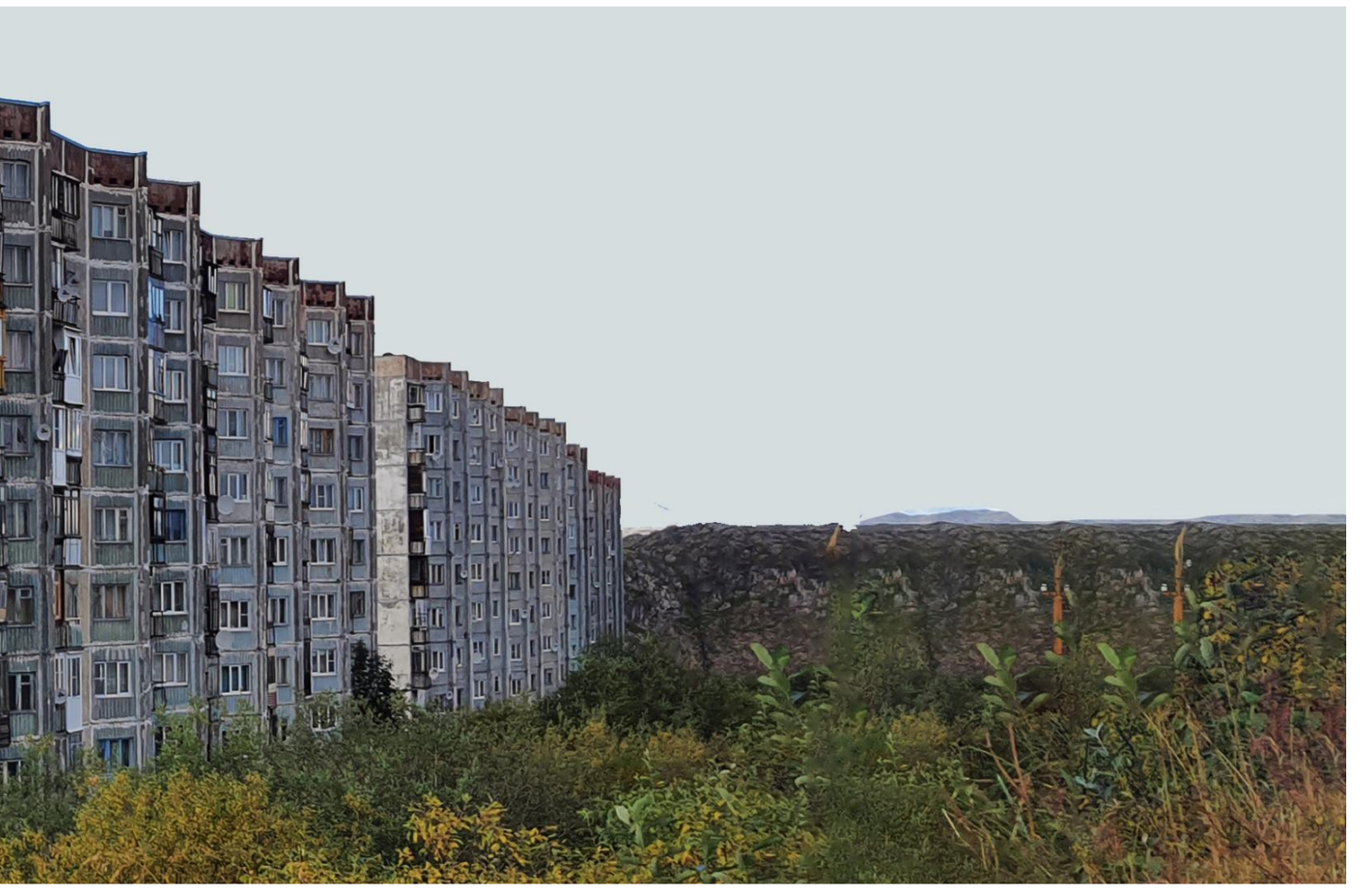
2. Комплексный анализ пилотных населенных пунктов на территории АЗРФ



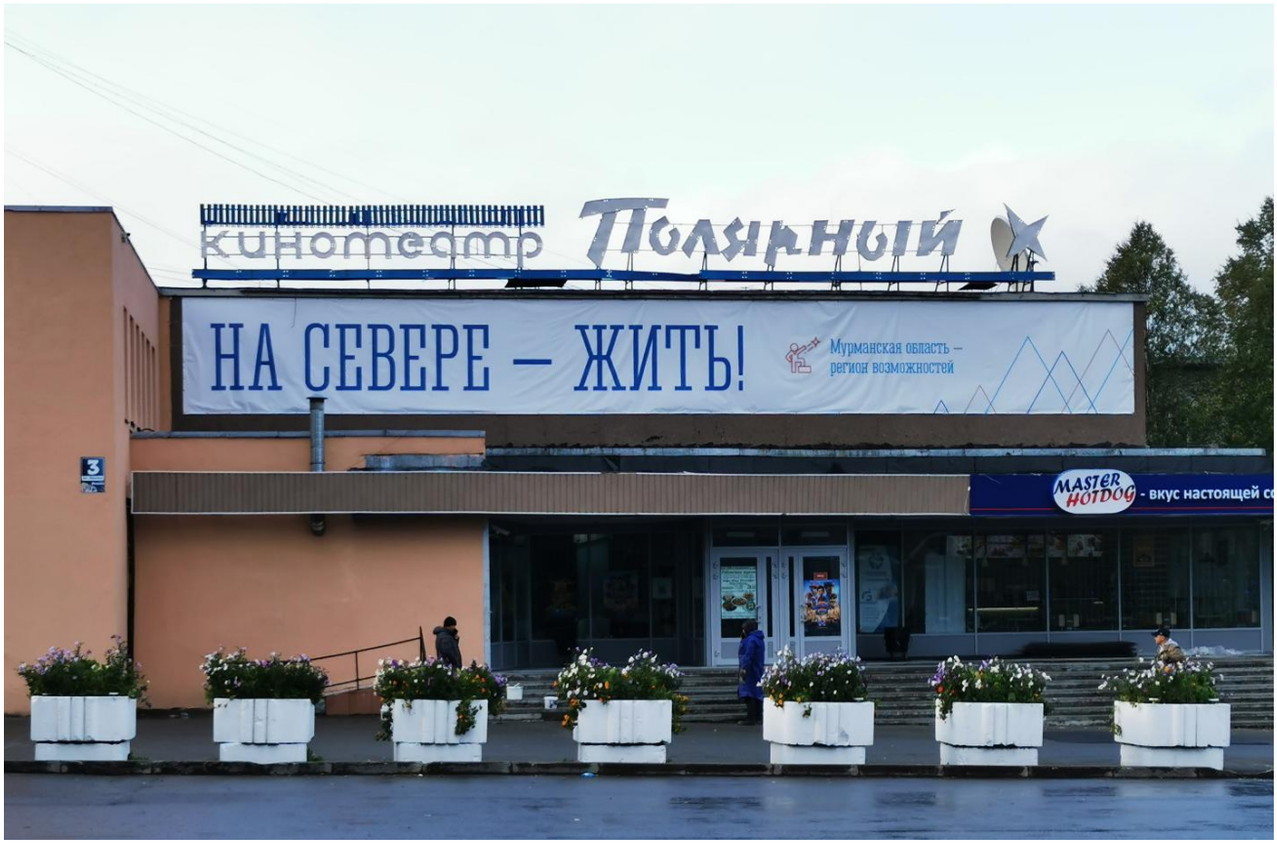
Анализ действующих регламентов

Включает в себя анализ **местных нормативов и градостроительной документации**, **региональных и муниципальных программ** в области регулирования внешнего облика зданий и их элементов, а также информационных конструкций, элементов навигации, освещения, ограждений (на примере пилотных населенных пунктов).

Основным документом, содержащим требования по формированию благоустройства в муниципальных образованиях нашей страны, являются **Правила благоустройства**. Это свод требований, созданный для регулирования внешнего облика и решения конкретных проблем, типичных для всех муниципальных образований. Правилами также устанавливаются основные **обязательства** для юридических и физических лиц, несоблюдение которых влечет за собой административные штрафы.



Правила благоустройства территории устанавливают органы местного самоуправления. Общие методические рекомендации по подготовке соответствующих правил на муниципальном уровне утверждены ***Приказом Минстроя России от 13.04.2017 № 711/пр.*** В этом документе приводится перечень объектов и элементов благоустройства, раскрываются основные принципы и подходы к их регулированию.



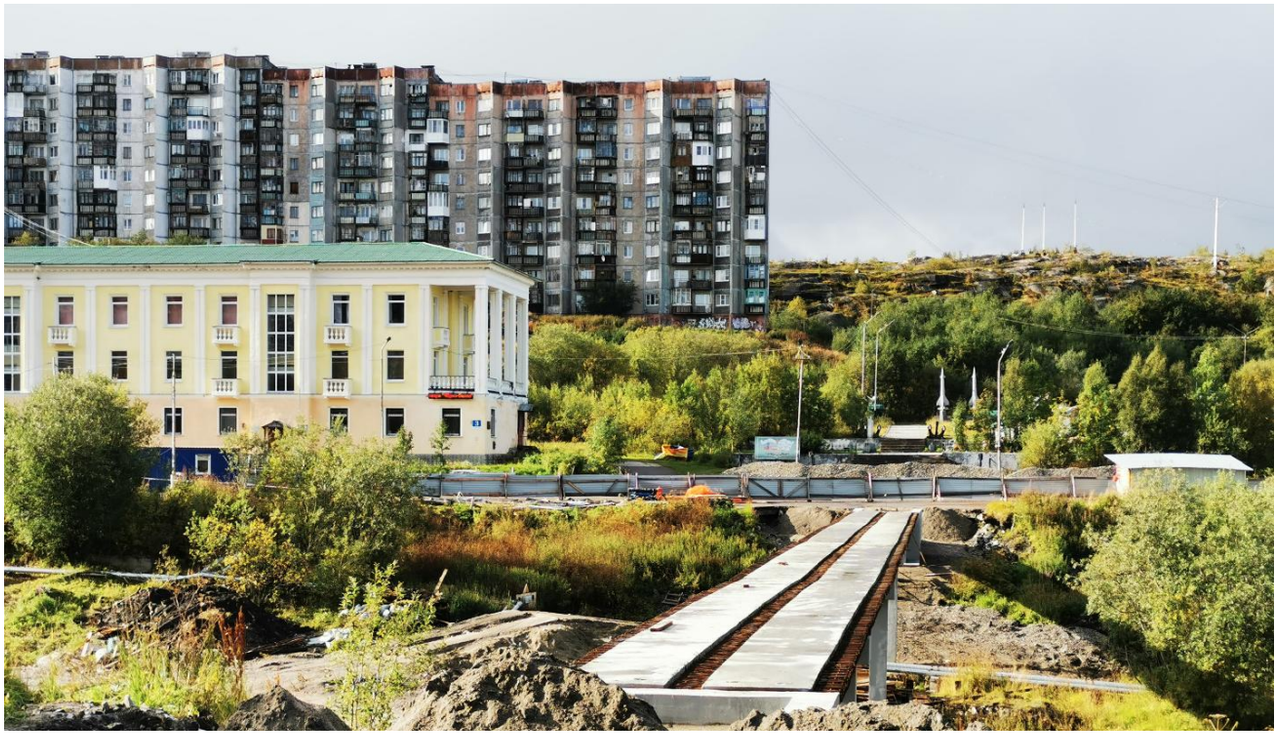
В статье 45.1 ***«Содержание правил благоустройства территории муниципального образования»*** Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 01.07.2021) ***«Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»*** обозначены вопросы, которые регулируются данным документом, среди них: **внешний вид фасадов и ограждающих конструкций, архитектурная подсветка зданий, освещение, праздничное оформление, размещение информации в виде вывесок, указателей улиц**.

Также в п. 3 ст. 45.1 говорится о том, что законом субъекта Российской Федерации могут быть предусмотрены **иные вопросы**, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования, **исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей** отдельных муниципальных образований.

Разработанный дизайн-код станет **приложением в Правилах благоустройства** арктических поселений и позволит дополнить уже существующие требования, прописать **более подробные и четкие правила**.

Во всех пилотных локациях, выбранных для пилотного исследования, действуют Правила благоустройства, утвержденные администрациями муниципальных образований. Для выявления белых пятен в регулировании визуальной среды был проведен **сравнительный анализ** требований по разделам, содержащимся внутри документа (см. табл. на с. 34–39).

Проведение полевого исследования в трех пилотных населенных пунктах



Полевые исследования городской среды были проведены в трех населенных пунктах: **город Апатиты, поселок городского типа (пгт) Никель, город Полярный** (относится к городскому округу ЗАТО Александровск).

Выбор данных локаций связан с необходимостью анализа муниципальных образований, которые **различаются по типу, выполняемым функциям и численности населения**: город Апатиты — крупный по меркам Севера (более 50 тыс. чел.) населенный пункт, расположенный в Хибинах, «научный центр мирового Заполярья»; пгт Никель — промышленный моногород (поселок) на границе с Норвегией, градообразующим предприятием которого является горно-металлургический комбинат; город Полярный в составе ЗАТО Александровск — закрытый город на берегу Кольского залива, где расположен пункт базирования Северного флота.

Краткая характеристика пилотных населенных пунктов

Название	Категория в соответствии с административно-территориальным делением	Численность населения (по состоянию на 2021 г.), чел.	Показатель индекса качества городской среды (Минстрой)*
Полярный	Малый город	17 280	228
Никель	Поселок городского типа	10 763	–
Апатиты	Малый город	53 847	190

** Индекс качества городской среды — инструмент для оценки качества материальной городской среды и условий ее формирования для городов Российской Федерации, позволяющий использовать результаты оценки для создания рекомендаций по улучшению среды. Максимальный индекс — 360 баллов, показатель более 180 считается благоприятным.*
Подробнее: https://индекс-городов.рф/

Населенный пункт	Название документа	Категории элементов, попадающих под регулирование Правилами благоустройства	
		Элементы фасадов и колористика	*Рекламно-информационные конструкции на фасадах*
Полярный	*Правила благоустройства территории ЗАТО Александровск*	Правила, описывающие требования по оформлению и оборудованию зданий и сооружений, содержатся в пп. 2.9.1–2.9.15 Правил благоустройства. Они затрагивают колористическое решение стен, отделку крыш, входные группы, водосточные трубы и отмостку, домовые знаки. В соответствии с п. 2.9.2 колористическое решение зданий и сооружений необходимо проектировать с учетом концепции общего цветового решения застройки территории ЗАТО Александровск (которая в настоящий момент отсутствует). В п. 2.9.4 содержатся краткие требования по размещению домовых знаков. В п. 2.9.7 даны требования по оформлению входных групп зданий жилого и общественного назначения и их оснащению осветительным оборудованием, навесом (козырьком), устройствами и приспособлениями для инвалидов и маломобильных групп населения (пандусы, перила и др.). В п. 2.9.13 говорится о том, что устройство и оборудование окон и витрин должно иметь единый характер в соответствии с архитектурным решением фасада здания и соответствовать требованиям СНиП. В п. 2.11.14 описаны краткие рекомендации по размещению наружных блоков систем кондиционирования и вентиляции в верхней части оконных и витринных проемов, в плоскости остекления с применением маскирующих устройств (решеток, жалюзи). В п. 2.9.15 даны правила по оформлению витрин, при этом не регламентируется подробное визуальное исполнение предложенных решений. В целом описанные правила носят рекомендательный и довольно обобщенный характер, не затрагивают всех элементов дополнительного оборудования фасадов.	В пп. 2.7.1–2.7.16 содержатся основные требования по оформлению и размещению рекламно-информационных конструкций на фасадах зданий. В п. 2.7.1 и п. 2.7.2 разделяются понятия «рекламная конструкция» и «вывеска». В Приложении 6 к Правилам благоустройства приводятся графические примеры допустимого размещения таких конструкций на фасадах. При этом максимальная высота для вывесок обозначена как 0,5 м. Также в Правилах дается достаточно обобщенная формулировка, регулирующая внешний вид вывесок: «следует избегать на зданиях и сооружениях хаотичного расположения, а также негармонизованных разноцветных и разноразмерных рекламных конструкций и средств размещения информации, создающих визуальный диссонанс». В соответствии с п. 2.7.11 рекламные конструкции и средства размещения информации, параметры и место размещения которых на зданиях и сооружениях не соотносятся с положениями Правил, устанавливаются на основании индивидуального заключения, выданного структурным подразделением администрации ЗАТО Александровск в сфере градостроительства и архитектуры.

Отдельно стоящие рекламно-информационные конструкции	*Навигация, адресные таблички*	*Освещение*	*Ограждения*
В соответствии с п. 2.7.19 администрация ЗАТО Александровск утверждает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Мурманской области или муниципальной собственности ЗАТО Александровск. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.	В п. 2.9.4 приводятся требования о размещении на зданиях и сооружениях муниципального образования ЗАТО Александровск домовых знаков: указателя наименования улицы (иной территории проживания граждан), указателя номера дома, указателя номера подъезда и квартир, указателя пожарного гидранта, указателей колодцев инженерных коммуникаций, указателя объектов культурного наследия, указателя класса энергетической эффективности многоквартирного дома, международного символа доступности объекта для инвалидов, а также флагодержателей. При этом очевидно, что муниципальному образованию не хватает единого макета для оформления адресной навигации.	Требования по освещению и осветительному оборудованию содержатся в пп. 2.6.23–2.6.46. Согласно правилам, освещение делится на функциональное, архитектурное и информационное. При проектировании каждой из трех основных групп осветительных установок (функционального, архитектурного освещения, световой информации) необходимо обеспечивать количественные и качественные показатели, предусмотренные нормами искусственного освещения согласно требованиям СНиП; экономичность и энергоэффективность применяемых установок, их эстетику, дизайн и удобство обслуживания. Правила пп. 2.6.45 устанавливают режимы работы (вечерний будничный, ночной дежурный, праздничный и сезонный). Режимы работы осветительных устройств устанавливаются администрацией ЗАТО Александровск. В целом по данному разделу в Правилах благоустройства даны подробные правила и рекомендации. Главной сложностью для восприятия этих требований является отсутствие визуальных примеров и схем, иллюстрирующих правила.	В пп. 2.4.2–2.4.6 приведены требования по видам ограждений, которые классифицируются по назначению, высоте, материалу, степени визуальной проницаемости и степени стационарности. В п. 2.4.3 установлено использование цветографического оформления ограждений согласно палитре цветовых решений, утверждаемой местными органами архитектуры с учетом рекомендуемых натуральных цветов материалов (камень, металл, дерево и подобные), нейтральных цветов (черный, белый, серый, темные оттенки других цветов). В п. 2.4.4 содержится требование о том, что применение сплошных, глухих и железобетонных ограждений в зоне общественного, жилого, рекреационного назначения, в частности, при проектировании ограждений многоквартирных домов, запрещено.

Населенный пункт	Название документа	Категории элементов, попадающих под регулирование Правилами благоустройства	
		Элементы фасадов и колористика	*Рекламно-информационные конструкции на фасадах*
Никель	*Правила благоустройства и санитарного содержания территории муниципального образования городское поселение Никель Печенгского района Мурманской области*	Правила, описывающие требования по оформлению и оборудованию зданий и сооружений, содержатся в пп. 3.11.1–3.11.7 Правил благоустройства. Они затрагивают колористическое решение стен, отделку крыш, входные группы, водосточные трубы и отмостку, домовые знаки (по аналогии с Правилами для ЗАТО Александровск). В соответствии с п. 3.11.2 колористическое решение зданий и сооружений необходимо проектировать с учетом концепции общего цветового решения застройки территории городского поселения Никель (которое в настоящий момент отсутствует). В п. 3.11.3 содержатся краткие требования по размещению домовых знаков. В п. 3.11.6 даны требования по оформлению входных групп зданий жилого и общественного назначения и их оснащению осветительным оборудованием, навесом (козырьком), устройствами и приспособлениями для инвалидов и маломобильных групп населения (пандусы, перила и др.).	В пп. 3.9.1–3.9.9 содержатся основные требования по оформлению и размещению рекламно-информационных конструкций на фасадах зданий. В Правилах отсутствует графическое приложение допустимого размещения таких конструкций на фасадах. В п. 3.9.7 дано спорное ограничение размера вывески (до 2 м^2) на фасаде жилого многоквартирного дома. При этом максимальная высота для вывесок в документе не обозначена. Также в Правилах отсутствуют какие-либо дополнительные ограничения, регулирующие внешний вид вывесок. Не установлен порядок согласования вывесок с администрацией города.

Отдельно стоящие рекламно-информационные конструкции	*Навигация, адресные таблички*	*Освещение*	*Ограждения*
В структуре Правил благоустройства отсутствует информация о порядке утверждения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках. При этом у Печенгского района есть постановление «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций», в частности, «Схема отдельно стоящих щитовых конструкций для пгт Никель» и «Схема настенных панно для пгт Никель».	В п. 3.9.9 приводятся рекомендации по оформлению информационных табличек у входа в здания (помещения), устанавливается размер не более 0,5 м^2. В п. 3.11.3 приводятся требования о размещении на зданиях и сооружениях поселения домовых знаков: указателя наименования улицы (иной территории проживания граждан), указателя номера дома, указателя номера подъезда и квартир, указателя пожарного гидранта, указателей колодцев инженерных коммуникаций, указателя объектов культурного наследия, указателя класса энергетической эффективности многоквартирного дома, международного символа доступности объекта для инвалидов, а также флагодержателей. При этом очевидно, что муниципальному образованию не хватает единого макета для оформления адресной навигации.	Требования по освещению и осветительному оборудованию содержатся в пп. 3.8.1–3.8.34. Согласно правилам, освещение делится на функциональное, архитектурное и информационное. При проектировании каждой из трех основных групп осветительных установок (функционального, архитектурного освещения, световой информации), необходимо обеспечивать количественные и качественные показатели, предусмотренные нормами искусственного освещения согласно требованиям СНиП; экономичность и энергоэффективность применяемых установок, их эстетику, дизайн и удобство обслуживания. Правила не устанавливают режимов работы осветительных установок.	Требования по ограждениям содержатся в п. 3.5. Так же, как и в Правилах благоустройства для ЗАТО Александровск, они классифицируются по назначению, высоте, материалу, степени визуальной проницаемости и степени стационарности. При этом в данном разделе не приводятся требования по их внешнему виду, визуальным характеристикам и материалам исполнения.

Населенный пункт	Название документа	Категории элементов, попадающих под регулирование Правилами благоустройства	
		Элементы фасадов и колористика	*Рекламно-информационные конструкции на фасадах*
Апатиты	*Правила благоустройства и санитарного содержания территории муниципального образования город Апатиты с подведомственной территорией Мурманской области*	Правила, описывающие требования по оформлению и оборудованию зданий и сооружений, содержатся в пп. 2.9.1–2.9.15 Правил благоустройства (аналогично с Правилами благоустройства ЗАТО Александровск). Они затрагивают колористическое решение стен, отделку крыш, входные группы, водосточные трубы и отмостку, домовые знаки. В соответствии с п. 2.9.2 колористическое решение зданий и сооружений необходимо проектировать с учетом концепции общего цветового решения застройки территории муниципального образования (которое в настоящий момент отсутствует). В п. 2.9.4 содержатся краткие требования по размещению домовых знаков. В п. 2.9.7 даны требования по оформлению входных групп зданий жилого и общественного назначения и их оснащению осветительным оборудованием, навесом (козырьком), устройствами и приспособлениями для инвалидов и маломобильных групп населения (пандусы, перила и др.). В п. 2.9.13 говорится о том, что устройство и оборудование окон и витрин должны иметь единый характер в соответствии с архитектурным решением фасада здания и соответствовать требованиям СНиП. В п. 2.11.14 описаны краткие рекомендации о размещении наружных блоков систем кондиционирования и вентиляции в верхней части оконных и витринных проемов, в плоскости остекления с применением маскирующих устройств (решеток, жалюзи). В 2.9.15 даны правила оформления витрин, при этом не регламентируется подробное визуальное исполнение предложенных решений. В целом описанные правила носят рекомендательный и довольно обобщенный характер, не затрагивают всех элементов дополнительного оборудования фасадов.	В пп. 2.7.1–2.7.13 содержатся основные требования по оформлению и размещению рекламно-информационных конструкций на фасадах зданий. В п. 2.7.7 указано спорное ограничение размера вывески (до 2 м^2) на фасаде жилого многоквартирного дома. В п. 2.7.10 обозначен запрет на размещение рекламы и вывесок, перекрывающих архитектурные элементы зданий. При этом не рекомендуется размещать вывески с подложками на памятниках архитектуры (но в настоящий момент в городе отсутствуют объекты культурного наследия). В Правилах отсутствует графическое приложение допустимого размещения таких конструкций на фасадах. При этом максимальная высота для вывесок обозначена как 0,6 м. Также в Правилах отсутствуют какие-либо дополнительные ограничения, регулирующие внешний вид вывесок. Не установлен порядок согласования вывесок с администрацией города.

Отдельно стоящие рекламно-информационные конструкции	*Навигация, адресные таблички*	*Освещение*	*Ограждения*
В структуре Правил благоустройства отсутствует информация о порядке утверждения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках. При этом у муниципального образования есть отдельно разработанная и утвержденная «Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Апатиты с подведомственной территорией Мурманской области». Схема отражает настенные панно, отдельно стоящие односторонние и двухсторонние щитовые конструкции.	В п. 2.7.9 приводятся рекомендации по оформлению информационных табличек у входа в здания (помещения), устанавливается их размер не более 0,5 м^2. В п. 2.9.4 приводятся требования о размещении на зданиях и сооружениях муниципального образования домовых знаков: указателя наименования улицы (иной территории проживания граждан), указателя номера дома, указателя номера подъезда и квартир, указателя пожарного гидранта, указателей колодцев инженерных коммуникаций, указателя объектов культурного наследия, указателя класса энергетической эффективности многоквартирного дома, международного символа доступности объекта для инвалидов, а также флагодержателей. Муниципальному образованию не хватает единого макета для оформления адресной навигации.	Требования по освещению и осветительному оборудованию содержатся в пп.2.6.22–2.6.44 (по аналогии с Правилами благоустройства ЗАТО Александровск). Согласно правилам, освещение делится на функциональное, архитектурное и информационное. При проектировании каждой из трех основных групп осветительных установок (функционального, архитектурного освещения, световой информации) необходимо обеспечивать количественные и качественные показатели, предусмотренные нормами искусственного освещения согласно требованиям СНиП; экономичность и энергоэффективность применяемых установок, их эстетику, дизайн и удобство обслуживания. Правила п. 2.6.43 устанавливают режимы работы (вечерний будничный, ночной дежурный, праздничный и сезонный). Режимы работы осветительных устройств устанавливаются администрацией города Апатиты. По этому разделу в Правилах благоустройства даны подробные правила и рекомендации. Главной сложностью для восприятия указанных требований является отсутствие визуальных примеров и схем, иллюстрирующих правила.	В пп. 2.4.2–2.4.6 (так же, как и в Правилах благоустройства ЗАТО Александровск) приведены требования по видам ограждений, классифицирующиеся по назначению, высоте, материалу, степени визуальной проницаемости и степени стационарности. В п. 2.4.3 установлено использование цветографического оформления ограждений согласно палитре цветовых решений, утверждаемой отделом архитектуры и градостроительства администрации города Апатиты с учетом рекомендуемых натуральных цветов материалов (камень, металл, дерево и подобные), нейтральных цветов (черный, белый, серый, темные оттенки других цветов). В п. 2.4.4 содержится требование о том, что применение сплошных, глухих и железобетонных ограждений в зоне общественного, жилого и рекреационного назначения, в частности, при проектировании ограждений многоквартирных домов, запрещено.

Правила благоустройства ЗАТО Александровск и г. Апатиты, с одной стороны, **дублируют друг друга**, а с другой, содержат **универсальные** для данных муниципальных образований требования и **рекомендации**. Также в трех документах рассматриваемых муниципальных образований по некоторым разделам есть **полное совпадение**.

Это еще раз подчеркивает удобство и пользу разработки **единого дизайн-кода для всех арктических поселений**, который будет встроен в структуру Правил благоустройства муниципалитетов Арктики.

При этом содержащиеся в настоящий момент требования внутри Правил благоустройства в большинстве случаев носят слишком **обобщенный характер, не содержат критериев**, по которым можно было бы накладывать штрафные санкции на лиц в случае их нарушения. Имеющимся правилам также **не хватает наглядности** — схематического и иллюстративного материала.

Структуры, осуществляющие контроль за эффективным внедрением регламента

Успешное внедрение дизайн-кода в структуру Правил благоустройства муниципального образования и дальнейшая **реализация** регламента напрямую связаны с наличием в администрации муниципальных образований **структур и кадров**, готовых следить за соблюдением обозначенных требований. Для пилотных поселений был проведен **сравнительный анализ имеющихся подразделений**.

Структуры, осуществляющие контроль в настоящий момент

Муниципальное образование	Структурные подразделения администрации, осуществляющие контроль за соблюдением Правил благоустройства и координацию деятельности в области благоустройства
Город Полярный (в составе ЗАТО Александровск)	Отдел градостроительства и архитектуры администрации ЗАТО Александровск, Отдел муниципального контроля администрации ЗАТО Александровск
Поселок городского типа Никель	Комитет по управлению имуществом администрации Печенгского муниципального округа, Управление городского хозяйства, Отдел строительства и ЖКХ Печенгского муниципального округа, МБУ «Никельская дорожная служба»
Город Апатиты	Отдел архитектуры и градостроительства администрации города Апатиты, Комитет по управлению имуществом администрации города Апатиты Мурманской области, Управление коммунальной инфраструктуры и муниципального жилищного контроля администрации города Апатиты Мурманской области, муниципальное казенное учреждение города Апатиты «Управление городского хозяйства»

Также в Мурманской области действует ***региональная программа капремонта на 2014–2043 гг.***, которая реализуется НКО «Фонд капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах в Мурманской области». Учредителем регионального оператора выступает Министерство строительства и территориального развития Мурманской области.

Синхронизация мероприятий в рамках дизайн-кода с региональной программой капремонта позволит снять часть материальной нагрузки с собственников и арендаторов помещений при приведении фасадов в соответствие с требованиями регламента. Каждое муниципальное образование имеет **перечень объектов**, попадающих в краткосрочную программу капремонта. Капитальный ремонт фасадов этих зданий необходимо проводить согласно новым требованиям регламента, в частности отделку балконов, выбор колористического решения, маскировку кондиционеров, подбор цвета для водосточных труб.

Ландшафтно-визуальный анализ пилотных населенных пунктов

Схема ландшафтно-визуального анализа с указанием ключевых видовых точек, панорам и архитектурных доминант г. Полярного





Вид на здание военно-морского клинического госпиталя.



Озеро Игнатьева (Боковое). Вид на жилую застройку.



Спортивный комплекс «Каскад».



Вид на застройку улицы Душенова со стороны краеведческого музея.



Вид на краеведческий музей и жилой дом (ул. Моисеева, д. 4).



Улица Советская.



Улица Героев Тумана.



Вид на Екатерининскую гавань.

Схема ландшафтно-визуального анализа с указанием ключевых видовых точек, панорам и архитектурных доминант пгт Никель



Планировочная структура поселка представляет собой преимущественно регулярную сетку улиц, сформированную с учетом рельефа.

Многоэтажная застройка представлена в юго-западном (9–10 эт.) и западном (4–5 эт.) районах поселка. На востоке поселка размещены 2–3-этажные дома. Малоэтажная застройка занимает участки по улицам Мира, Бабикова, Пионерской.

Общественный центр поселения сосредоточен вблизи Гвардейского проспекта, улиц Победы, Бредова, Мира.



Застройка «финскими бараками» (ул. Бабикова).



Жилая застройка с видом на котельную.



Улица Победы.



Перекресток Гвардейского проспекта и улицы Победы.



Гвардейский проспект. Застройка довоенного времени (в частности, «сталинками»).



Улица 14-й Армии. Застройка «сталинками».



Перекресток улиц Бредова и Победы.

Схема ландшафтно-визуального анализа с указанием ключевых видовых точек, панорам и архитектурных доминант г. Апатиты





Начало пешеходной улицы Дзержинского (от шк. № 10).



Улица Ленина, спорткомплекс «Атлет».

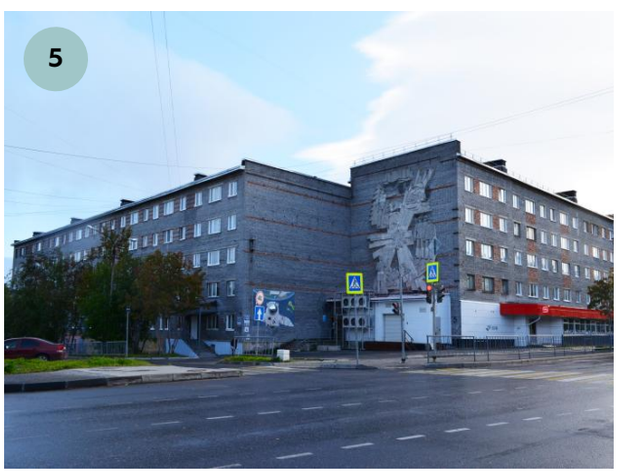
Планировочная структура города характеризуется ровными и длинными улицами. Изначально в городе планировалась застройка малоэтажными домами, но в 1976 г., ввиду стремительного роста и развития города, был утвержден новый генплан застройки с 9-, 7- и 5-этажными домами.



Площадь Ленина. Вид на улицу Фирсмана и Музей геологии и минералогии.



Площадь Ленина. Вид на здание администрации города.



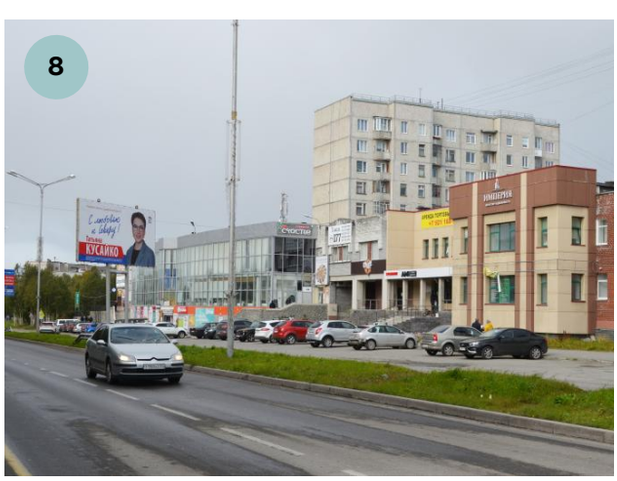
Перекресток улиц Ленина и Космонавтов.



ДК Строителей.



Улица Бредова, где сконцентрированы объекты торговли.



Улица Ферсмана — главная транспортная артерия города, окаймляющая с востока и юга микрорайон Академгородок.

Графический анализ фасадов зданий в пилотных населенных пунктах

г. Полярный

Улица Советская, д. 14



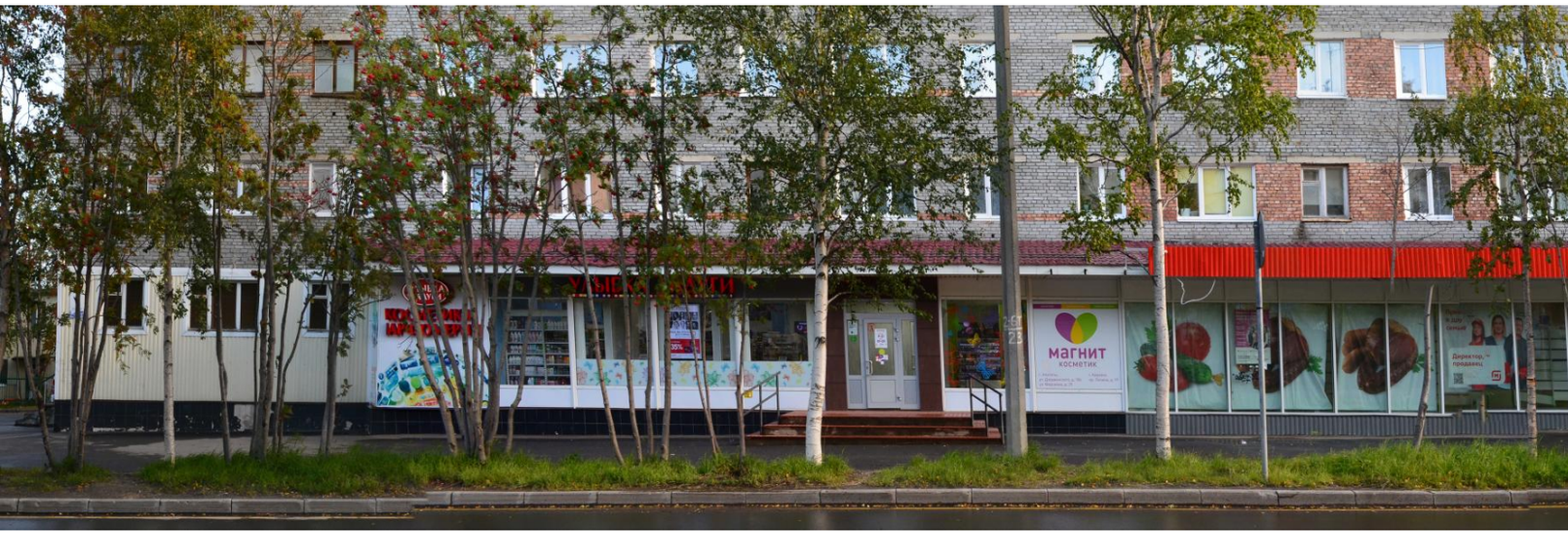
пгт Никель

Улица Победы, д. 13



г. Апатиты

Улица Ленина, д. 9




Красное&Белое
ВТБ


ВИЗИТ
1000 мелочей


КИРОВСК-АПАТИТЫ-МУРМАНСК

Выявленные проблемы фасадов зданий

г. Полярный

Улица Советская, д. 14



пгт Никель

Улица Победы, д. 13



г. Апатиты

Улица Ленина, д. 9



— проблема фасадного элемента (неуместный козырек, кусочная отделка, отсутствие пандуса и т. д.)

— проблемное колористическое решение

— проблемная рекламно-информационная конструкция

— проблемный объект городской среды (уличное ограждение, информационный стенд и т. д.)







Фотофиксация проблем и особенностей среды

Элементы фасадов зданий

г. Полярный



Решение входной группы создает визуальный шум, нанесение названия на цоколе недопустимо.



Модульная панель с объемным рисунком в качестве отделки лоджий — грамотное решение, формирующее единый облик.

пгт Никель

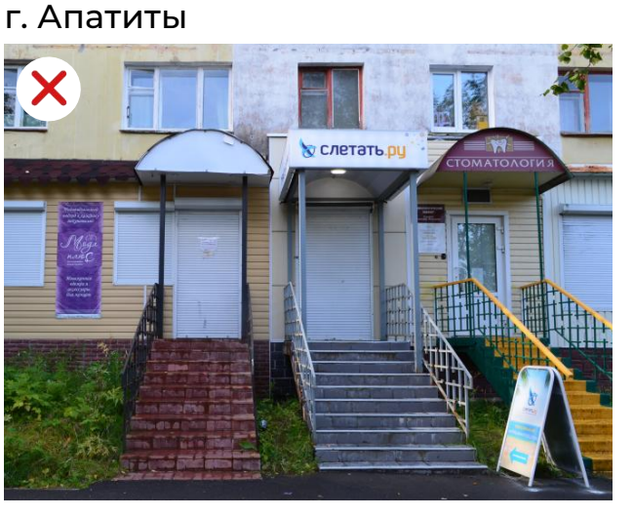


Оформление входной группы выглядит небрежно, несмотря на наличие пандуса и граффити.

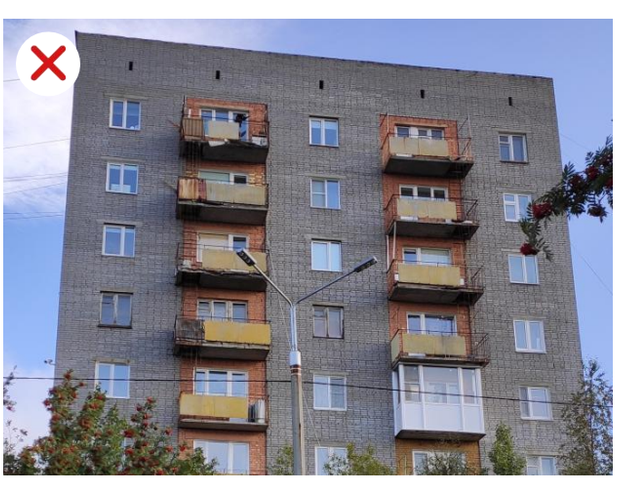


Светопрозрачное ограждение балкона выглядит эстетичнее глухого, но не скрывает хранящиеся личные вещи.

г. Апатиты



Три разных козырька на колоннах портят внешний облик здания и общего фронта улицы.



Самовольная отделка балконов и их остекление жильцами приводит к визуальному хаосу в видовой зоне застройки.

Колористика

г. Полярный

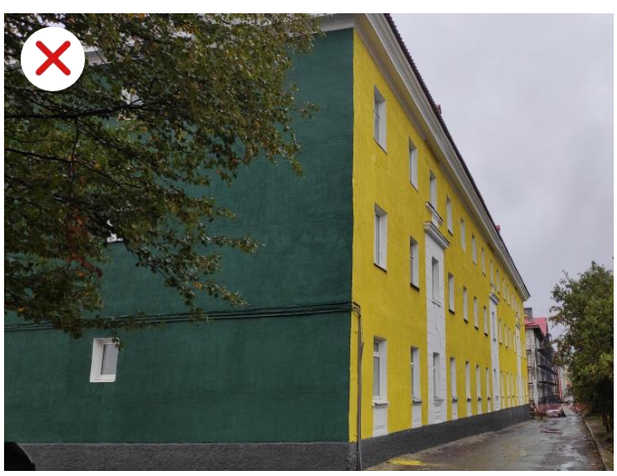


Не рекомендуется использование открытых, «баночных» цветов для фасадов и элементов.



Нанесение граффити на фасад панельного здания в жилой застройке разбавляет ее монотонность.

пгт Никель



Сталинская архитектура здания не предполагает окрашивания фасадов в разные цвета.



Размещение граффити на типовом здании школы служит цели разнообразить визуальную среду.

г. Апатиты



Интересная практика окрашивания фасада типовой рядовой застройки при проведении капитального ремонта здания.



Граффити с использованием двух акцентных цветов выглядит как арт-объект в монотонной застройке.

Рекламно-информационные конструкции на фасадах зданий

г. Полярный



Обилие рекламных конструкций разного формата и цветов создает визуальный шум.



Отделка синего цвета выглядит инородно, бегущая строка добавляет визуальный шум, при этом оформление вывески вполне аутентично.

пгт Никель

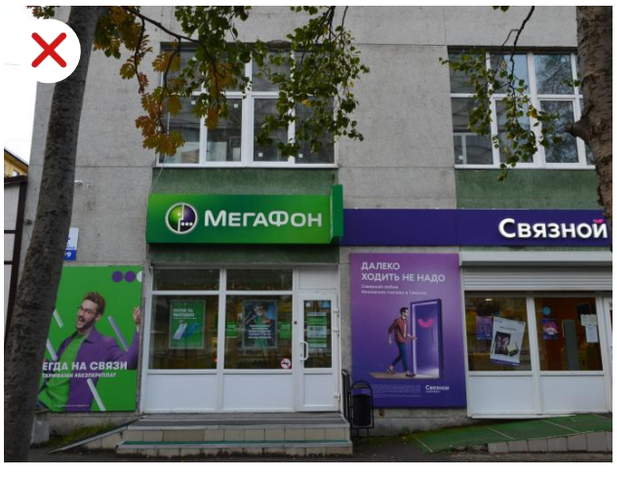


Использование баннерного полотна в качестве отделки фасада недопустимо.



Вывеска советского периода представляет художественную ценность, несмотря на вертикальное расположение букв.

г. Апатиты



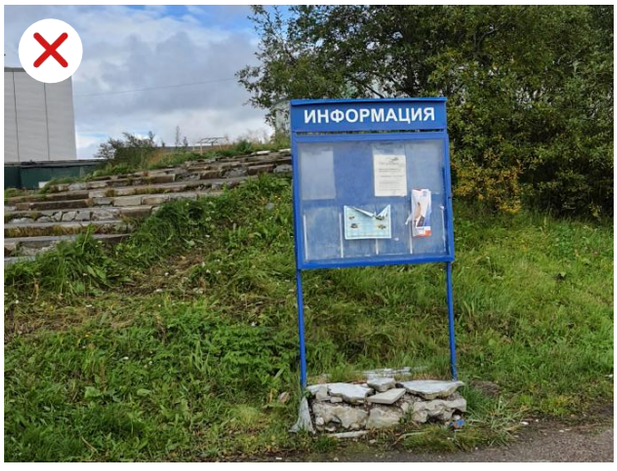
Цветные подложки на фасадах с разноцветными баннерами создают цветовой хаос.



Хороший пример сохранения вывески советского периода, а также функции самого здания как дань традициям и истории города.

Отдельно стоящие рекламно-информационные конструкции

г. Полярный



Информационный стенд устаревшего дизайна выглядит неэстетично и небрежно.



Дублирующиеся штендеры выглядят как навязчивая реклама торговой точки.

пгт Никель



Штендер активного красного цвета, установленный на газоне, создает визуальный шум.

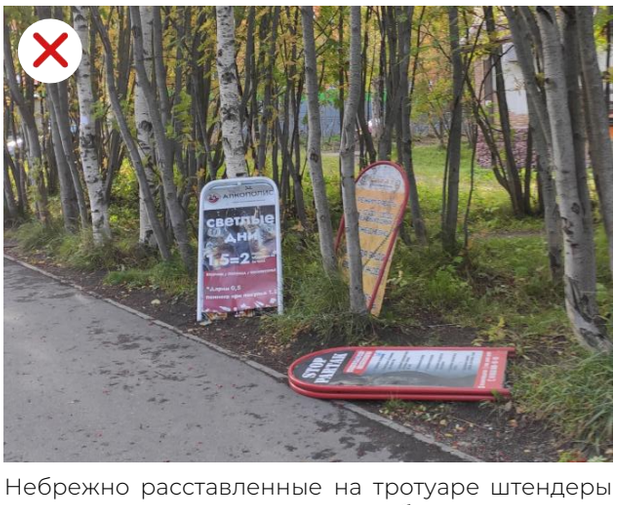


Проблемы с обслуживанием стендов привели к эффекту заброшенности и непривлекательному внешнему виду среды.

г. Апатиты



Грамотно установленная на месте основных пешеходных потоков конструкция исправно обслуживается и выглядит ухоженно.



Небрежно расставленные на тротуаре штендеры вдали от торговых точек портят облик улицы.

Городская информация и навигация

г. Полярный



Адресная табличка синего цвета с крупным номером дома заметна и легко читаема.



Размещение информации в формате бегущей строки на здании, представляющем историческую ценность, выглядит неуместно.

пгт Никель

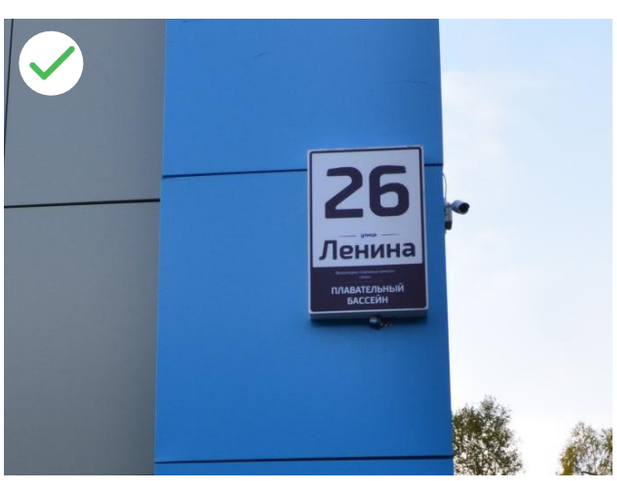


Спорный пример навигации: уникальный, но нечитаемый дизайн таблички.

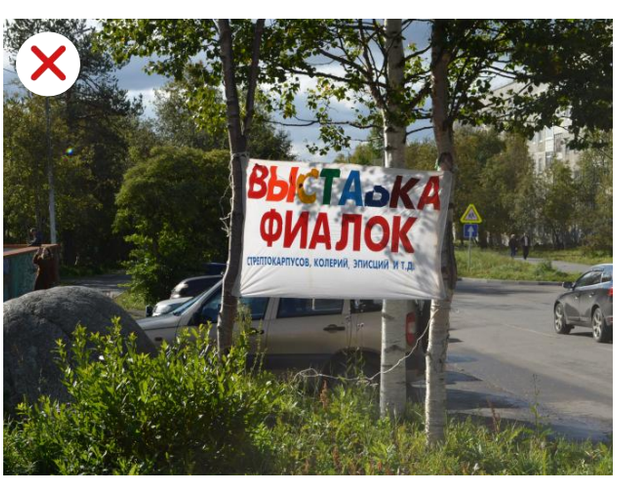


Адресные таблички плохо читаемы из-за малого размера шрифтов. Рекламные конструкции со стрелками выглядят навязчиво.

г. Апатиты



Хорошая практика размещения дополнительной информации об объекте на адресной табличке, к тому же в виде светового лайтбокса.



Растяжки, информирующие о временных мероприятиях, смотрятся неаккуратно и создают визуальный шум.

Элементы освещения

г. Полярный



Фонарь в классическом стиле в монотонной жилой застройке смотрится чужеродно.



Мерцающее электронное табло на первом этаже жилого здания может причинять дискомфорт жильцам дома.

пгт Никель



Массивный фонарь и наружняя подсветка вывески портят восприятие архитектуры.

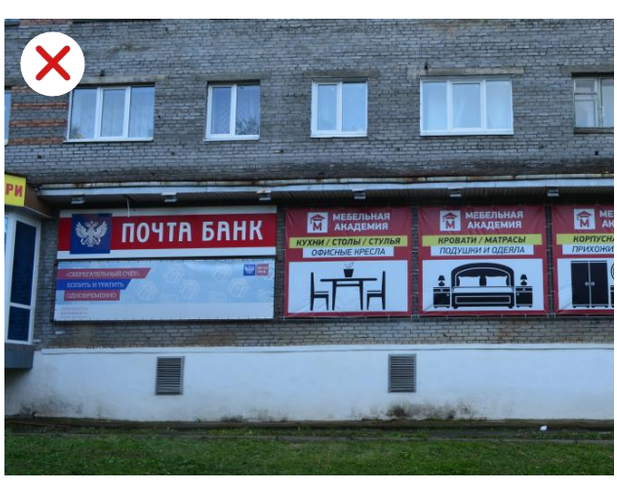


Фонари с несколькими плафонами выполняют утилитарную функцию, но не делают пространство эстетичным.

г. Апатиты



Фонари с круглыми плафонами, установленные на близком расстоянии друг от друга, смотрятся неудачно.



Прожекторы в качестве наружного освещения рекламных конструкций могут создавать дискомфорт для жильцов дома в ночное время.

Ограждения

г. Полярный



Избыточное количество ограждений создает визуальный шум и недоступную среду.



Использование нескольких цветов в оформлении палисадника дает эффект пестроты.

пгт Никель

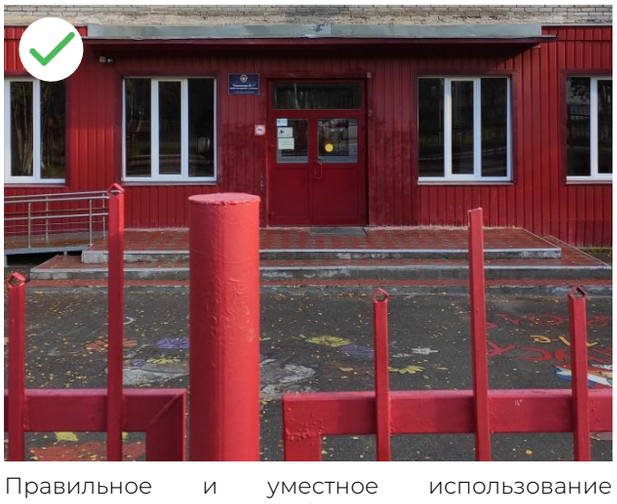


Ограждения создают физически и визуально недоступную среду.

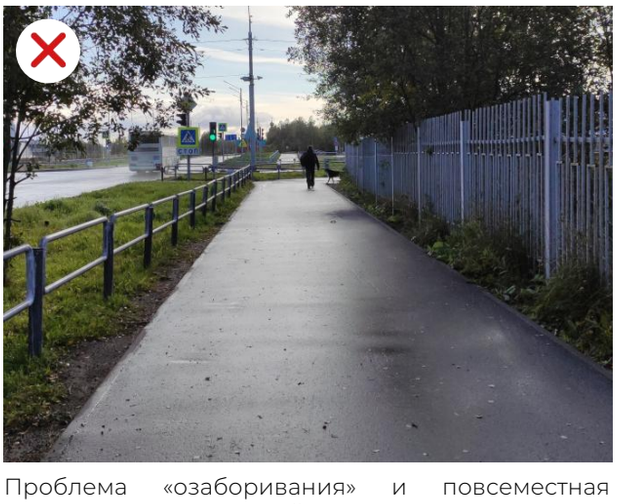


Альтернативой ограждениям могут выступать ландшафтные элементы — озеленение и даже камни, но в более продуманном и эстетичном исполнении.

г. Апатиты



Правильное и уместное использование акцентного цвета в оформлении ограждений может визуально разнообразить среду.



Проблема «озаборивания» и повсеместная установка ограждений — даже там, где по нормативам полоса газона позволяет этого не делать.

Анализ морфологии городской среды для определения строгости регламента

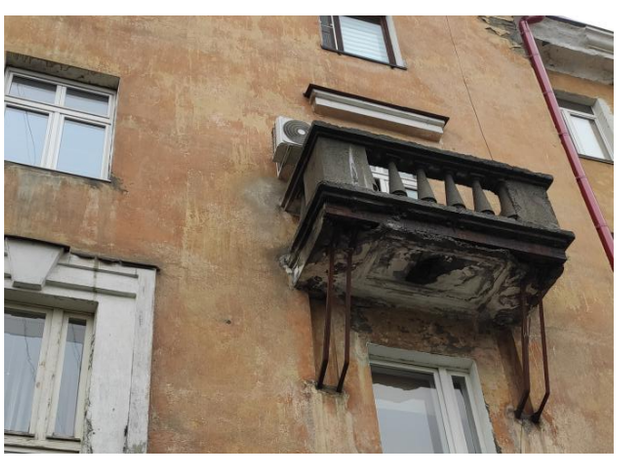
В результате укрупненного анализа застройки пилотных населенных пунктов были определены ее следующие **типы** (в соответствии с выделением типологии для улиц):

- **историческая застройка** до 1960 г. на центральных улицах (строгой регламентации), представляющая особую архитектурно-художественную ценность;
- **типовая застройка** после 1960 г. на улицах стандартной регламентации.

Историческая застройка в центре населенных пунктов формирует уникальный визуальный облик и идентичность. Для таких зданий и улиц в пилотных локациях, так же как и для всех арктических поселений, должна быть установлена максимальная строгость регламента.

При этом очевидно, что некоторые элементы сталинской архитектуры вступают в противоречие с существующими особенностями климата и погоды этих населенных пунктов (например, открытые балконы и другие элементы стиля сталинской архитектуры оказываются совсем неподходящими для северного климата из-за высоких снеговых нагрузок).

На нескольких домах видны следы демонтированных балконов: из-за резких перепадов температуры и сильных ветров балконы начали разрушаться.





Для застройки поселений характерна низкая этажность. Многоэтажная застройка представлена преимущественно жилыми многоквартирными домами. Максимальная этажность зданий в рассматриваемых населенных пунктах (Полярный, Никель, Апатиты) - 9 этажей.

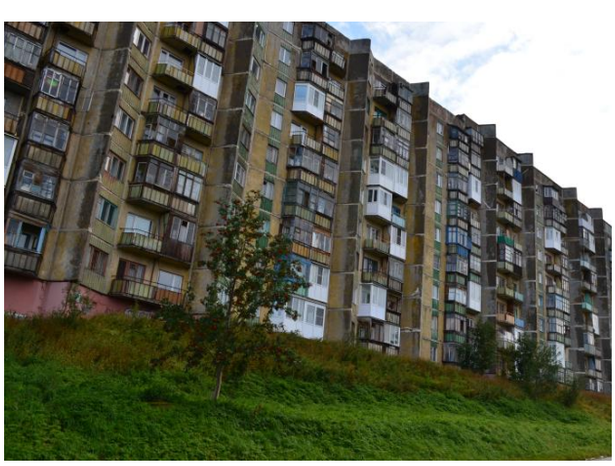
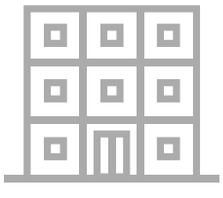


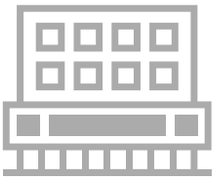


Таблица морфотипов застройки с обозначением ключевых параметров

Морфотип — это разновидность пространственно-планировочной организации, отражающая функциональное наполнение, пространственную организацию и историко-культурную идентичность застройки.

	Морфотип застройки (в зависимости от периодизации застройки)	Ключевые параметры, требующие регулирования дизайн-кодом
	Ценная историческая архитектура довоенного периода	Регулирование колористического решения, сохранение архитектурных элементов, вопросы размещения вывесок на фасадах зданий
	Сталинская архитектура	Регулирование колористического решения, сохранение архитектурных элементов, оформление входных групп и козырьков
	Дома хрущевской постройки («хрущевки»)	Регулирование колористического решения и отделки первых этажей, оформление входных групп и козырьков, вопросы размещения вывесок на фасадах
	Многоэтажная застройка позднесоветского и постсоветского периода (после 1970 г.)	Регулирование колористического решения и отделки первых этажей и балконов, оформление входных групп и козырьков, вопросы размещения вывесок и баннеров на фасадах

Морфотипы могут быть определены по разным критериям. В приведенных таблицах использована классификация в зависимости от исторической принадлежности (периодизации застройки) и функционального типа здания.

	Морфотип застройки (в зависимости от функции здания)	Ключевые параметры, требующие регулирования дизайн-кодом
	Административные здания и здания социального назначения	Регулирование колористического решения и материалов отделки, сохранение архитектурных элементов, оформление козырьков и входных групп, вопросы размещения учрежденческих табличек
	Жилые здания (в частности, с размещением торговых помещений на первых этажах)	Оформление входных групп, козырьков и балконов, размещение кондиционеров, отделка первых этажей, вопросы размещения вывесок и баннеров на фасадах
	Культурно-зрелищные, спортивные и торговые центры	Регулирование колористического решения и отделки, оформление входных групп и козырьков, вопросы размещения вывесок и крышных конструкций

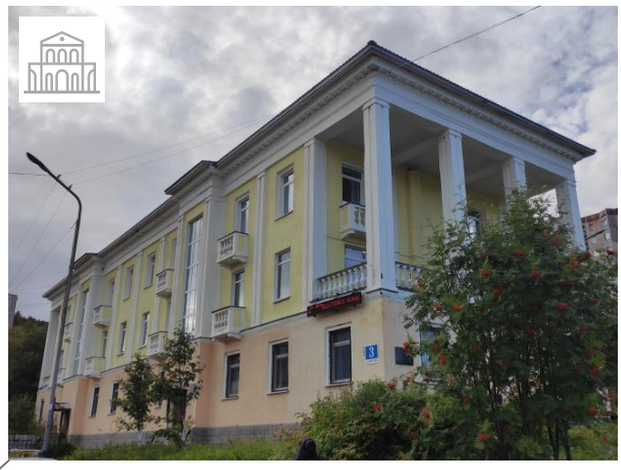
Выделенная морфология зданий разработана для использования в дизайн-коде в качестве критериев для определения степени строгости регламента.

Примеры различных морфотипов застройки

г. Полярный

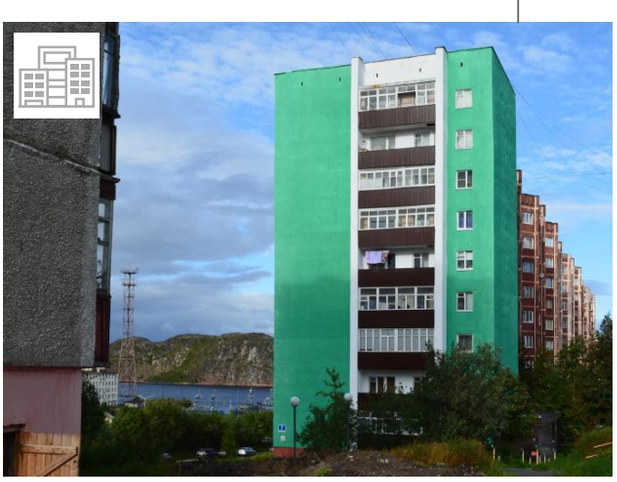


Улица Героев Тумана

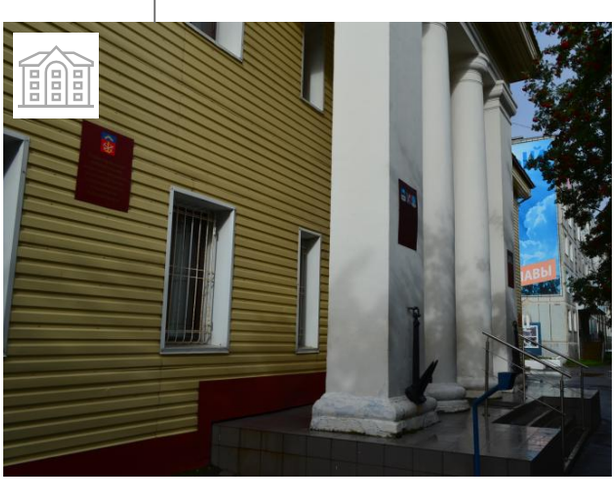


Улица Моисеева, д. 3





Улица Душенова, д. 7



Улица Советская, д. 8

пгт Никель



Улица Победы, д. 14



«Финские бараки» на улице Бабикова





Улица Мира, д. 32



Гвардейский проспект, д. 10

г. Апатиты



Улица Ферсмана, д. 14

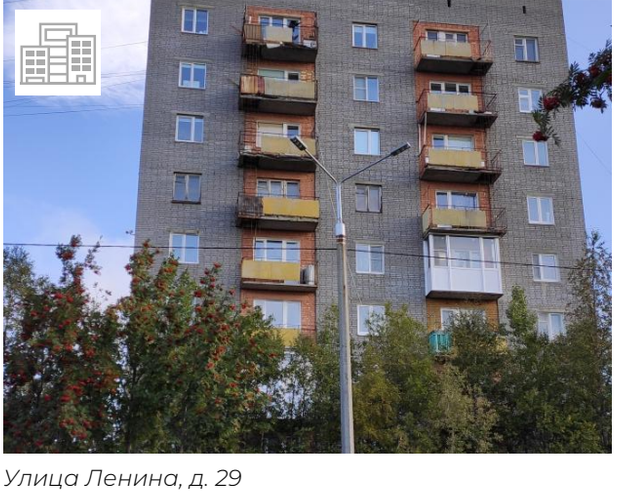


Улица Ленина, д. 17, 19





Улица Ленина, д. 5



Улица Ленина, д. 29

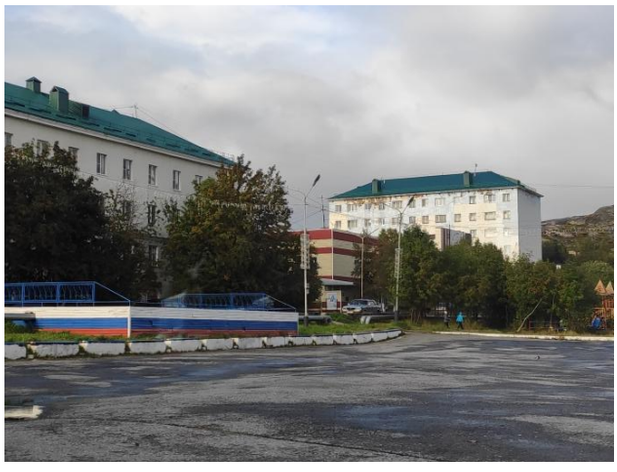
Фотофиксация отдельных улиц и характерных участков

Типовая застройка

Застройка центральной части

г. Полярный





пгт Никель





г. Апатиты





Примеры использования суперграфики на фасадах

Здания — источники визуального шума

г. Полярный





пгт Никель





г. Апатиты





Фотофиксация с описанием проблем и преимуществ сложившейся архитектурно-градостроительной среды

Два масштаба восприятия среды: обзорные панорамы и локальные видовые точки

г. Полярный

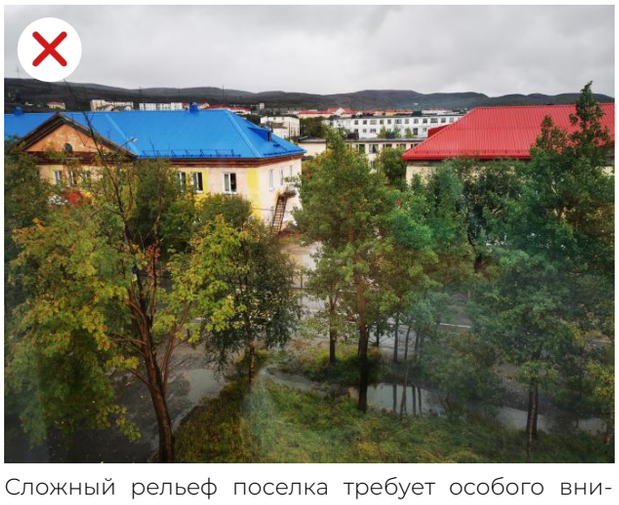


Линейность улично-дорожной сети требует ритмичных решений и композиционных акцентов.



Неухоженность фасадов жилых домов на фоне живописного ландшафта создает противоречивую картину.

пгт Никель



Сложный рельеф поселка требует особого внимания к колористическим решениям кровель.



Местами на дорогах отсутствуют тротуары. Улицы поселка заставлены «стенами» из ограждений.

г. Апатиты



Визуальный облик смешанной застройки города (жилой и коммерческой) требует регулирования.



Озеленение преображает облик улиц и позволяет избавиться от лишних ограждений вдоль проезжей части.

Фотофиксация объектов культурного наследия и зданий, обладающих высокой архитектурно-градостроительной ценностью

г. Полярный

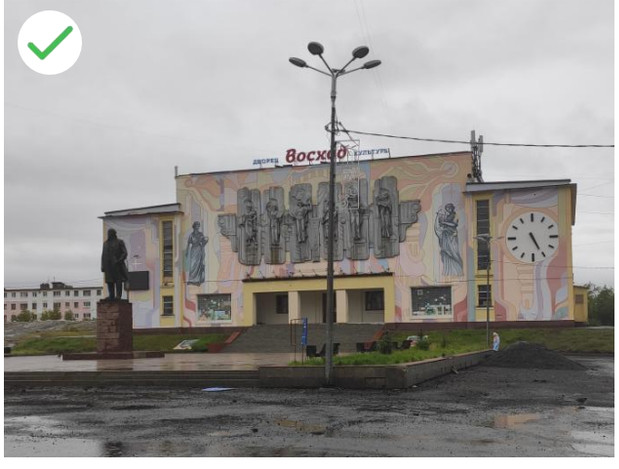


Размещенное на фасаде светодинамическое табло нарушает цельность архитектурного облика.



Аварийное состояние фасада здания, представляющего особую ценность, создает эффект «депрессивности» среды.

пгт Никель



Смелое цвето-композиционное решение здания создает визуальный акцент в монотонной среде.



Использование большого количества цветов для окрашивания фасада здания сталинской архитектуры противоречит его стилистике.

г. Апатиты



Большая площадь белого полотна баннера на фасаде спорит с исторической крышной вывеской.

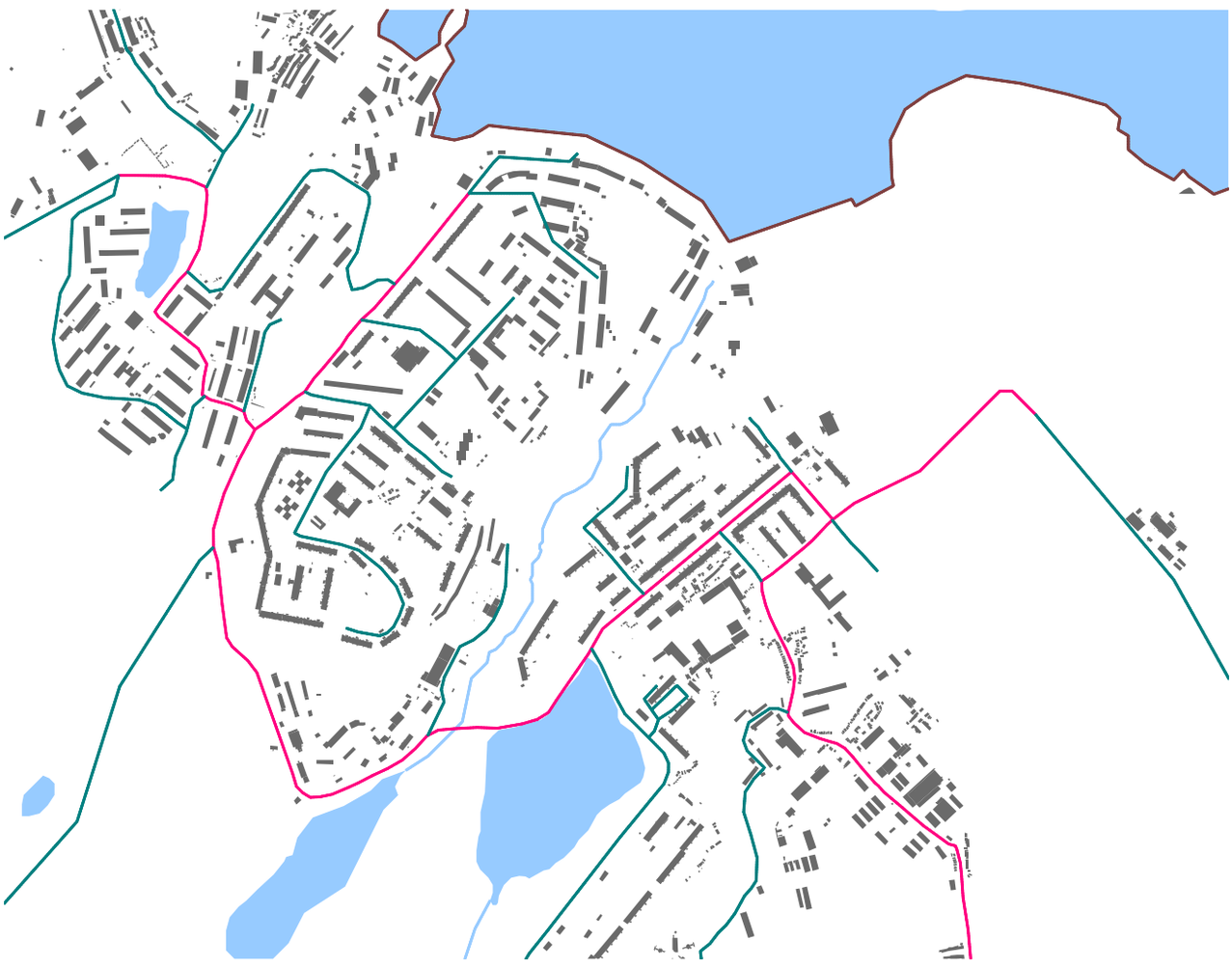


Блоки кондиционеров на боковом фасаде здания мешают восприятию барельефа, представляющего высокую художественную ценность.

Типология улиц

В соответствии с рекомендациями по выделению типов улиц, установленными регламентом (подробнее — см. «Рекомендации для представителей администрации по выделению типов улиц» в разделе 3 «Стандарт оформления и размещения рекламно-информационных конструкций на фасадах зданий», с. 83), для пилотных населенных пунктов была выбрана классификация улиц, представленная на схемах.

г. Полярный



Тип 1. Улица строгой регламентации

Тип 2. Улица обычной регламентации

Граница муниципалитета

пгт Никель

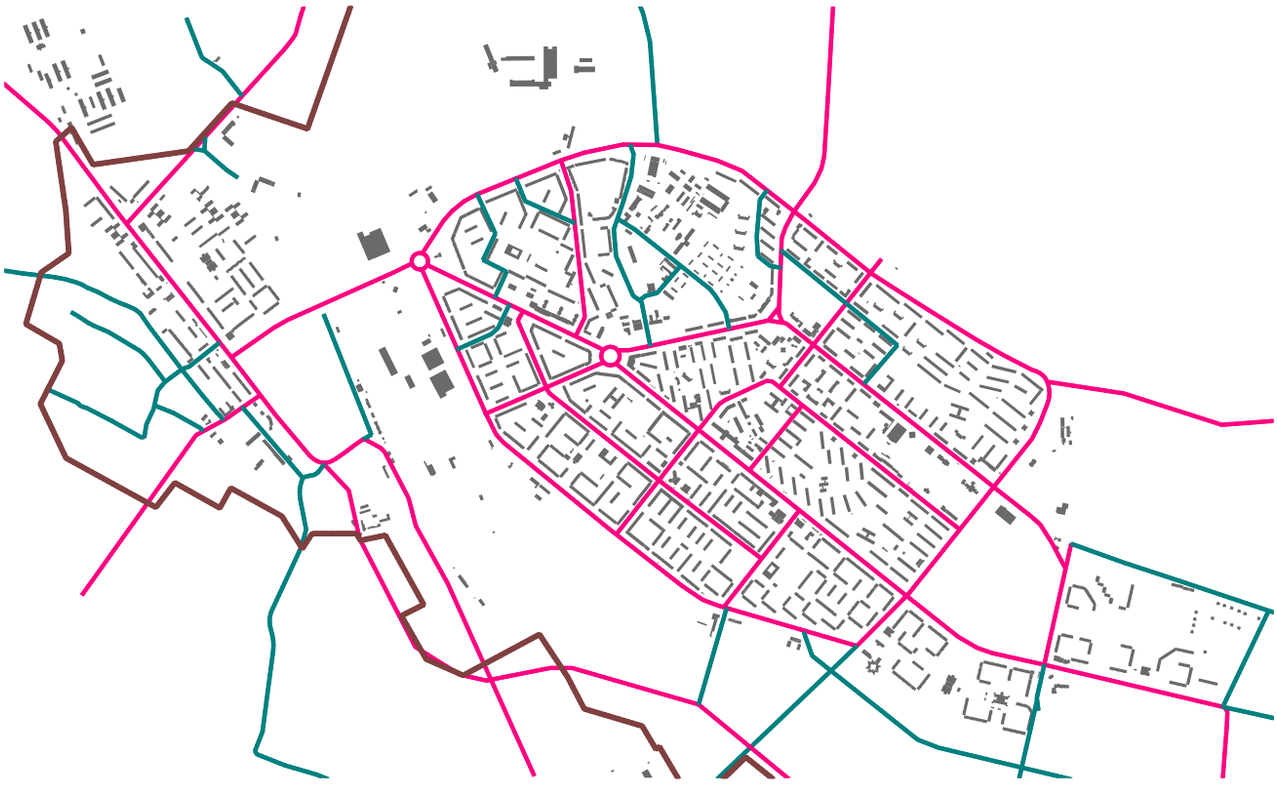


Тип 1. Улица строгой регламентации

Тип 2. Улица обычной регламентации

Граница муниципалитета

г. Апатиты



Тип 1. Улица строгой регламентации

Тип 2. Улица обычной регламентации

Граница муниципалитета

Систематизация исходных данных и аналогов документов в части регламентации внешнего облика фасадов



Основным нормативным документом, регулирующим внешний облик фасадов зданий, являются **Правила благоустройства**.

В ***Методических рекомендациях по разработке норм и правил по благоустройству территорий муниципальных образований***, утвержденных в 2017 г., содержится раздел 4.14 ***«Оформление и оборудование зданий и сооружений»***. В соответствии с ним проектирование оформления и оборудования зданий и сооружений обычно включает колористическое решение внешних поверхностей стен, отделку крыши, некоторые вопросы оборудования конструктивных элементов здания (входные группы, цоколи и др.), размещение антенн, водосточных труб, отмостки, домовых знаков, защитных сеток и т. п.

По аналогии с этими требованиями составлены Правила благоустройства пилотных населенных пунктов. Однако описанных требований **недостаточно**, чтобы грамотно регулировать внешний облик застройки.

В практике многих городов все чаще встречается **внедрение дизайн-кода** в городскую среду. Требования в этом регламенте содержат **подробные описания** для оформления и размещения фасадных элементов, а также рекламно-информационных конструкций на зданиях. Помимо этого, в дизайн-коде такие рекомендации и требования сопровождаются наглядными схемами и иллюстрациями, фотомонтажами, демонстрирующими эффекты внедрения на примерах зданий конкретного города.

К городам, разработавшим и успешно внедряющим дизайн-код, относятся Москва, Санкт-Петербург, Курск, Белгород, Воронеж, Ижевск. В числе арктических поселений, имеющих свой регламент, пока можно выделить только ***Архангельск***. Среди регионов наиболее комплексно проблему визуального загрязнения среды решает Республика Саха (Якутия): на территории республики есть четыре населенных пункта (фактически не относящихся к АЗРФ), разработавших свои регламенты: ***город Якутск и села Бердигестях, Магарас и Борогонцы.***

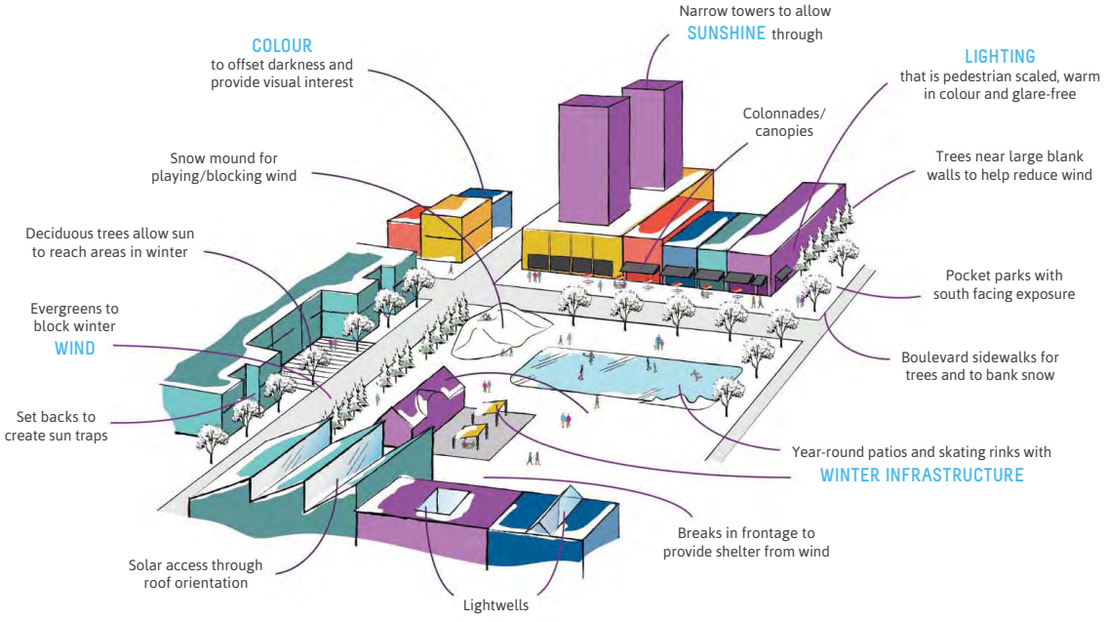
В советский период в некоторых городах (Москва, Нижний Новгород, Ялта, Иркутск, Якутск, Сургут и др.) также разрабатывались и получали утверждение на уровне муниципалитетов **цветовые карты города**, регламентирующие возможные колористические решения фасадов на конкретных улицах и площадях.

Утвержденный в 2017 г. ***колористический паспорт Норильска*** продолжает данную традицию и служит грамотным примером работы с визуальной организацией городской среды. Альбом разработан для создания оптимальной системы колористических решений фасадов зданий, строений и сооружений.

Также для административного центра норвежской провинции ***Лонгйир***, самого северного поселения в мире с населением свыше тысячи человек, администрацией был разработан и внедрен ***колористический мастер-план*** всех зданий. Яркие цветовые решения выделяются на монотонном белом фоне снега и формируют уникальный облик города.

За рубежом есть понятие **«зимние города»**, оно объединяет города со средней температурой января 0° C (32° F) и холоднее, которые обычно расположены выше 45° северной широты*. Сообщество **Winter Cities** использует **холод не как ограничение, а как возможность**. В 2016 г. город Эдмонтон в Канаде выпустил ***«Руководство по проектированию зимнего города»***, описывающее благоустройство среды в соответствии со специфическими особенностями климата и влиянием зимней погоды на функционирование города. В нем, например, предлагается использование **цвета** для оживления монотонности зимней среды, разнообразных видов **освещения** для обеспечения безопасности и создания уютной атмосферы. Документ показывает, как важно учитывать природно-климатические особенности города в регламентах по обустройству среды и в дальнейшем использовать предлагаемые решения в городском планировании и развитии.

PRINCIPLES OF WINTER DESIGN



Winter Design Guidelines. Winter City, Edmonton

** http://ru.knowledgr.com/02781905/ЗимнийГород*

Проведение встреч с представителями администрации, общественностью и бизнесом в пилотных населенных пунктах



В процессе полевого исследования были проведены **встречи с представителями администраций** муниципальных образований.

При изучении городской среды **г. Полярного** состоялась встреча с представителями администрации ЗАТО Александровск, а также встреча со специалистами Отдела градостроительства и архитектуры администрации ЗАТО Александровск в г. Снежногорске. Начальник отдела Дегтярева Елена Леонидовна познакомила команду разработчиков регламента с существующими градостроительными документами и правилами, регулирующими визуальный облик городов. Специалисты отдела уже сейчас ведут работу по согласованию входных групп и вывесок коммерческих помещений. Также в структуре администрации есть Отдел муниципального контроля, который следит за исполнением Правил благоустройства.

В рамках исследования **пгт Никель** состоялась встреча с главой Печенгского муниципального округа Кузнецовым Андреем Валентиновичем, а также специалистами Комитета по управлению имуществом, выразившими интерес к регламенту. По мнению специалистов администрации, при четко прописанном механизме внедрения дизайн-кода в существующую нормативную базу документ может принести большую пользу поселениям округа.

Во время визита в **г. Апатиты** состоялась встреча с заместителем главы города Кательниковой Светланой Сергеевной и специалистами Комитета по управлению имуществом администрации города. Уже сегодня в городе ведется работа по контролю за соблюдением Правил благоустройства. При работе с программой капитального капремонта ведется согласование фасадных решений с Отделом архитектуры и градостроительства.

В диалоге с представителями администрации трех населенных пунктов для проведения **сравнительного анализа и выявления общих закономерностей** обсуждался следующий перечень вопросов:

- Какие **регламентирующие документы** описывают правила и принципы формирования городской среды?
- Как и какими структурными подразделениями администрации ведется **работа по регулированию** внешнего облика зданий и улиц?
- Какие **штрафы** в настоящий момент предусмотрены за несоблюдение Правил благоустройства?
- Какие организации в муниципальных образованиях представляют **бизнес-сообщество?**
- Существуют ли **муниципальные, региональные программы**, в рамках которых проводится капитальный ремонт фасадов зданий?
- Существует ли процедура **согласования паспортов фасадов и входных групп**?
- Как регулируются **отдельно стоящие рекламно-информационные конструкции** и размещение **баннеров** на фасадах зданий?

Общение с представителями администрации является важным этапом в процессе разработки и последующего внедрения регламента, так как дизайн-код должен соответствовать существующим запросам и ограничениям, не быть оторванным от реалий муниципальных образований.

3. Стандарт оформления и размещения рекламно-информационных конструкций на фасадах зданий



Информационные вывески

Рекомендации и требования раздела **«Стандарт оформления и размещения рекламно-информационных конструкций на фасадах зданий»** в составе дизайн-кода арктических поселений сформированы с учетом выявленной в комплексном анализе классификации улиц, а также морфологии застройки.

Данные требования служат цели дополнить Правила благоустройства, структурировать требования для вывесок.

Вывеска — конструкция, размещаемая на фасаде, с информацией о той компании, которая здесь находится. У вывески есть две основные задачи: **донести информацию** об организации до пользователя и при этом **органично вписаться в контекст** здания и городской среды.

В соответствии с ч. 1 ст. 9 закона РФ «О защите прав потребителей» изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное название (**наименование**) своей организации, место ее нахождения (**адрес**) и **режим** ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

Данная информация, позволяющая выделить конкретное лицо или товар среди множества однородных, не направленная на их продвижение на рынке и не формирующая интереса к ним, не является рекламой.

Допускается размещать вывеску на фасаде непосредственно **рядом со входом** в здание, в котором находится организация, либо **в границах окон** помещения, в котором осуществляет свою деятельность соответствующая организация, а также непосредственно **над** или **под оконными проемами** такого помещения либо в пределах **участка фасада** здания, являющегося внешней стеной конкретного помещения в здании, в котором осуществляет свою деятельность соответствующая организация.



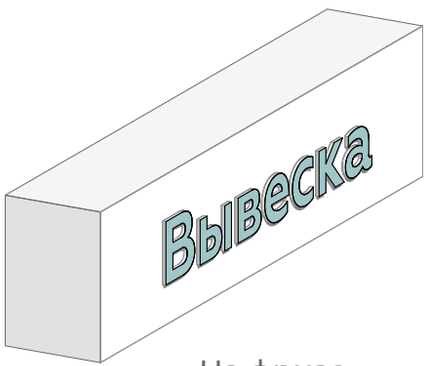
Типология вывесок

Разрешенные дизайн-кодом типы информационных вывесок:

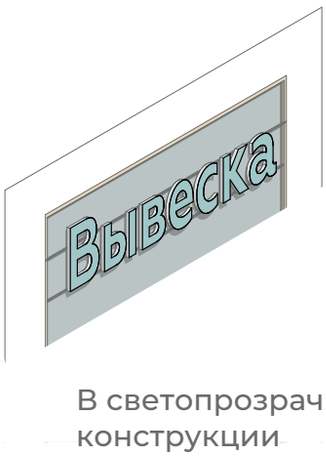
Основные



Настенная



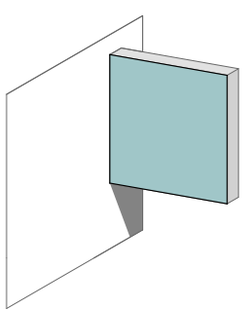
На фризе
или козырьке



В светопрозрачной
конструкции



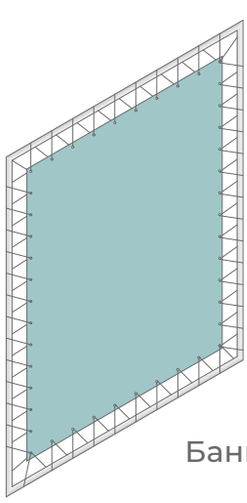
Крышная



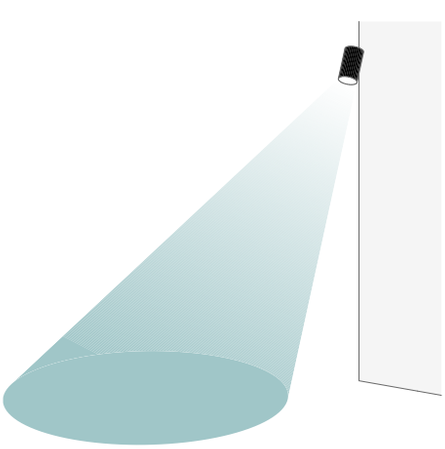
Панель-
кронштейн



Фасадная
табличка



Баннер



Гобо-проектор

Уникальные исторические информационные конструкции, представляющие собой:

- объекты монументально-декоративного искусства (барельефы, горельефы, скульптуры и др.);
- вывески, выполненные в технике росписи, мозаичного панно;
- вывески, являющиеся архитектурными элементами и декором внешних поверхностей объекта;
- вывески советского времени (или точно воспроизведенная копия такой вывески),

являются разрешенными вне зависимости от места их размещения на фасаде.

Все информационные конструкции, не отвечающие требованиям дизайн-кода, подлежат приведению в соответствие согласно правилам регламента, даже если ранее они были согласованы.

Разработанные и утвержденные в соответствии с ранее действующими требованиями дизайн-проекты сохраняют свою силу. В случае противоречий между ними и требованиями дизайн-кода приоритетными являются новые правила. **Типы вывесок, не указанные в дизайн-коде, запрещены к размещению.**

Настенная вывеска — наиболее распространенный тип вывески. Размещается непосредственно на фасадной плоскости: над оконным, витринным или дверным проемом, в простенке на единой горизонтальной оси с другими настенными вывесками в рамках одного фасада. Необходимо центрировать вывеску относительно оси симметрии проема, над которым она размещается. Высота вывески зависит от типа улицы и вида здания, на котором она размещается.

Вывеска на фризе или козырьке — тип вывески, размещаемый на выступающем за границу фасадной плоскости архитектурном элементе. Высота такой вывески регулируется не только типом улицы и видом здания, но и высотой конструкции фриза или козырька (допускается высота не более 70 % от высоты конструкции).

Вывеска в светопрозрачной конструкции — тип размещения вывески, допустимый в тех случаях, когда нет возможности разместить ее на стене, фризе или козырьке. Размещается в оконном, витринном или дверном проеме с наружной или внутренней стороны остекления. Высота такой вывески также определяется типом улицы и видом здания, но ограничена границами проема, что может сокращать ее общие габариты.

Крышная вывеска — дополнительный тип вывески, который размещается на типах улиц и видах зданий, допускаемых требованиями дизайн-кода. На одном здании возможна установка одной такой конструкции (для торговых центров допускается до двух крышных вывесок). Дизайн-проект крышной вывески требует согласования с профильными комитетами муниципального образования.

Панель-кронштейн — тип вывески, размещаемый перпендикулярно фасадной плоскости. Используется в случаях, когда нет возможности разместить полноценную вывеску или в дополнение к основной вывеске. Максимальные габариты — 600 х 600 мм (высота определяется типом улицы и видом здания).

Фасадная табличка — тип вывески, размещаемый на здании в непосредственной близости ко входу в формате таблички или оклейки дверного проема методом трафаретной печати. Используется в дополнение к основной вывеске или в качестве единственной информационной конструкции непосредственно у входа в здание, содержит обязательную информацию об организации. Максимальный формат конструкции — А2.

Баннер — информационный носитель рекламного характера, представляющий собой графическое изображение, изготовленное из специальной ткани, устойчивой к изменениям погодных условий. К баннерам также относятся перетяжки, транспаранты. Баннеры допустимы только на улицах обычной регламентации: на зданиях торговых центров, жилых домах (на торцах), а также в качестве временного праздничного оформления культурно-зрелищных, спортивных, социальных и административных зданий. Рекомендуется размещение баннеров из прозрачной сетки.

Гобо-проектор — дополнительный к основному тип вывески, проецирующий наименование организации и логотип на тротуар или на торец здания. Возможность использования данного типа вывески определяется типом улицы и видом здания.

Общий алгоритм действий по выбору вывесок

1

Определить тип улицы, на которой планируется размещение вывески.

Строгой или обычной регламентации. Эта информация должна содержаться в приложении к Правилам благоустройства муниципального образования.

Тип улицы определяется администрацией в соответствии с критериями, описанными в «Рекомендациях для представителей администрации по выделению типов улиц» на с. 83.

2

Определить тип здания, на котором планируется размещение вывески.

- *ОКН и ценная архитектура.*
- *Административные здания и здания социального назначения.*
- *Культурно-зрелищные, спортивные и торговые центры.*
- *Жилые здания (в частности, с размещением торговых помещений на первых этажах).*

Тип здания определяется в соответствии с классификацией, описанной на с. 85 Стандарта оформления и размещения рекламно-информационных конструкций на фасадах зданий.

Если здание культурно-зрелищное, торговое, офисное или спортивное —

требуется разработка дизайн-проекта фасадов с размещением рекламно-информационных конструкций. Документ необходимо согласовать в профильном комитете муниципального образования (комитет архитектуры и градостроительства).

Требования к паспорту фасадов описаны на с. 138

Если здание ОКН —

дизайн-проект вывески и входной группы необходимо согласовать в комитете, ответственном за охрану памятников архитектуры, а к работам по замене вывески и ремонту фасада — привлечь лицензированные организации.

Для остальных типов зданий согласование вывесок не требуется. Важно лишь их соответствие требованиям дизайн-кода.
Исключение составляют случаи размещения крышных конструкций, для которых обязательна разработка дизайн-проекта, включающего конструкторский расчет ветровых нагрузок, и его согласование в профильном комитете при администрации муниципального образования.

Подробнее о требованиях к дизайн-проекту крышной вывески — на с. 121.

3

В соответствии с матрицей определить разрешенные типы вывесок с допустимыми габаритами.

Разрешенные типы вывесок и максимальные габариты высоты установлены в зависимости от типа улицы и типа здания и представлены в таблице-матрице (с. 86–87).

4

Воспользоваться рекомендациями по комбинированию типов вывесок.

На с. 137 даны рекомендации, поясняющие задачу по оформлению входной группы коммерческого помещения, приведены допустимые сочетания типов вывесок.

5

Ознакомиться с основными правилами — общими требованиями к вывескам.

Определить «зеленую зону» для размещения вывески в соответствии с общими требованиями к рекламно-информационным конструкциям на фасадах зданий (с. 101–104).

6

Определить допустимый для размещения вид информации.

Описание того, какая информация может быть отражена на разных типах вывесок, содержится в таблице «Виды разрешенной к размещению на вывесках информации» на с. 106–107.

7

Выбрать вариант исполнения и оформления вывески (цвет, материал, вариант подсветки и крепления).

Рекомендации по вариантам исполнения вывесок содержатся в соответствующих разделах Стандарта оформления и размещения рекламно-информационных конструкций на фасадах зданий:
«Технологии подсветки вывесок» — с. 143;
«Типографика вывесок» — с. 144;
«Рекомендуемое колористическое решение вывесок» — с. 146.

Компании — производители информационных конструкций — могут предложить широкий спектр вариантов исполнения вывески. Удобно, что они рисуют наглядные фотопривязки, которые отражают цветовое, световое исполнение конструкции, показывают размеры конструкции в масштабе здания.

Алгоритм действий по изготовлению вывески в соответствии с дизайн-кодом для предпринимателей

1

Ознакомиться с алгоритмом действий по выбору вывески (с. 80).

Дизайн-код создан, чтобы упростить процедуру согласования как для предпринимателей, так и для представителей администрации муниципального образования. Разработка и согласование дизайн-проекта размещения информационных конструкций не требуется, если они размеще-ны в соответствии с требовани-ями регламента (кроме случаев, описанных в следующих пунктах).

2

Определить, является ли здание ОКН.

В случае если здание внесено в список зданий — объектов культурного наследия, дизайн-проект вывески и входной группы будет требовать согласования в комитете, ответственном за охрану памятников архитектуры, а работы по замене вывески и ремонту фасада — привлечения лицензированных организаций.

3

Установить, относится ли здание к категории культурно-зрелищных, торговых, офисных или спортивных центров.

Если на здании предполагается размещение большого количества вывесок и рекламных конструкций, ему требуется разработка паспорта фасада с размещением рекламно-информационных конструкций. Паспорт необходимо согласовать в профильном комитете муниципального образования (комитет архитектуры и градостро-ительства).

4

Правила для крышных вывесок.

Если на здании в качестве вывески планируется размещение крышной конструкции, необходимо ее предварительное согласование в профильном комитете муниципального образования (комитет архитектуры и градостроительства). Дизайн-проект размещения крышной вывески должен содержать также конструкторский расчет ветровых нагрузок.

5

Правила для видеоэкранов, баннеров, гобо-проекторов.

Если на здании планируется размещение этих объектов, необходимо согласование их размещения в профильном комитете муниципального образования (комитет архитектуры и градостроительства).

Дизайн-проект — это документ графического и текстового содержания, отображающий размещение рекламно-информационных конструкций на фасаде, а также оформление входной группы. Разработка и согласование дизайн-проекта требуется для:

- *зданий ОКН;*
- *торговых и офисных центров;*
- *крышных конструкций, видеоэкранов, баннеров, гобо-проекторов.*

Рекомендации для представителей администрации по выделению типов улиц

Администрация муниципального образования, входящего в АЗРФ, самостоятельно определяет, какие улицы будут отнесены к одному из двух типов улиц в соответствии с классификацией, установленной в дизайн-коде арктических поселений.

Для отнесения улицы к определенному типу необходимо соотнести ее характеристики с описанными ниже параметрами.

Тип 1. Улица строгой регламентации

Основные характеристики категории улицы:

- улица в **центральной** части города;
- на улице расположены наиболее **ценные** с архитектурно-художественной и исторической точки зрения **здания**: объекты культурного наследия, ценная застройка довоенного периода;
- улица обладает потенциалом с точки зрения наличия или перспективы ценных **визуальных панорам и видовых точек**;
- улица является местом притяжения, обладает потенциалом использования первых этажей для **коммерции и ритейла** (торговли);
- интенсивность **пешеходных потоков** улицы и **транспортная активность** — **высокая.**

Тип 2. Улица обычной регламентации

Основные характеристики категории улицы:

- улица в **жилой** или **промышленной** застройке, в **видовой** зоне или **периферийной** части города;
- застройка улицы представлена **типовой архитектурой**, включающей **жилую** застройку, объекты **социальной** инфраструктуры, **коммерческие** и **деловые** центры;
- интенсивность **пешеходных потоков** улицы и **транспортная активность** — **средняя/низкая.**

Под классификацию улиц **строгой** регламентации может попадать около **10–30 %** улиц в городе, на них будут накладываться наиболее строгие правила и ограничения.

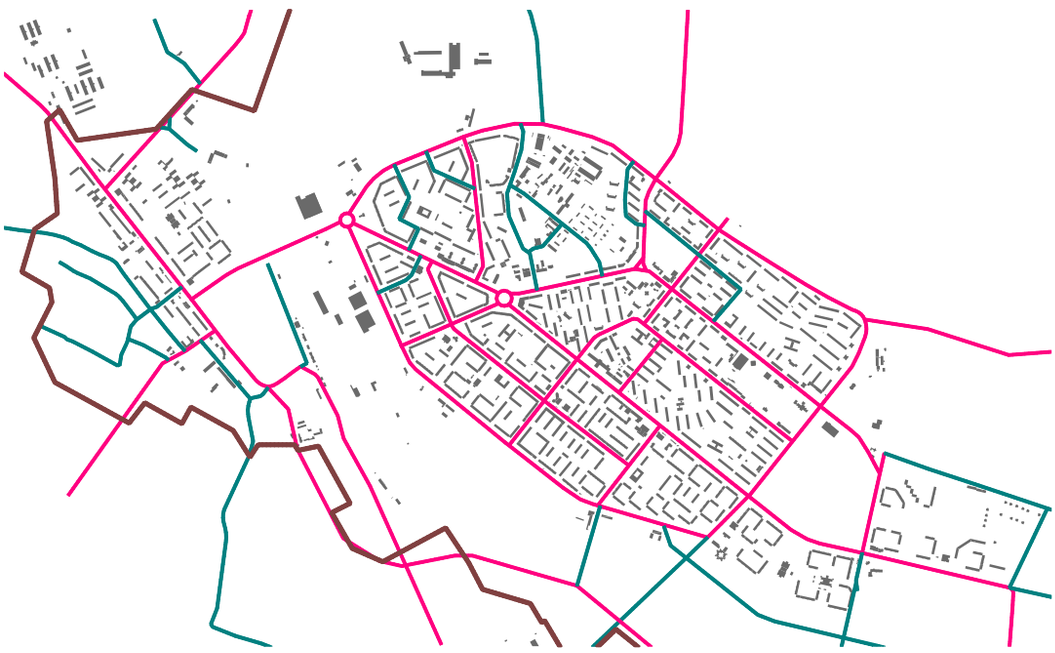
Если фасады здания выходят на улицы разных типов, необходимо придерживаться требований для улиц **более строгой** регламентации.

Список улиц, отнесенных администрацией муниципального образования к установленному типу, необходимо включить в приложение к Правилам благоустройства.

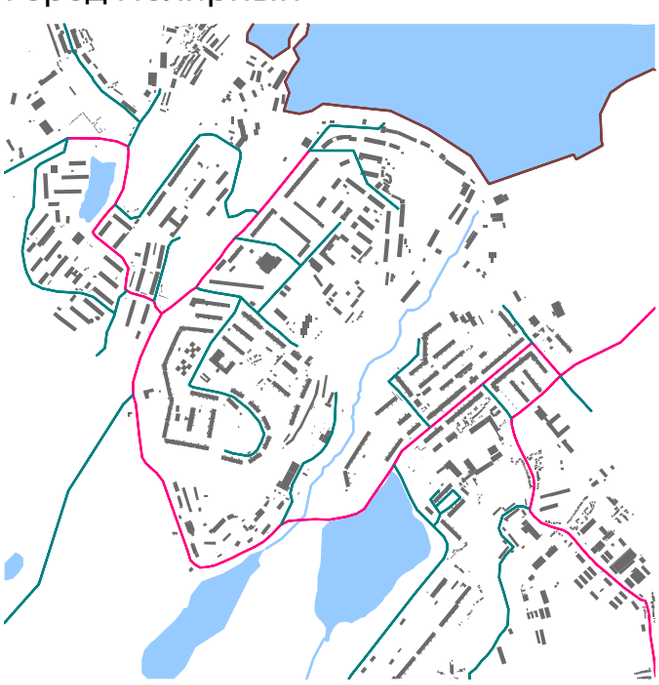
Выделение типологии улиц на примере пилотных населенных пунктов

В рамках проведения комплексного анализа городской среды пилотных населенных пунктов АЗРФ (город Полярный, пгт Никель, город Апатиты) были подготовлены схемы, отображающие выделение улиц двух типов: улиц **строгой** регламентации и улиц **обычной** регламентации (в разделе «Комплексный анализ пилотных населенных пунктов на территории АЗРФ», с. 69–71).

Город Апатиты



Город Полярный



Поселок городского типа Никель



Тип 1. Улица строгой регламентации

Граница города

Тип 2. Улица обычной регламентации

Определение типов зданий для размещения вывесок

Собственник или арендатор может **самостоятельно** определить категорию, к которой относится его здание.

Администрация муниципального образования, входящего в АЗРФ, также может дополнительно установить, какие здания будут отнесены к каждому из обозначенных типов зданий в соответствии с классификацией, установленной в дизайн-коде арктических поселений. Это может быть оформлено в формате схемы и включено в качестве приложения в Правила благоустройства.

Для отнесения здания к определенному типу необходимо соотнести его характеристики с описанными ниже **параметрами**.

Дизайн-код арктических поселений выделяет **4 основных морфотипа зданий**, в соответствии с которыми регулируется степень строгости регламента для размещения рекламно-информационных конструкций на фасаде.



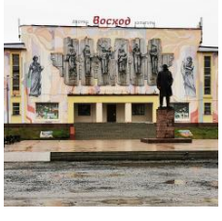
ОКН и здания, имеющие особую ценность



К данной категории относятся здания, входящие в список объектов культурного наследия, а также здания, представляющие особую архитектурно-градостроительную или историческую ценность (их список должна определить администрация муниципального образования). Для этих зданий необходимо использовать деликатные решения вывесок и оформления входных групп.



Культурно-зрелищные, торговые, офисные и спортивные центры



К данной категории относятся здания, являющиеся объектами для проведения культурно-массовых, спортивных и развлекательных мероприятий, а также здания с большим количеством торговых точек, офисных и коммерческих помещений. Для этого типа зданий требуется размещение крупных, хорошо просматриваемых вывесок и оформление парадных входных групп.



Административные здания и здания социального назначения



К данной категории относятся здания, вмещающие инфраструктурные объекты по работе с населением, административные помещения. Для этих зданий необходимо оформление входных групп, доступных для всех категорий жителей.



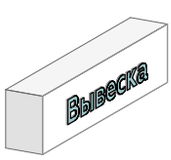
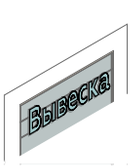
Жилые здания (в частности, с торговыми помещениями на первых этажах)



К данной категории относятся многоквартирные дома жилого назначения, сочетающие в себе жилую и коммерческую функцию на первом этаже. Для этого типа зданий требуется устройство входных групп как для жителей, так и для посетителей магазинов.

Матрица допустимых вывесок и их габаритов

Основные

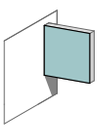
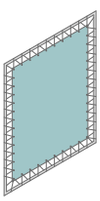
Тип вывески	Вид вывески	Правила размещения							
		Улица (тип 1)				Улица (тип 2)			
									
Настенная вывеска	Вывеска *Без подложки*	✓ высота ≤ 500 мм	✓ высота ≤ 700 мм	✓ высота ≤ 500 мм	✓ высота ≤ 500 мм	✓ высота ≤ 600 мм	✓ высота ≤ 700 мм	✓ высота ≤ 600 мм	✓ высота ≤ 600 мм
	Вывеска *С подложкой*	✗	✗	✗	✗	✗	✓ высота ≤ 700 мм	✓ высота ≤ 600 мм	✓ высота ≤ 600 мм
	Вывеска *Лайтбокс*	✗	✗	✗	✗	✗	✓ высота ≤ 700 мм	✓ высота ≤ 600 мм	✓ высота ≤ 600 мм
Вывеска на фризе или козырьке	Вывеска *Без подложки*	✓ высота ≤ 500 мм	✓ высота ≤ 700 мм	✓ высота ≤ 500 мм	✓ высота ≤ 500 мм	✓ высота ≤ 600 мм	✓ высота ≤ 700 мм	✓ высота ≤ 600 мм	✓ высота ≤ 600 мм
	Вывеска *С подложкой*	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
	Вывеска *Лайтбокс*	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Вывеска в свето-прозрачной конструкции	Вывеска *Без подложки*	✓ высота ≤ 500 мм	✓ высота ≤ 700 мм	✓ высота ≤ 500 мм	✓ высота ≤ 500 мм	✓ высота ≤ 600 мм	✓ высота ≤ 700 мм	✓ высота ≤ 600 мм	✓ высота ≤ 600 мм
	Вывеска *С подложкой*	✗	✗	✗	✗	✗	✓ высота ≤ 600 мм	✓ высота ≤ 600 мм	✓ высота ≤ 600 мм
	Вывеска *Лайтбокс*	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Крышная вывеска	Вывеска *Без подложки*	✗	✓ см. с. 121	✗	✗	✗	✓ см. с. 121	✓ см. с. 121	✗
	Вывеска *С подложкой*	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗

 ОКН и здания, имеющие особую ценность

 Культурно-зрелищные, торговые, офисные и спортивные центры

 Административные здания и здания социального назначения

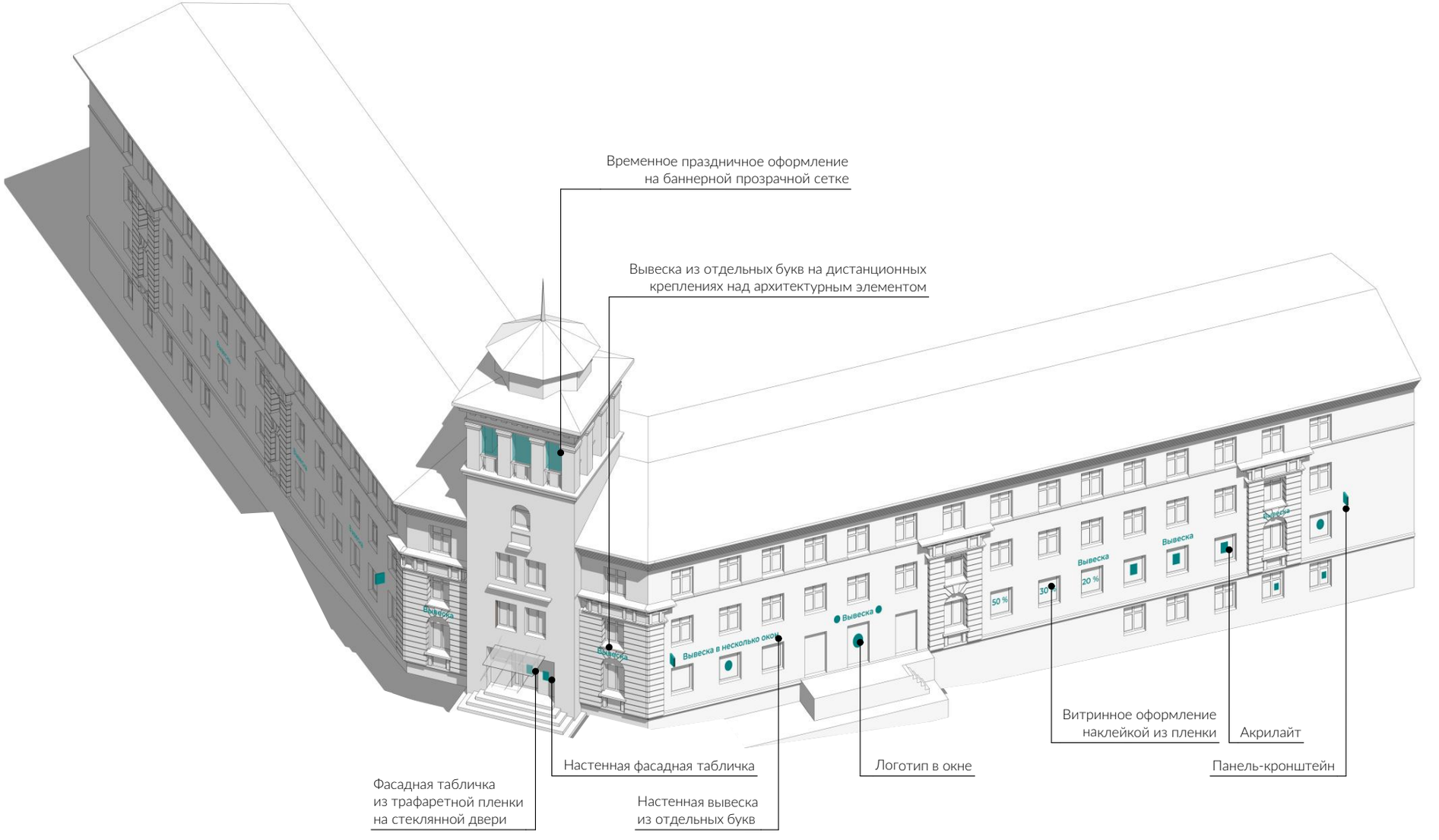
 Жилые здания (в частности, с торговыми помещениями на первых этажах)

Тип вывески	Вид вывески	Правила размещения							
		Улица (тип 1)				Улица (тип 2)			
									
Панель-кронштейн 	 *Без подложки*	✓ высота ≤ 500 мм	✓ высота ≤ 500 мм	✓ высота ≤ 500 мм	✓ высота ≤ 500 мм	✓ высота ≤ 600 мм	✓ высота ≤ 600 мм	✓ высота ≤ 600 мм	✓ высота ≤ 600 мм
	 *С подложкой*	✓ высота ≤ 500 мм	✓ высота ≤ 500 мм	✓ высота ≤ 500 мм	✓ высота ≤ 500 мм	✓ высота ≤ 600 мм	✓ высота ≤ 600 мм	✓ высота ≤ 600 мм	✓ высота ≤ 600 мм
	 *Лайтбокс*	✓ высота ≤ 500 мм	✓ высота ≤ 500 мм	✓ высота ≤ 500 мм	✓ высота ≤ 500 мм	✓ высота ≤ 600 мм	✓ высота ≤ 600 мм	✓ высота ≤ 600 мм	✓ высота ≤ 600 мм
Фасадная табличка 	Т *На прозрачной подложке или оклейка трафаретной пленкой*	✓ не более А2	✓ не более А2	✓ не более А2	✓ не более А2	✓ не более А2	✓ не более А2	✓ не более А2	✓ не более А2
	Т *Иное*	✓ не более А2	✓ не более А2	✓ не более А2	✓ не более А1 - для домового инфостенда	✓ не более А2	✓ не более А2	✓ не более А2	✓ не более А1 - для домового инфостенда
Баннер 	Баннер *На прозрачной сетке*	✓*	✓	✗	✗	✓*	✓	✓	✓
	Баннер *Сплошной*	✗	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✓
Гобо-проектор 		✗	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✓

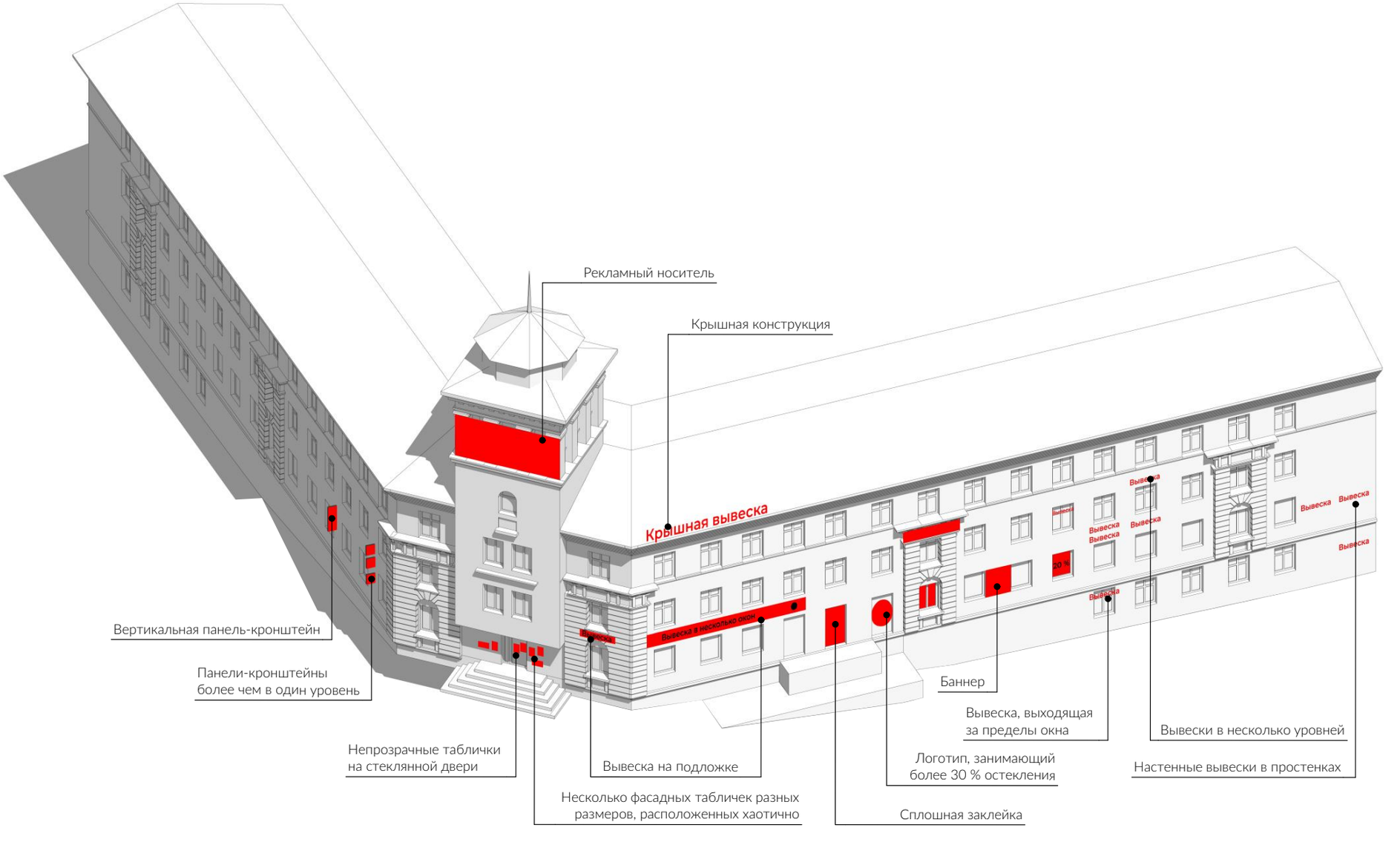
* Допустимы в качестве афиш и временного праздничного оформления.

Вывески на ОКН и зданиях, представляющих особую ценность

Разрешенные



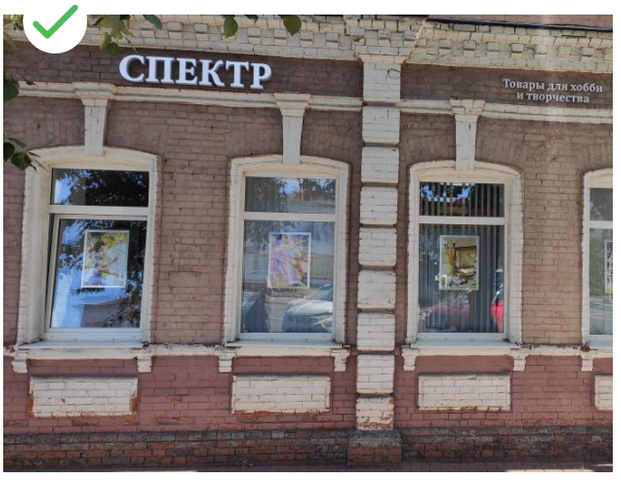
Запрещенные



Примеры вывесок на ОКН и зданиях, имеющих особую ценность



Размещенная на фасаде вывеска без подложки стилизована под историческую, не перекрывает архитектурные элементы. Витрины аккуратно оформлены информационными носителями.



Пример размещения на фасаде ОКН лаконичной вывески и оформления окон акрилайтами в разрешенных габаритах.



Хороший пример размещения вывески и панели-кронштейна на фасаде ОКН минималистичного дизайна в допустимых габаритах.



Пристройка к историческому фасаду активного синего цвета нарушает архитектурную и визуальную целостность здания, вывеска выглядит неуместно.



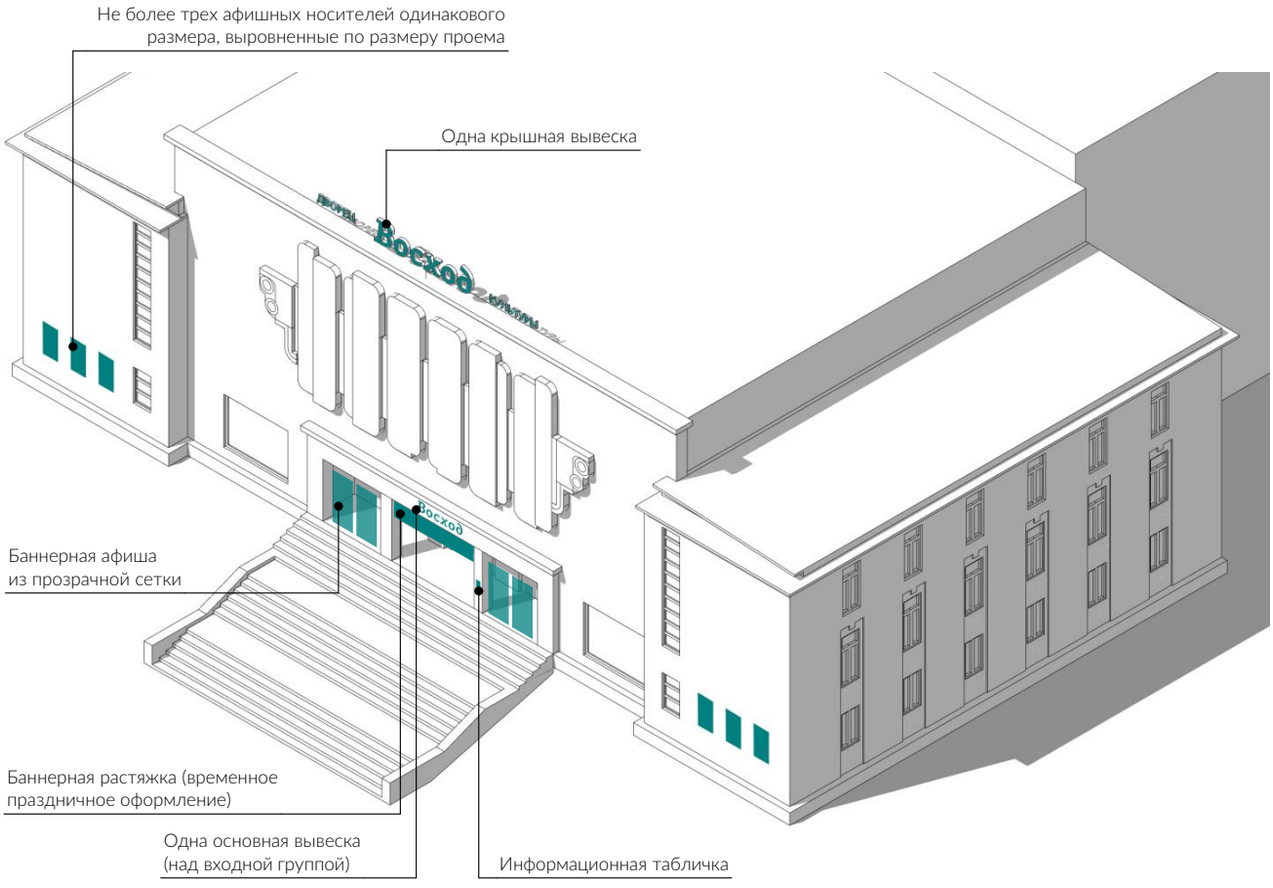
Здание, в котором размещается краеведческий музей, относится к ОКН. Размещение бегущей строки на фасаде такого здания является недопустимым, так как создает контраст с фасадом.



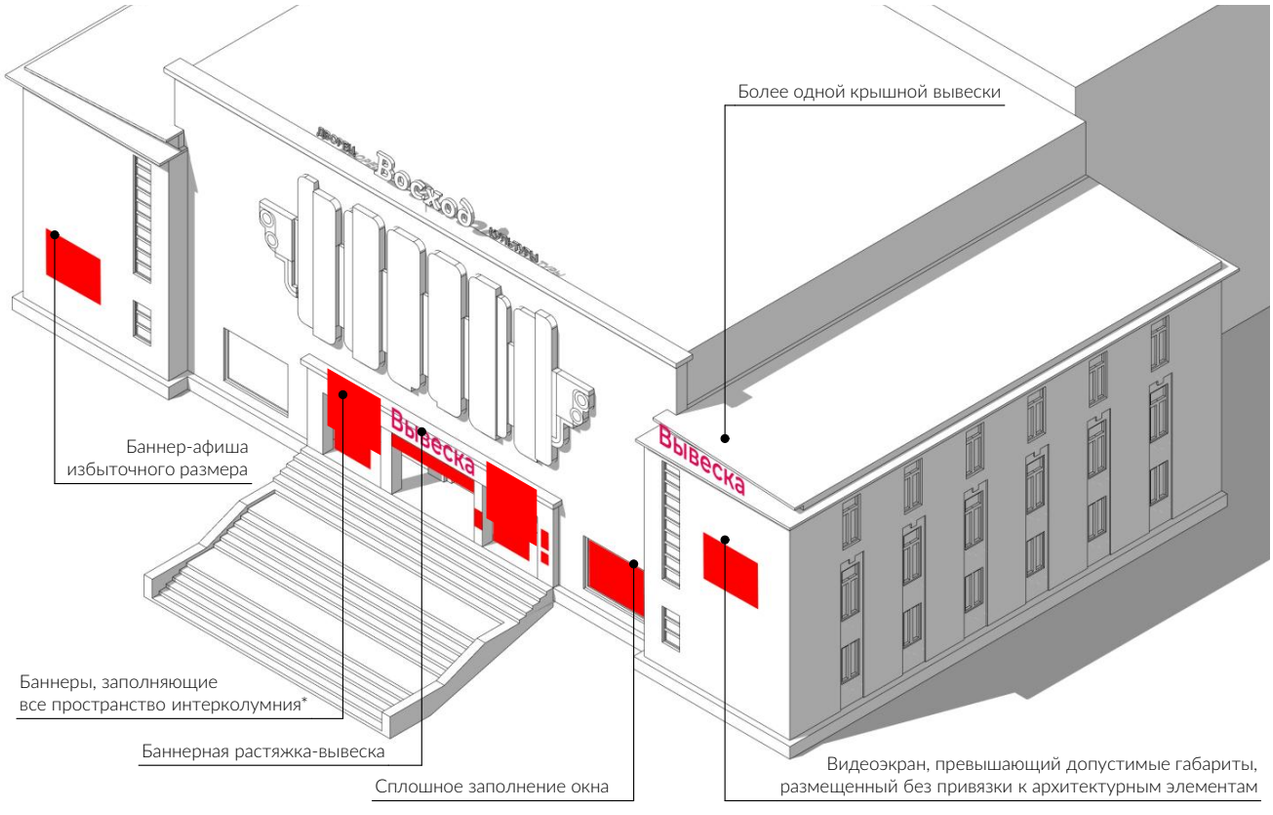
Здание, не являющееся ОКН, но представляющее архитектурно-художественную ценность, выглядит запущенным вследствие неподходящего оформления козырьков и размещения рекламы и вывесок.

Вывески на культурно-зрелищных зданиях

Разрешенные



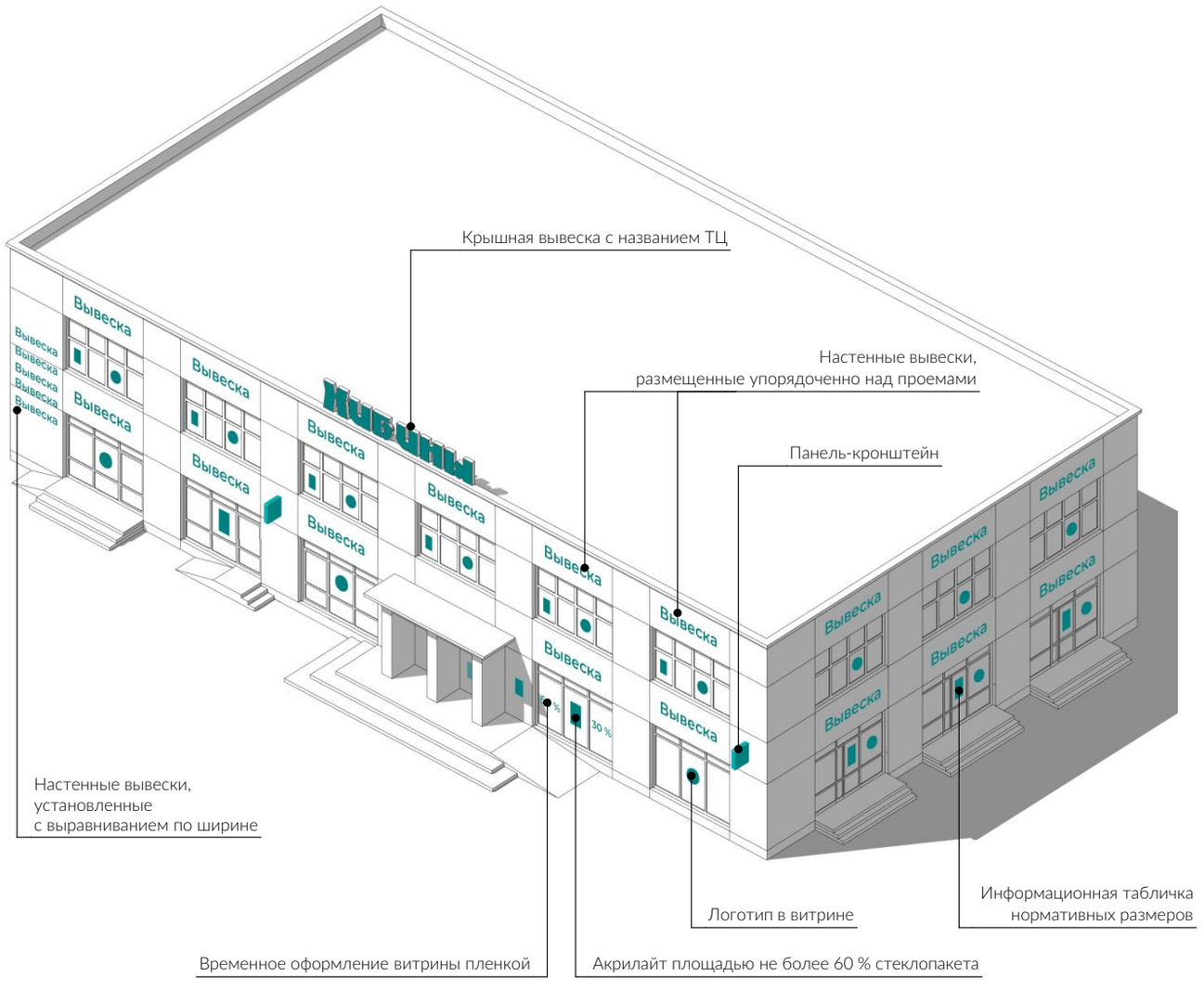
Запрещенные



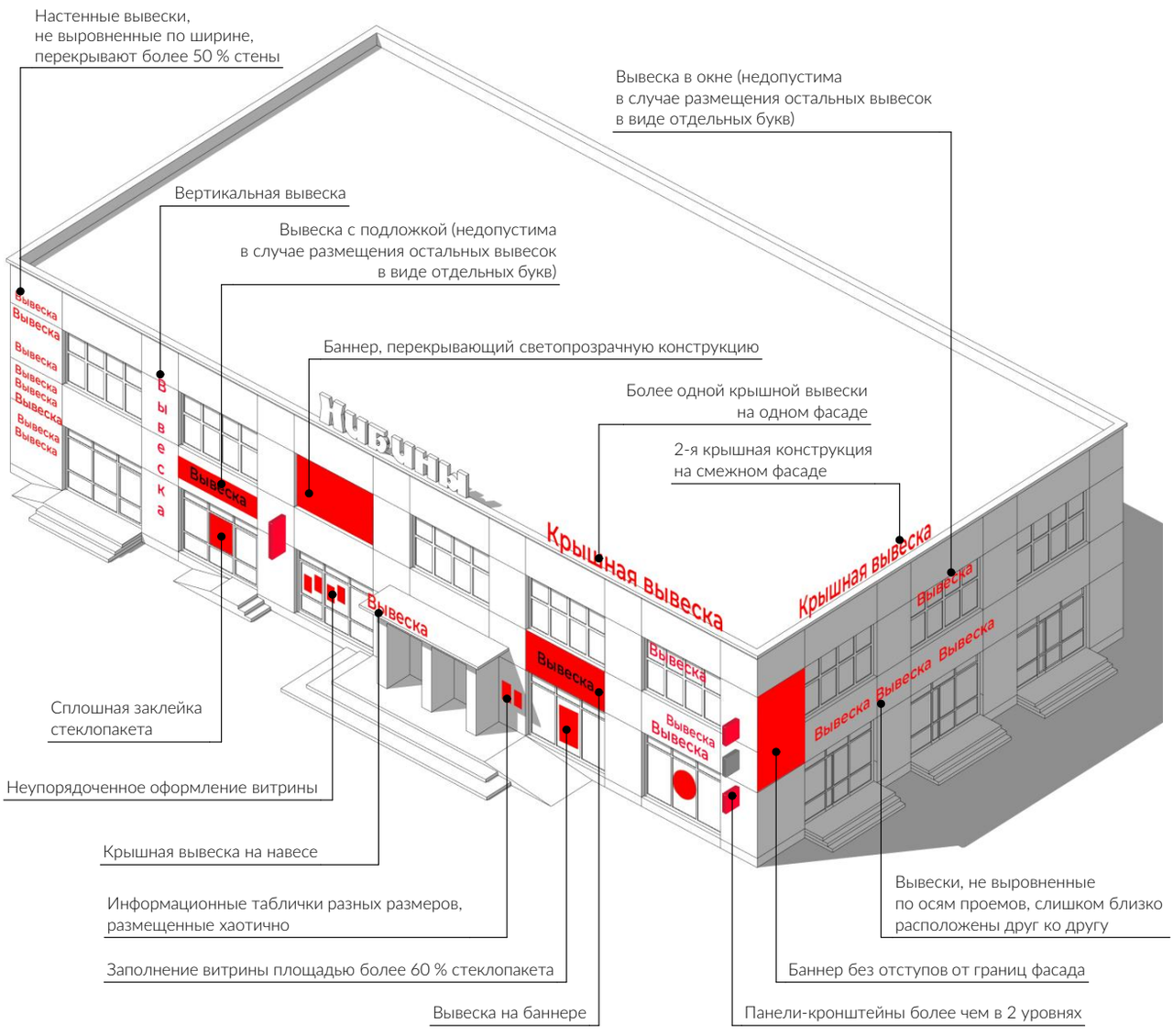
* Интерколумний — пролет (расстояние) между соседними колоннами.

Вывески на торговых и офисных центрах

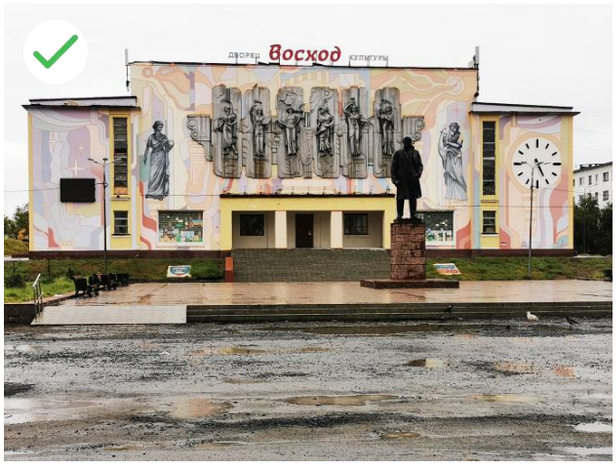
Разрешенные



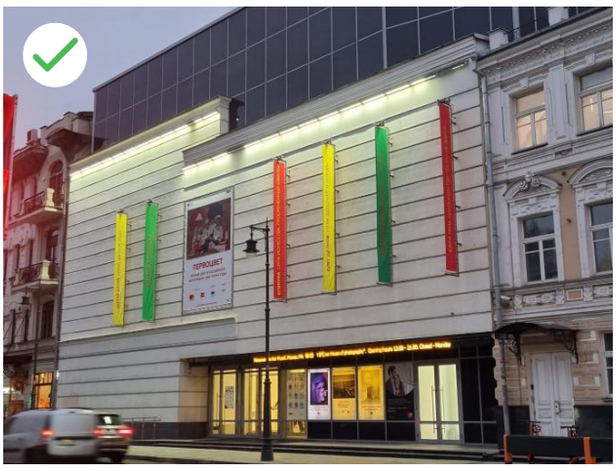
Запрещенные



Примеры вывесок на культурно-зрелищных, торговых, офисных и спортивных центрах



Входная группа ДК оформлена аккуратно, без лишних табличек, фасад венчает крышная конструкция допустимых размеров и дизайна.



Оригинальное размещение афиш в виде перпендикулярных к фасаду баннеров, а также бегущая строка и баннер являются частью архитектурного решения здания.



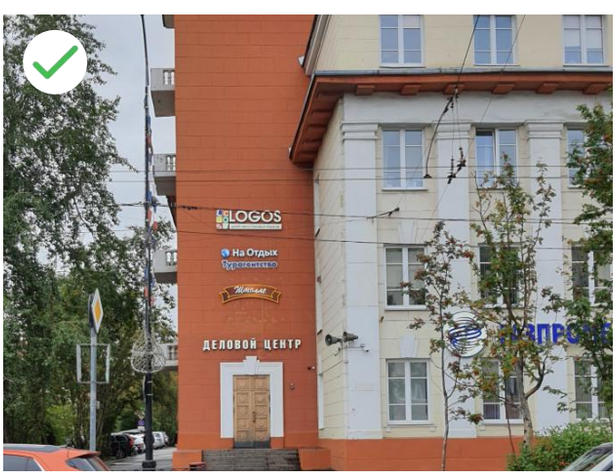
Вывески на торговом центре превышают допустимые размеры, вывески с подложкой чередуются с вывесками без нее, что создает случайный эффект.



Торговый центр отказался от пестрых баннеров на фасаде и сохранил вывеску со своим названием.



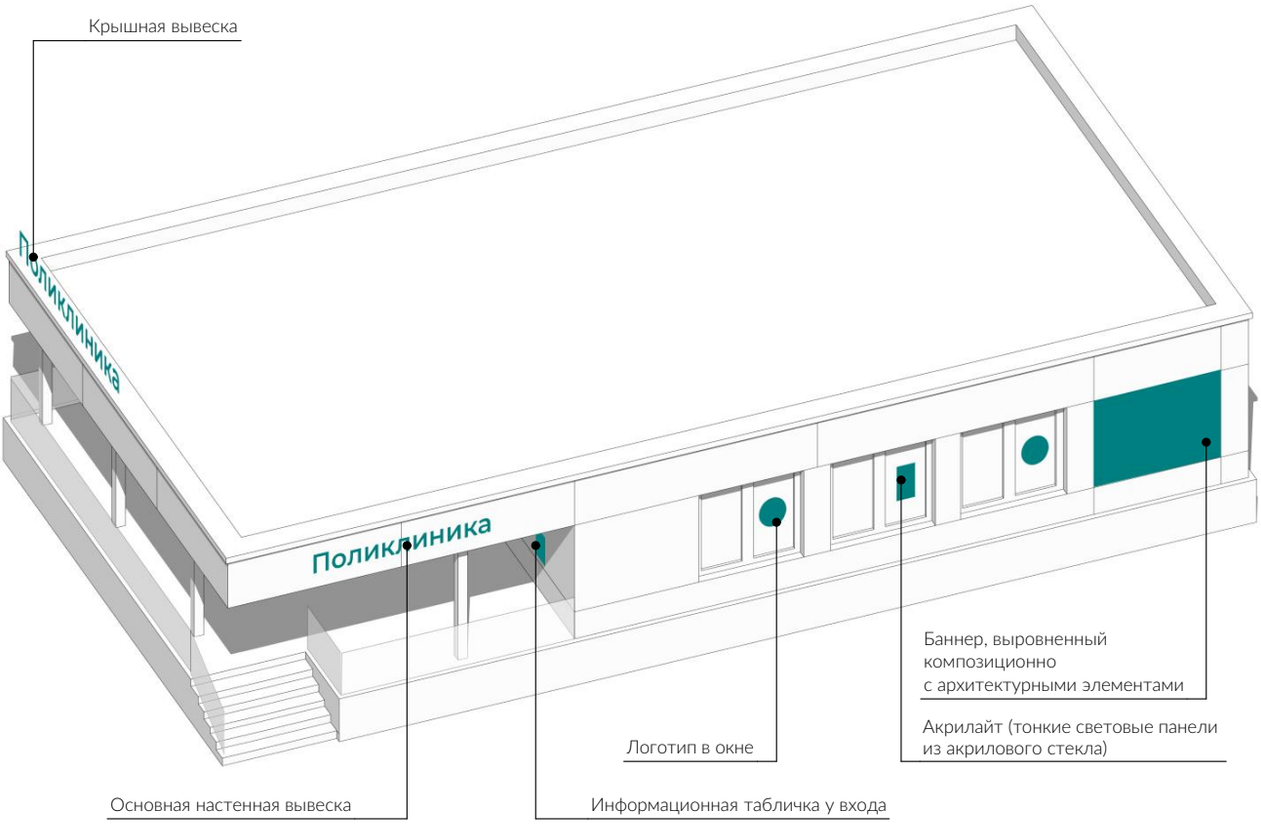
Оформление входной группы и размещение вывесок на ТЦ выглядит небрежным и ситуативным. Активные цвета подложек вывесок и цвет фасада спорят друг с другом.



Здание классической архитектуры, являющееся при этом торгово-офисным центром, — хороший пример оформления фасада и вывесок без подложек.

Вывески на зданиях социального назначения

Разрешенные



Запрещенные



Примеры вывесок на административных зданиях и зданиях социального назначения



Образцовый пример размещения вывески на фасаде административного здания. Вывеска выглядит лаконично, хорошо читаема. Учрежденческие таблички удачно закомпонованы.



Учрежденческие таблички лаконичного дизайна, приятного цветового решения заменяют вывеску, что является хорошим примером. Но расположены слишком высоко, не на уровне глаз.



Удачный пример сдержанного колористического и композиционного решения вывески на фасаде детского образовательного учреждения.



Оформление входной группы школы выглядит несовременно, включая способ покраски опор козырька, его конструкцию, расположение учрежденческих табличек над входной дверью.



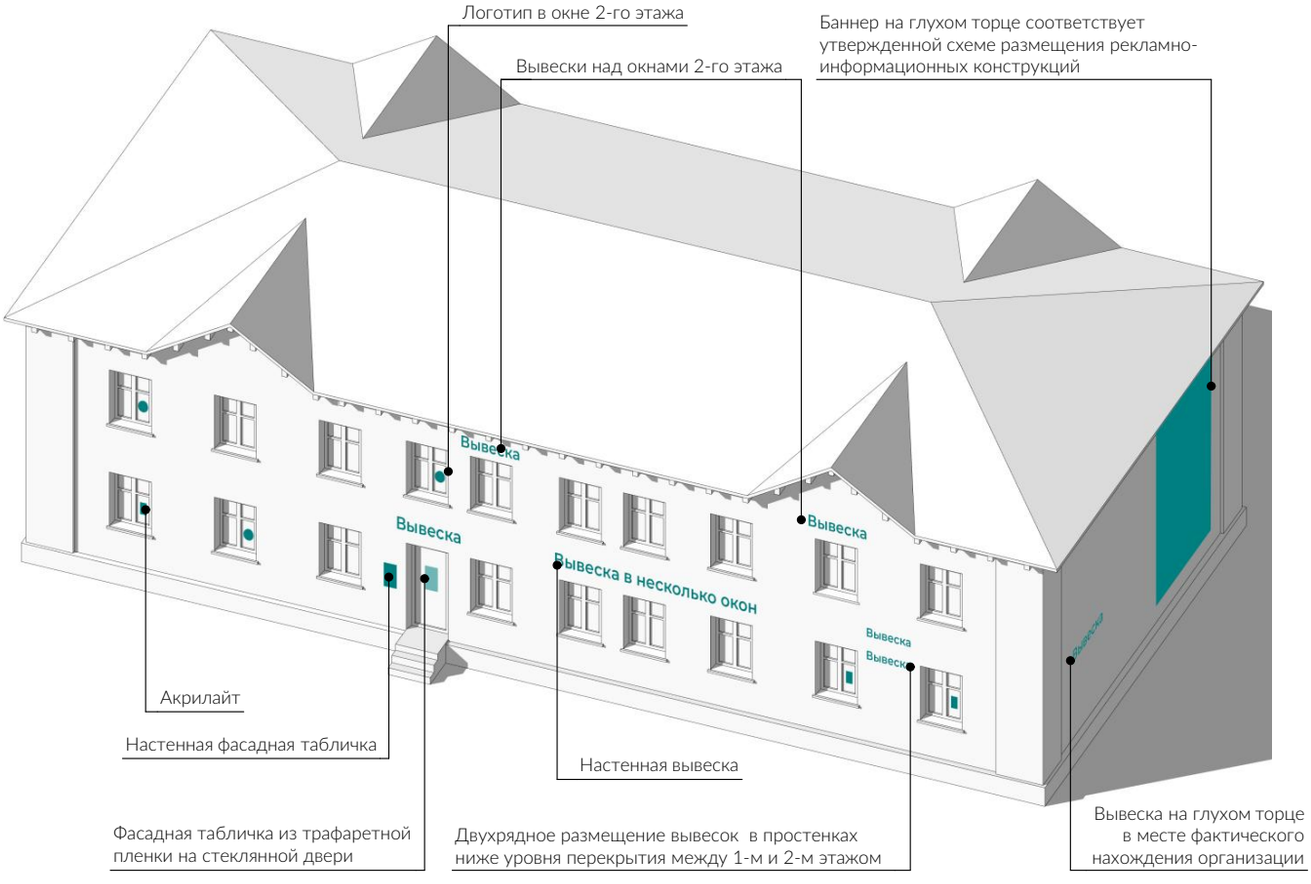
Пример размещения вывески в специальной нише на фасаде образовательного учреждения. Цветовое решение вывески и материал сочетаются со зданием.



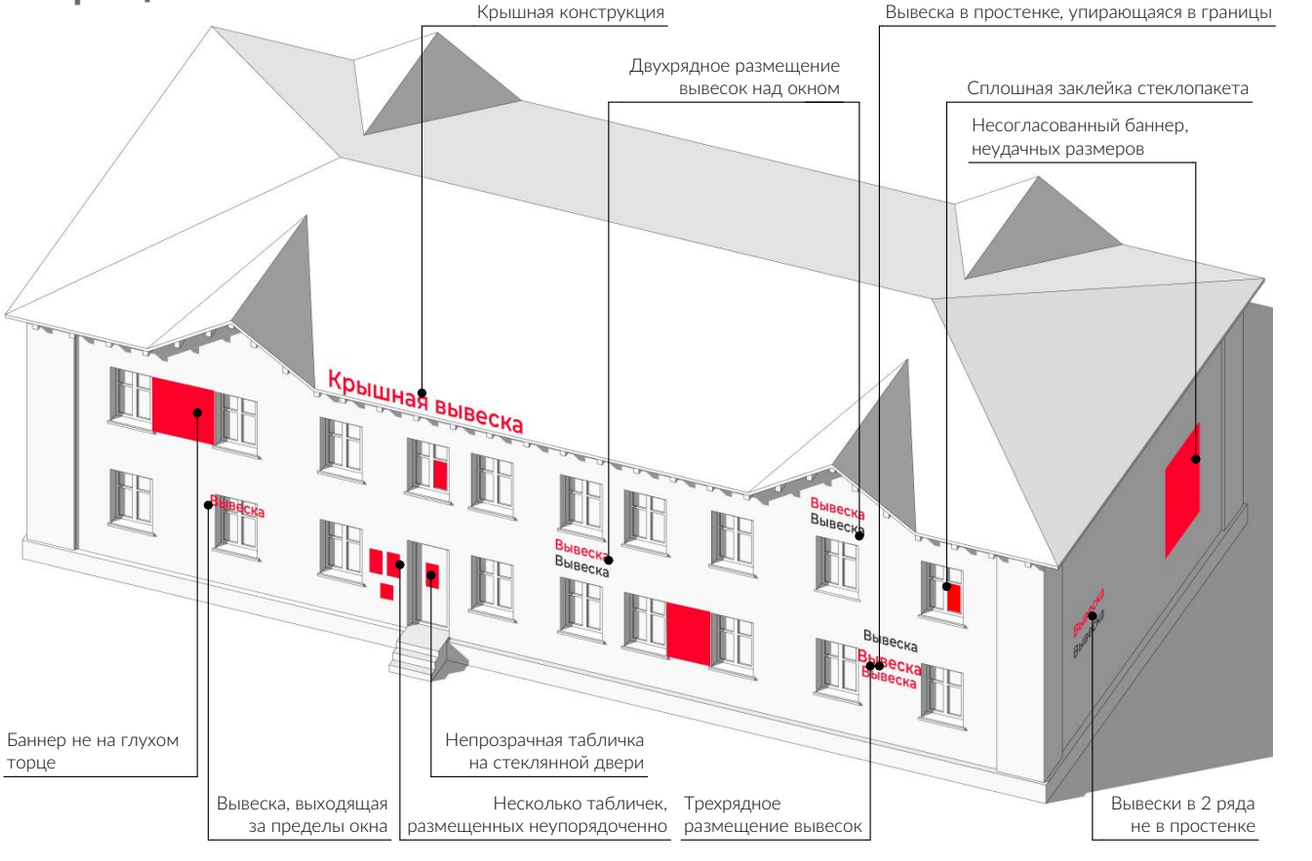
Удачный пример размещения вывески на административном здании сложной архитектуры. Размеры вывески и логотипа не превышают допустимых. Вывеска легко читается.

Вывески на жилых зданиях

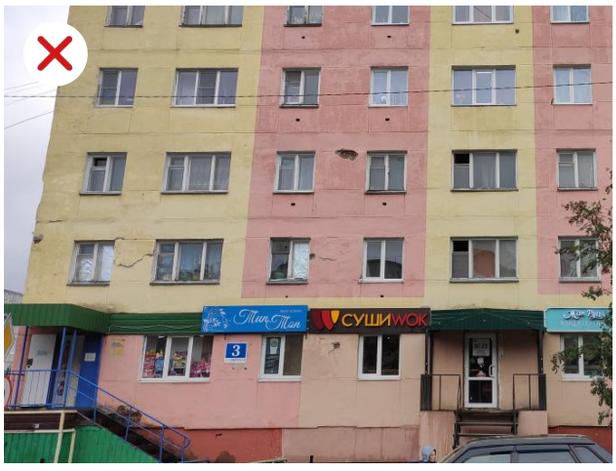
Разрешенные



Запрещенные



Примеры вывесок на жилых зданиях (в частности, с торговыми помещениями на первых этажах)



Полоса между первым и вторым этажом дома имитирует фриз, выполнена из разных материалов и цветов, что делает фасад пестрым и дробным.



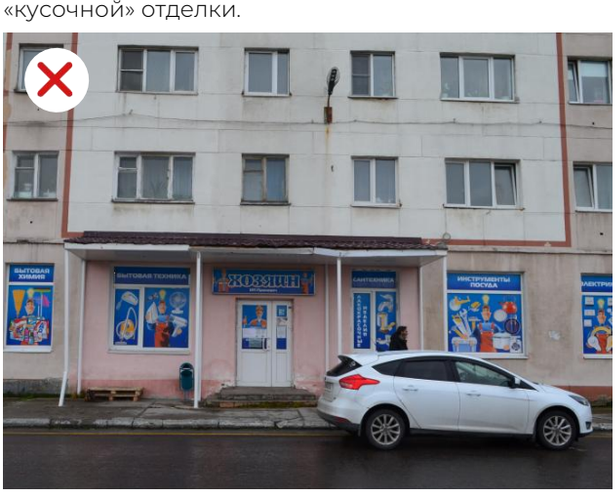
Отделка первого этажа дома желтым сайдингом является плохим решением. Оформление входной группы, козырька и бегущей строки в качестве вывески создают визуальный хаос.



Пример оформления входных групп в коммерческие помещения на первом этаже жилого дома: аккуратные вывески без подложек, фасад без «кусочной» отделки.



Еще один пример единого исполнения первого этажа жилого дома. Вывески выполнены в едином стиле, фасад приведен в порядок собственниками коммерческих помещений.



Пример «единого» оформления витрин первого этажа жилого дома. Сплошная оклейка активного синего цвета и вывеска-лайтбокс выглядят неуместно и нарушают восприятие улицы.



Использование баннерной ткани вместо вывески и информационной таблички является недопустимым.

Основные правила для всех видов вывесок

Размещение вывески относительно фасада

Тип улицы, вид здания, его габариты и ряд других ограничений определяют **«зеленую зону»** — свободное поле на фасаде, предназначенное для размещения вывески. Пространство для размещения вывески обязательно должно попадать в **границы площади, занимаемой организацией.**

Если вывеска содержит две строки, то ее общая высота также не должна превышать указанные габариты. При этом необходимо соблюдать отступ не менее 100 мм от вывески до любой вертикальной границы фасада (край или угол здания, граница фриза или козырька).

> Максимальная высота составляет **500** или **600 мм** и зависит от типа улицы и вида здания (кроме ТЦ) (см. матрицу на с. 86–87), максимальная длина — **15 м** (но не более 70 % длины фасада).

Демонтаж и содержание вывесок

> При **демонтаже** старой вывески на собственника ложится обязательство **привести фасад в надлежащий вид.**

Содержание и ремонт объектов капитального строительства и их фасадов осуществляются **собственниками объектов** или **арендаторами** помещений.

Содержание и ремонт **рекламных и информационных конструкций,** размещаемых на внешних поверхностях объектов капитального строительства, осуществляются **собственниками** данных рекламных и информационных **конструкций**.

Если демонтаж вывески осуществляется со здания, имеющего **статус объекта культурного наследия,** то снятие конструкции и ремонт фасада должны проводиться **специализированными организациями с лицензией** под контролем специалистов профильного ведомства (по работе с ОКН).

Оформление и исполнение вывесок

> Существует три основных вида исполнения вывесок: **без подложки** (отдельные буквы), **с подложкой, лайтбокс** (световой короб). Вывески **без подложки** и **с подсветкой** (**статической**, не светодинамической) являются наиболее **предпочтительными** для любого типа здания и улицы.

Вывески без подложки могут быть представлены **плоскими** или **объемными** буквами. Вывески, нанесенные на стены трафаретным способом, методом покраски или оклейки, а также буквы, выполненные из картона или ткани, не допускаются. Допускается нанесение монохромной **трафаретной пленки** на светопрозрачные конструкции (остекление дверей и окон) в виде **информационных табличек** или **витринного оформления**.

Вывески с подложкой могут быть **плоскими, объемными** или **прорезными**. Такие вывески также не могут быть выполнены из картона или ткани. Запрещается использование баннера в качестве лицевой поверхности световых коробов.

Вывески в рамках одного здания

Рекомендуется использовать **единообразные типы** вывесок в рамках одного здания для достижения гармоничного облика.

При размещении вывесок **на фризе** необходимо использовать **единое цветовое решение и материал отделки** его конструкции, а также придерживаться **единых габаритов фриза** по высоте и глубине конструкции.

Эти же правила распространяются на **фризы козырьков.** Козырьки в рамках одного фасада должны быть **единого** вида.

Принятие единого решения должно проводиться **собственниками и арендаторами** здания путем **диалога и обсуждений** на основании правил, изложенных в регламенте. При возникновении разногласий необходимо вмешательство представителей профильных комитетов и **администрации** муниципальных образований.

Также действует **принцип приоритетного права первого арендатора**, установившего конструкцию в соответствии с требованиями регламента, выбрать ее цветовое и материальное исполнение. То есть если первый арендатор уже изготовил и разместил на здании вывеску, которая соответствует требованиям дизайн-кода по цвету, высоте и глубине конструкции, материалам ее исполнения, следующий арендатор **должен придерживаться** этих же параметров.

Вывески с подложками и лайтбоксы в рамках одного здания

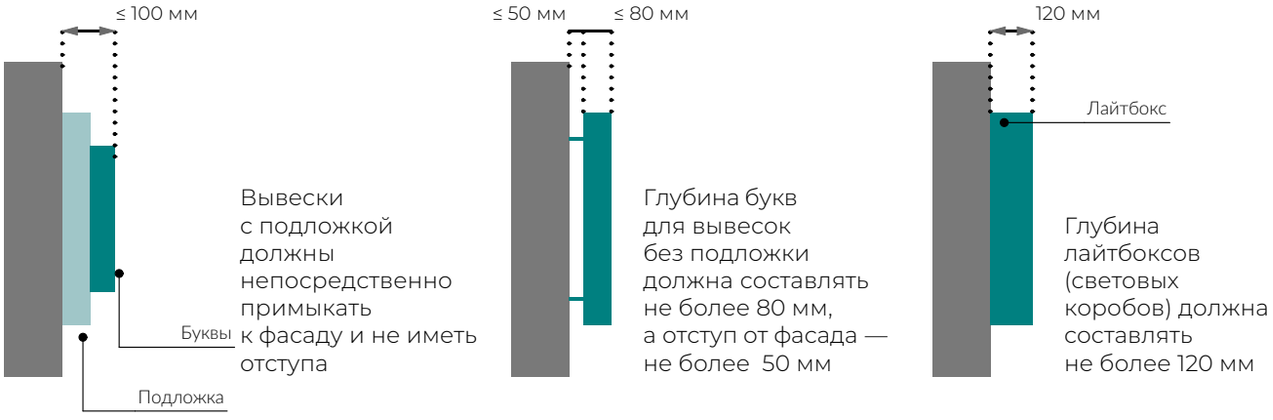
При размещении нескольких вывесок с подложками и вывесок-лайтбоксов в рамках одного здания следует соблюдать **единую высоту и глубину** конструкций.

Если один из арендаторов (собственников) уже разместил на здании вывеску, которая соответствует требованиям дизайн-кода по высоте и глубине, следующий арендатор (собственник) должен придерживаться этих же размеров.

Если лайтбокс расположен рядом с вывеской с подложкой (ближе чем на 500 мм), они должны иметь единую глубину и высоту.

В том случае, если несколько вывесок с подложкой и вывесок-лайтбоксов расположены рядом (ближе чем на 500 мм), между ними не должно быть промежутков. Они должны быть одной глубины и соединяться **стык в стык**, чтобы избежать щелей и фрагментарного восприятия здания.

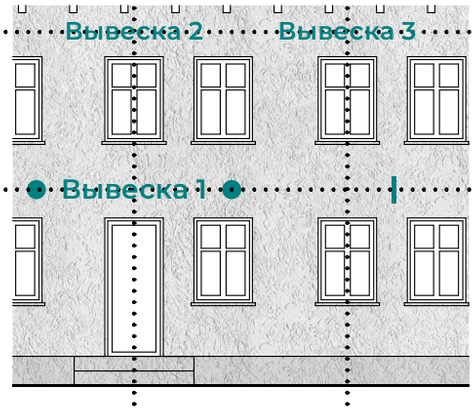
Длина информационного поля вывесок должна быть **не более 70 % длины подложки**, а общая длина вывески не должна превышать **15 м.**



Общие требования к вывескам



Каждая организация может установить основную вывеску (настенную, на фризе или козырьке, в светопрозрачной конструкции), панель-кронштейн, крышную вывеску, информационную табличку (до 3 штук), гобо-проектор и баннер в тех случаях, когда их размещение допускается типом улицы и здания.

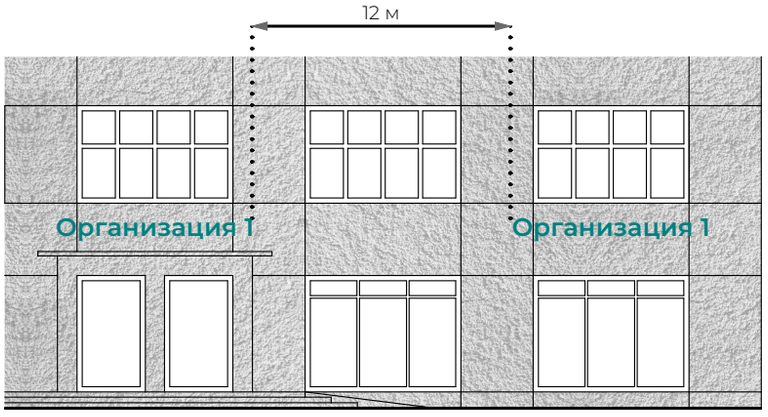


Вывески должны размещаться:

- на единой горизонтальной оси на уровне линии перекрытий между этажами (или ниже этой линии) (в один или несколько рядов в зависимости от типа здания);
- по центральной вертикальной оси проемов (окон, дверей, витрин), простенков и иных архитектурных элементов.



Длина одной вывески не должна превышать 15 м.
Объекты вывески следует размещать в единичном экземпляре. Допускается дублирование логотипа с целью соблюсти симметрию.



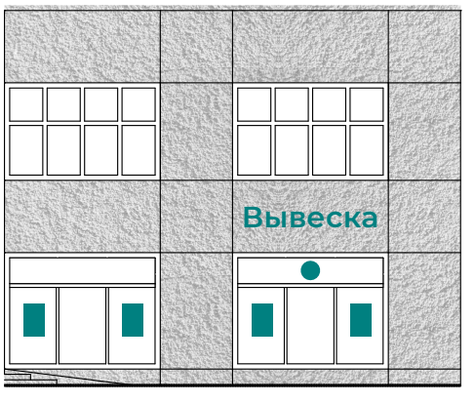
Организация, занимающая большую площадь, имеет право установить более одной настенной вывески на одном фасаде, если расстояние между границами вывесок составляет более 12 м, а также на нескольких фасадах одного здания, если помещения компании выходят на несколько фасадов здания (при условии размещения этих вывесок в пределах арендуемой площади).



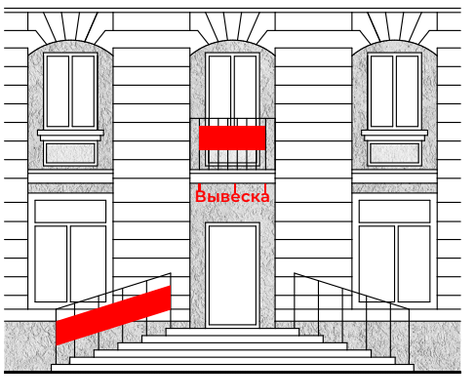
Размещение вывески в светопрозрачной конструкции допускается, если нет возможности ее размещения на стене, фризе или козырьке.
В таком случае вывеска в светопрозрачной конструкции необязательно должна быть на одной горизонтальной оси с настенной.
Запрещается дублировать информацию в разных проемах, а также одновременно на плоскости фасада и в светопрозрачных конструкциях.



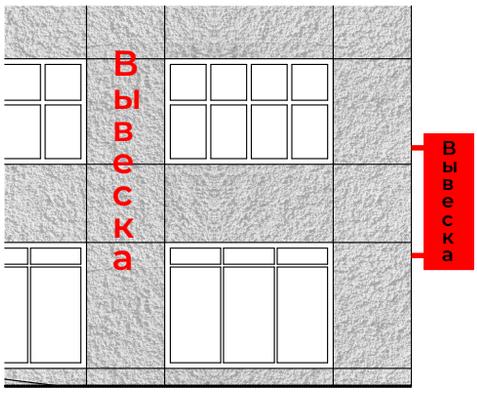
Допускается размещение вывесок на двух уровнях: над 1-м и 2-м этажом (для жилых домов, в пределах занимаемой площади, над оконными и дверными проемами).



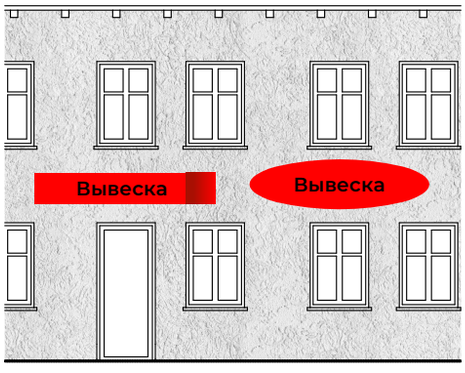
Под основной вывеской, в светопрозрачной конструкции, допускается размещение логотипа.



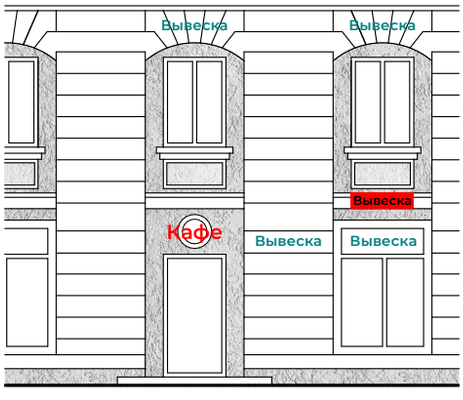
Запрещено размещение вывесок на ограждениях, в частности, лестничных и балконных, на лоджиях, на перилах, запрещена также установка подвесных вывесок.



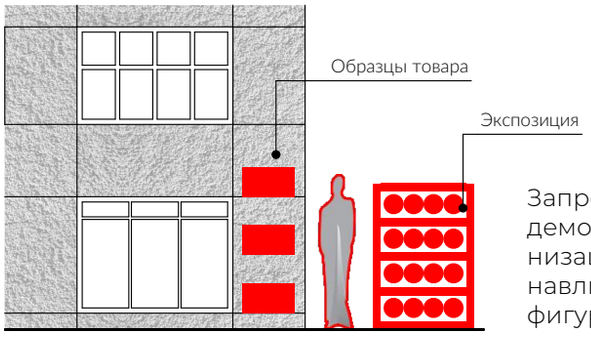
Запрещается размещение вертикальных вывесок.



Подложки вывесок должны иметь прямоугольную форму и располагаться строго параллельно фасаду, без отступов.

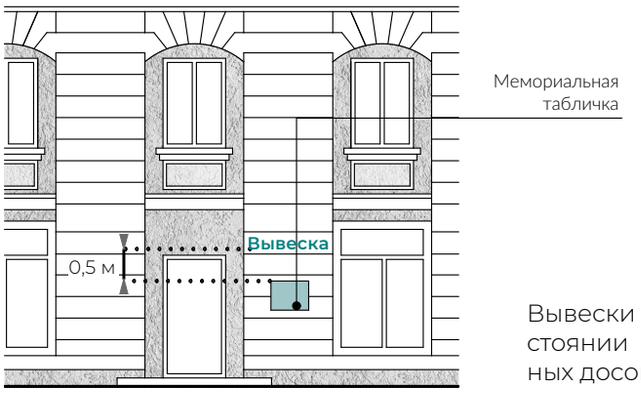


Запрещено перекрывать и закрывать вывесками архитектурные элементы. Размещение вывесок на рустовке*, замковых камнях**, карнизах допускается с учетом параметров этих элементов, при грамотном вписывании, с отступом, на дистанционных держателях.



Запрещено выставлять товар для демонстрации на прилегающей к организации территории, а также устанавливать рекламные носители в виде фигур.

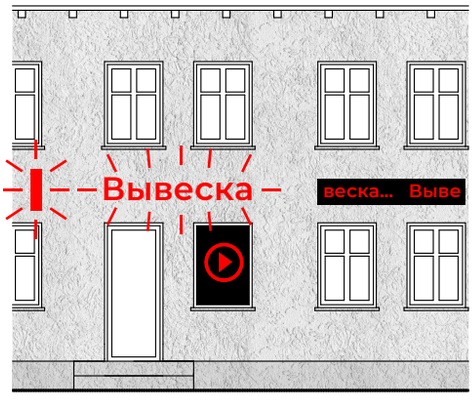
* Рустовка — рельефная кладка или облицовка стены, напоминающая кладку из крупных камней в виде горизонтальных полос, рельефно выступающих над фоном.
** Замковый камень — клинчатый камень кладки в вершине свода или арки.



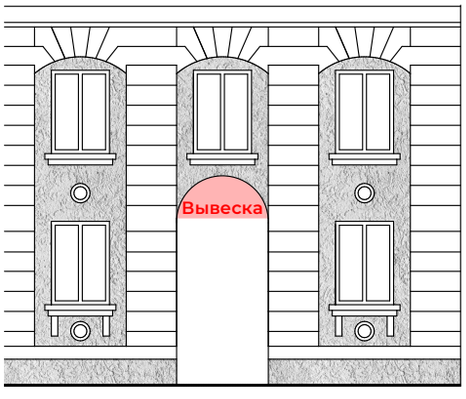
Вывески необходимо размещать на расстоянии не менее 0,5 м от мемориальных досок (табличек).



Вывеска не должна заходить на адресную табличку. Расстояние между их границами должно составлять не менее 10 см.



Запрещены все виды динамических вывесок, работающих в мигающем, мерцающем, движущемся режимах, а также бегущие строки и светодиодные табло (за исключением светодиодных экранов на ТЦ и оформления витрин площадью до 60 % стеклопакета). На жилых домах запрещена динамическая реклама на видеоэкранах.



Запрещено размещение вывесок в арках, в частности, в виде подвесных конструкций, а также над сквозными дворовыми проездами.

Разрешенная для размещения информация в зависимости от типа вывески

Информационная вывеска — неотъемлемая часть оформления входной группы в здание, в котором осуществляется коммерческая деятельность.

Согласно ч. 1 ст. 9 закона Российской Федерации ***«О защите прав потребителей»*** изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное название (**наименование**) своей организации, место ее нахождения (**адрес**) и **режим** ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

Кроме того, существует принципиальное отличие вывески информационного характера от **рекламного сообщения**, которое зачастую размещают посредством информационных носителей.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ *«О рекламе»*: «**Реклама** — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке».

Так, слова и выражения, называющие обобщенное наименование группы товаров, не дающие им эмоционально-оценочную окраску и не формирующие интерес к товару, не могут быть признаны рекламой. Например, «Сыры Италии», «Одежда из Европы», «Белорусский трикотаж», «Хлеб и выпечка».

При этом словосочетания с эпитетами становятся способом привлечения внимания, выделяя товар среди прочих и акцентируя на нем внимание. Например, «Изысканные сыры», «Стильная одежда», «Дешевый трикотаж», «Свежая выпечка». Исключением являются лишь случаи, когда данное словосочетание — зарегистрированная торговая марка.

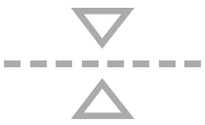
Вариативность размещения того или иного типа информации на определенном виде носителя показана в **таблице** (с. 106–107).

Тип вывески	Фирменное наименование организации	Тип услуг/род деятельности	Логотип организации	Инфографика, отображающая род деятельности
Пример	*Северяночка*	*Кафе*		
Настенная вывеска	✓	✓	✓	✓
Вывеска на козырьке/ фризе	✓	✓	✓	✓
Вывеска в свето-прозрачных конструкциях	✓	✓	✓	✓
Крышная вывеска	✓	✓	✓	✗
Панель-кронштейн	✓	✓	✓	✓
Фасадная табличка с названием организации	✓	✓	✓	✗
Фасадная навигационная табличка со списком организаций	✓	✓	✓	✗
Баннер	✓	✓	✓	✓
Гобо-проектор	✓	✓	✓	✓
Временное оформление светопрозрачных конструкций	✗	✗	✓	✓

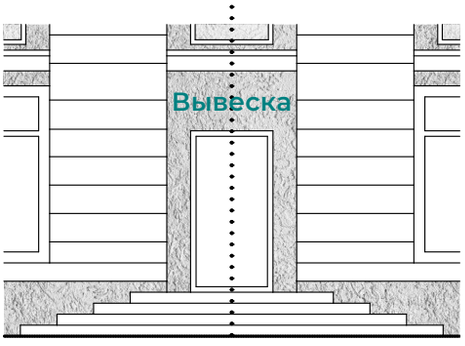
Место нахождения (адрес)	Режим работы	Номер телефона и адрес сайта	Акции и цена товара	Указатель
Ул. Полярная, 37	*12.00 — 22.00*	*8 (700) 0007777* *sever.com*	*Сезонное меню -20 %* *2 кофе по цене 1*	*Кафе*
✗	✗	✗	✗	✗
✗	✗	✗	✗	✗
✗	✗	✗	✗	✗
✗	✗	✗	✗	✗
✗	✗	✗	✗	✓
✓	✓	✗	✗	✗
✓	✓	✗	✗	✓
✗	✗	✓	✓	✓
✗	✗	✗	✗	✓
✗	✗	✗	✓	✗

Композиционное размещение информации на вывеске

При размещении символов на вывеске и вывески на фасаде необходимо придерживаться двух основных принципов: симметрии и «бусин».



Принцип симметрии

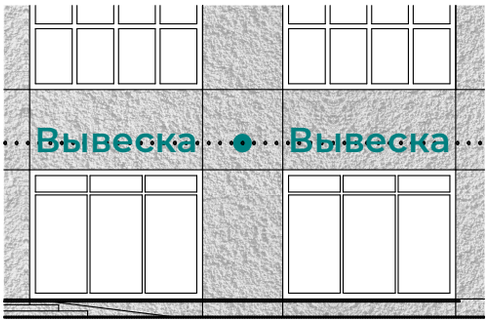


Принцип симметрии предполагает центрирование вывески и символов на ней относительно вертикальной оси симметрии, в качестве которой может выступать центральная ось оконного или дверного проема, простенок.



Ось — это нить, на которую нанизаны символы.

Принцип «бусин»



Принцип «бусин» предполагает центрирование вывески и символов на ней относительно горизонтальной оси симметрии, в качестве которой может выступать условная линия (единая для всего здания) ниже отметки перекрытия между первым и вторым этажом (за исключением случаев с вывесками над вторым этажом), на которую «нанизываются» строчные и заглавные буквы, символы и логотипы.

На вывеске с подложкой высота информационного поля вывески (максимальная высота знаков с учетом выносных элементов и заглавных букв) должна составлять не более 70 % высоты подложки (высота подложки ограничивается максимально допустимой высотой для вывески). В случае использования названий с заглавных букв выравнивание по оси подложки должно осуществляться по центру строчных букв (по принципу «бусин» на оси).
При высоте подложки в 600 мм максимальная высота букв составит 420 мм (с учетом выносных элементов).

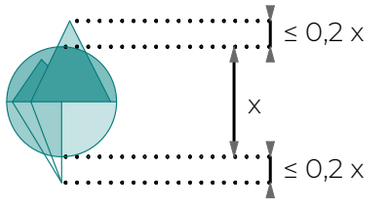


При размещении текста в информационном поле вывески с подложкой в два ряда высота информационного поля вывески также должна составлять не более 70 % высоты подложки, при этом высота подложки ограничивается максимально допустимой высотой для вывески.



Допускается выходить заглавными буквами за пределы максимально допустимой высоты вывесок без подложки (в случае написания остальных букв строчными), выносными элементами строчных букв, а также при одиночном размещении логотипа без подложки (зарегистрированного товарного знака) не более чем на 20 % в каждую сторону (20 % вверх и 20 % вниз) при условии, что высота основного текста не превышает максимально допустимой высоты (не перекрывая и не касаясь ими архитектурных деталей).





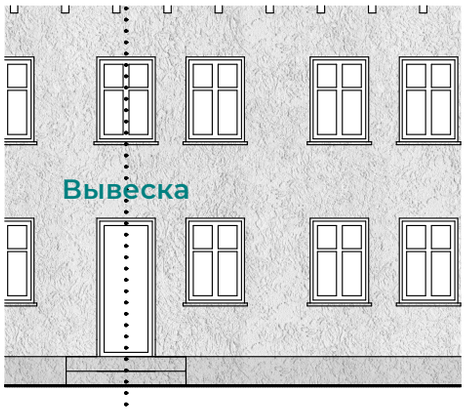
При допустимой высоте вывески 500 мм максимальная высота с учетом выносных элементов строчных и прописных букв — 700 мм; при высоте основного шрифта 600 мм, высота с учетом выносных элементов — не более 840 мм.

Настенная вывеска

Настенная вывеска является наиболее используемым и удобным для размещения типом вывески.

Общие требования к вывеске

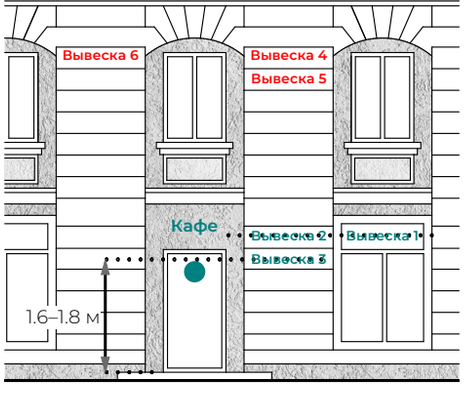
Высота	До 500 (или 600 мм) (см. матрицу на с. 86–87)
Длина	Не более 15 м и не больше 70 % длины занимаемого фасада
Толщина	До 120 мм
Тип	Отдельные буквы и символы без подложки, вывеска с подложкой, лайтбокс



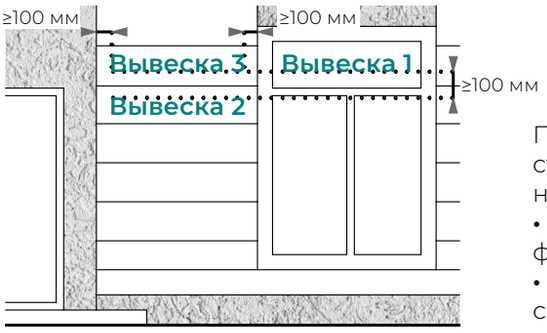
Размещается над оконным, витринным или дверным проемом симметрично относительно его оси.



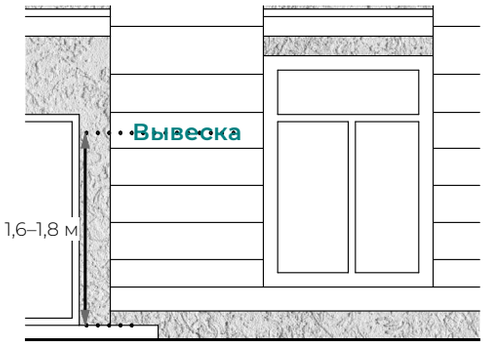
Если такой возможности нет, допускается размещение вывески в простенке (в границах занимаемой помещением площади). В таком случае необходимо центрировать вывеску относительно середины ширины простенка.



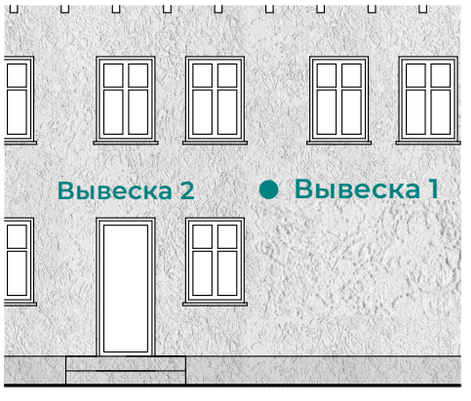
Двухрядное размещение вывесок возможно для настенных вывесок в простенках ниже уровня перекрытия между 1-м и 2-м этажом, где верхняя вывеска должна размещаться на общей горизонтальной оси вывесок для всего здания, а нижняя — на высоте 1,6–1,8 м от входной площадки. Размещение настенных вывесок в простенках выше линии перекрытия между 1-м и 2-м этажом запрещено.



При расположении вывесок в две строки в простенке следует соблюдать необходимые отступы:
• не менее 100 мм от границ фасада и фасадных элементов,
• не менее 100 мм между границами соседних вывесок.



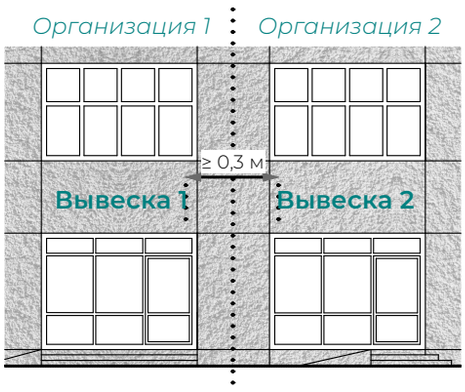
В случае если размещению вывески над окном или дверью мешает наличие архитектурных элементов, допускается размещать вывеску в простенке на высоте 1,6–1,8 м от входной площадки.



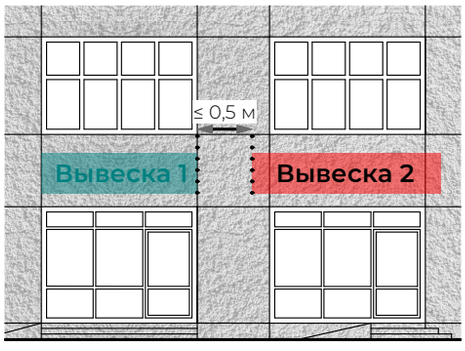
Допускается размещение вывески в простенке (не над оконным или дверным проемом) или глухом торце здания при условии фактического размещения организации в границах данной площади фасада (на одной оси с остальными вывесками).



Вывески компаний, расположенных в подвальном или цокольном этаже, могут размещаться над окнами, но не ниже 0,6 м от земли до нижней границы вывески. Расстояние от границ окон и архитектурных деталей должно быть не менее 50 мм. Также такая вывеска не должна выступать более чем на 0,1 м от плоскости фасада (то есть не может быть размещена на козырьке или фризе цокольного этажа).

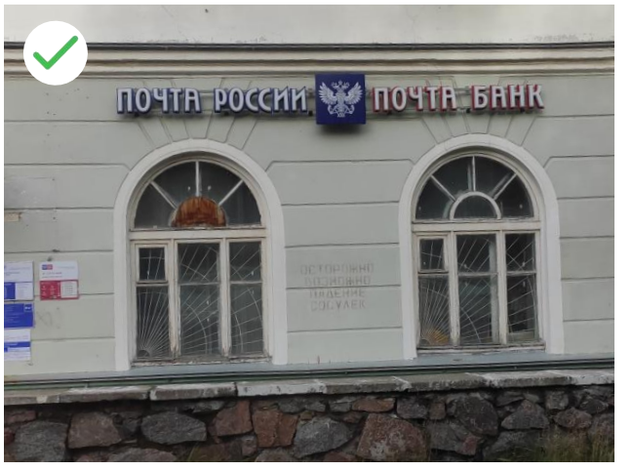


Расстояние между вывесками без подложки соседних организаций должно быть не менее 300 мм.

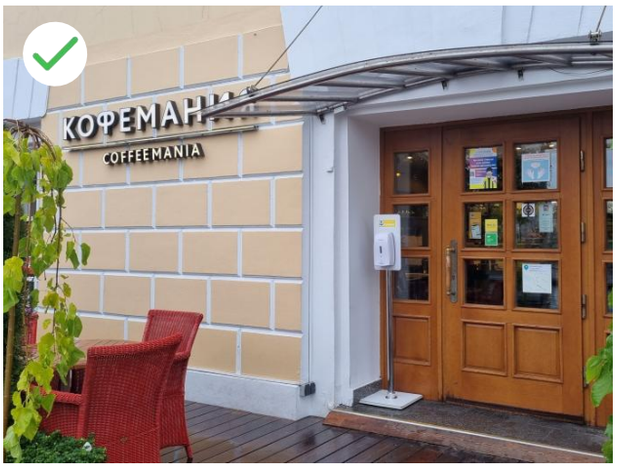


В том случае, если несколько вывесок с подложкой и вывесок-лайтбоксов расположены рядом (ближе чем на 500 мм), между ними не должно быть промежутков. Они должны быть одной глубины и соединяться стык в стык, чтобы избежать щелей и фрагментарного восприятия здания.
При этом длину вывесок с подложкой рекомендуется выравнивать под ширину оконного проема.

Примеры настенных вывесок



Настенная вывеска без подложки не спорит с архитектурой здания, выглядит лаконично.



Настенная вывеска без подложки размещается в свободном простенке и не перекрывает архитектурные элементы.



Вывеска на дистанционных направляющих деликатно соотносится с архитектурными элементами.



Вертикальное написание вывески и ее размещение на несколько этажей выглядит назойливо и противоречит требованиям.



Активный красный цвет подложки и размещение вывески не в месте фактического расположения магазина не соответствует правилам регламента.



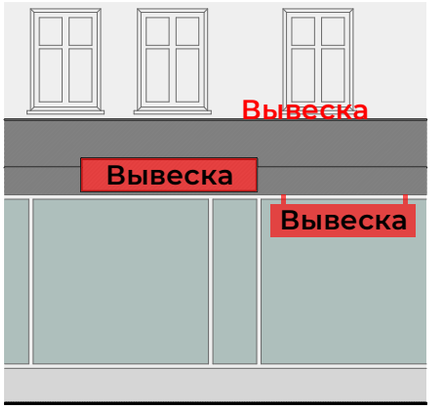
Лаконичная вывеска без подложки, размещенная в простенке, является хорошим примером оформления.

Вывеска на козырьке или фризе

Данный тип вывески также является достаточно распространенным в силу архитектурного решения здания, предполагающего наличие козырька или фриза, что затрудняет размещение вывесок непосредственно на фасаде.

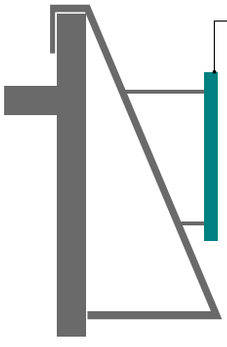
Общие требования к вывеске

Высота	До 500 (или 600 мм) (см. матрицу на с. 86–87) и не более 70 % высоты козырька или фриза
Длина	Не более 15 м и не больше 70 % длины занимаемого козырька или фриза
Толщина	До 120 мм
Тип	Отдельные буквы и символы без подложки



Запрещается размещать вывески с подложкой на козырьках и фризах, а также вывески с подложкой и без нее над (или под) козырьками и фризами.

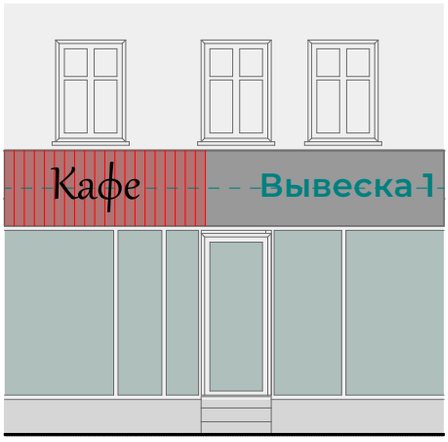




На скатных фризах и козырьках вывеска должна размещаться не под углом, а фронтально (параллельно стене).



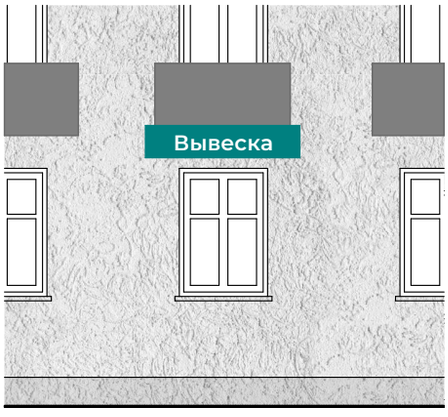
Вывеска не должна выходить за границу конструкции козырька или фриза, должна занимать до 70 % высоты конструкции и не превышать максимально разрешенных габаритов в зависимости от типа улицы и вида здания (до 500 или 600 мм, см. матрицу на с. 86–87).
Вывески в рамках единого фриза должны быть выровнены относительно его средней линии.



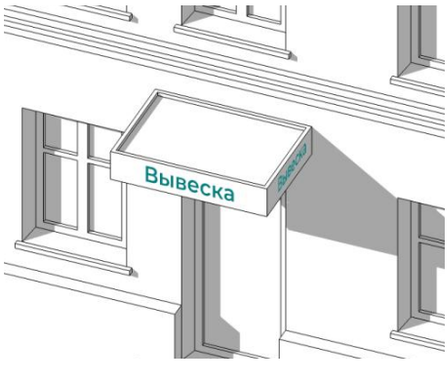
В рамках одного фриза рекомендуется придерживаться единого стилистического решения вывесок, а также использовать один материал и цвет фриза (подробнее — на с. 99).



Информационное поле вывески на козырьке сложной геометрии (арочный, треугольный) может повторять его форму, но не должно превышать максимально допустимых для данного типа улицы и здания габаритов.



Запрещается размещать вывески непосредственно на балконных ограждениях над входом в торговую точку. В случае согласия жильцов допускается дополнительно монтировать на ограждение фриз, на который будет крепиться вывеска.



Допускается размещение вывески на боковом торце фриза или козырька, имеющем вертикальную плоскость (не скатную) при соблюдении отступов символов вывески от границ (не менее 70 % от длины конструкции).

Примеры вывесок на фризах и козырьках



Размещение вывески под козырьком на баннерном полотне является эстетически непривлекательным и противоречит требованиям дизайн-кода.



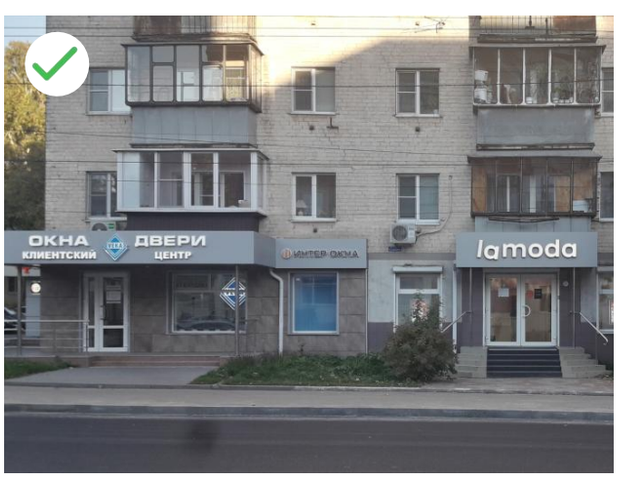
Допускается компоновать текст вывески не только симметрично относительно его центра для достижения художественного эффекта. Удачная геометрия и цвет.



В рамках одного здания фриз выполнен из разных материалов разных оттенков, что делает фасад дробным, а вывески нечитаемыми.



Единый цвет фриза в рамках всего здания удачно сочетается с его фасадом. Габариты вывески соответствуют требованиям.



В связи с невозможностью иного способа размещения вывесок решение с фризом, частично заходящим на балконное ограждение, является удачным и визуально нейтральным.



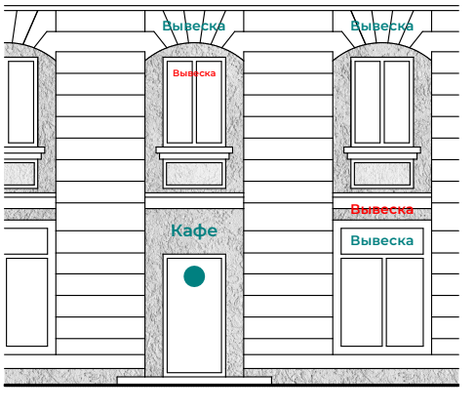
Единый фриз для всего здания нейтрального серого цвета не спорит со зданием и средой. Вывески разных цветов хорошо читаются.

Вывеска в светопрозрачной конструкции

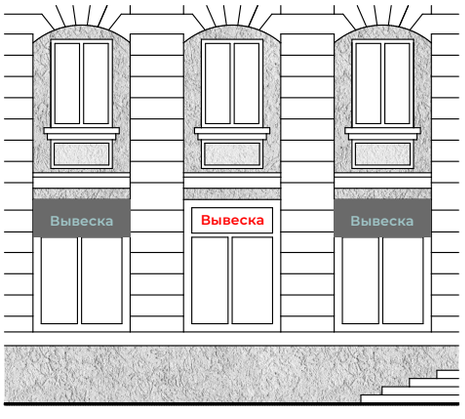
Этот тип вывески используется, если нет возможности разместить вывеску на фасаде или на козырьке (фризе). Если такая возможность есть, то запрещается размещать или дублировать вывеску в витрине. Исключение составляет размещение логотипа в светопрозрачной конструкции и оформление витрин (см. раздел «Оформление витрин»).

Общие требования к вывеске

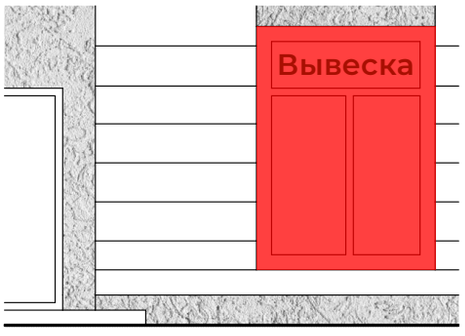
Высота	До 500 (или 600 мм) (см. матрицу на с. 86–87)
Длина	Не более 15 м и для отдельных букв — с отступом не менее 50 мм от каждого края светопрозрачной конструкции
Толщина	До 120 мм
Тип	Отдельные буквы и символы без подложки, вывеска с подложкой



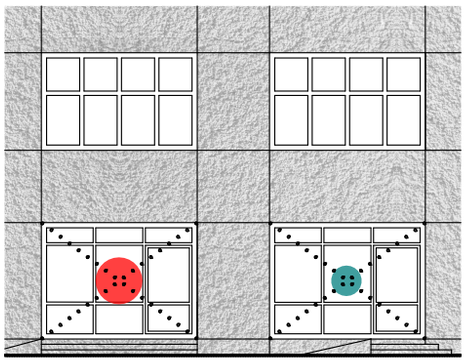
Запрещено расположение вывесок в два ряда: в и над светопрозрачными конструкциями. Допускается размещение логотипа в светопрозрачной конструкции под основной настенной вывеской.



Использование вывесок с подложкой в светопрозрачных конструкциях допускается на улицах обычной регламентации на определенных типах зданий (см. матрицу на с. 86–87). При этом в рамках одного здания надо использовать один вид (с подложкой или без нее). Для подложки рекомендуется выбирать черный цвет или нейтральные оттенки темно-серого цвета. Не рекомендуется использовать подложку белого цвета или светлых оттенков.

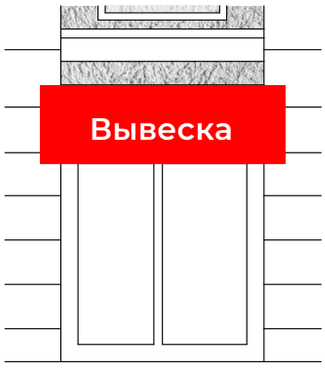


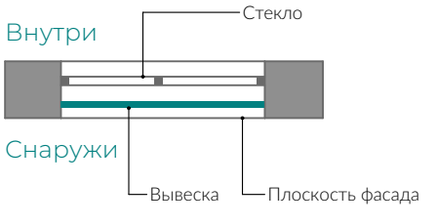
Запрещается закрывать светопрозрачные проемы баннерами и лайтбоксами. Лайтбоксы допустимы в случаях витринного оформления, при заполнении плоскости стеклопакета площадью не более 60 % (подробнее на с. 119).

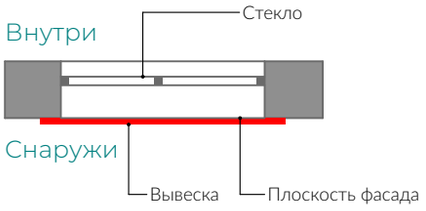


При размещении логотипов в окнах или витринах рекомендуется размещать их в геометрическом центре проема или фрамуги в габаритах, не превышающих максимально допустимые для данного типа улицы и вида здания. Логотип также не должен занимать больше 30 % площади стеклопакета, в котором он размещается.









Вывески, монтируемые снаружи витрины (окна), не должны выходить за плоскость фасада здания.

Вывески, монтируемые снаружи витрины (окна), по ширине не должны выходить за пределы границ проема.



Если высота фрамуги, на которую монтируется вывеска с подложкой, меньше 600 мм, то она должна быть полностью закрыта подложкой.

Примеры вывесок в светопрозрачных конструкциях



Изящный логотип без подложки хорошо вписывается в геометрию светопрозрачного проема входной двери, дополнен вывеской в простенке на уровне глаз.



Вывеска с логотипом без подложки на направляющих удачно размещена на фрамуге входной группы.



Компактная вывеска с логотипом без подложки на направляющих нейтрального цвета хорошо вписана в оформление входной двери.



Вывески с подложкой в оконных проемах не выходят за границы проема и фасада. Недостатком является дублирование названия организации в каждом проеме.



Недостатком оформления является сочетание в рамках одного фасада разных типов вывесок: с подложкой и без нее, что не соответствует требованиям регламента.



Оригинальная вывеска из металла на направляющих не примыкает к остеклению и при этом не выходит за границу фасада.

Оформление светопрозрачных конструкций и витрин

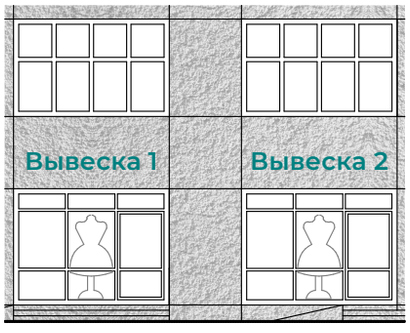
В отличие от размещения вывесок в светопрозрачных конструкциях, носящих информационный характер, оформление витрин служит цели привлечения внимания.

Условно способы оформления витрин можно классифицировать следующим образом:

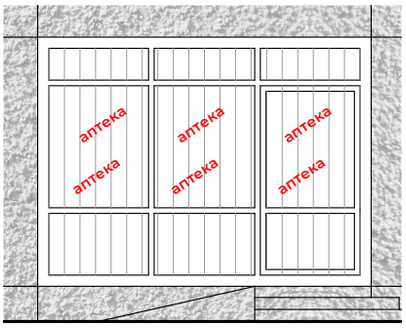
- **декорирование витрины** (размещение манекенов или товаров);
- **размещение декоративных элементов в витрине** (оклейка, пленка, символы из неона, светодиодные ленты);
- **размещение рекламных конструкций в витринах** (видеоэкраны, панно, акрилайты, постеры).

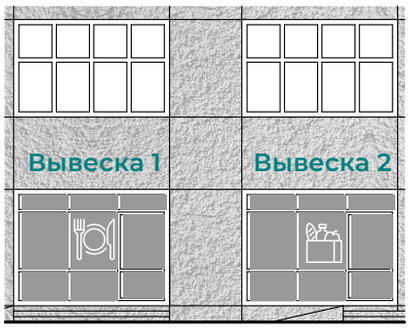
При декорировании витрин **жалюзи** или рулонными **шторами запрещается размещать на них рекламу, логотипы и наименование организации**.

Рекомендуется также дополнительно **подсвечивать** витрины в темное время суток.

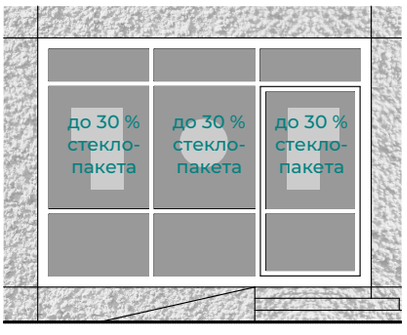


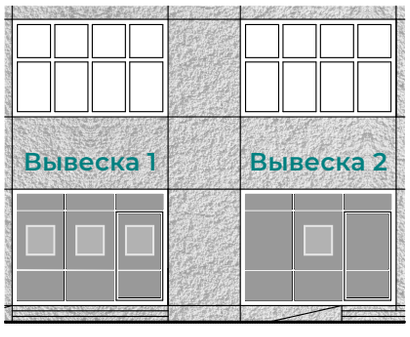
При декорировании витрины манекенами или специальном оформлении допускается полное заполнение рулонными шторами или жалюзи на заднем плане композиции. Такое решение особенно актуально вместо сплошной оклейки витрин, в случае если в эти окна выходят подсобные или хозяйственные помещения.



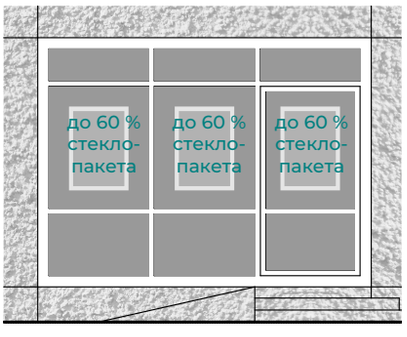


При размещении декоративных элементов в витрине путем оклейки или светящихся символов общая площадь таких букв и знаков не должна превышать 30 % от общей площади стеклопакета, в котором они размещаются.





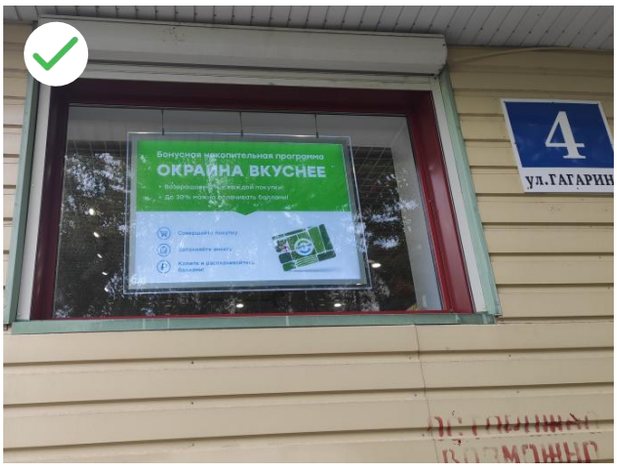
При оформлении витрины видеоэкранами, панно, постерами, акрилайтами разрешается занимать ими не более 60 % того стеклопакета, в котором они размещаются.
Оформление лайтбоксами, баннерами и бегущими строками запрещено.
Видеоэкраны допускается использовать только в статичном режиме.



Примеры оформления светопрозрачных конструкций и витрин



Сплошная оклейка витрин запрещена требованиями дизайн-кода, так как создает визуальный шум и дискомфорт.



Оформление витрины лайтбоксом выглядит просто и аккуратно, включает в себя необходимую для покупателей дополнительную информацию.



Оформление витрины включает и размещение логотипов, и акрилайтов. Габариты данных конструкций не превышают допустимых пределов.



Оклейка витрин с внутренней стороны включает перечисление услуг магазина без информации рекламного характера.



Оклейка витрины включает слишком активные цветовые решения.



На витрину выходят складские помещения, что ухудшает ее внешний облик. Одним из решений может служить декоративное оформление и маскировка рулонными шторами.

Крышная вывеска

Данный тип вывески является дополнительным к основным, возможность его использования ограничена типом здания, его габаритами и количеством арендаторов. Крышная вывеска может быть размещена на здании только в случае, когда организация, название которой размещено на этой вывеске, является **единственным собственником (арендатором) здания**. Чаще всего используется при оформлении торговых и офисных центров, культурно-зрелищных и спортивных сооружений.

Общие требования к вывеске

Высота	До 2,5 м (см. матрицу на с. 86–87)
Длина	Не больше 50 % длины фасада
Толщина	До 500 мм
Тип	Отдельные буквы и символы без подложки

Особенностью данного типа вывески является **необходимость ее дополнительного согласования** в профильном комитете при администрации муниципального образования (см. «Алгоритм действий для предпринимателей» на с. 82 и «Рекомендации для предпринимателей» на с. 409–412). Это связано с проведением дополнительного конструкторского расчета в связи с ветровыми нагрузками (особенно в климатических условиях АЗРФ), а также с оказанием воздействия такого рода вывески на визуальную панораму города.

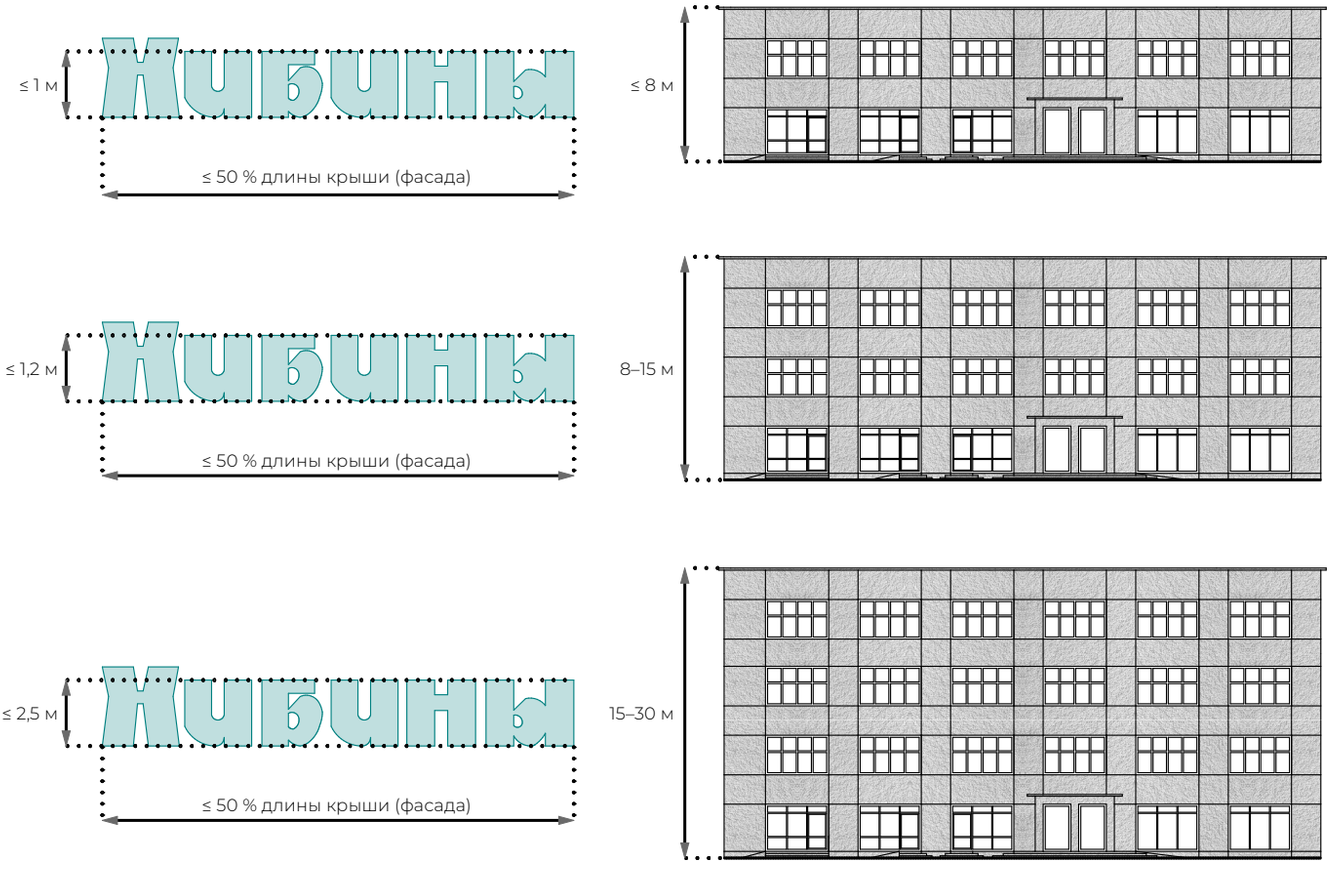
Если дизайн-проект торгового, офисного центра или культурно-зрелищного здания включает в себя размещение крышной конструкции на фасаде, то ее согласование осуществляется в рамках согласования общего паспорта рекламно-информационного оформления здания.

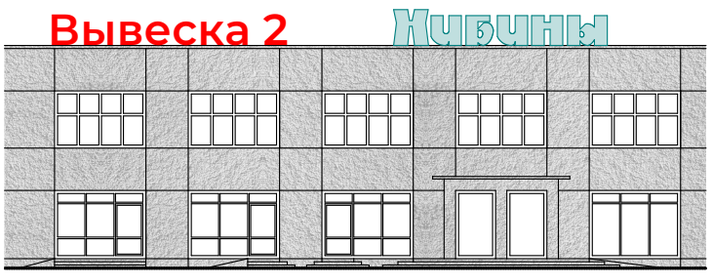
Дизайн-проект размещения крышной конструкции на фасаде здания должен содержать:

- *ситуационную схему размещения здания в городе;*
- *чертежи фасада здания с указанием размеров, типа конструкции, материалов и цветового решения (в соответствии с RAL), варианта подсветки;*
- *конструкторский расчет вывески, подтверждающий ее безопасность;*
- *фотомонтаж (визуализацию) в дневное и ночное время;*
- *краткую пояснительную записку, содержащую информацию о месте нахождения здания, типе здания, его габаритах, месте размещения на нем конструкции, ее размерах, материалах и способе подсветки.*

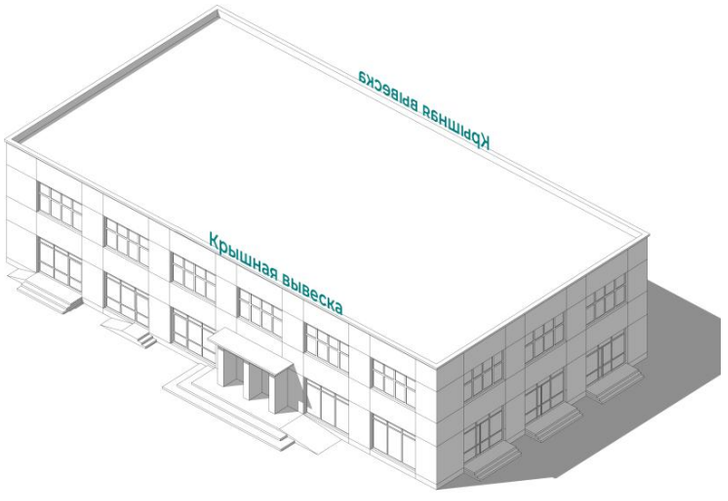


Линейка размеров крышных вывесок в зависимости от высоты здания:





На одном здании допускается установка только одной крышной конструкции.



Допускается дублировать крышную вывеску с названием центра на противоположном фасаде торгового или офисного центра.

Примеры крышных вывесок



Крышная конструкция уникального советского дизайна является украшением здания утилитарной архитектуры.



Крышные конструкции с подложкой выглядят грубо, выполнены в разных цветах и не выровнены относительно друг друга.



Крышная конструкция кинотеатра является наследием советского периода и отражает идентичность здания. При этом растяжка на баннере спорит с вывеской и портит облик.



Крышная конструкция над пристройкой к жилому дому воспроизводит вывеску советского периода и является хорошим примером работы с визуальным наследием.



Крышная вывеска над торговым центром является важной частью его брендинга, выполнена с использованием изящного шрифта в пропорциональных габаритах к высоте здания.



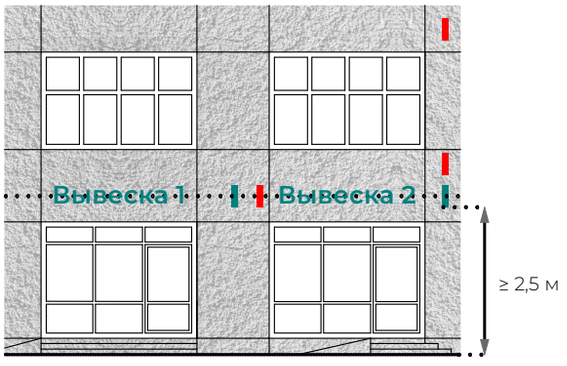
Крышная конструкция пропорциональных размеров на культурно-зрелищном здании является важной частью оформления его фасада.

Панель-кронштейн

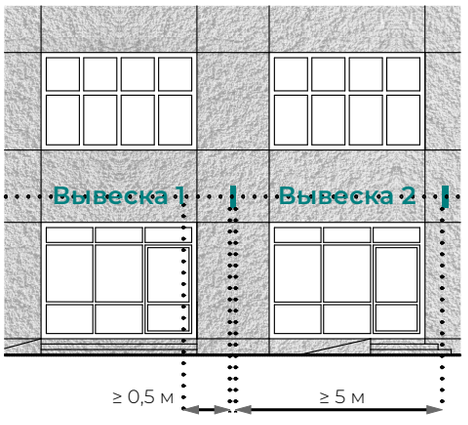
Данный тип вывески отличает способ размещения информационного поля — перпендикулярно к поверхности фасада, что упрощает возможность размещения вывески в стесненных условиях, а также гарантирует ее видимость для пешеходов, идущих вдоль фасада здания.

Общие требования к вывеске

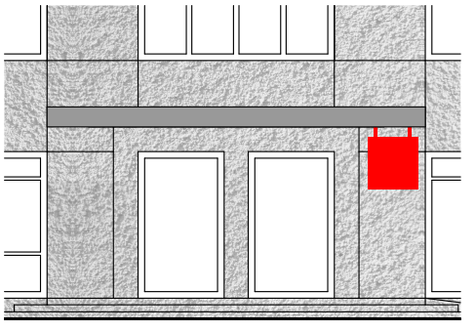
Высота	До 500 (или 600 мм) (см. матрицу на с. 86–87)
Длина	До 500 (или 600 мм) (см. матрицу на с. 86–87)
Толщина	До 120 мм
Тип	Отдельные буквы и символы без подложки, вывеска с подложкой, лайтбокс



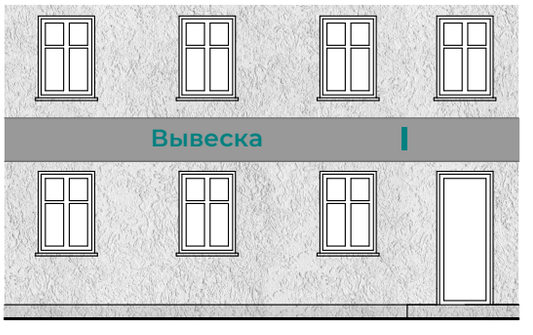
Размещение консольной вывески допускается только на уровне между первым и вторым этажом в один ряд, на высоте не менее 2,5 м от уровня земли до низа конструкции и в пределах площади, занимаемой организацией. Допускается размещение не более одной такой вывески на одну организацию.



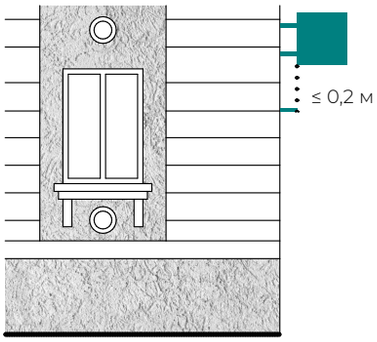
Расстояние между двумя консольными вывесками разных организаций должно быть не менее 5 м. Отступ панели-кронштейна от основной вывески — не менее 500 мм.
Ось для размещения панели-кронштейна должна совпадать с осью основных вывесок на фасаде (кроме вывесок в простенках на высоте от 1,6 до 1,8 м).



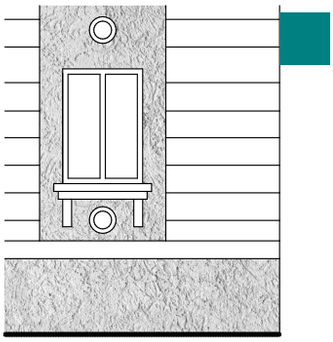
Не допускается крепление панели-кронштейна к козырькам и архитектурным элементам.



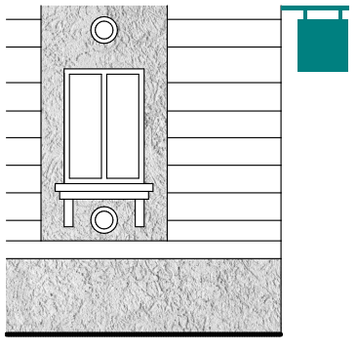
Разрешается крепление панели-кронштейна к фризу на одном уровне с вывесками.



Разрешенный отступ конструкции от границы фасада — не более 0,2 м. Способ крепления — посредством кронштейнов к стене.

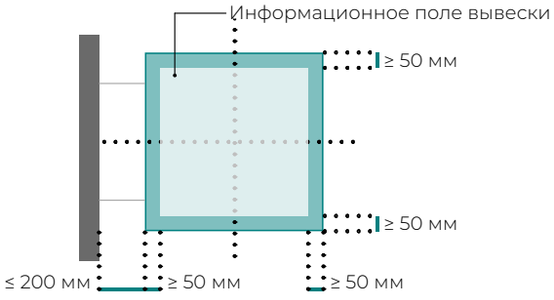


Рекомендуется крепление панели непосредственно к стене.

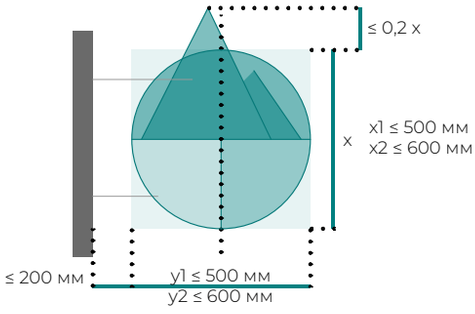


Допустимый способ крепления панели — подвесной, с отступом от стены.

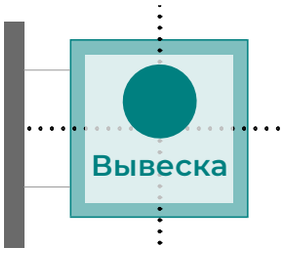
Композиционное размещение информации на панели-кронштейне



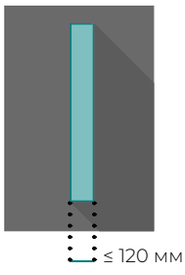
На плоскости панели-кронштейна формируется информационное поле, минимальные отступы которого от границ подложки конструкции должны составлять не менее 50 мм.
Для панелей-кронштейнов без подложек отступы не требуются.



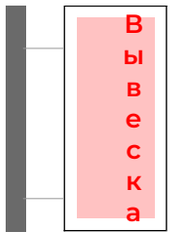
При размещении на панелях-кронштейнах информации или логотипов без подложки необходимо соблюдать максимально допустимые габариты. Допускается выходить за пределы допустимой высоты не более чем на 20 % в каждую сторону.



Информация на панелях-кронштейнах должна быть размещена в один или два уровня с выравниванием относительно центральных осей.



Глубина конструкций панелей-кронштейнов должна составлять не более 120 мм.



Запрещается вертикальное расположение букв на панели-кронштейне (кроме вывесок, являющихся наследием советского периода).

Примеры панелей-кронштейнов



Вертикальное размещение текста на панели-кронштейне запрещается, кроме случаев, когда вывеска представляет художественную ценность (наследие советского периода).



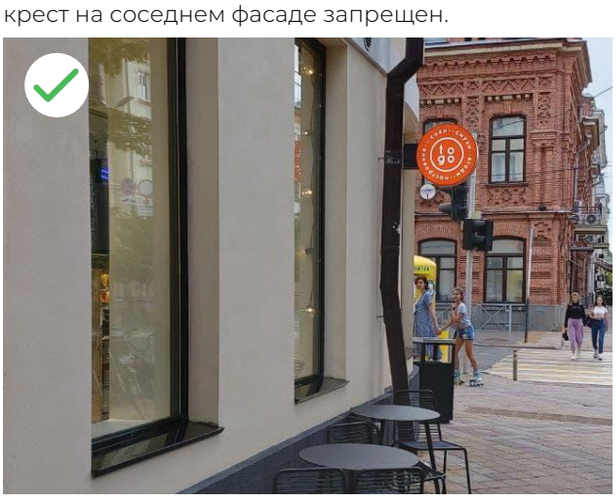
Панель-кронштейн лаконичного дизайна размещена не по правилам дизайн-кода — не на одной оси с основной вывеской на фасаде.



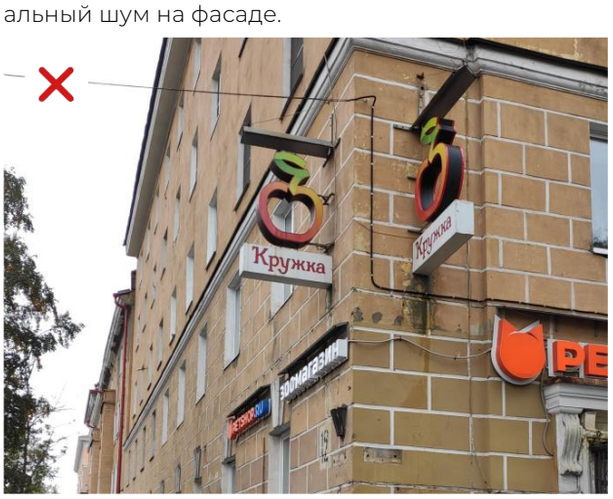
«Зеленые кресты» аптек в статичном режиме допускаются к использованию в качестве панелей-кронштейнов. Дублирующий вывеску крест на соседнем фасаде запрещен.



Панель-кронштейн избыточной высоты с вертикальным размещением символов не представляет художественной ценности и создает визуальный шум на фасаде.



Лаконичная панель-кронштейн яркого цвета привлекает внимание к организации, при этом не создает визуального хаоса в городской среде.



Дублирующие друг друга на разных фасадах панели-кронштейны одной организации не разрешены правилами дизайн-кода.

Фасадная табличка

Фасадные таблички являются важным способом размещения обязательной для доведения до потребителя информации об организации: ее наименовании, месте нахождения и режиме работы (в соответствии с ч. 1 ст. 9 ФЗ «О защите прав потребителей»).

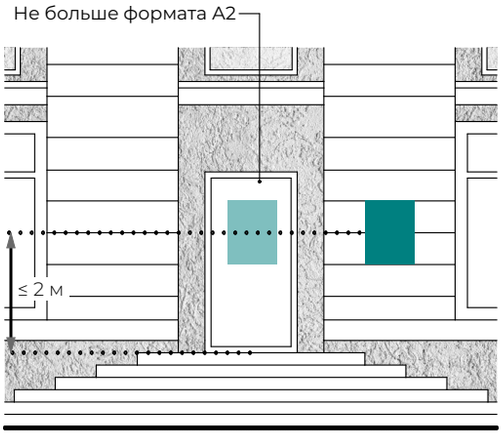
Общие требования к вывеске

Высота	До 600 мм (до 840 мм для информационного стенда на жилом доме) (см. матрицу на с. 86–87)
Длина	До 420 мм (до 600 мм для информационного стенда на жилом доме)
Толщина	До 30 мм (до 50 мм в случае устройства внутренней подсветки)
Тип	Оклейка двери, на подложке (в частности, прозрачной)

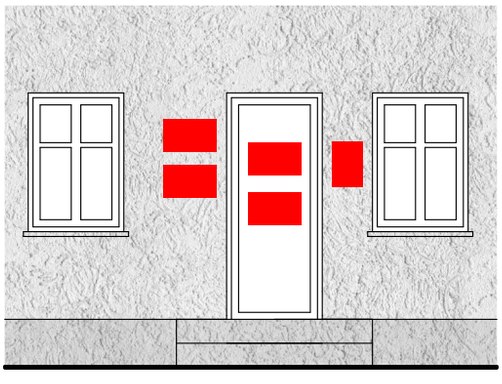
Можно выделить следующие типы данного вида конструкций:

- таблички с **названием** организации, **режимом** работы;
- таблички с **меню** (размещаются для организаций питания);
- навигационные таблички **со списком организаций** (размещаются у входов в здания с большим количеством арендаторов);
- **учрежденческие** таблички административных и муниципальных организаций;
- таблички на **жилых** многоквартирных домах (информационные стенды).

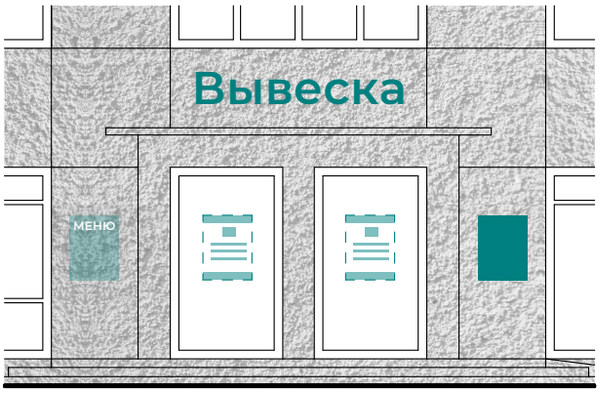
Фасадные таблички любого из перечисленных видов необходимо размещать **непосредственно у входа** в здание. Допускается оснащать конструкцию дополнительной подсветкой.



Таблички должны размещаться на одном уровне на высоте не более 2 м от уровня входной площадки до середины конструкции.
Таблички, размещаемые в светопрозрачных дверях, рекомендуется делать без подложки (оклейка буквами). Не рекомендуется размещать таблички на глухих дверях.



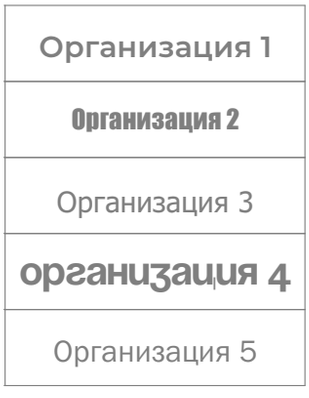
Запрещается хаотичное размещение информационных табличек, распечатанных на бумаге, а также вставленных в файлы.

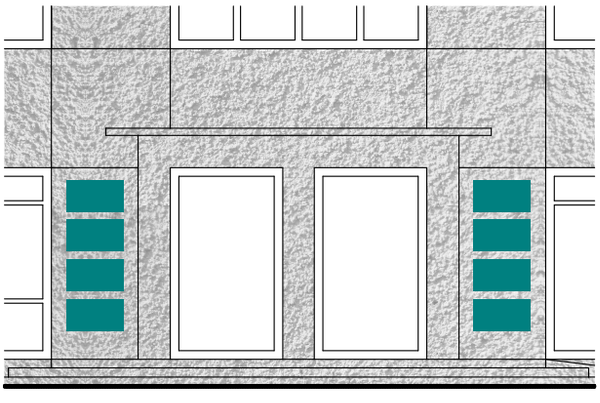


Фасадная табличка на стене может быть продублирована оклейкой в светопрозрачном дверном проеме. В случае с организациями питания — дополнена табличкой с указанием меню и списком цен. При оклейке дверного проема габариты такой композиции не должны превышать габаритов А2 (600 х 420мм).



Фасадная табличка со списком организаций включает несколько названий организаций и их логотипов, а также может содержать номера офисов и этажей.
Надписи должны быть выровнены по левому краю или по центру.

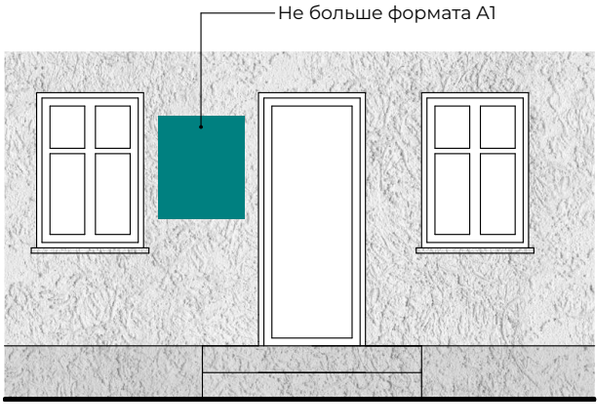




Учрежденческие таблички должны быть оформлены согласно соответствующему разделу дизайн-кода и размещаться по основным правилам для фасадных табличек. В случае размещения большого количества таких табличек на один вход они должны иметь один формат и единый стиль.



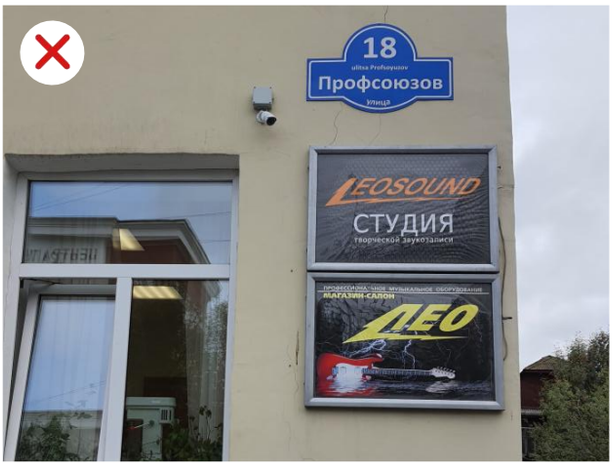
Размещается на высоте 1,2 м от уровня земли



Фасадные таблички на жилых домах многоквартирных домов, по сути, являются инфостендами, размещенными на стенах домов, и выходят во внутренние дворы. Они служат цели информирования жителей.



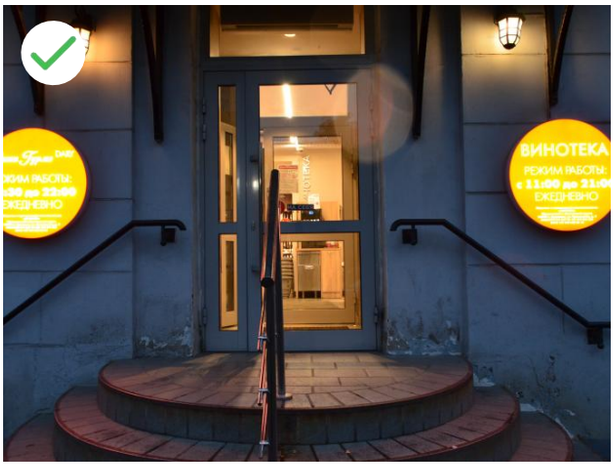
Примеры фасадных табличек



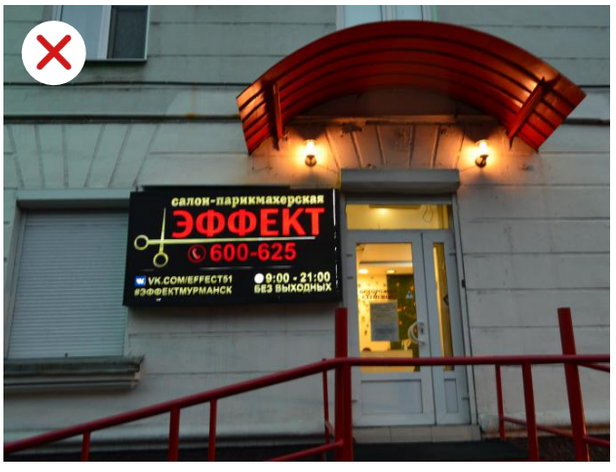
Фасадные таблички размещены не у входа в здание, в два уровня, кажутся случайными и создают дополнительный визуальный шум.



Симметричные относительно входа фасадные таблички активного синего цвета спорят с архитектурой классического здания.



Фасадные таблички в форме круга с подсветкой являются удачным решением в условиях Арктики. Недостаток — избыточные габариты конструкций и высота их крепления на фасаде.



Фасадная табличка избыточного размера больше напоминает вывеску на подложке. Черный цвет конструкции в сочетании с красными буквами диссонирует с входной группой.



Модульная конструкция из наборных элементов со списком организаций, выполненных в едином дизайне, сочетается с фасадом и выглядит стилистически нейтрально.



Фасадная табличка из прорезного композита оригинального дизайна заменяет вывеску и подчеркивает аскетичный стиль здания.

Рекламно-информационные баннеры

Рекламно-информационные баннеры являются наименее предпочтительной конструкцией в городской среде. Их размещение допускается только на торговых и офисных центрах (в соответствии с паспортом фасада здания), культурно-зрелищных и спортивных учреждениях, а также на фасадах жилых домов в соответствии с утвержденной схемой размещения рекламно-информационных конструкций муниципального образования. Во всех остальных случаях размещение временных и стационарных баннеров на фасадах зданий в арктических поселениях запрещено.

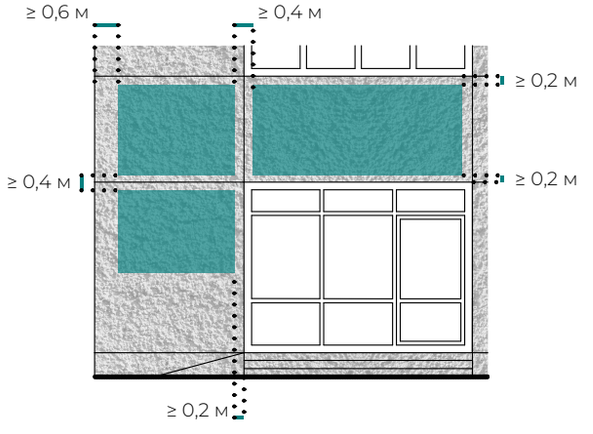
Общие требования к вывеске

Высота До 21 м (подробные ограничения указаны далее в разделе)
Длина До 10 м (подробные ограничения указаны далее в разделе)
Тип На прозрачной сетке, сплошной (винил)

Администрациям муниципальных образований и профильным комитетам рекомендуется пересмотреть утвержденную схему рекламно-информационных конструкций согласно правилам по размещению баннеров, изложенным в данном разделе.

Так, правила дизайн-кода запрещают размещение баннеров на фасадах всех зданий на улицах строгой регламентации (тип 1), кроме зданий торговых и офисных центров, культурно-зрелищных и спортивных учреждений.

Общие требования к баннерам на всех типах зданий и улиц



При размещении баннера на фасаде необходимо соблюдать следующие отступы. Расстояние от границ фасада — не менее 600 мм. Расстояние между соседними баннерами — не менее 400 мм. Отступ от окон, дверей и архитектурных элементов здания — не менее 200 мм.



Запрещается перекрывать баннером оконные и дверные проемы, витрины, а также архитектурные элементы, представляющие художественную ценность здания. Также не допускается на нескольких соседних баннерах размещать повторяющую друг друга информацию.

Размещение баннеров на разных типах зданий

ОКН и здания, имеющие особую ценность

Размещение баннеров запрещено на любых зданиях ОКН на всех типах улиц. Исключение составляют случаи использования прозрачного сетчатого баннера для размещения афиш и временного праздничного оформления. При этом размещение должно быть согласовано с профильным комитетом.

Культурно-зрелищные, торговые, офисные и спортивные центры

Баннеры разрешены к размещению на зданиях этой категории на всех типах улиц. Размещение брандмауэрных панно должно быть нанесено на паспорт фасада здания и согласовано профильным комитетом.
Подробная информация о размещении баннеров на торговых центрах содержится в соответствующем разделе на с. 140. Информация о размещении афишных баннеров дана в разделе «Афиши на культурно-зрелищных и спортивных зданиях» на с. 132–133.

Административные здания и здания социального назначения

Запрещается размещение баннеров из винила на административных и социальных учреждениях. Допускается размещение баннеров на прозрачной сетке на зданиях данной категории на улицах стандартной регламентации (тип 2).

Жилые здания (в частности, с торговыми помещениями на первых этажах)

Баннеры разрешены к размещению на торцах многоэтажных жилых домов, расположенных на улицах стандартной регламентации (тип 2).
Брандмауэрные панно должны быть нанесены на паспорт фасада здания, внесены в схему размещения рекламно-информационных конструкций муниципальных образований и согласованы профильным комитетом.

На торцах жилых домов предпочтительнее размещать баннеры вертикальной конфигурации. Максимальная высота баннера — 21 м. Максимальная ширина — 10 м.
Превышающие габариты допускаются только при визуальной обоснованности данного решения и по согласованию с профильным органом.



Баннер на торце жилого дома должен располагаться на отметке не ниже уровня подоконника окна второго этажа.
Рекомендуется выравнивать границу баннера с окнами здания или архитектурными элементами (карнизами, фризами). Отступ баннерного полотна от окон жилых домов должен составлять не менее 1 м.
На одном фасаде допускается размещение только одного баннера.

Афиши на культурно-зрелищных и спортивных зданиях

Размещение афиш допускается на культурно-зрелищных и спортивных учреждениях и должно быть выполнено в соответствии с согласованным дизайн-проектом (паспортом) здания.

Выделяются следующие способы размещения афиш на фасаде здания:

- размещение афиш в **светопрозрачных** конструкциях;
- **баннерные растяжки** (в простенках или проемах);
- **размещение коробов** на фасадах (в простенках).

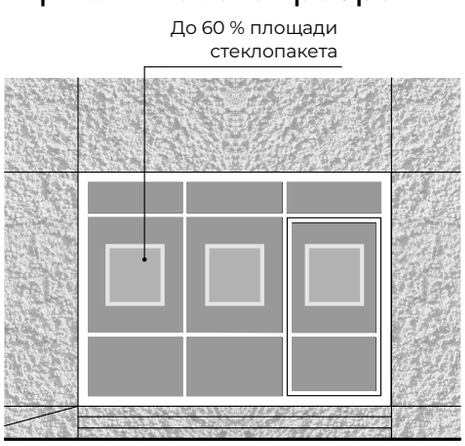
Использование **бегущих строк** на фасадах культурно-зрелищных зданий **запрещено**.

Общие требования к афишам

Высота До 840 мм
Длина До 600 мм

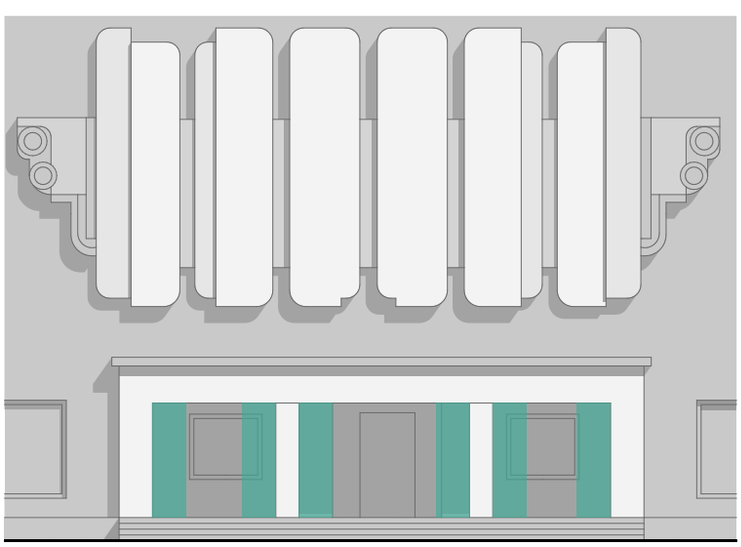
Афиши одного типа должны быть **одного размера** и размещаться **на одном уровне**. Афиши в формате **коробов** должны размещаться на высоте не более 2 м от уровня входной площадки до середины конструкции.

Афиши в светопрозрачных конструкциях



На зданиях всех типов (со статусом ОКН и без) при размещении афиш в светопрозрачных конструкциях в формате акрилайтов или постеров их габариты не должны превышать 60 % площади стеклопакета.

Баннерные растяжки



Баннерные афишные **растяжки** допускается размещать в **интерколумниях** (пространствах между колоннами) или в **простенках** между окнами.

ОКН и здания, имеющие особую ценность

Запрещено размещение сплошных баннерных полотен на зданиях ОКН. Разрешается размещение светопрозрачных баннеров в качестве афиш и праздничного оформления культурно-зрелищных учреждений. Необходимо согласование размещения таких конструкций с органом, ответственным за охрану объектов культурного наследия.

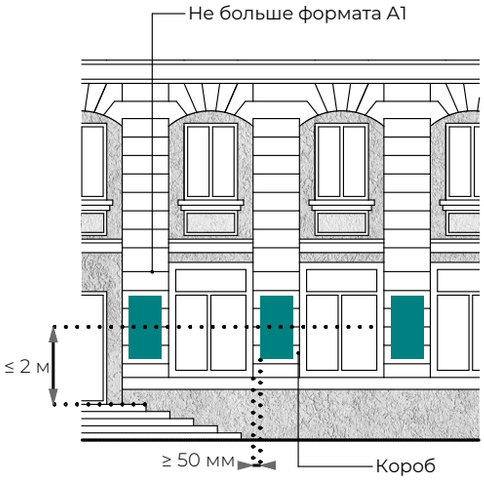
Культурно-зрелищные, торговые, офисные и спортивные центры

Допускается размещение сплошных баннерных полотен в качестве афиш или праздничного оформления фасадов зданий, не являющихся ОКН. Необходимо согласование размещения таких конструкций с комитетом архитектуры и градостроительства муниципального образования.

Настенные короба

ОКН и здания, имеющие особую ценность

Допускается размещение не более трех настенных коробов с афишами на фасаде. Необходимо согласование размещения таких конструкций с органом, ответственным за охрану объектов культурного наследия.



Отступ конструкции короба от границ фасада и архитектурных элементов должен составлять не менее 50 мм.

Культурно-зрелищные, торговые, офисные и спортивные центры

Допускается размещение не более шести (по три с обеих сторон относительно входа) настенных коробов с афишами на фасаде.



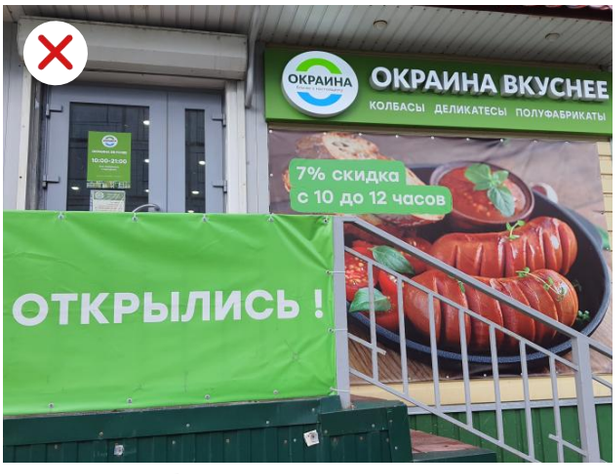
Примеры баннеров и афиш



Афишные баннеры, ритмично вписанные в здание зрелищной функции, не создают визуального дискомфорта и доносят необходимую информацию.



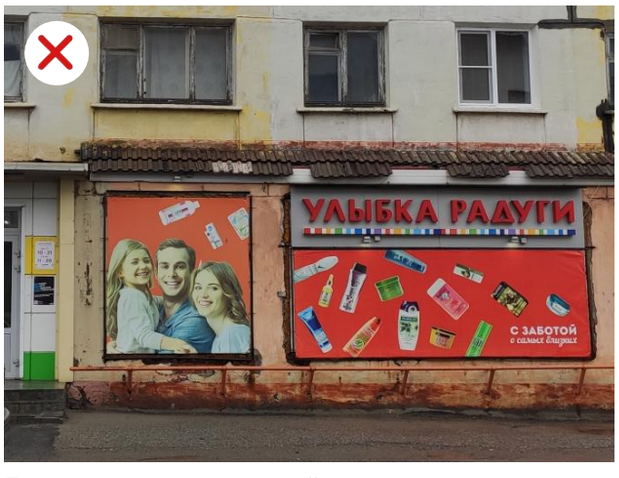
Яркие баннеры на фасаде активного цвета создают визуальный хаос, их размеры избыточные. Панно выходят на центральную улицу города.



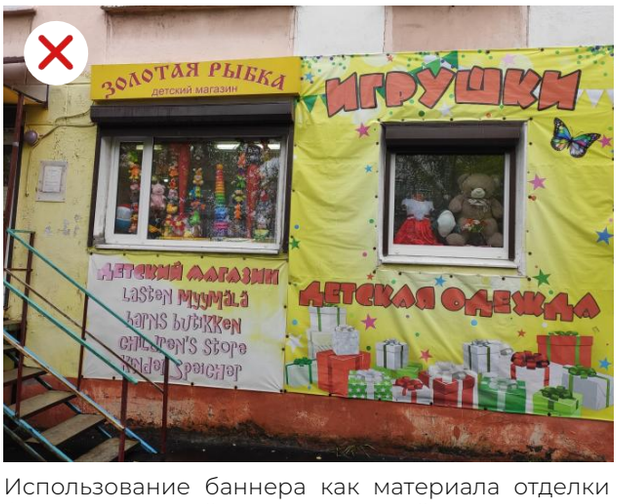
Баннер с изображением продукции используется магазином как реклама. Такие конструкции допустимы только в соответствии со схемой, утвержденной муниципальным образованием.



Все окна первого коммерческого этажа здания перекрыты баннерами. Входной козырек также затянут баннером активного цвета, что создает эффект «бутафории» среды.



Баннеры в городской среде арктических поселений часто используются с целью «залатывания дыр» и для скрытия реальных проблем, что создает дополнительный визуальный хаос и шум.



Использование баннера как материала отделки фасада торговой точки, который скрывает ее недостатки, недопустимо.

Гобо-проектор

Гобо-проектор является самым нестандартным видом рекламно-информационного оборудования из разрешенных в городской среде арктических поселений.

Гобо — это тонкий трафарет, на поверхность которого наносится нужная информация или изображение. Луч проектора, проходя сквозь диск, проецирует заданную информацию на любую поверхность.

При помощи данного устройства может быть получено два типа вывесок:

- проекция на **торец** здания в качестве **«панно»**;
- проекция на **пешеходный тротуар**.

Оба типа при следовании изложенным ниже правилам не противоречат требованиям дизайн-кода, при этом формируют визуальное разнообразие среды арктических поселений.

Разрешается только **статичный** режим работы гобо-проектора. Использование эффектов мигания, вращения в городской среде запрещено.

Тип разрешенной к размещению информации, проецируемой данным оборудованием, подробно описан в разделе «Разрешенная для размещения информация» на с. 105–107.

Большинство производителей гарантируют работу гобо-проекторов при температуре до -40° С, это необходимо учитывать при установке и эксплуатации такого оборудования.

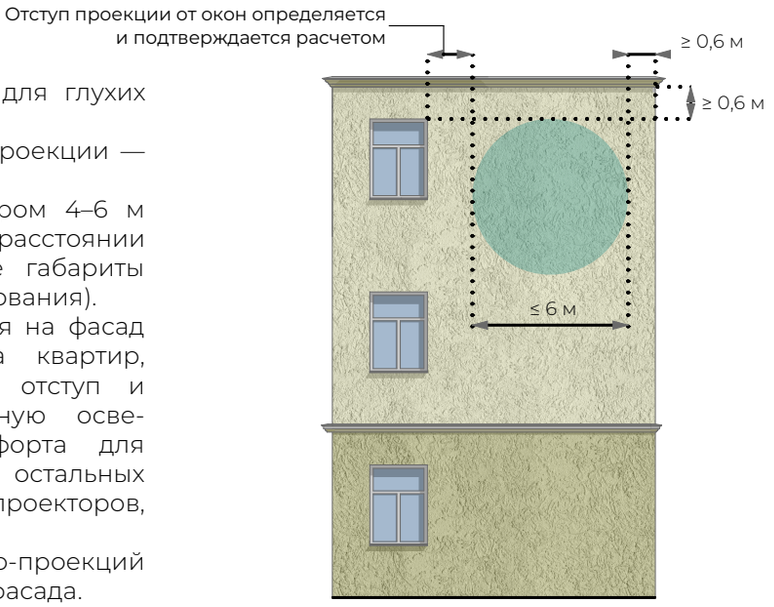
Также допускается направлять гобо-проектор через стекло из помещения на улицу.

В соответствии с матрицей на с. 86–87 размещение гобо-проекторов и воспроизведение гобо-проекций на фасадах запрещается для всех зданий ОКН, социальных и административных учреждений.

Их использование разрешено только на торговых и офисных, культурно-зрелищных и спортивных учреждениях (на всех типах улиц), а также на жилых домах на улицах стандартной регламентации (тип 2).

Для установки гобо-проектора требуется разрешение, выдаваемое органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию данной конструкции.

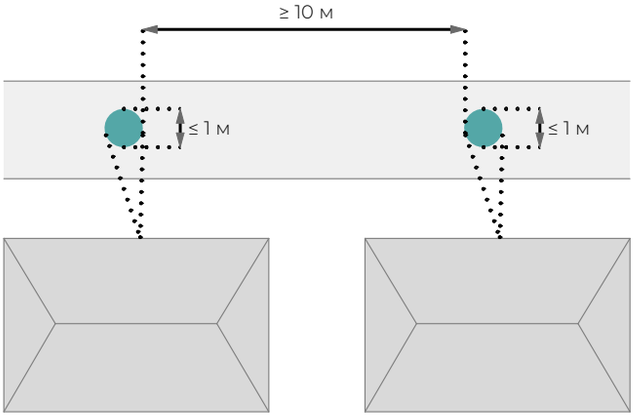
Проекция-панно



Данный способ проекции разрешен для глухих торцов жилых домов.
Максимальный допустимый диаметр проекции — не более 6 м.
Для получения изображения диаметром 4–6 м необходимо разместить проектор на расстоянии в среднем от 16 до 24 м (точные габариты определяются производителем оборудования).
В случае проецирования изображения на фасад здания, на который выходят окна квартир, требуется обеспечить необходимый отступ и расчет, подтверждающий нормативную освещенность, не создающую дискомфорта для жителей. Такая конструкция, как и в остальных случаях с использованием гобо-проекторов, требует согласования.
Допускается использование гобо-проекций в качестве праздничного оформления фасада.

Проекция на пешеходный тротуар





Размер проецируемого изображения зависит от объектива и расстояния до поверхности.
Максимально разрешенный диаметр проекции на тротуар — 1 м.
Для проецирования изображений от 60 до 100 см требуется расстояние от проектора до уровня земли в среднем от 2,5 до 4 м.
Отступ двух соседних гобо-проекций друг от друга должен составлять не менее 10 м. Эти правила также следует учитывать администрациям муниципальных образований при выдаче разрешений на использование гобо-проекторов.

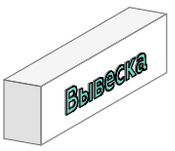
Комбинация типов вывесок

Каждый предприниматель может разместить на входе

✓ одну основную вывеску



настенную

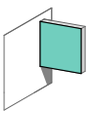


на козырьке или фризе



в светопрозрачной конструкции

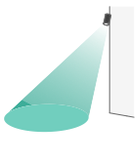
✓ одну панель-кронштейн



✓ не более трех фасадных табличек разных типов



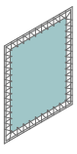
✓ гобо-проектор*



✓ крышную вывеску

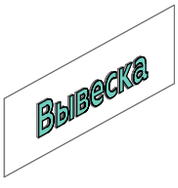


✓ баннер**



Возможные сочетания типов рекламно-информационных конструкций

Минимальный

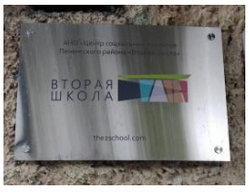




Основная вывеска

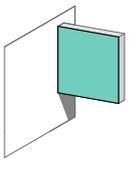
или





Фасадная табличка

или





Панель-кронштейн

Стандартный

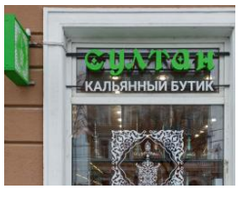




Основная вывеска + оформление витрин

или

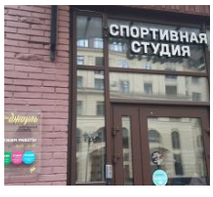




Вывеска в витрине + панель-кронштейн

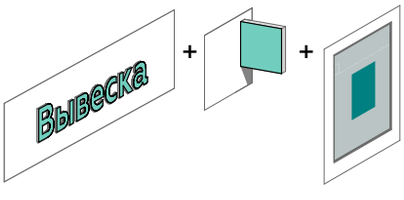
или





Основная вывеска + фасадная табличка

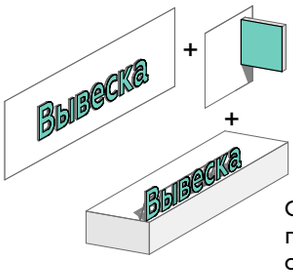
Максимальный





Основная вывеска + панель-кронштейн + оформление витрины

или





Основная вывеска + панель-кронштейн + оформление витрины + крышная вывеска

* См. с. 135.
** См. с. 130.

Рекламно-информационное оформление торговых, офисных центров, культурно-зрелищных и спортивных зданий

Размещение рекламно-информационных конструкций на зданиях этого типа требует отдельного внимания за счет укрупненного масштаба таких зданий и их влияния на архитектурно-визуальный облик городской среды. Зачастую именно они служат основным источником визуального мусора из-за неупорядоченного размещения и избыточных габаритов вывесок и рекламы, размещенных на фасадах торговых центров и зрелищных учреждений.

В связи с этим для данной категории зданий необходимо разрабатывать специальный документ — **дизайн-проект фасадов**.

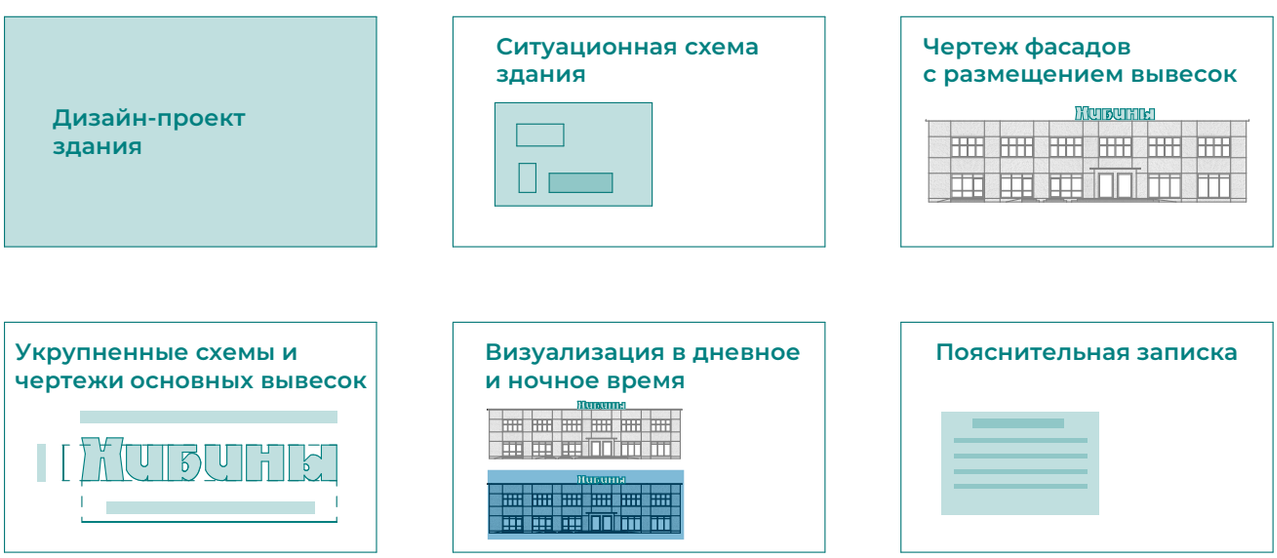
Дизайн-проект оформления фасадов культурно-зрелищных, торговых, офисных и спортивных центров требует **дополнительного согласования** в профильном комитете при администрации муниципального образования (см. «Алгоритм действий для предпринимателей» на с. 82 и «Рекомендации для предпринимателей» на с. 409–412). Это связано с оказанием значительного воздействия такого рода зданий на визуальную панораму города.

Требование касается не только новых объектов, но и существующих зданий. Если текущее оформление фасадов зданий не соответствует требованиям дизайн-кода, необходимо подготовить новый дизайн-проект и утвердить его в профильном комитете.

Полный перечень необходимых чертежей и схем в составе дизайн-проекта определяет администрация муниципального образования.

Минимальный состав дизайн-проекта фасадов содержит следующие разделы:

- ситуационная схема размещения здания в городе;
- чертежи всех фасадов здания с размещением вывесок с указанием размеров, типа конструкции, материалов и цветового решения (в соответствии с RAL), варианта подсветки;
- укрупненные схемы и чертежи отдельных вывесок;
- фотомонтаж (визуализация) в дневное и ночное время;
- краткая пояснительная записка, содержащая информацию о месте нахождения, типе здания, его габаритах, месте размещения на нем рекламно-информационных конструкций, их размерах, материалах и способе подсветки.



Фасады зданий данной категории включают все разнообразие существующих типов вывесок. Общие правила для их размещения и оформления могут отличаться от основных в пользу большей гибкости в силу масштаба и функции этих объектов.



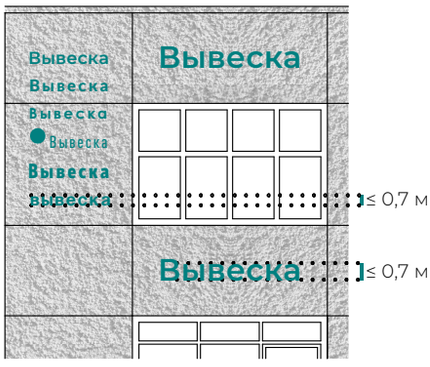
Настенные вывески

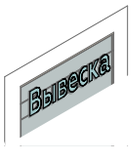
Наиболее предпочтительным вариантом для размещения вывесок на зданиях данной категории являются отдельные буквы и символы без подложки.

Допускается размещать вывески на подложке на фасадах зданий только на улицах стандартной регламентации (тип 2). В таком случае рекомендуется выбрать единый тип для всех вывесок в рамках одного здания (или с подложкой, или без нее).

В случае использования вывесок с подложками они должны быть выполнены в одном цвете с использованием аналогичных материалов.

Максимально допустимая высота вывесок для торговых, офисных, культурно-зрелищных и спортивных центров — 700 мм.



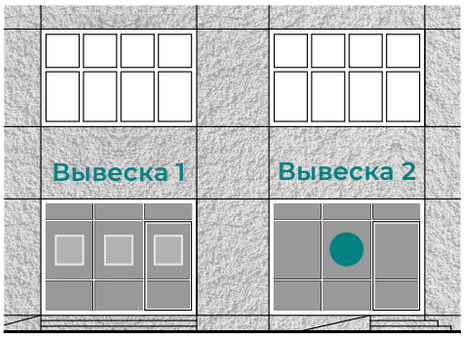


Вывески в светопрозрачных конструкциях

Допускаются для размещения в светопрозрачных конструкциях на первом этаже, а также на любом уровне фасада в соответствии с общей концепцией размещения вывесок на фасаде. Высота таких вывесок и логотипов также не должна превышать 700 мм.

Оформление витрин

Возможно размещение акрилайтов, постеров и видеоэкранов площадью до 60 % от площади стеклопакета. Также разрешено размещение декоративных элементов в витрине путем оклейки, светящихся символов с общей площадью таких букв и знаков не более 30 % от общей площади стеклопакета.

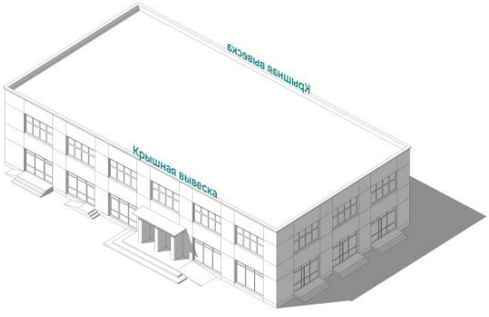


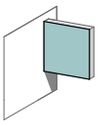


Крышные вывески

Возможна установка одной крышной вывески на одном здании. В торговых центрах крышная конструкция должна содержать название торгового центра (а не наименование арендатора). Разрешается размещать еще одну вывеску с названием ТЦ на противоположном фасаде.

Габариты крышных вывесок устанавливаются в соответствии с разделом «Крышная вывеска» (с. 121–122).





Панели-кронштейны

Размещение допускается на уровне перекрытия между первым и вторым этажом здания в один ряд на основной горизонтальной оси с остальными вывесками. Максимальные габариты — 500 х 500 мм для даний на улицах строгой регламентации (тип 1) и 600 х 600 мм для зданий на улицах стандартной регламентации (тип 2).

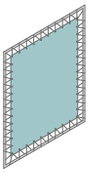


Фасадные таблички

У каждого входа в здание может быть размещена информационная табличка (может быть заменена на оклейку светопрозрачной двери) и табличка со списком организаций (до двух штук на вход в случае замены информационной таблички на оклейку двери).

Таким образом, всего может быть размещено не более двух табличек на вход (по обеим сторонам от двери). Максимальные габариты фасадных табличек — 600 х 420 мм (не больше А2).

У входа в культурно-зрелищное учреждение разрешается размещение до шести настенных коробов для афиш формата не более А1 (по три с каждой стороны от входа).



Баннеры, видеоэкраны

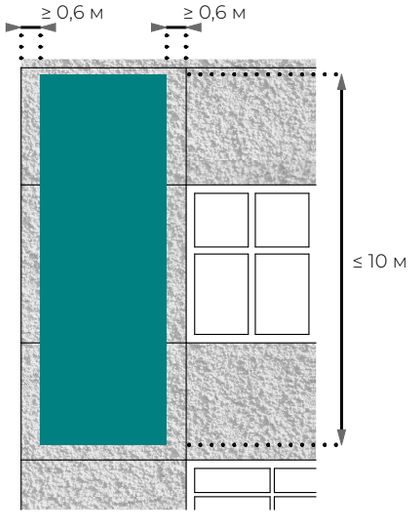
Запрещается перекрывать баннерами и видеоэкранами окна и светопрозрачные конструкции фасадов.

Максимальный габаритный размер баннера на фасаде ТЦ — 10 м. При этом баннер не должен занимать площадь более 25 % от стен фасадов здания.

На одном фасаде запрещено размещение более трех баннеров. Модульное расположение нескольких баннеров на фасаде ТЦ предпочтительнее одного большого. Расстояние между соседними баннерами — не менее 400 мм, отступ от границ фасада — не менее 600 мм.

Размещение видеоэкранов возможно только на фасадах ТЦ в специально отведенных местах. Максимальные габариты видеоэкрана на фасаде ТЦ — 21 х 10 м. Необходимо согласование размещения данного вида конструкции с администрацией муниципального образования, профильным комитетом (комитет архитектуры и градостроительства), ГИБДД города (для подтверждения безопасности установки оборудования для пешеходов и автомобилистов).

Размещение медиаэкранов возможно только в случае, если это решение было заложено первоначальным проектом здания и его архитектурой.





Гобо-проекторы

Разрешается размещение проекторов на фасаде для создания проекций на тротуаре при соблюдении границы между соседними проекциями не менее 10 м, а также воспроизведение проекции-панно на глухом торце фасадов. Размещение проекторов должно быть включено в дизайн-проект и получить согласование.

Общая площадь, занимаемая вывесками, видеоэкранами и баннерами, не должна превышать **25 % общей площади фасада** (включая светопрозрачные конструкции).

Вывески на торговых, офисных центрах, культурно-зрелищных и спортивных зданиях

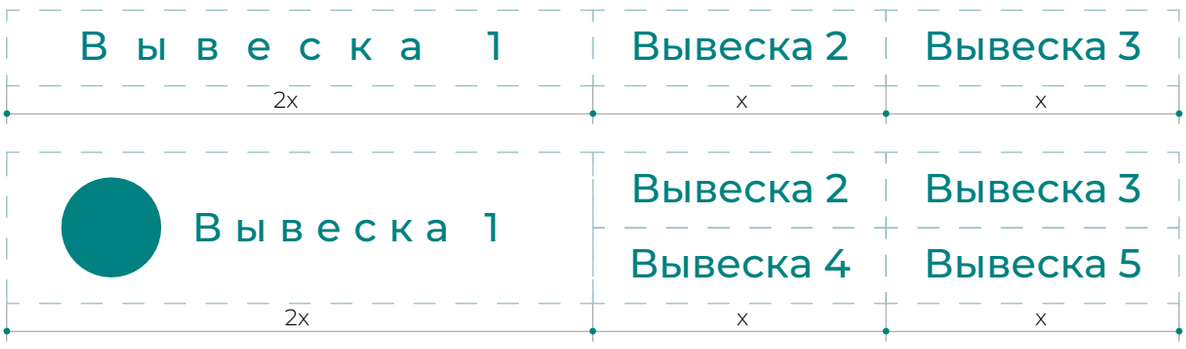
При размещении вывесок на фасадах торговых центров необходимо соблюдать принцип модульности, используя регулярную сетку, элементы которой (вывески) кратны размеру одного модуля, а группы модулей размещаются перпендикулярно друг другу. Между несколькими вывесками должны быть одинаковые зазоры.

Подчеркнуть иерархию вывесок можно посредством увеличения площади вывесок более крупных арендаторов кратно модулю, соблюдая при этом максимально допустимую высоту вывесок в соответствии с матрицей на с. 86–87.

Арендаторы одной степени значимости



Арендаторы разной степени значимости



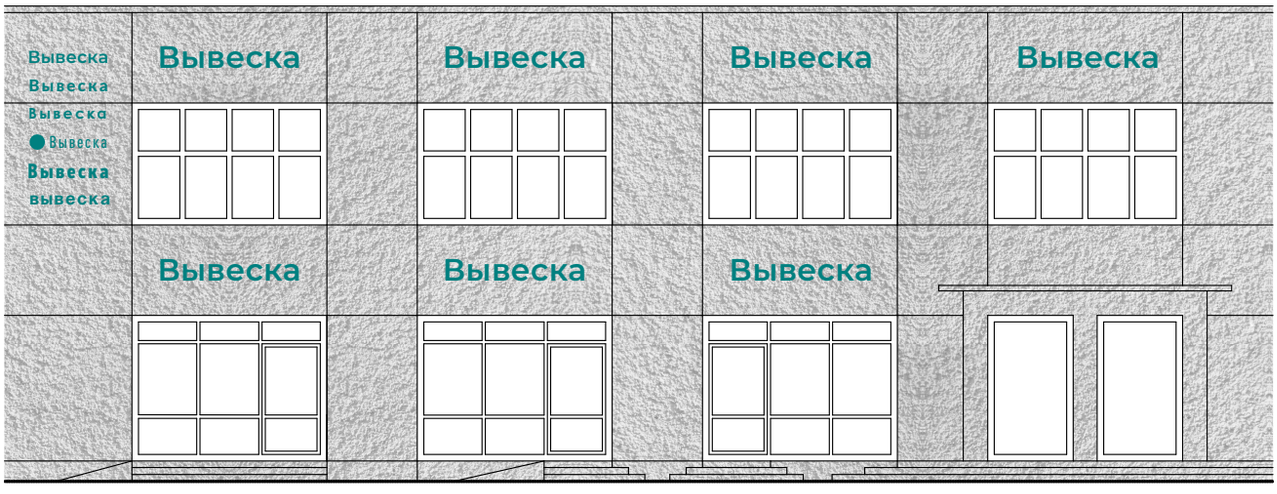
Арендаторы одной степени значимости

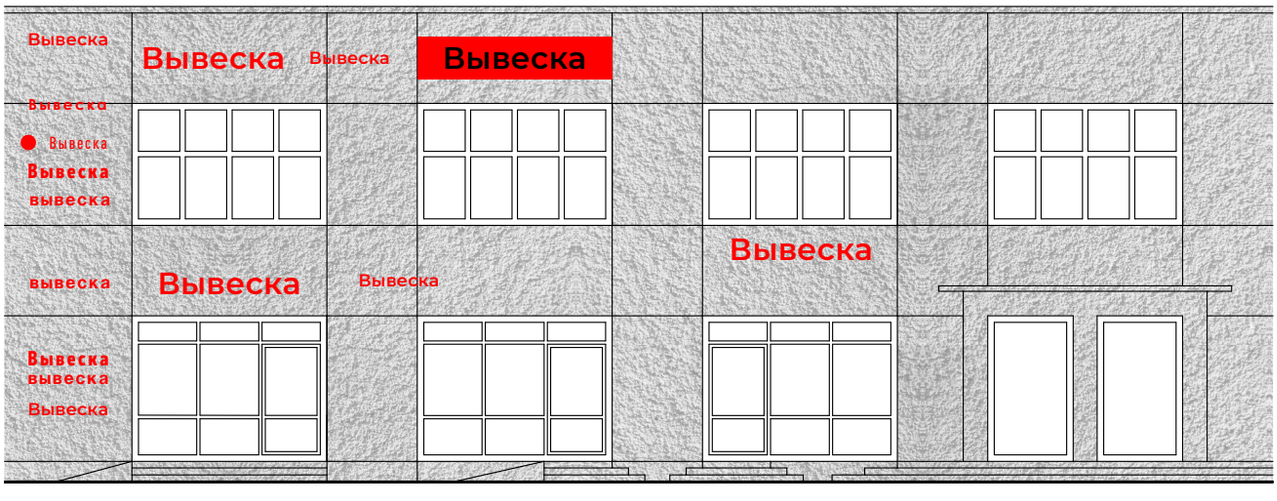


Арендаторы разной степени значимости



В рамках специально отведенных зон на фасадах зданий торговых и офисных центров вывески должны размещаться равномерно, с выравниванием по ширине.





Технологии подсветки вывесок

Внутренняя подсветка



Светится фронтальная сторона вывески



Светится торцевая сторона вывески



Вывеска светится со всех сторон

Контражурная подсветка



Свет направлен на заднюю часть вывески



Свет направлен на заднюю часть плоской вывески



Прорезная вывеска с контражурной подсветкой

Подсветка открытого типа



Края букв фронтальной стороны подсвечиваются



Подсветка с использованием лампочек



Неоновая вывеска

Внешняя подсветка



Подсветка с помощью софитов

Подсветка вывесок в вечернее время — важный способ улучшения визуальной среды, а также обеспечения комфорта и безопасности в арктических поселениях. Грамотная реализация позволяет создать разнообразный и эстетически привлекательный облик улиц и фасадов зданий. Выбор способа подсветки рекомендуется проводить с учетом концепции архитектурно-художественной подсветки всего здания, в границах которого размещается вывеска.

Типографика вывесок

Типы шрифтов

Aa Гротески

Aa Антиквы

Aa Брусковые

Aa Акцидентные

Aa Рукописные

Исторические здания



Вывеска Merriweather

Вывеска Prata

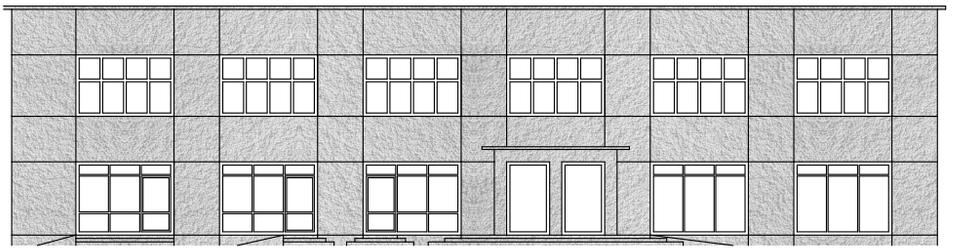
Вывеска Yeseva

Вывеска Playfair Display

Вывеска Times New Roman

Вывеска Lora

Советские здания



Вывеска Marck Script

Вывеска Play

Вывеска Lobster

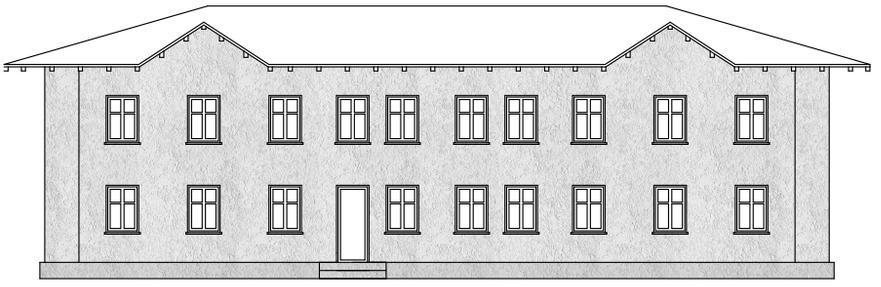
ВЫВЕСКА Molot

Вывеска Binaria

ВЫВЕСКА Ben Pioneer

Масштабное освоение Арктики пришлось на советский период, что вызывает у жителей теплые чувства и ностальгию по тому времени и его характерным чертам. Рекомендуется использование шрифтов, стилизованных под советские, на современных и советских зданиях.

Здания рядовой застройки



Вывеска Roboto

Вывеска Montserrat

Вывеска Ubuntu

Вывеска Golos Text

Вывеска Rublik

Вывеска Nunito Sans

Советские вывески

Вывески, представленные в примерах, являют собой особую художественную и историческую ценность, образцы удачной типографики. В случае несоответствия таких вывесок основным требованиям дизайн-кода (к примеру, при избыточной высоте, размещении крышных конструкций на фризах и т. д.) они не подлежат демонтажу. При их замене или ремонте необходимо точное воспроизведение исторического вида.









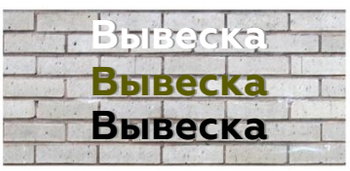
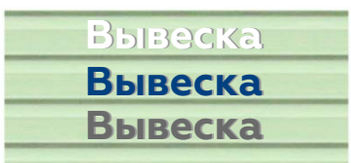
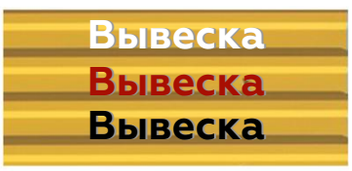
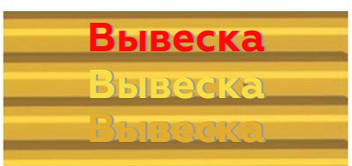
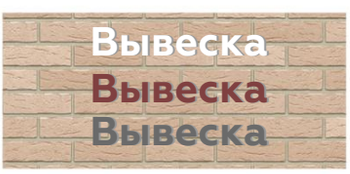
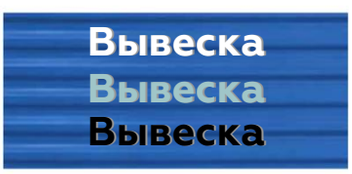
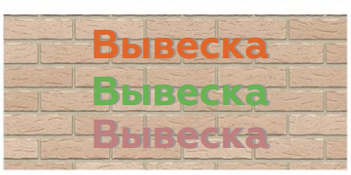
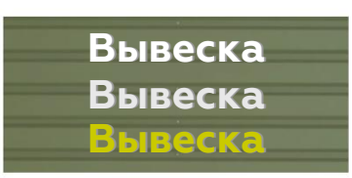
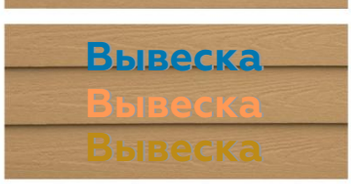
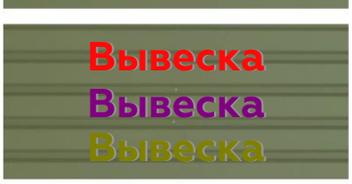
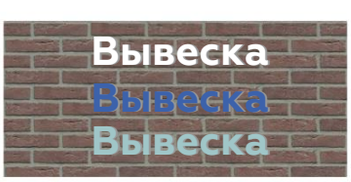
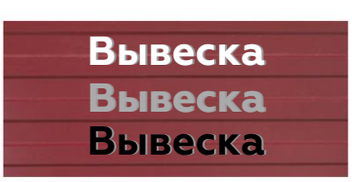
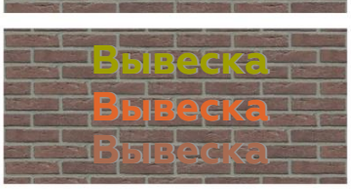
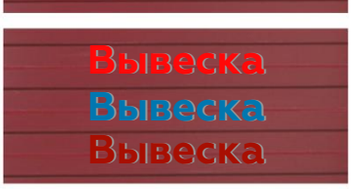




Рекомендуемое колористическое решение вывесок

Универсальные монохромные цвета (черный, серый, белый) и натуральные материалы (камень, стекло, дерево, металл) подходят для вывесок на зданиях любой цветовой гаммы (за исключением тех случаев, когда вывески этих цветов и материалов совпадают по цвету и тону с самим зданием и плохо читаемы).



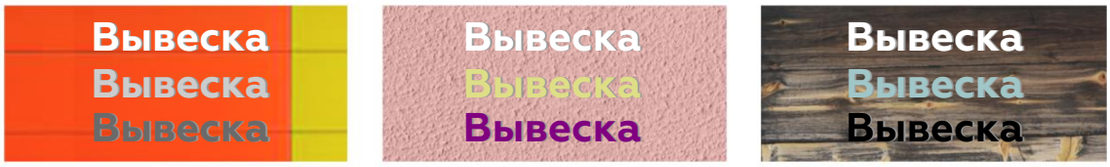
	кирпич	сайдинг	профлист
хорошо			
плохо			
хорошо			
плохо			
хорошо			
плохо			
хорошо			
плохо			

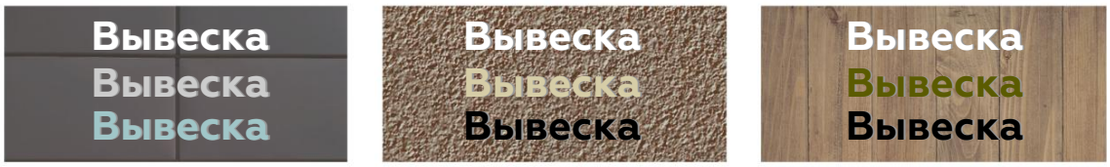


навесной фасад | штукатурка | камень и дерево









Оттенки композита для фризов и козырьков

RAL 7005

RAL 7035

RAL 7037

RAL 7043

RAL 7047

RAL 7016

RAL 7011

RAL 7024



Цвет фриза совпадает с цветовой гаммой здания



Цвет фриза совпадает с цветовой гаммой здания



Нейтральный серый цвет фриза сочетается с цветом здания

При выборе цвета вывески важен принцип соблюдения **единой цветовой гаммы, теплохолодности, читаемости**. Предпочтение стоит отдавать **сложным цветам**, избегая открытых, «баночных» оттенков.

Для логотипов и вывесок **зарегистрированных товарных знаков** могут быть использованы цвета в соответствии с имеющимся у организации брендбуком. Но это правило не распространяется на цвет **подложки**. Вне зависимости от заложенных брендбуком решений, цвет подложки должен соответствовать требованиям дизайн-кода, который рекомендует нейтральные цветовые решения или сдержанные цвета подложек вывесок **в сочетании с цветом здания**.

Запрещено использование подложек с градиентами, имитацией текстур натуральных материалов и изображениями в виде фонов.

На зданиях **ОКН** рекомендуется использовать вывески **монохромных** цветов или изготовленные **из натуральных материалов** (дерево, камень, металл).

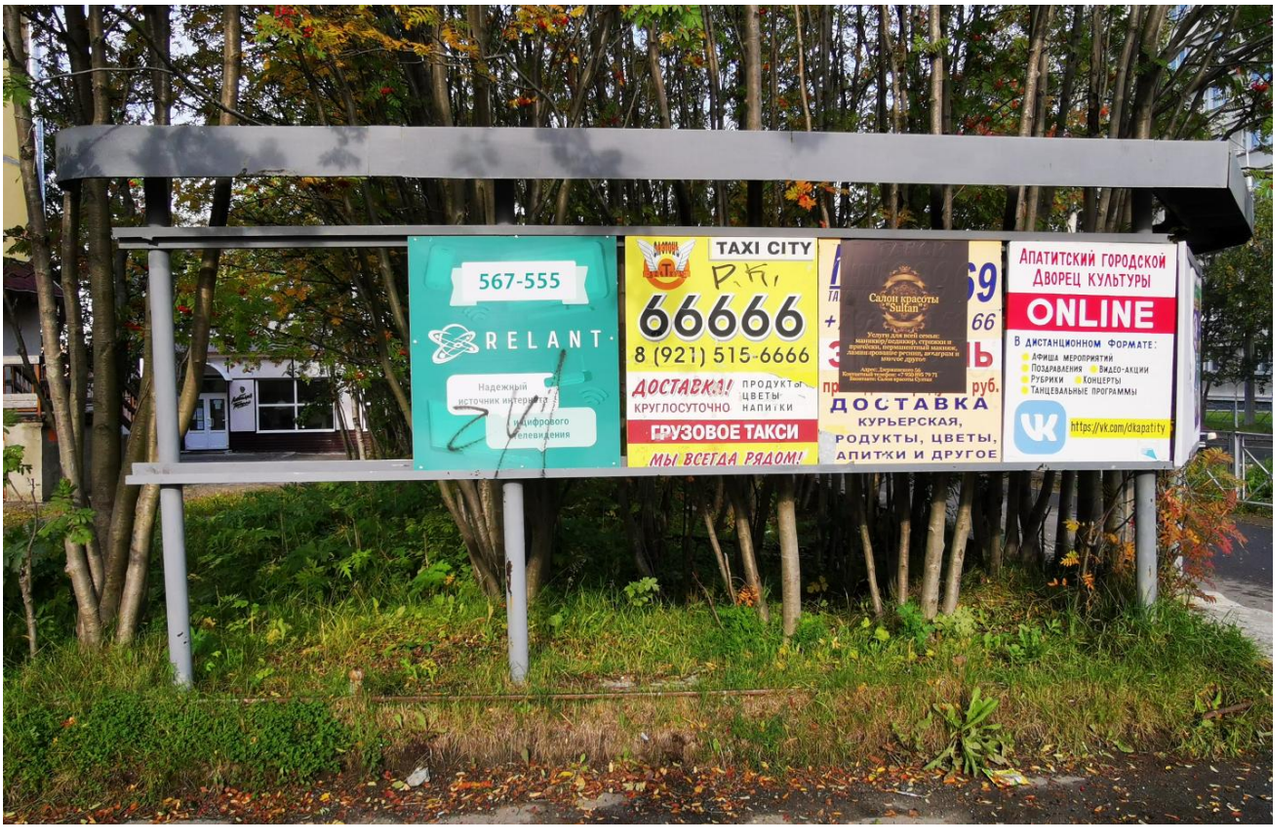
При размещении вывесок на **фризе** необходимо придерживаться **единого цветового решения и материала отделки**. Принятие единого решения должно проводиться собственниками и арендаторами здания путем диалога и обсуждений на основании правил, изложенных в регламенте. При возникновении разногласий необходимо вмешательство представителей профильных комитетов и администрации муниципальных образований.

Также действует приоритетное право первого арендатора, установившего конструкцию в соответствии с требованиями регламента, выбрать ее цветовое и материальное исполнение.

4. Стандарт оформления и размещения рекламно-информационных конструкций в городской среде



Отдельно стоящие рекламно-информационные конструкции



Внешний облик рекламно-информационных конструкций и их размещение на улицах и в общественных пространствах оказывает значительное влияние на визуальную среду арктических поселений.

Ст. 19 ***ФЗ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»*** содержит **обобщенные правила о порядке размещения** рекламно-информационных конструкций в муниципальных образованиях.

В настоящий момент инструментами, регулирующими их расположение в муниципальных образованиях, являются **схемы размещения рекламных конструкций**, подготовленные в соответствии с ***ФЗ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»***. Соответствие устанавливаемых конструкций архитектурному облику зданий и среды вокруг них определяется уже **индивидуально**, что является недостатком в порядке согласования. Изложенные в этом разделе **правила и принципы** служат цели **регламентировать** список требований к размещению рекламно-информационных конструкций на разных типах улиц и общественных пространств, а также требования к их внешнему облику.

В соответствии с новыми правилами администрациям муниципальных образований и профильным комитетам необходимо **пересмотреть утвержденные схемы или подготовить новые** при отсутствии таковых в системе регулирующих документов.

Также, если речь идет о рекламных конструкциях, требуется получение **разрешения от органа местного самоуправления** на основании заявления от лица, планирующего установку такой конструкции.

В соответствии с ч. 15 ст. 19 ***ФЗ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»*** органы местного самоуправления муниципальных районов или органы местного самоуправления городских округов **вправе определять типы и виды рекламных конструкций**, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в частности, требования к таким рекламным конструкциям, с учетом **необходимости сохранения** внешнего архитектурного **облика сложившейся застройки** поселений или городских округов.

Это подтверждает **легитимность внедрения правил**, регламентирующих внешний облик и размещение рекламно-информационных конструкций в арктических поселениях.

Разработанные правила будут полезны **администрациям** муниципальных образований, **лицам, планирующим размещение конструкций** в городской среде, **собственникам** уже установленных конструкций, а также **фирмам — изготовителям** конструкций.

В разделе перечислены виды рекламно-информационных конструкций, допустимых для размещения в арктических поселениях. **Размещение конструкций, не предусмотренных регламентом, не допускается.**

Правила по размещению конструкций в городской среде основаны на требованиях следующих **нормативов**:

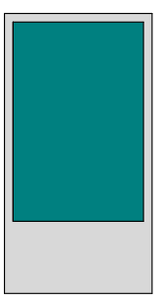
- ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений»,
- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,
- Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

Типы информационного поля

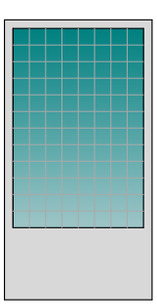
Информационное поле — часть рекламно-информационной конструкции, на которой размещается реклама, навигационная и иного рода информация.

Формат инфополя — площадь экспонирующей поверхности, на которой размещается рекламное или информационное сообщение. В зависимости от этого размера выделяются носители малого (до 1,5 м^2), среднего (от 1,5 до 9 м^2) и крупного (более 9 м^2) форматов.

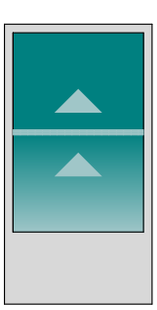
В зависимости от способов смены изображения, видов носителей, посредством которых отображается информация, выделяют следующие **типы информационных полей**:



Статичное информационное поле — инфополе, на котором не происходит смены изображений.



Электронное информационное поле — инфополе, представляющее собой светодиодный экран, на котором ведется демонстрация рекламных или иных информационных сообщений в статичном или динамичном режиме.



Скроллерное информационное поле — инфополе, имеющее роллерный механизм, который автоматически сменяет рекламные сообщения с определенной периодичностью.

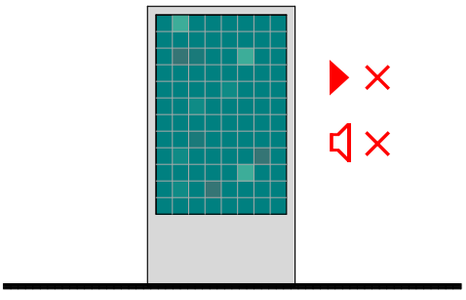
Общие требования к рекламным сообщениям

Рекламные сообщения должны отвечать требованиям ***ФЗ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».***

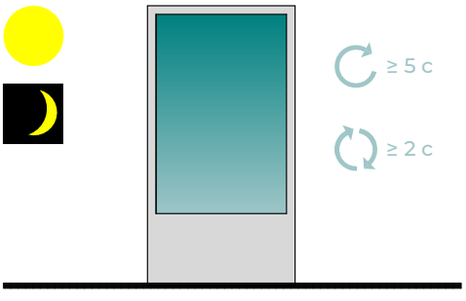
В рекламных сообщениях не допускается использование бранных слов, а также непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, которые могут быть отнесены к неэтичным.

Кроме того, реклама не должна иметь сходства с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности или препятствовать безопасному движению транспорта.

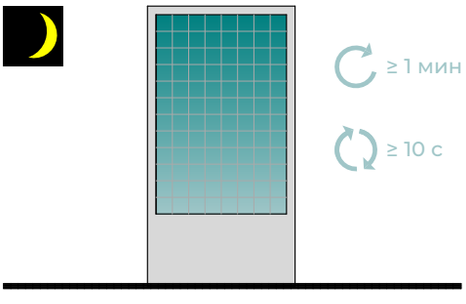
Недопустимо распространение рекламы на знаках дорожного движения, их опорах или любых приспособлениях, предназначенных для регулирования дорожного движения.



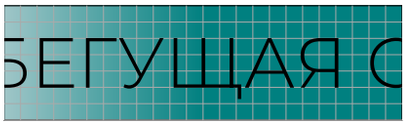
Демонстрация рекламных изображений на электронных носителях должна проводиться с использованием технологии статичного изображения, без использования динамических эффектов, содержащих аудиовизуальные произведения (за исключением медиафасадов)*.
Распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается**.



Смена изображения в светлое и темное время суток должна проводиться не чаще одного раза в 5 с путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости. Продолжительность смены изображения должна составлять более 2 с*.



Смена изображения на медиаэкранах в темное время суток должна проводиться не чаще одного раза в минуту путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости. Продолжительность смены изображения должна составлять более 10 с*.



Размещение бегущих строк — как отдельных, так и в составе рекламно-информационных носителей — запрещено.

*СП 52.13330.2016 «Естественное и искусственное освещение».
**ФЗ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

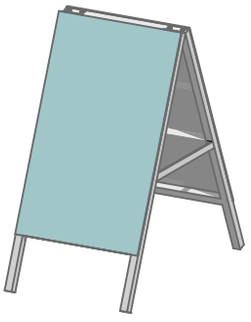
Типология рекламно-информационных конструкций

Разрешенные дизайн-кодом типы отдельно стоящих рекламно-информационных конструкций:

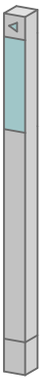
Малого формата инфополя



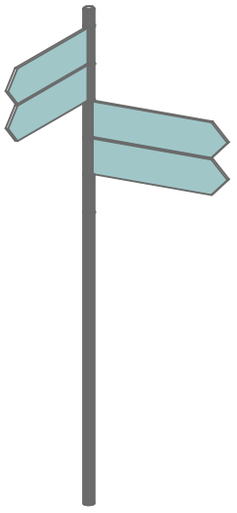
Панель-кронштейн на опоре



Штендер

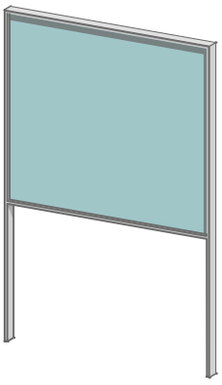


Рекламный указатель

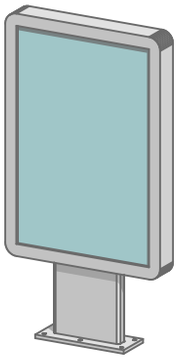


Навигационный указатель

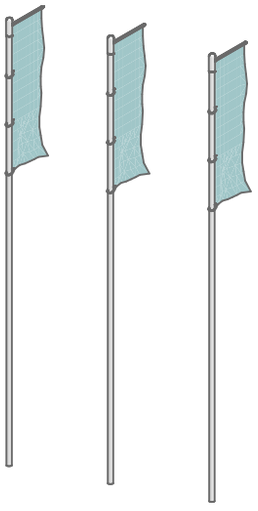
Среднего формата инфополя



Стенд



Сити-формат



Флаговая композиция

Носители малого формата инфополя

Панель-кронштейн на опоре — рекламно-информационная конструкция, размещаемая на опоре (столбе) посредством кронштейна. Относится к типу совмещенных рекламных носителей.

Штендер — отдельно стоящая выносная рекламная конструкция, включающая до двух информационных полей. Устанавливается в непосредственной близости от организации.

Рекламный указатель — отдельно стоящая рекламная конструкция, служащая цели привлечения внимания пешеходов к организациям, входы в которые удалены от края основного пешеходного тротуара на расстояние более чем 10 м.

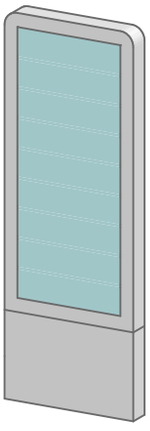
Навигационный указатель — отдельно стоящая информационная конструкция, указывающая направления движения в сторону важных, знаковых объектов, достопримечательностей в городской среде, а также содержащая информацию о них и названия улиц.

Носители среднего формата инфополя

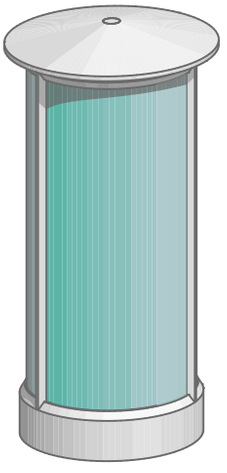
Стенд — отдельно стоящая конструкция рекламного или информационного (справочного, навигационного) характера, включающая одно или два статичных информационных поля, размещенных, как правило, на двух опорах.

Сити-формат — рекламно-информационная конструкция со статичными или динамичными информационными полями с двух сторон. Инфополе среднего формата имеет у этого носителя стандартный размер 1,2 х 1,8 м. Сити-формат может стоять отдельно либо быть интегрирован в остановочный комплекс.

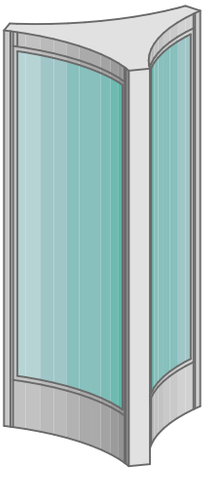
Флаговая композиция — отдельно стоящая рекламно-информационная конструкция с двумя информационными полями на мягком типе носителя. Ее установка возможна у зданий торговых, торгово-административных центров, культурно-зрелищных объектов, заправок, автосалонов, образовательных, административных учреждений.



Стела

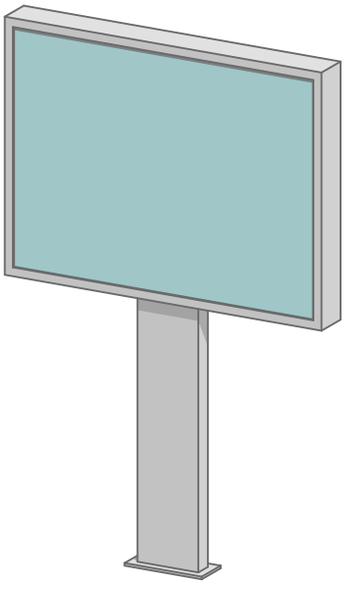


Афишная тумба

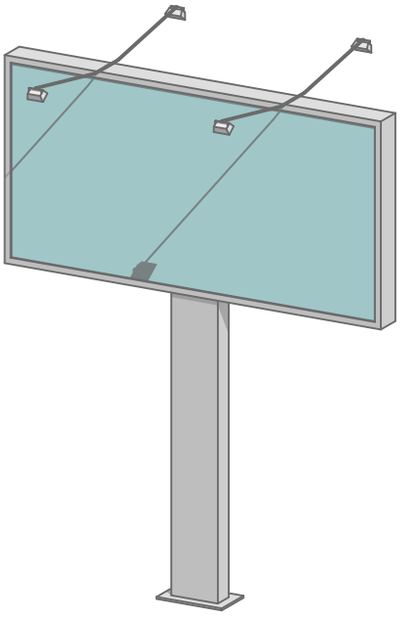


Пиллар

Крупного формата инфополя



Ситиборд/видеоэкран



Билборд

Стела — отдельно стоящая конструкция рекламного или информационного (справочного, навигационного) характера, включающая одно или два статичных информационных поля. Такой носитель ориентирован на пешеходов и предназначен для размещения карт, схем, информации о достопримечательностях.

Афишная тумба — отдельно стоящая рекламно-информационная конструкция цилиндрической формы, предназначенная для размещения информации о репертуарах, мероприятиях культурно-зрелищных, спортивных учреждений, общественных событиях и т. п. Включает в себя информационное поле, которое может быть использовано как для размещения единого носителя, так и для размещения упорядоченных афиш меньшего формата.

Пиллар — отдельно стоящая рекламно-информационная конструкция в форме треугольной призмы, каждая из вертикальных граней которой используется в качестве информационного поля.

Носители крупного формата инфополя

Ситиборд — крупногабаритная отдельно стоящая рекламная конструкция со статичными или динамичными информационными полями с двух сторон. Носитель ориентирован как на пешеходов, так и на автомобилистов.

Билборд — крупногабаритная отдельно стоящая рекламная конструкция со статичными или динамичными информационными полями с двух сторон. Носитель в большей степени ориентирован на автомобилистов.

Алгоритм действий по выбору рекламно-информационных конструкций

1

Определить тип улицы, на которой планируется размещение конструкции

Администрация муниципального образования устанавливает разделение улиц по двум типам (*строгой и обычной регламентации*). Параметры определения типов улиц описаны в Стандарте оформления и размещения рекламно-информационных конструкций на фасадах зданий (с. 83).

2

Определить категорию здания, рядом с которым планируется установка конструкции

В дизайн-коде установлена классификация зданий по следующим типам:

- *ОКН и ценная архитектура;*
- *административные здания и здания социального назначения;*
- *культурно-зрелищные, спортивные и торговые центры;*
- *жилые здания (в частности, с размещением торговых помещений на первых этажах).*

Тип здания определяется в соответствии с классификацией, установленной в Стандарте оформления и размещения рекламно-информационных конструкций на фасадах зданий (с. 85).

3

Изучить требования к рекламным сообщениям

На с. 153 указано, какая информация может размещаться на разных типах носителей.

4

Определить тип рекламно-информационной конструкции

Разрешенные типы рекламно-информационных носителей в зависимости от типа улицы представлены в таблице на с. 160–161. В таблице указана возможность использования конструкции в качестве информационного и/или навигационного носителя.

5

Изучить общие правила размещения

Правила размещения рекламно-информационных конструкций представлены в таблице на с. 162–163, а также в разделе «Общие требования к рекламно-информационным конструкциям» (с. 164–171).

6

Определить исполнение (материалы, цвета) и допустимые габариты рекламно-информационной конструкции, а также размеры инфополя

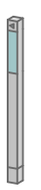
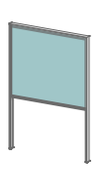
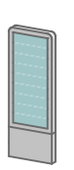
Для каждого из типов рекламно-информационных носителей определены требования к исполнению. Они описаны на с. 172–204.

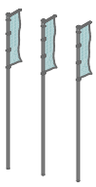
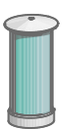
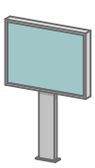
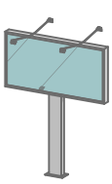
7

Изучить требования к размещению выбранной рекламно-информационной конструкции

На с. 172–204 приведены требования к размещению отдельных рекламно-информационных носителей в городской среде.

Матрица допустимых для размещения рекламно-информационных конструкций

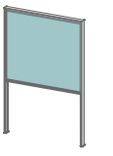
Тип рекламно-информационной конструкции		Тип носителя		Правила размещения	
		Рекламный	Информационный	Улица (тип 1)	Улица (тип 2)
Малого формата					
Панель-кронштейн на опоре		●	●	✗	✓
Штендер		●		✗	✓ Кроме случаев размещения вблизи ОКН
Рекламный указатель		●		✗	✓
Навигационный указатель			●	✓	✓
Среднего формата					
Стенд		●	●	✓	✓
Стела			●	✓	✓

Тип рекламно-информационной конструкции		Тип носителя		Правила размещения	
		Рекламный	Информационный	Улица (тип 1)	Улица (тип 2)
Флаговая композиция		●	●	✓	✓
Сити-формат		●	●	✓	✓
Афишная тумба		●	●	✓	✓
Пиллар		●	●	✗	✓
Ситиборд		●		✗	✓
Билборд		●		✗	✓

Среднего формата

Крупного формата

Правила размещения рекламно-информационных конструкций

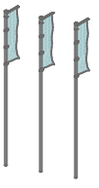
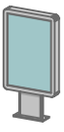
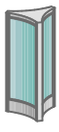
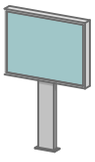
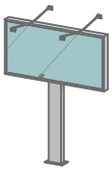
Правила размещения	Тип рекламно-информационной конструкции				
Формат инфополя	Малого формата				
	Панель-кронштейн на опоре	**Штендер**	**Рекламный указатель**	**Навигационный указатель**	**Стенд**
					
Расстояния					
До фасадов зданий	≥ 10 м	≥ 1 м	≥ 10 м*	≥ 2 м	≥ 1 м
До края проезжей части	≥ 0,6 м	≥ 1 м	≥ 0,6 м	≥ 0,6 м	≥ 0,6 м
До пешеходного перехода, светофора или дорожного знака	≥ 5 м	≥ 5 м	≥ 5 м	≥ 5 м	≥ 5 м
До остановочных павильонов и НТО	≥ 1 м	≥ 1 м	≥ 3 м	≥ 3 м	≥ 3 м
До стволов деревьев	≥ 2 м	≥ 1,5 м	≥ 1,5 м	≥ 2 м	≥ 2 м
До рекламно-информационных конструкций того же вида	≥ 7 м	≥ 5 м	≥ 5 м	≥ 10 м	≥ 5 м**
До рекламно-информационных конструкций того же формата	≥ 5 м	≥ 5 м	≥ 5 м	≥ 7 м	≥ 7 м

*Подробнее о правилах размещения на с. 178.

**При размещении стендов и сити-форматов в группах расстояние между конструкциями может составлять 0,5–1,5 м.

***Расстояние между несколькими флагами в составе общей композиции (группы) может составлять 0,5–1,5 м.

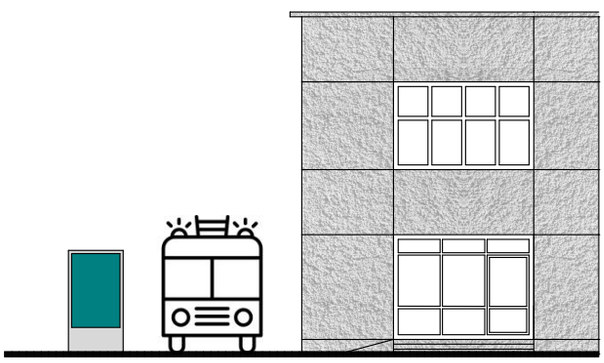
Тип рекламно-информационной конструкции

Среднего формата					Крупного формата	
Стела	Флаговая композиция	Сити-формат	Афишная тумба	Пиллар	Ситиборд	Билборд
						
≥ 1 м	≥ 0,5 м	≥ 2 м	≥ 2 м	≥ 2 м	≥ 15 м	≥ 15 м
≥ 0,6 м	≥ 0,6 м	≥ 0,6 м	≥ 0,6 м	≥ 0,6 м	≥ 1 м	≥ 1 м
≥ 5 м	≥ 5 м	≥ 5 м	≥ 5 м	≥ 5 м	≥ 10 м	≥ 25 м
≥ 1 м	≥5 м	≥ 3 м	≥ 5 м	≥ 5 м	≥ 10 м	≥ 10 м
≥ 2 м	≥ 2 м	≥ 2 м	≥ 2 м	≥ 2 м	≥ 8 м	≥ 15 м
≥ 5 м	≥ 5 м***	≥ 10 м**	≥ 10 м	≥ 10 м	≥ 50 м	≥ 50 м
≥ 7 м	≥ 7 м	≥ 7 м	≥ 7 м	≥ 7 м	≥ 50 м	≥ 50 м

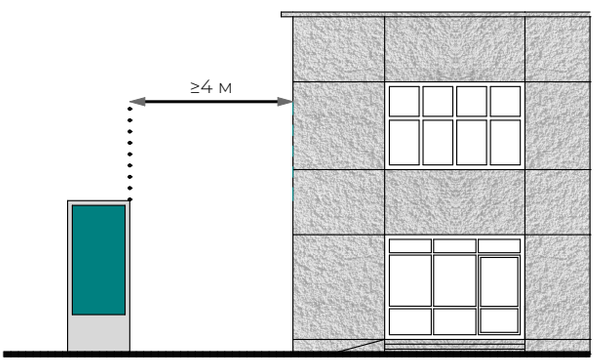
Общие требования к размещению рекламно-информационных конструкций



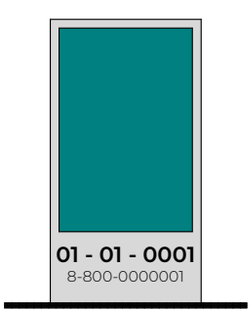
Необходимо, чтобы рекламные конструкции располагались на расстоянии не менее 25 м от входов в здания социального назначения.



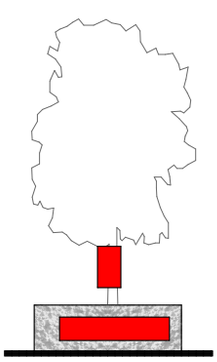
Установленные рекламно-информационные конструкции не должны мешать проезду спецтехники.



Ширина тротуара для возможности установки рекламно-информационной конструкции малого или среднего форматов инфополя должна составлять не менее 4 м.



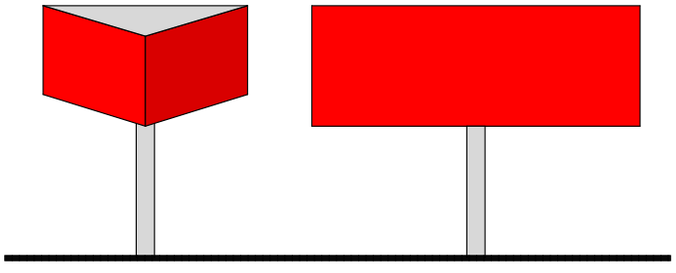
Конструкции должны иметь номер телефона рекламораспространителя, а также единый инвентарный номер, где первые две цифры — номер муниципального образования (1–22), вторые — тип рекламной конструкции (01–99), остальные номера — номер самой рекламной конструкции (0001–9999).



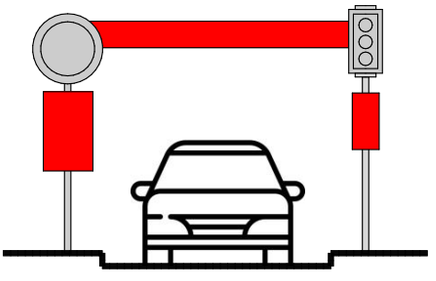
Запрещено размещение рекламных носителей на подпорных стенах, деревьях и других природных объектах.



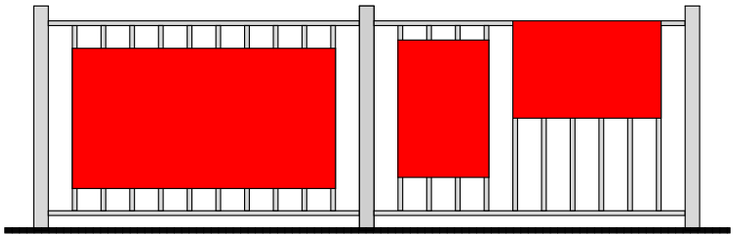
В зоне охраны ОКН запрещено располагать рекламные конструкции. Допустима установка только информационных или навигационных стендов и стел.



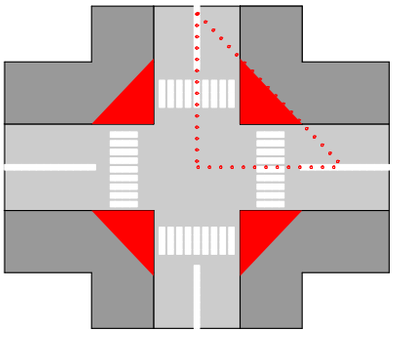
Рекламные конструкции, не предусмотренные дизайн-кодом, запрещены.



Запрещено размещение рекламных носителей на дорожных знаках и светофорах, а также над проезжей частью.

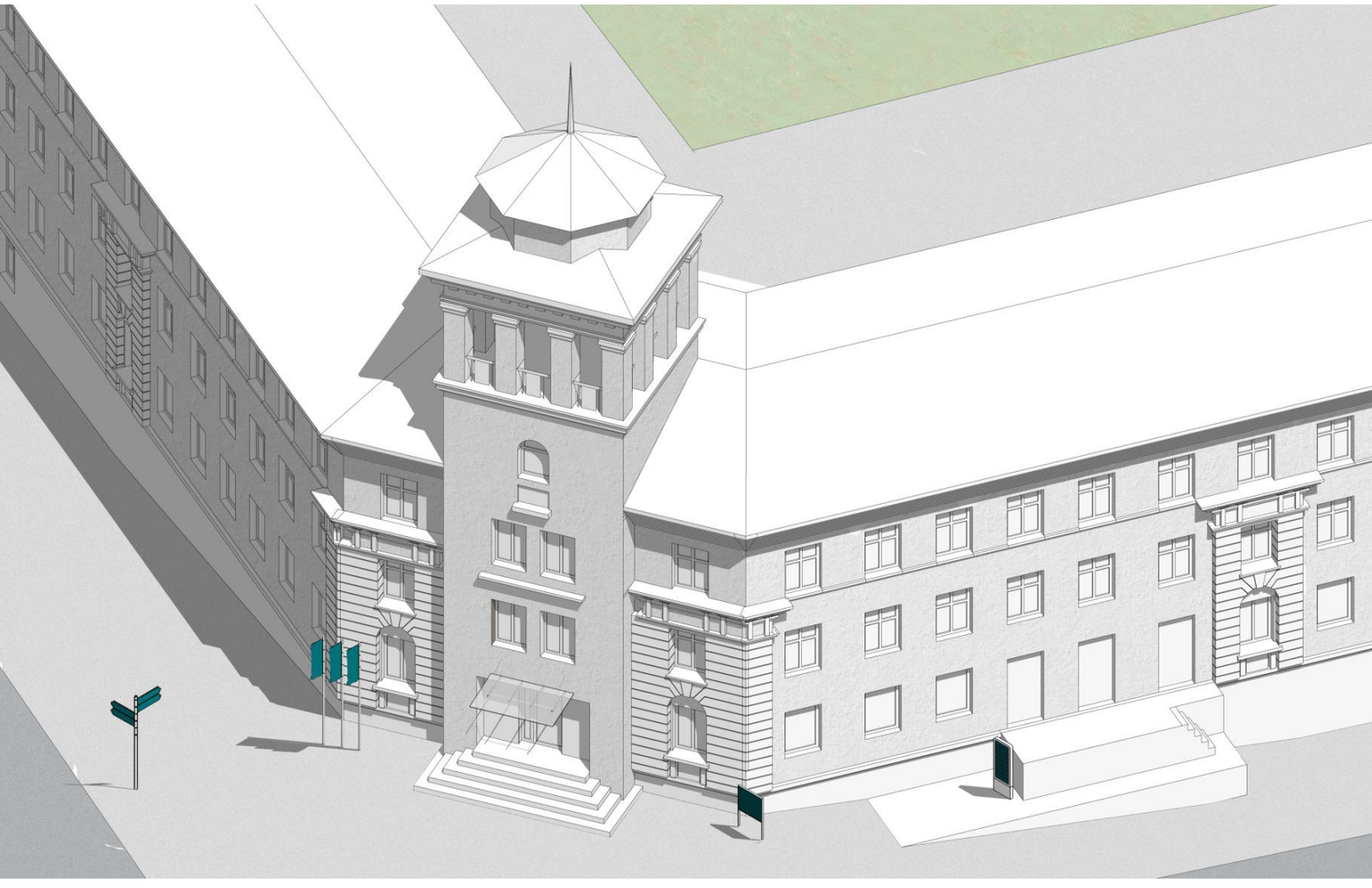


Запрещено размещение рекламных конструкций (баннеров, растяжек, бумажных, картонных носителей и т. д.) на ограждениях, в частности, временных.



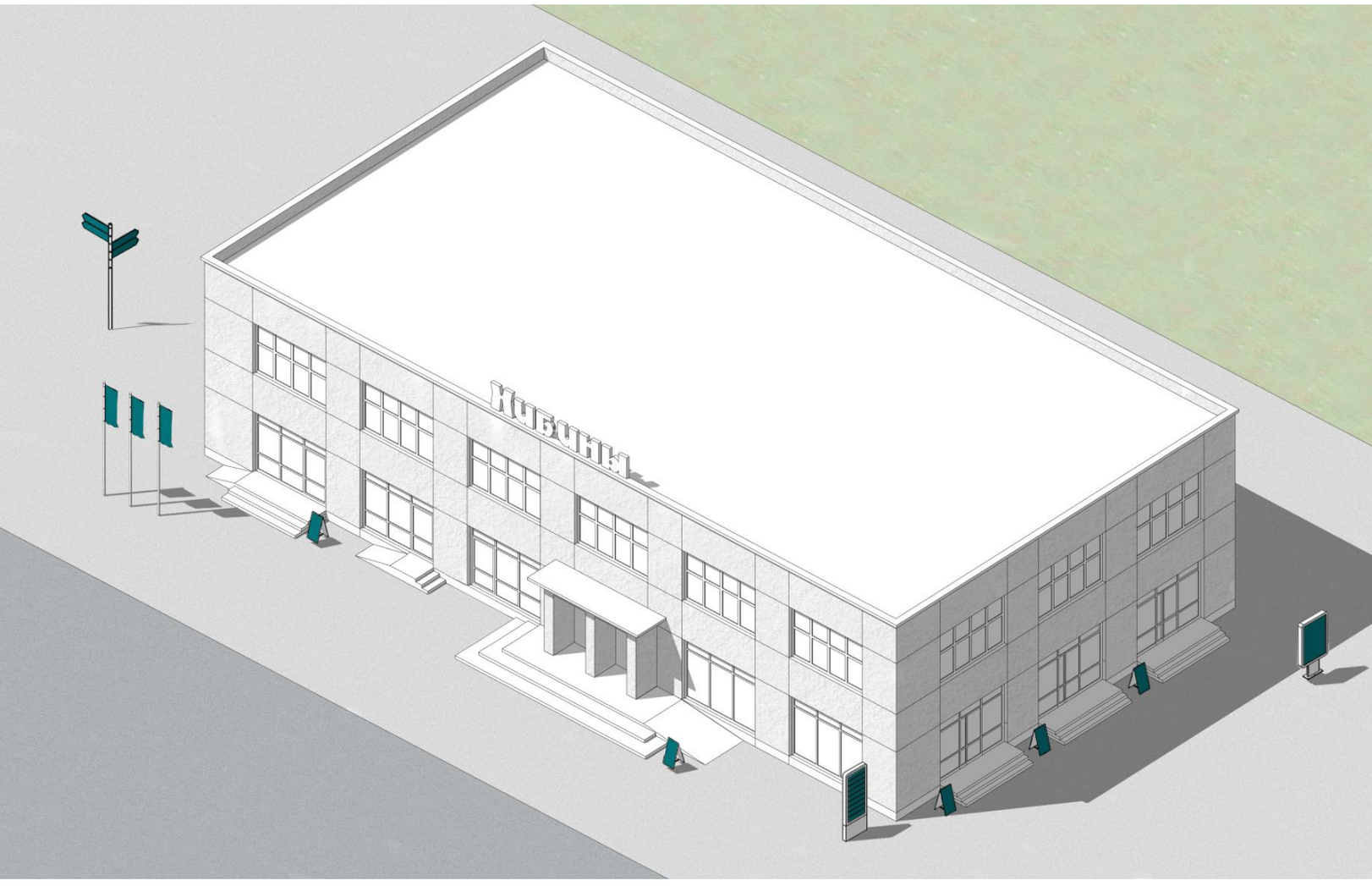
Рекламные конструкции должны размещаться за пределами треугольника видимости.

Отдельно стоящие конструкции вблизи объектов культурного наследия и зданий, обладающих особой ценностью



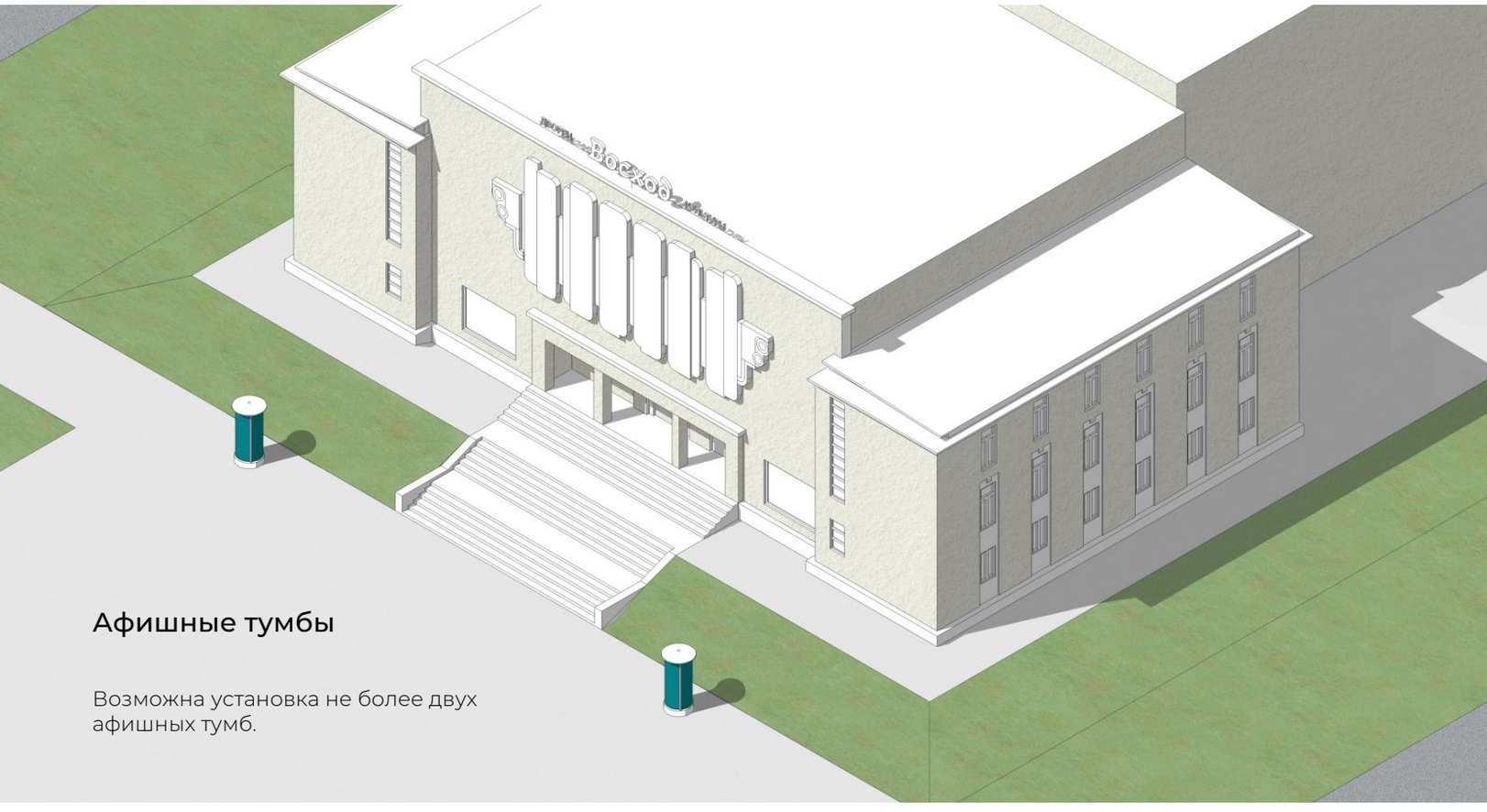
Возможна установка информационных, навигационных стендов, стел, указателей, флаговых композиций.

Отдельно стоящие конструкции вблизи торговых центров



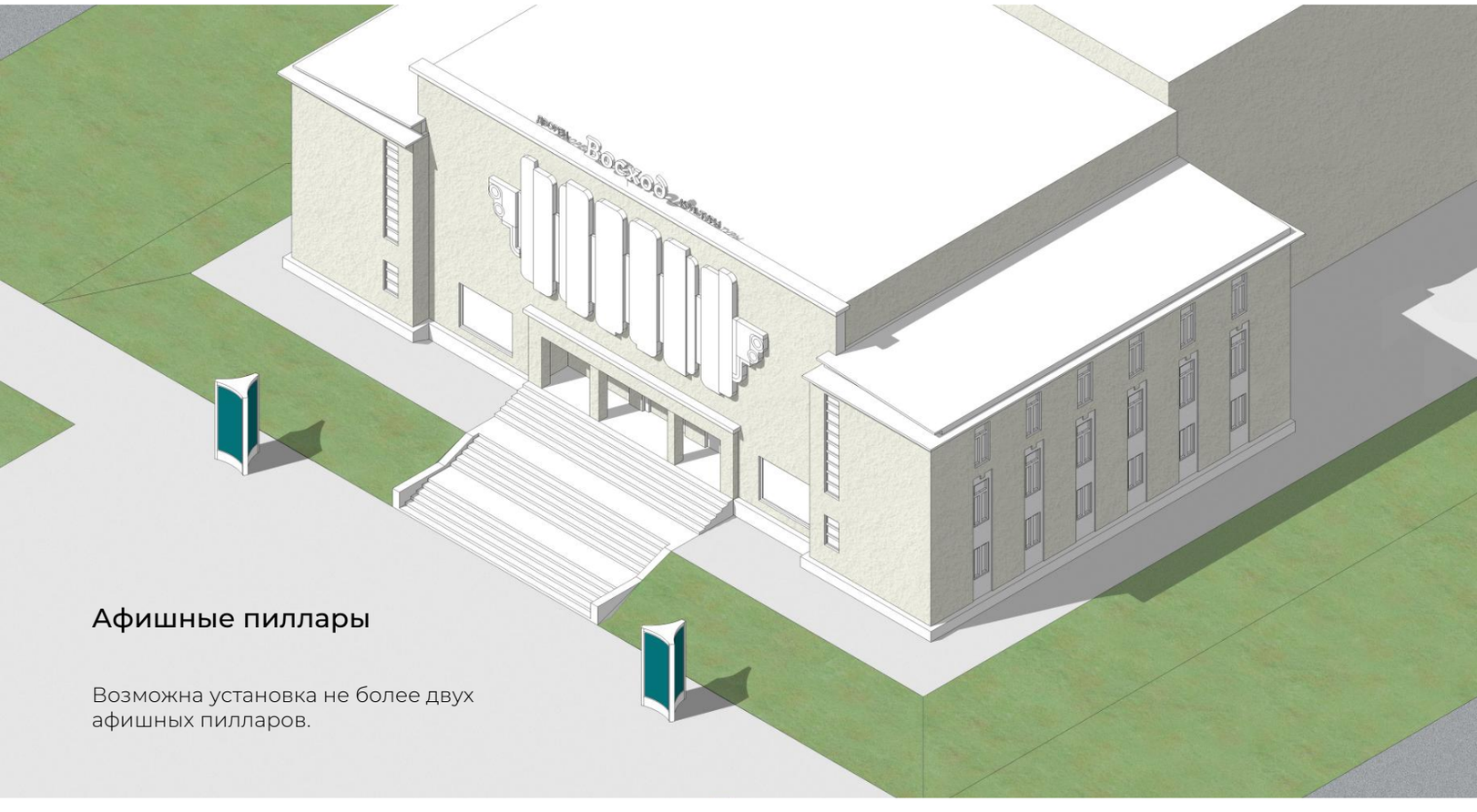
Возможна установка штендеров, рекламных, информационных, навигационных стендов, стел, а также сити-форматов, указателей, флаговых композиций.

Отдельно стоящие конструкции вблизи культурно-зрелищных зданий



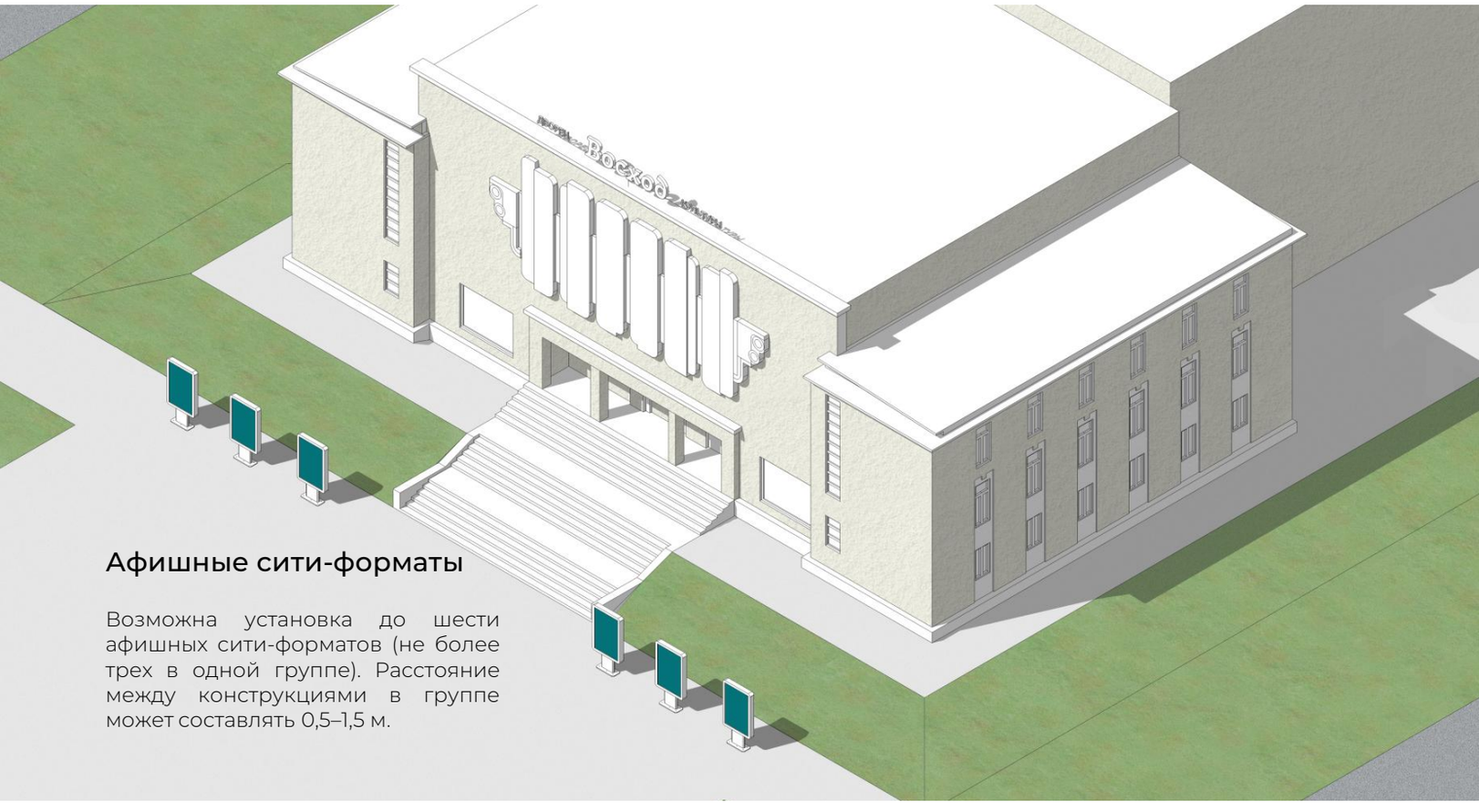
Афишные тумбы

Возможна установка не более двух афишных тумб.



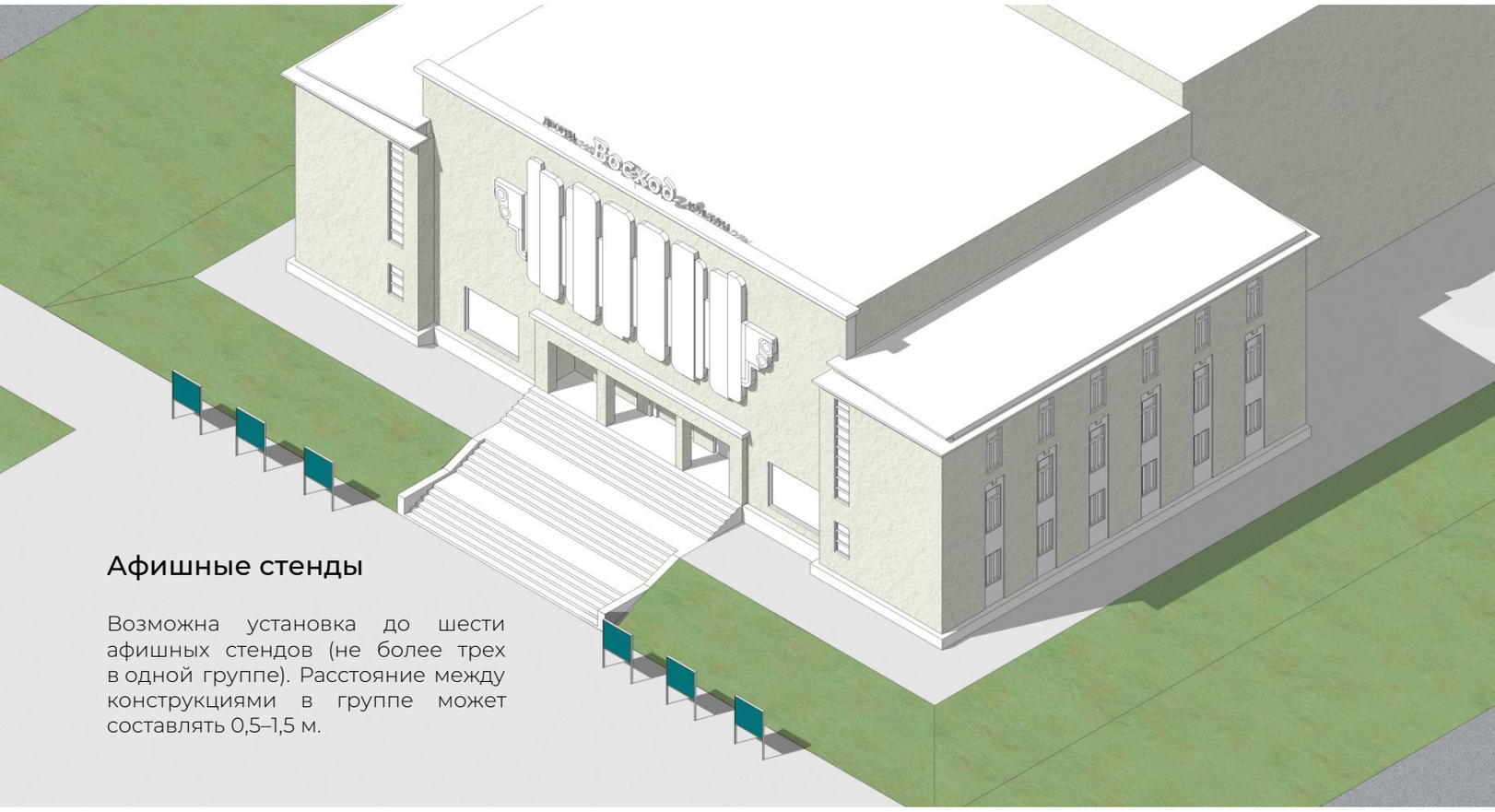
Афишные пиллары

Возможна установка не более двух афишных пилларов.



Афишные сити-форматы

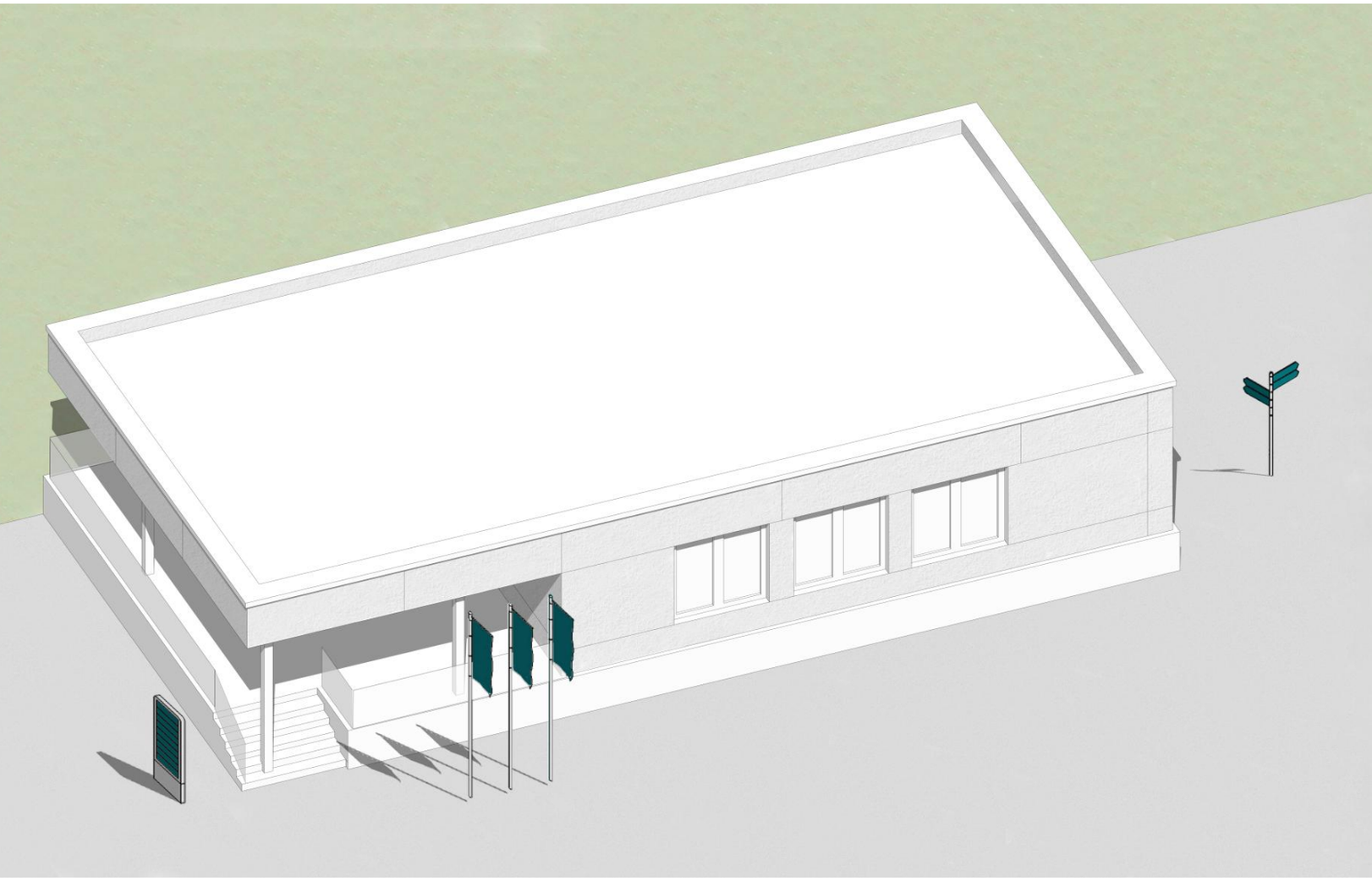
Возможна установка до шести афишных сити-форматов (не более трех в одной группе). Расстояние между конструкциями в группе может составлять 0,5–1,5 м.



Афишные стенды

Возможна установка до шести афишных стендов (не более трех в одной группе). Расстояние между конструкциями в группе может составлять 0,5–1,5 м.

Отдельно стоящие конструкции вблизи административных зданий и зданий социального назначения



Возможна установка информационных, навигационных стендов, стел, а также указателей и флаговых композиций.

Отдельно стоящие конструкции вблизи жилых зданий (в частности, с торговыми помещениями на первых этажах)



Возможна установка штендеров, рекламных, информационных, навигационных стендов, стел, а также указателей и сити-форматов.

Панель-кронштейн на опоре

Панель-кронштейн на опоре — рекламно-информационная конструкция
малого формата инфополя, размещаемая на опоре (столбе) посредством кронштейна. Относится к типу совмещенных рекламных носителей.

Панель-кронштейн запрещено размещать на одной опоре с дорожными знаками и светофорами. Высота нижней части конструкции от уровня тротуара должна составлять не менее 3,5 м.

Вид допустимой к размещению информации

Любая (соответствующая требованиям ФЗ «О рекламе»)

Формат инфополя

Малый

Размер инфополя

	Жесткое		*Мягкое*
Ширина	**0,3–0,6 м**	Ширина	**0,5–0,6 м**
Высота	**0,6–0,9 м** (максимум)	Высота	**0,9–2 м**

Тип инфополя

Статичное

Конструкция (каркас)

Металл

Отделка

Композит, сталь с окраской

Цвет опоры

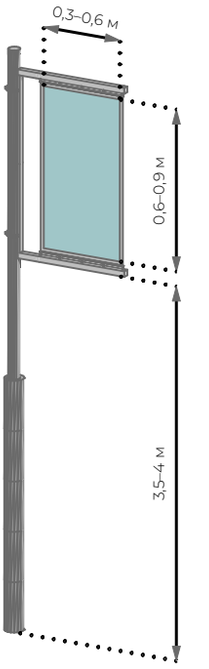
RAL 7011–7048, 9001–9003, 9010–9023

Материал инфополя

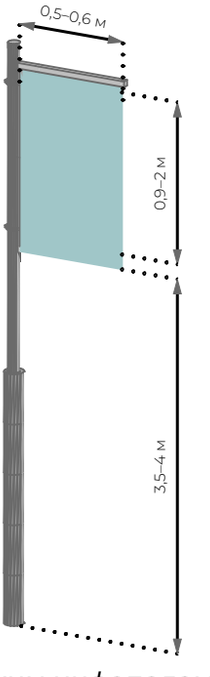
Жесткое	*Мягкое*
Пластик, композит, нержавеющая сталь	Баннер, баннерная сетка, ткань

Подсветка

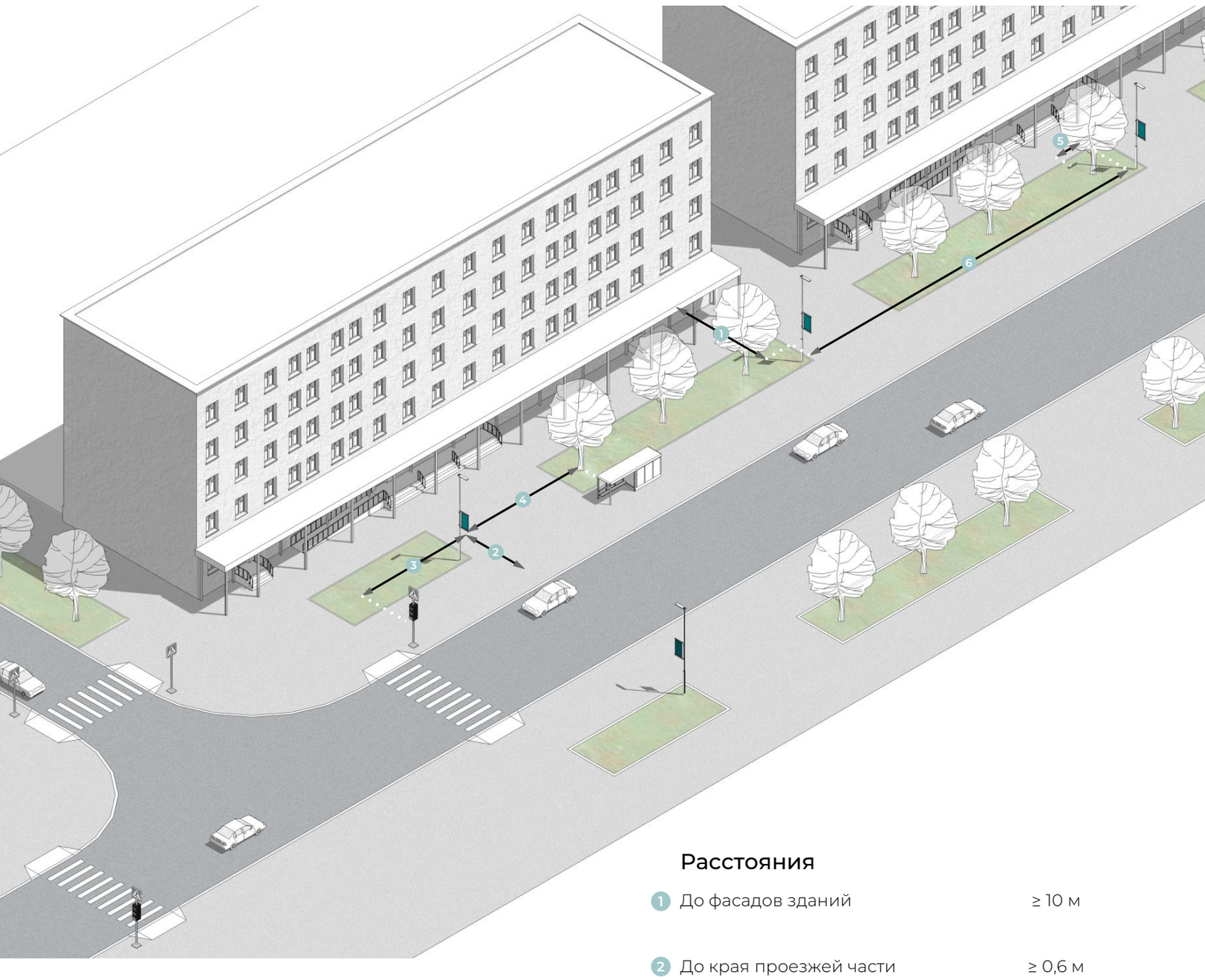
Без подсветки/с подсветкой



С жестким инфополем



С мягким инфополем



Расстояния

1	До фасадов зданий	≥ 10 м
2	До края проезжей части	≥ 0,6 м
3	До пешеходного перехода, светофора или дорожного знака	≥ 5 м
4	До остановочных павильонов и НТО	≥ 1 м
5	До стволов деревьев	≥ 2 м
6	До рекламно-информационных конструкций того же вида	≥ 7 м

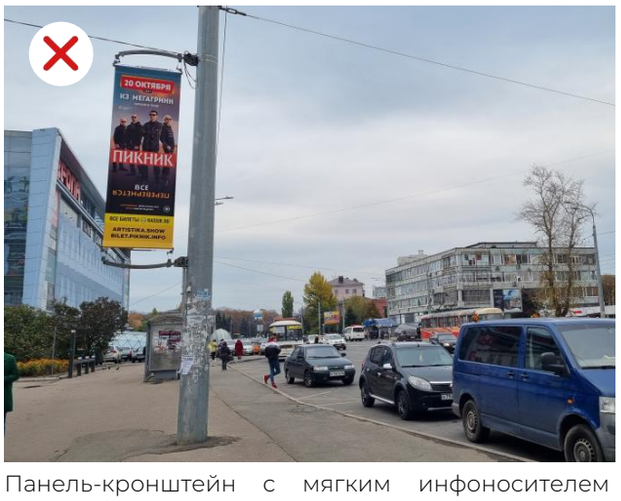
Примеры панелей-кронштейнов на опорах



Компактная панель-кронштейн лаконичного дизайна размещена на фонарной опоре.



Панель-кронштейн с мягким инфоносителем. Качественный дизайн баннеров при избыточной высоте. К тому же панели обращены на обе стороны тротуара.



Панель-кронштейн с мягким инфоносителем в виде баннера крепится слишком низко, имеет избыточную высоту.



Рекламная информация в виде знаков дорожного движения или на них запрещена.

Штендер

Штендер — отдельно стоящая выносная рекламная конструкция малого формата, включающая до двух информационных полей. Устанавливается в непосредственной близости от организации.

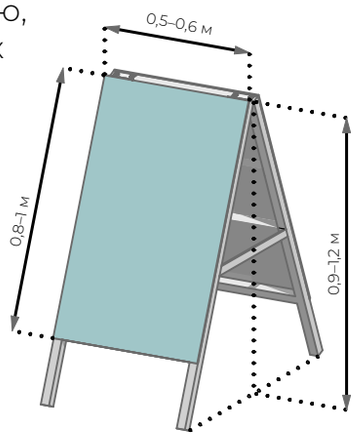
Не допускается бетонирование штендеров, крепление к покрытию (плитке, асфальту), фасадам зданий, в частности, с помощью цепей, велосипедных замков и т. д.

Установка штендера допустима, только если ширина тротуара составляет не менее 4 м, а также при условии, что при его размещении ширина свободного прохода будет составлять не менее 3 м.

Вблизи одного входа в здание допускается установка не более одного штендера. Расстояние от входной группы должно составлять от 0,5 до 3 м (измеряется до фасада здания или НТО). Не допускается групповое размещение данных конструкций (от двух и более в ряд). Минимальное расстояние между соседними штендерами должно составлять 5 м. Запрещено размещение штендеров вблизи ОКН.

Вид допустимой к размещению информации

Тип услуг (род деятельности), название, логотип, меню, режим работы, указатель, информация о скидках и акциях



Формат инфополя

Малый

Размер инфополя

Ширина **0,5–0,6 м**
Высота **0,8–1 м**

Тип инфополя

Статичное

Конструкция (каркас)

Профилированные трубы, деревянный брус, фанера, оцинкованная сталь, композит

Отделка

Композит, сталь с окраской

Цвет опоры

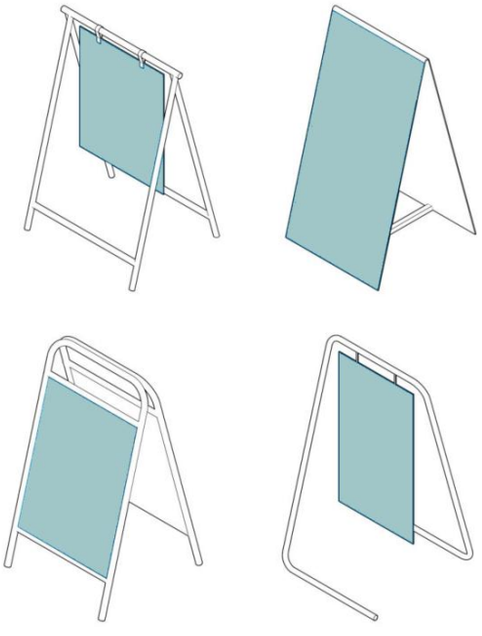
RAL 7011–7048, 9001–9003, 9010–9023

Материал инфополя

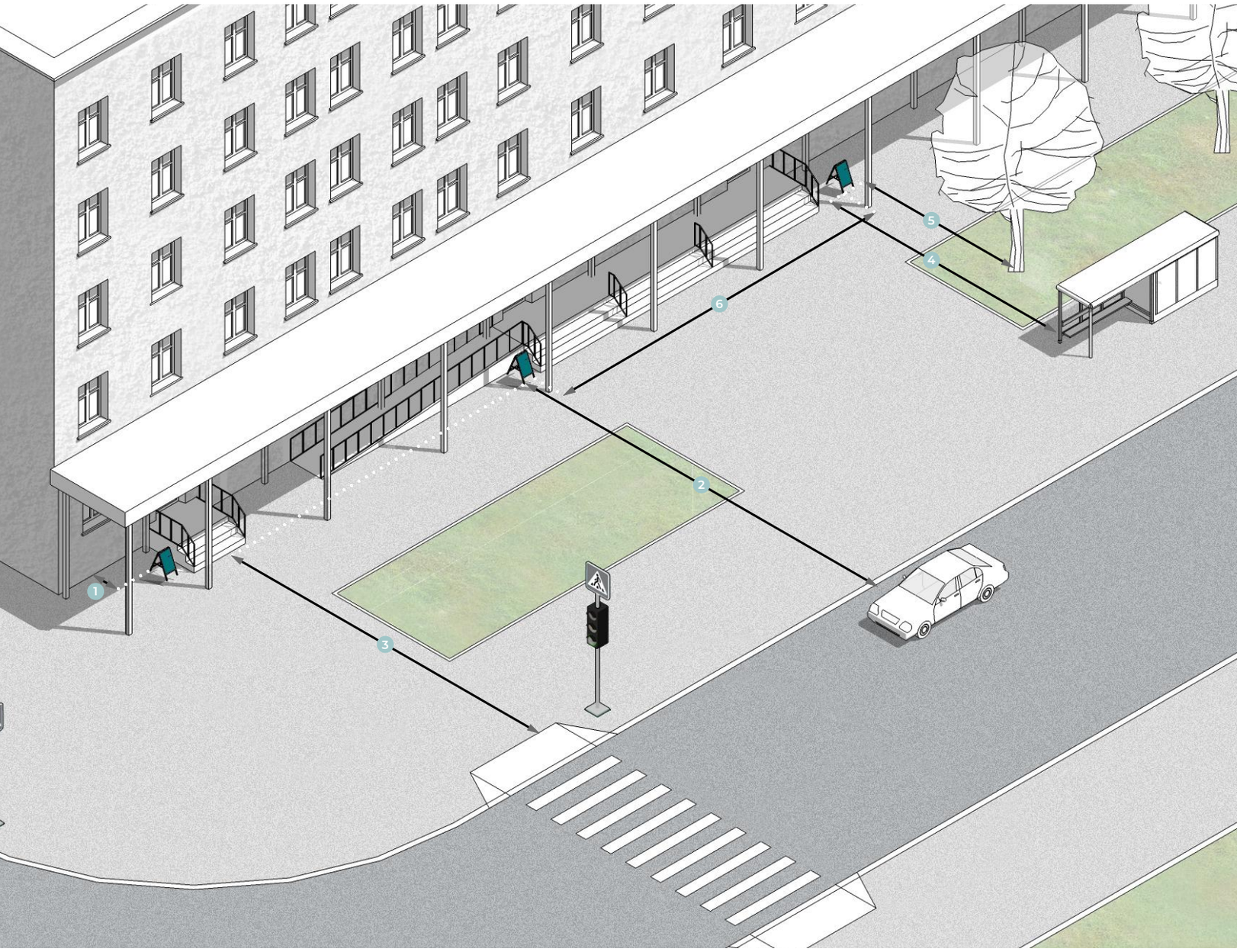
Композит, фанера, меловая доска, крашеный оцинкованный лист, ПВХ, литой поликарбонат

Подсветка

Без подсветки



Допустимые варианты исполнения штендеров. Штендеры иного внешнего вида запрещены к размещению.



Расстояния

1	До фасадов зданий	≥ 1 м
2	До края проезжей части	≥ 1 м
3	До пешеходного перехода, светофора или дорожного знака	≥ 5 м
4	До остановочных павильонов и НТО	≥ 1 м
5	До стволов деревьев	≥ 1,5 м
6	До рекламно-информационных конструкций того же вида	≥ 5 м

Примеры штендеров в городской среде



Штендер активного цвета размещен на участке озеленения, примыкает близко к дереву.



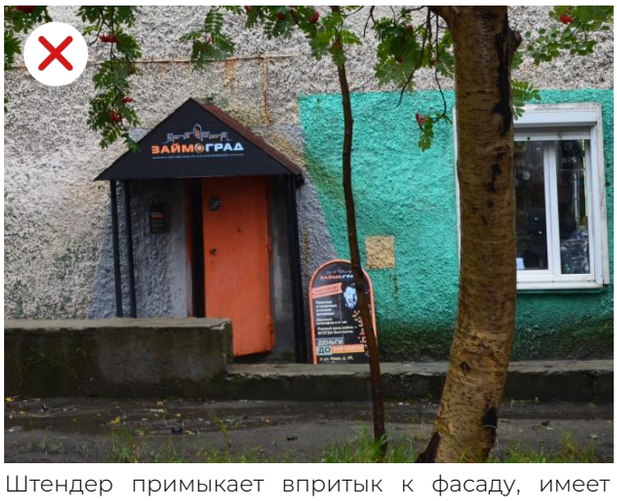
Штендер — меловая доска, расположен непосредственно у входа в организацию.



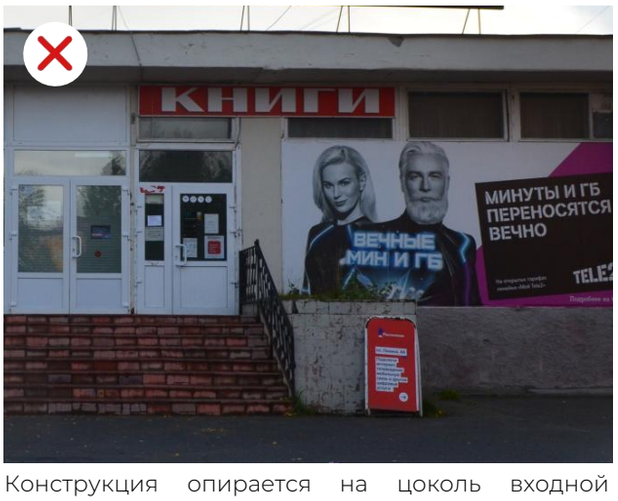
Группа штендеров небрежно размещена на газоне вдалеке от торговых точек, к которым они относятся.



Стилизованный штендер лаконичного дизайна не спорит с городской средой, но имеет избыточные размеры.



Штендер примыкает впритык к фасаду, имеет слишком активный цвет.



Конструкция опирается на цоколь входной группы, установлена неустойчиво, имеет «кричащий» цвет.

Рекламный указатель

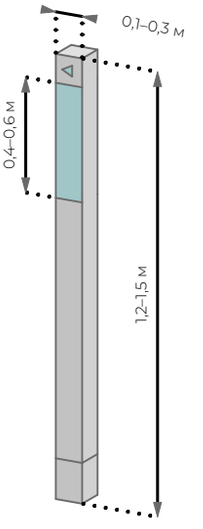
Рекламный указатель — отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата инфополя, служащая цели привлечения внимания пешеходов к организациям, которые находятся в стороне от основных пешеходных потоков.

При этом размещение такого указателя на пешеходном тротуаре (или на зеленой буферной зоне) возможно в случаях, когда входные группы организаций удалены от этого тротуара на расстояние более чем 10 м.

Но расстояние от входа в организацию до такого указателя не должно превышать 30 м.

Вид допустимой к размещению информации

Тип услуг (род деятельности), название, логотип, меню, режим работы, указатель, информация о скидках и акциях



Формат инфополя

Малый

Размер инфополя

Ширина **0,1–0,3 м**
Высота **0,4–0,6 м**

Тип инфополя

Статичное

Конструкция (каркас)

Профилированные трубы, дерево, оцинкованная сталь, камень

Отделка

Композит, пластик, окраска/пропитка

Цвет опоры

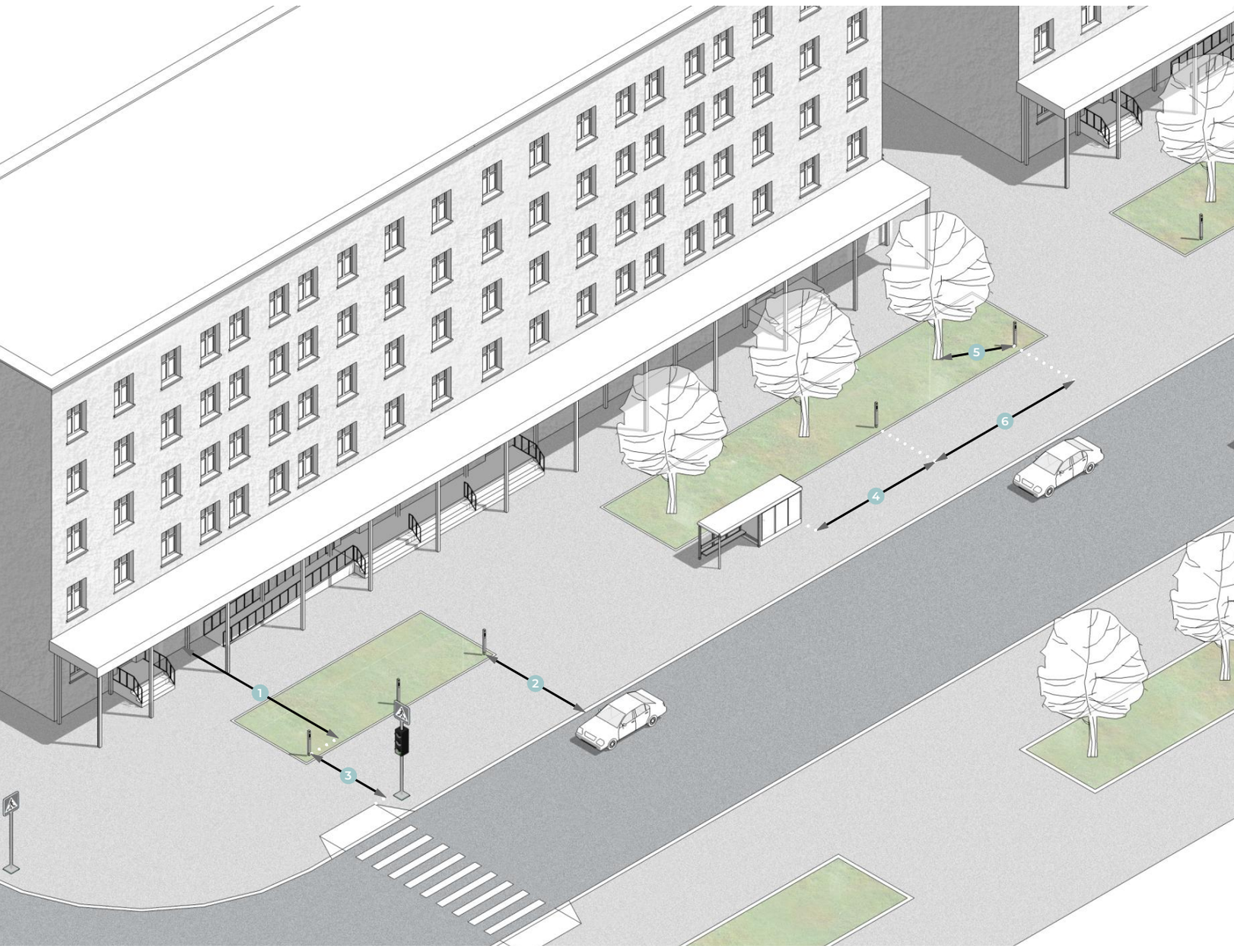
RAL 7011–7048, 9001–9003, 9010–9023, натуральный цвет камня, дерево

Материал инфополя

Пластик, металл, композит, дерево, меловая доска, ПВХ

Подсветка

Внутренняя, внешняя/без подсветки



Расстояния

1	До фасадов зданий	≥ 10 м
2	До края проезжей части	≥ 0,6 м
3	До пешеходного перехода, светофора или дорожного знака	≥ 5 м
4	До остановочных павильонов и НТО	≥ 3 м
5	До стволов деревьев	≥ 1,5 м
6	До рекламно-информационных конструкций того же вида	≥ 5 м

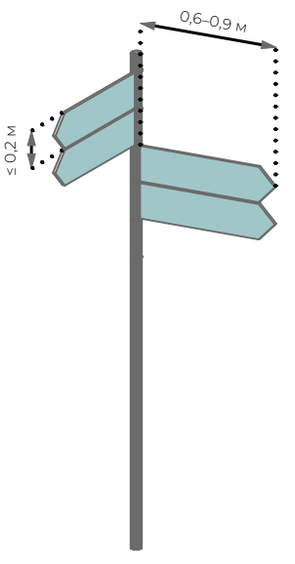
Навигационный указатель

Навигационный указатель — отдельно стоящая информационная конструкция малого формата инфополя, указывающая направления движения в сторону важных, знаковых объектов, достопримечательностей в городской среде, а также содержащая информацию о них и названия улиц.

Такой носитель необходимо устанавливать на перекрестках, вблизи остановок общественного транспорта. Размещение рекламной информации на навигационном указателе запрещено.

В отличие от рекламного указателя этот носитель информирует пользователей среды о размещении социальных, административных зданий, маркирует улицы и общественные пространства.

Конструкция состоит из опоры (столба) и информационных табличек. Максимальное количество указателей на столбе — не более 5.



Вид допустимой к размещению информации

Тип услуг (род деятельности), название, логотип, меню, режим работы, указатель, информация о скидках и акциях

Формат инфополя

Малый

Размер инфополя

Ширина **0,6–0,9 м**
Высота **≤ 0,2 м**

Тип инфополя

Статичное

Конструкция (каркас)

Металл

Отделка

Окраска

Цвет опоры

RAL 7011–7048, 9001–9003, 9010–9023

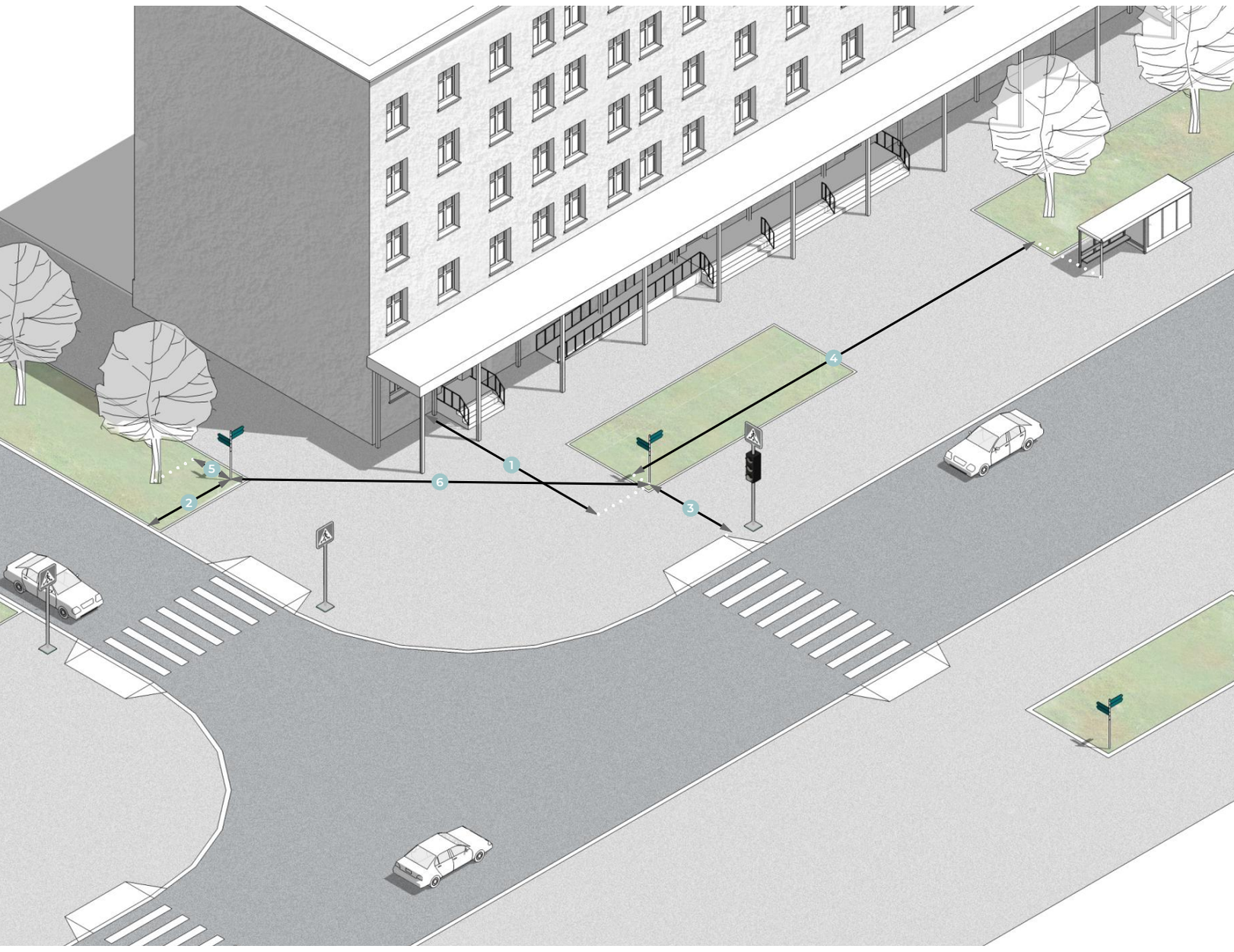
Материал инфополя

Пластик, композит, сталь с окраской

Подсветка

Без подсветки

Подробнее об общих требованиях по оформлению элементов навигации — с. 293–294;
об отдельно стоящих навигационных коснтрукциях — с. 314–315.



Расстояния

1	До фасадов зданий	≥ 2 м
2	До края проезжей части	≥ 0,6 м
3	До пешеходного перехода, светофора или дорожного знака	≥ 5 м
4	До остановочных павильонов и НТО	≥ 3 м
5	До стволов деревьев	≥ 2 м
6	До рекламно-информационных конструкций того же вида	≥ 10 м

Примеры рекламных и навигационных указателей в городской среде



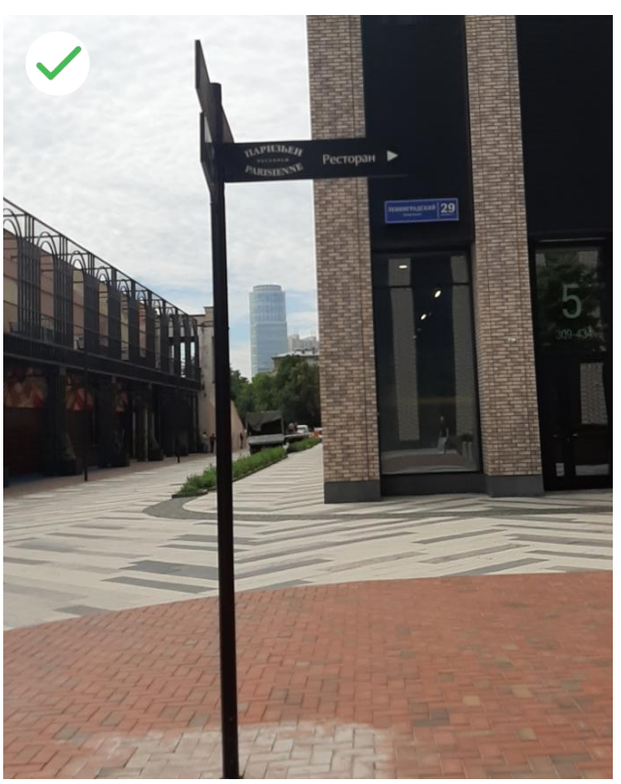
Столбик имеет оригинальный дизайн с перфорацией и локальным использованием акцентного цвета.



Навигационный указатель размещен неудачно: на оси основного пешеходного потока на недостаточно широком тротуаре



Столбик активного зеленого цвета привлекает к себе внимание, при этом не спорит с городской средой.



Указатель темного цвета выделяется в городской среде, при этом не споря с ней. Размещен вблизи перекрестка.

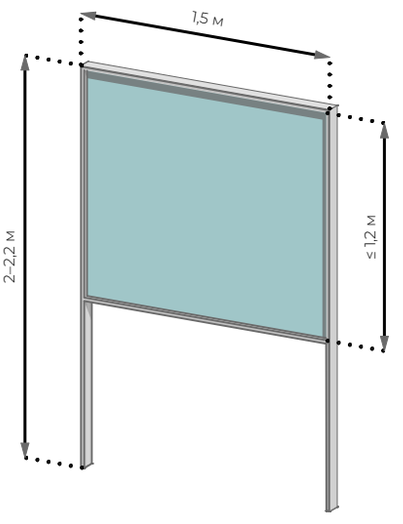
Рекламно-информационный стенд

Стенд — отдельно стоящая конструкция среднего формата, включающая одно или два статичных информационных поля.

На рекламно-информационном стенде возможно размещение рекламной, а также справочной, навигационной информации, в частности, в виде постеров, объявлений, афиш, карт.

Рекомендуется защищать информационное поле стеклянным экраном (триплекс или закаленное стекло). Установка стенда в зоне озеленения и на газонах недопустима. Свободное пространство перед информационным полем должно составлять не менее 1,2 м.

Подсветка, как внутренняя, так и внешняя, возможна в случае подземного подведения коммуникаций.



Вид допустимой к размещению информации

Любая (соответствующая требованиям ФЗ «О рекламе»)

Формат инфополя

Средний

Размер инфополя

Ширина **≤ 1,4 м**
Высота **≤ 1,2 м**

Тип инфополя

Статичное

Конструкция (каркас)

Профилированные трубы, фанера, оцинкованная сталь, композит, триплекс, закаленное стекло

Отделка

Окраска

Цвет опоры

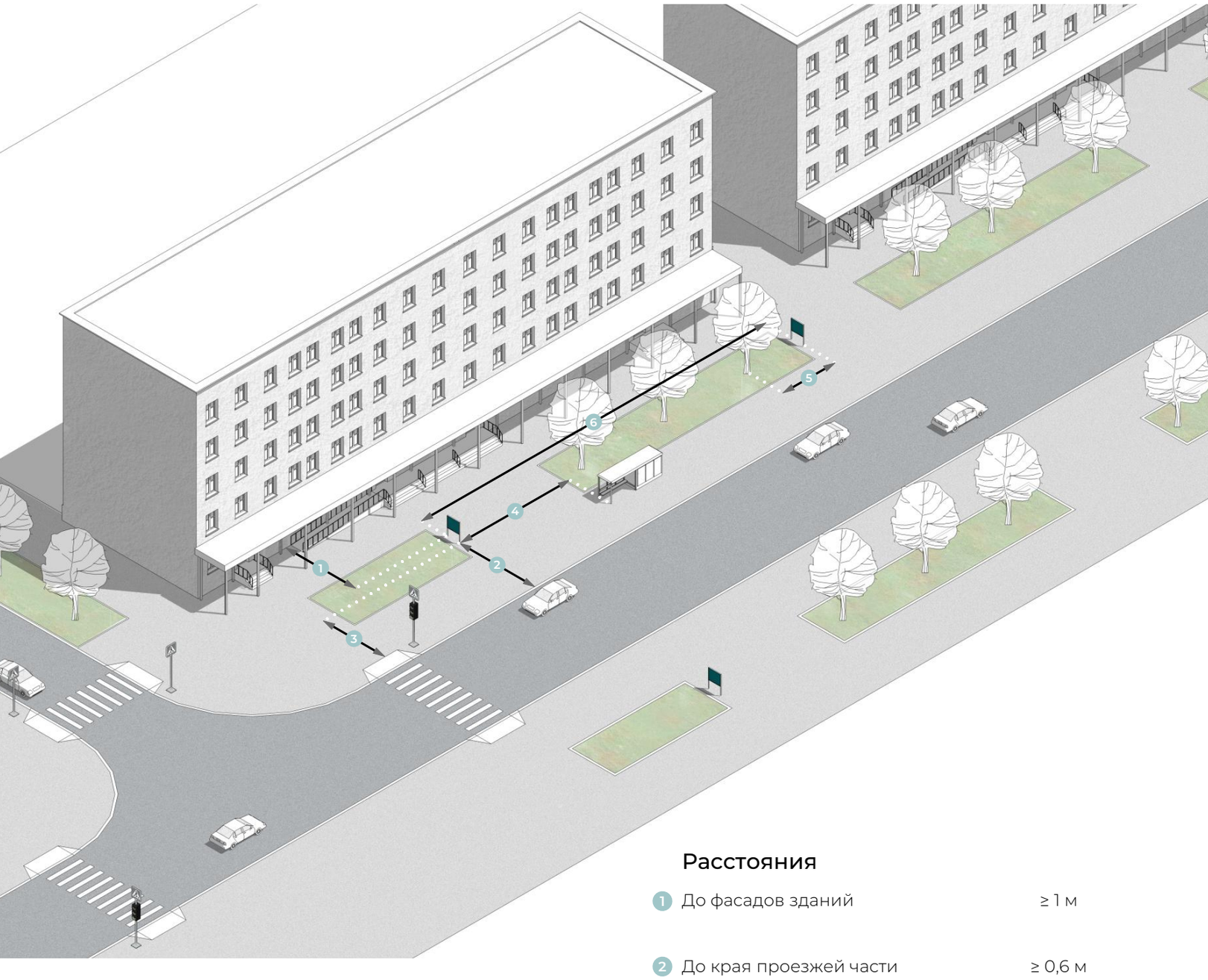
RAL 7011–7048

Материал инфополя

Бумага, пластик, пленка

Подсветка

Внешняя, внутренняя/без подсветки



Расстояния

1	До фасадов зданий	≥ 1 м
2	До края проезжей части	≥ 0,6 м
3	До пешеходного перехода, светофора или дорожного знака	≥ 5 м
4	До остановочных павильонов и НТО	≥ 3 м
5	До стволов деревьев	≥ 2 м
6	До рекламно-информационных конструкций того же вида	≥ 5 м

Примеры рекламно-информационных стендов в городской среде



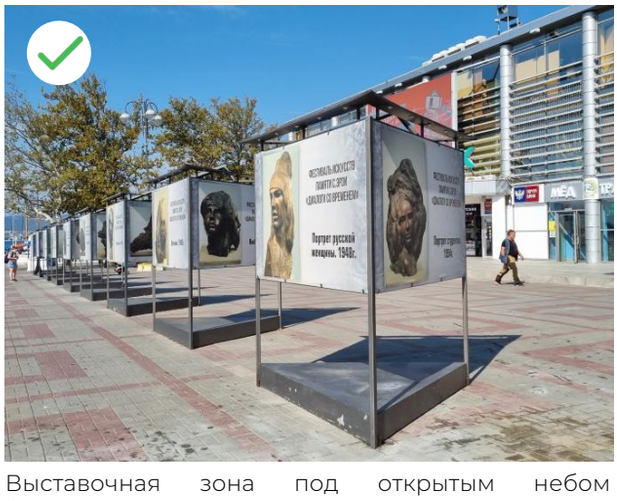
Информационный стенд приятного дизайна, выполненный из дерева, сочетается с малыми формами общественного пространства.



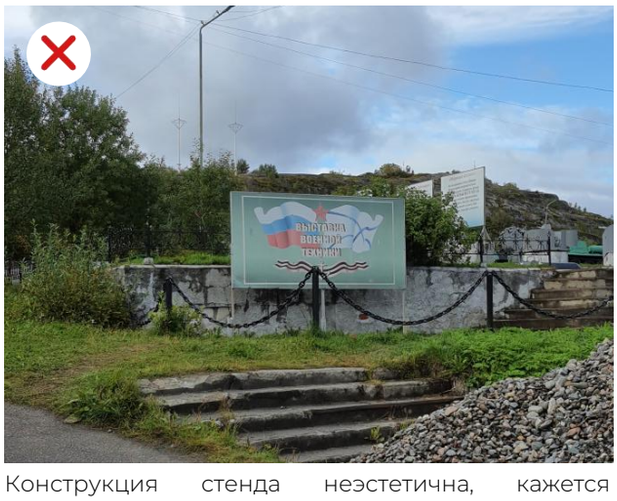
Аллея инфостендов с внешней подсветкой является удачным решением в городском пространстве.



Линейная композиция из нескольких стендов советской стилистики оформляет входную группу здания спортивного назначения.



Выставочная зона под открытым небом формируется из нескольких инфостендов нестандартного дизайна с тройным инфополем.



Конструкция стенда неэстетична, кажется слишком легкой и неустойчивой к ветровым нагрузкам.



Информационный стенд активного синего цвета выглядит запущенным. Несмотря на наличие защитного экрана, объявления клеятся поверх него.

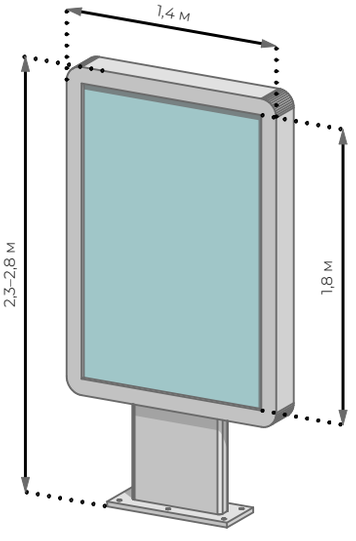
Сити-формат

Сити-формат — рекламно-информационная конструкция со статичными или динамичными информационными полями с двух сторон. Инфополе среднего формата у этого носителя имеет стандартный размер 1,2 х 1,8 м. Сити-формат ориентирован в первую очередь на пешеходов.

Установка сити-формата на газоне допустима в тех случаях, когда для его обслуживания имеется специальная отсыпка (например, гравием) или в непосредственной близости имеется тротуар (т. е. на расстоянии не более 0,6 м от тротуара).

Сити-формат может стоять отдельно либо быть встроенным — интегрированным в остановочный комплекс. Размещение сити-формата на ограждениях или фасадах зданий запрещено.

Подсветка или использование видеоэкрана в качестве информационного носителя возможны в случае подземного подведения коммуникаций. Работа видеоэкранов допускается исключительно в беззвучном режиме.



Вид допустимой к размещению информации

Любая (соответствующая требованиям ФЗ «О рекламе»)

Формат инфополя

Средний

Размер инфополя

Ширина **1,2 м**
Высота **1,8 м**

Тип инфополя

Статичное/скроллерное/электронное

Конструкция (каркас)

Профилированные трубы, оцинкованная сталь, алюминий, листовой металл, триплекс, закаленное стекло

Отделка

Композит, сталь с окраской

Цвет опоры

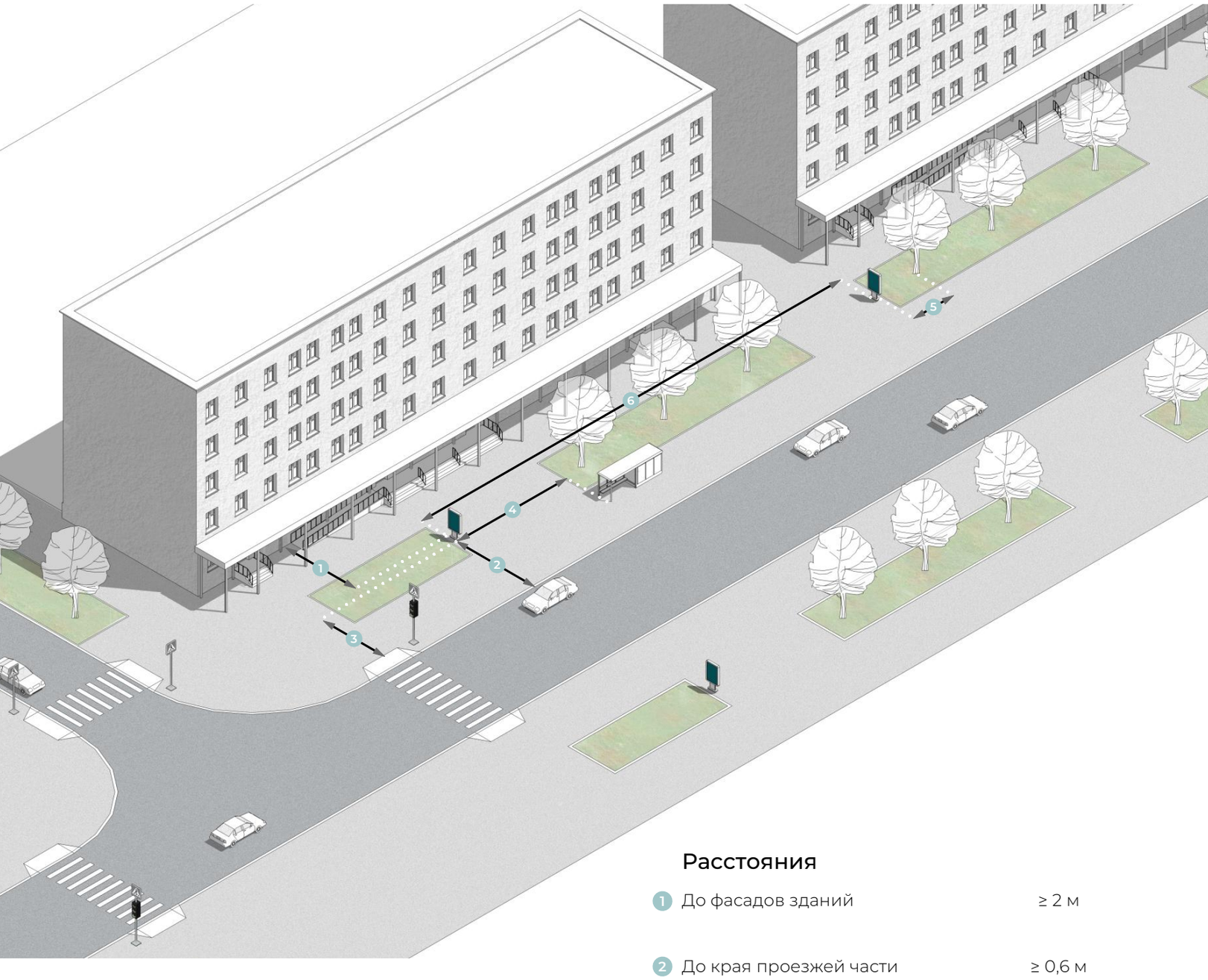
RAL 7011–7048

Материал инфополя

Бумага, винил, самоклеющаяся пленка/LED-панель

Подсветка

Внутренняя/без подсветки



Расстояния

1	До фасадов зданий	≥ 2 м
2	До края проезжей части	≥ 0,6 м
3	До пешеходного перехода, светофора или дорожного знака	≥ 5 м
4	До остановочных павильонов и НТО	≥ 3 м
5	До стволов деревьев	≥ 2 м
6	До рекламно-информационных конструкций того же вида	≥ 10 м

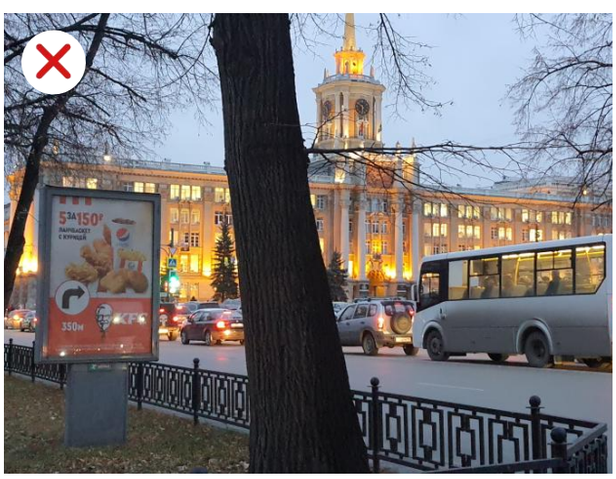
Примеры сити-форматов в городской среде



Сити-формат с диодным экраном в качестве инфополя имеет скрытое подведение коммуникаций.



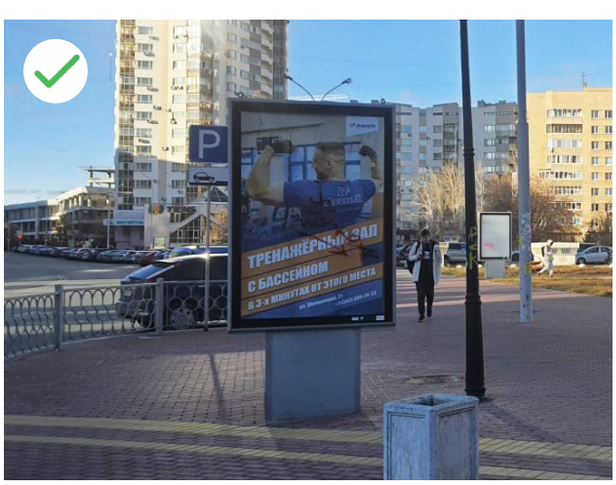
Конструкция установлена в специально отведенной технической зоне, не создает помех для пешеходных потоков.



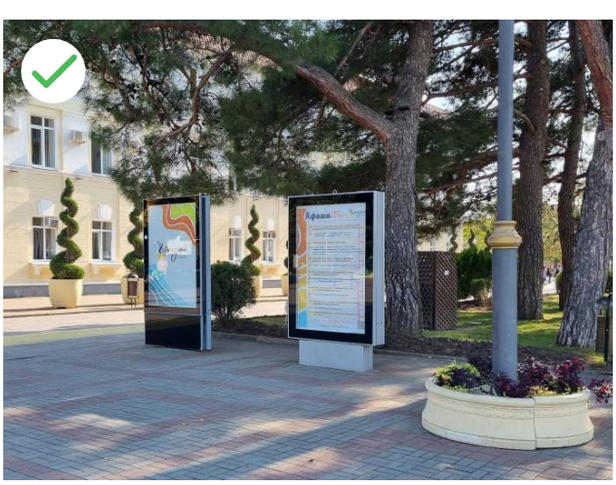
Сити-формат установлен на газоне, вплотную примыкает к проезжей части.



Сити-формат с инфополем в виде видеоэкрана размещен в нишах с элементами благоустройства, не мешает транзиту.



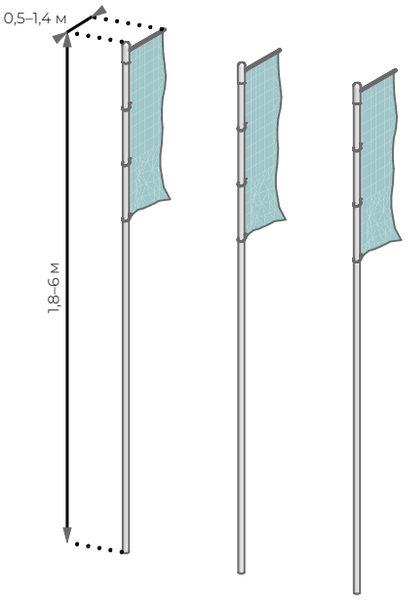
Конструкция смещена относительно основного транзита и перекрестка.



Два типа сити-форматов с рекламой и афишей размещены парно, в радиусе пешеходной доступности от зрелищного учреждения.

Флаговая композиция

Флаговая композиция — отдельно стоящая рекламно-информационная конструкция с двумя информационными полями, на мягком типе носителя, среднего формата инфополя. Ее установка возможна у зданий торговых, торгово-административных центров, культурно-зрелищных объектов, заправок, автосалонов, образовательных, административных учреждений.



Вид допустимой к размещению информации

Логотип, название, тип услуг (род деятельности), значок «24» (в случае круглосуточного режима работы)

Формат инфополя

Средний

Размер инфополя

Ширина **0,5–1,4 м**
Высота **0,8–4 м**

Тип инфополя

Статичное

Конструкция (каркас)

Профилированные трубы, оцинкованная сталь

Отделка

Окраска

Цвет опоры

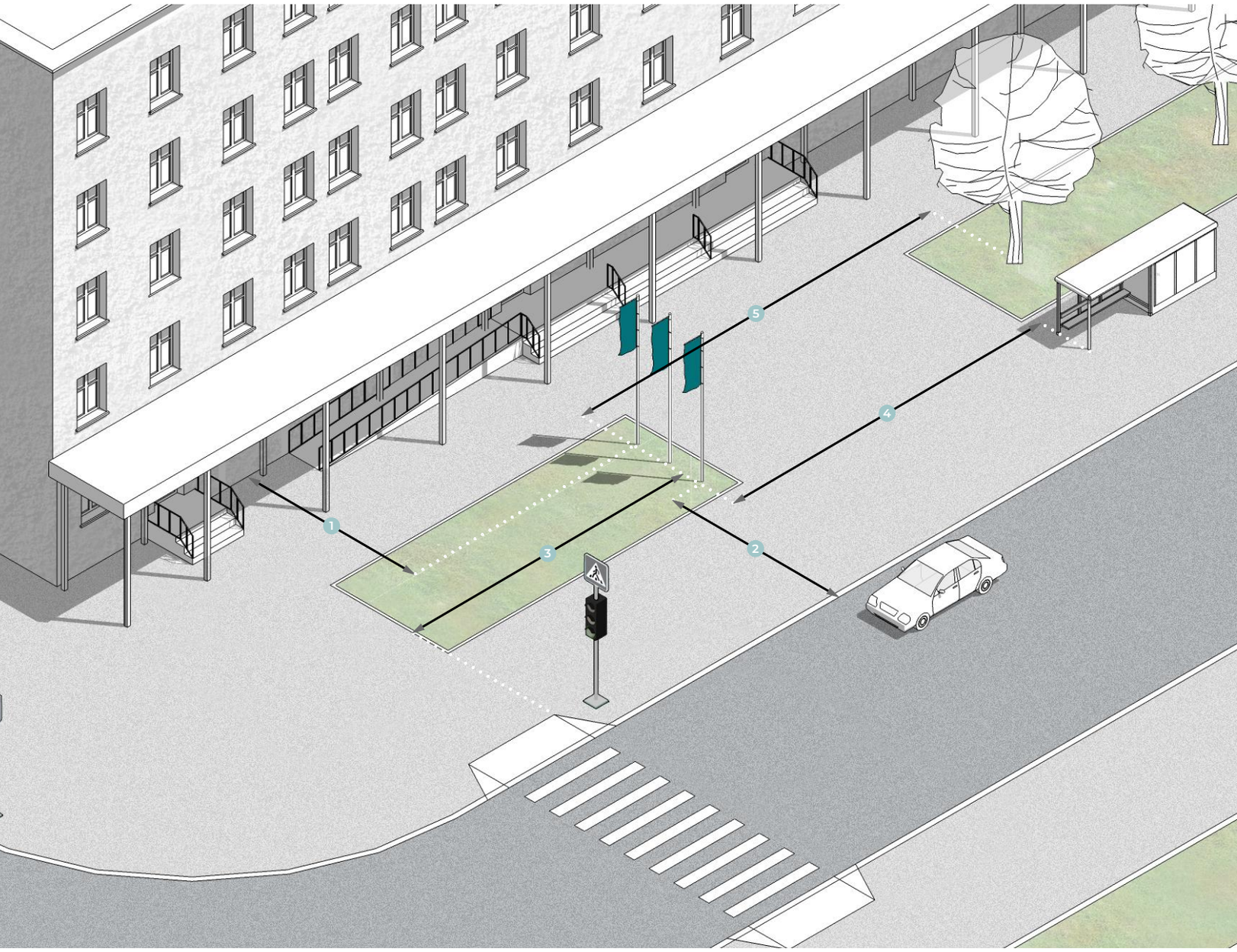
RAL 7011–7048, 9001–9003, 9010–9023

Материал инфополя

Ткань

Подсветка

Без подсветки



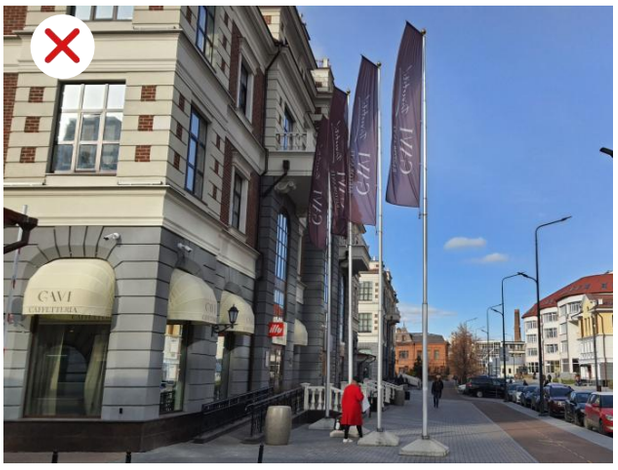
Расстояния

1	До фасадов зданий	≥ 0.5 м
2	До края проезжей части	≥ 0,6 м
3	До пешеходного перехода, светофора или дорожного знака	≥ 5 м
4	До остановочных павильонов и НТО	≥5 м
5	До стволов деревьев	≥ 2 м
	До рекламно-информационных конструкций того же вида	≥ 5 м

Примеры флаговых композиций в городской среде



Конструкция установлена на входе в заведение, не создает препятствий. Визуально поддерживает его фирменный стиль.



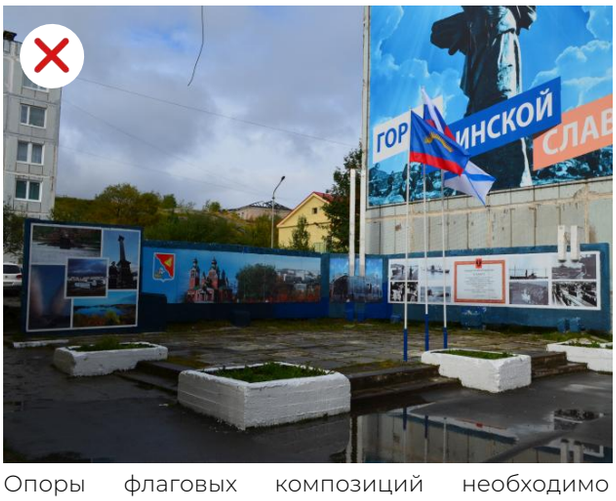
Опоры имеют избыточную высоту, что требует массивного основания для подобных конструкций, а также создает препятствия для пешеходов.



Флаговое полотно имеет нейтральное решение, конструкция не мешает движению пешеходов, но расположена слишком близко к дереву.



Флаговая конструкция расположена сбоку от входа, служит альтернативой для размещения избыточного количества вывесок на здании.



Опоры флаговых композиций необходимо окрашивать единым нейтральным цветом.



Флаговая конструкция не мешает транзиту. Полотно выполнено из светопрозрачного материала, имеет нейтральный цвет.

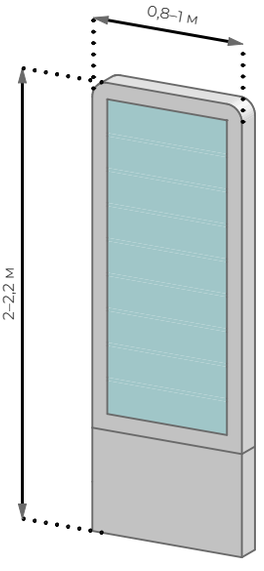
Стела

Стела — отдельно стоящая конструкция рекламного или информационного (справочного, навигационного) характера, включающая одно или два статичных информационных поля. Такой носитель ориентирован на пешеходов и предназначен для размещения карт, схем, информации о достопримечательностях.

Для удобства слабовидящих граждан информацию на стеле необходимо дублировать шрифтом Брайля на высоте 1,2–1,5 м.

Не рекомендуется устанавливать навигационные стелы в зоне озеленения и на газонах. Свободное пространство перед информационным полем должно составлять не менее 1,2 м и иметь твердое покрытие.

Подсветка или использование видеоэкрана возможны в случае подземного подведения коммуникаций. Работа видеоэкранов допускается исключительно в беззвучном режиме.



Вид допустимой к размещению информации

Навигационная (карты, схемы, маршруты, расписание и т. п.)

Формат инфополя

Средний

Размер инфополя

Ширина **0,8–1 м**
Высота **2–2,2 м**

Тип инфополя

Статичное/электронное

Конструкция (каркас)

Профилированные трубы, оцинкованная сталь, алюминий, листовой металл, триплекс, закаленное стекло

Отделка

Композит, сталь с окраской

Цвет опоры

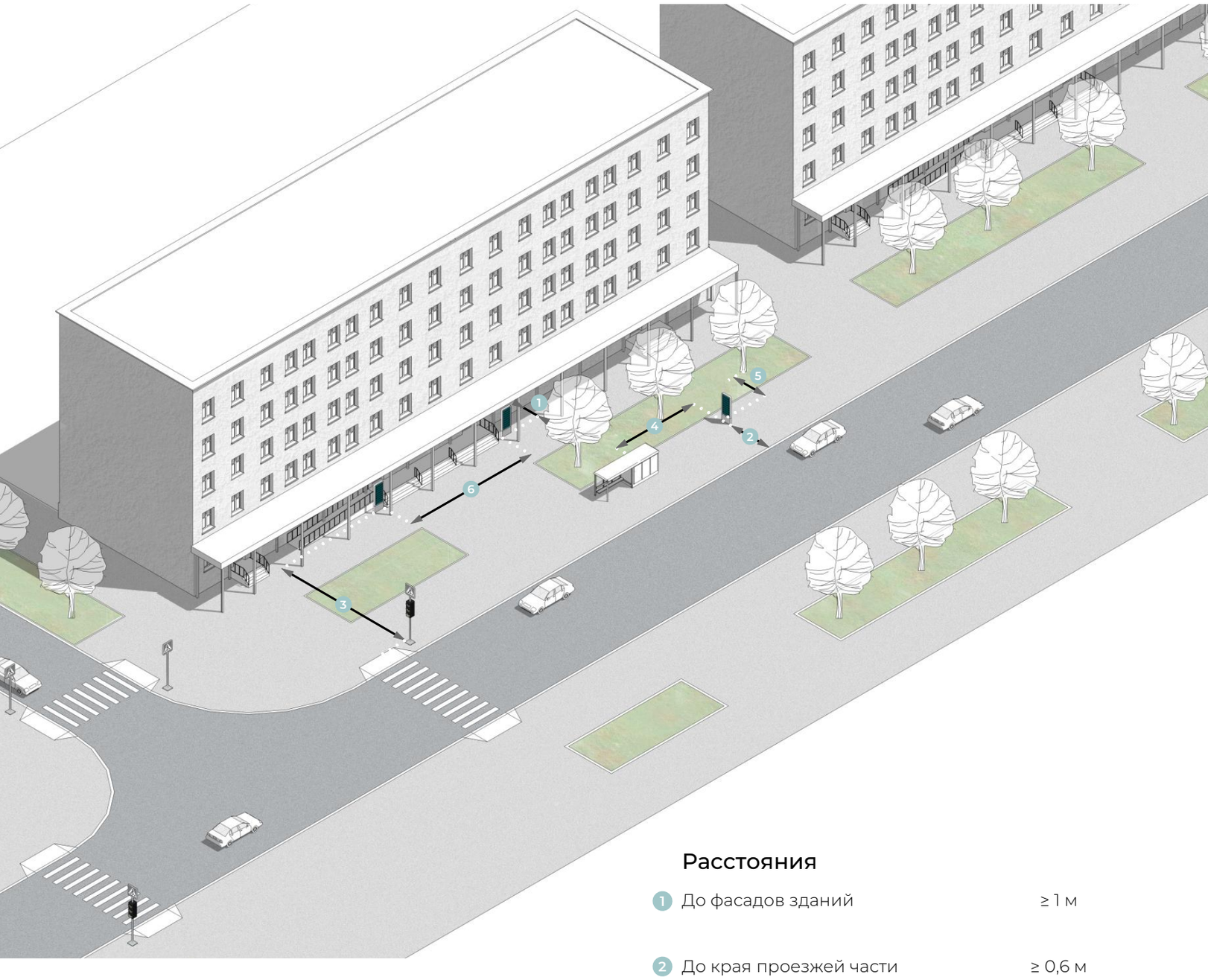
RAL 7011–7048, 9001–9003, 9010, 9016, 9018

Материал инфополя

Бумага, винил/LED-панель

Подсветка

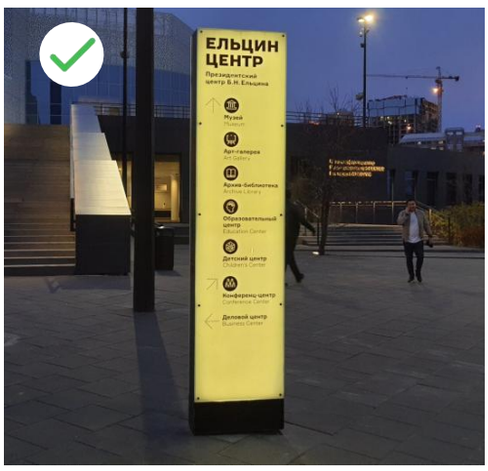
Внутренняя, внешняя/без подсветки



Расстояния

1	До фасадов зданий	≥ 1 м
2	До края проезжей части	≥ 0,6 м
3	До пешеходного перехода, светофора или дорожного знака	≥ 5 м
4	До остановочных павильонов и НТО	≥ 1 м
5	До стволов деревьев	≥ 2 м
6	До рекламно-информационных конструкций того же вида	≥ 5 м

Примеры стел в городской среде



Навигационная стела с диодной подсветкой.



Стела с диодным видеоэкраном.



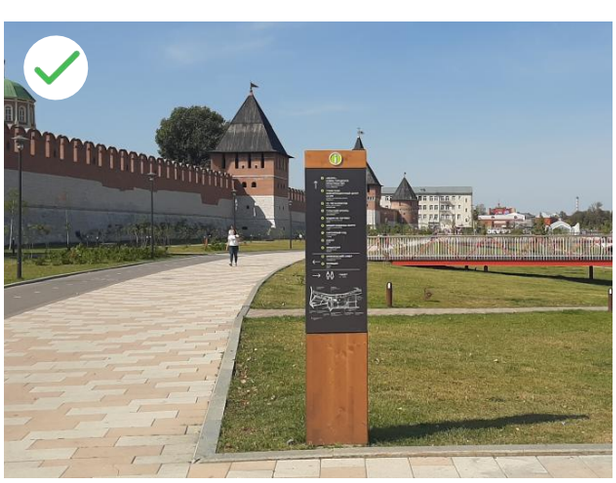
Стела с информацией с использованием металла и матового стекла.



Навигационная стела лаконичного дизайна.



Стела из кортена.



Навигационная стела из дерева с грамотным размещением относительно пешеходных потоков.



Въездная навигационная стела выступает в качестве элемента оформления входной группы.

Афишная тумба

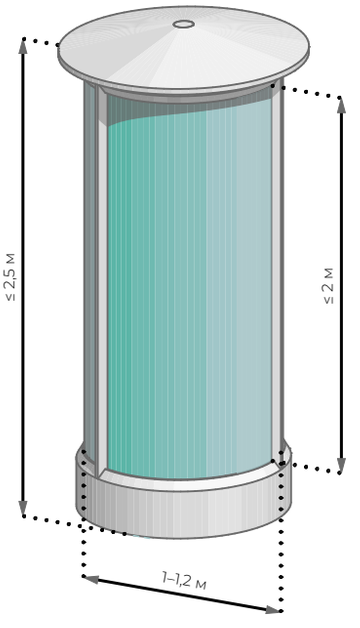
Афишная тумба — отдельно стоящая рекламно-информационная конструкция цилиндрической формы, предназначенная для размещения информации о репертуарах, мероприятиях культурно-зрелищных и спортивных учреждений, общественных событиях и т. п. Включает в себя информационное поле, которое может быть использовано как для размещения единого носителя, так и для размещения упорядоченных афиш меньшего формата.

Рекомендуется защищать информационное поле стеклянным экраном (триплекс или закаленное стекло). Установка тумбы в зоне озеленения и на газонах недопустима. Свободное пространство перед информационным полем должно составлять не менее 1,2 м.

Подсветка, как внутренняя, так и внешняя, возможна в случае подземного подведения коммуникаций.

Вид допустимой к размещению информации

Любая (соответствующая требованиям ФЗ «О рекламе»)



Формат инфополя

Средний

Размер инфополя

Высота **≤ 2 м**

Тип инфополя

Статичное

Конструкция (каркас)

Профилированные трубы, оцинкованная сталь, алюминий, триплекс, закаленное стекло

Отделка

Композит, сталь с окраской

Цвет опоры

RAL 7011–7048

Материал инфополя

Бумага, винил, самоклеющаяся пленка

Подсветка

Внутренняя, внешняя/без подсветки

Пиллар

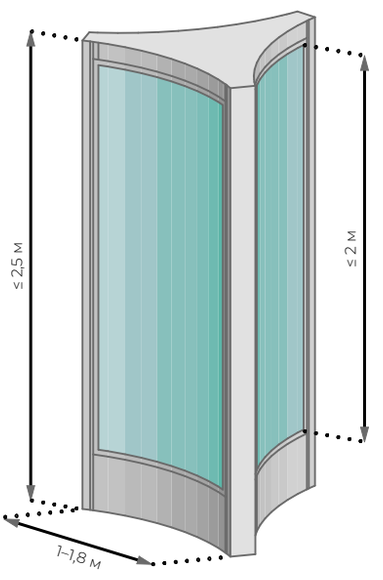
Пиллар — отдельно стоящая рекламно-информационная конструкция в форме треугольной призмы, каждая из вертикальных граней которой используется в качестве информационного поля.

Необходимо защищать информационное поле стеклянным экраном (триплекс или закаленное стекло). Установка пиллара в зоне озеленения и на газонах недопустима. Свободное пространство перед информационным полем должно составлять не менее 1,2 м.

Подсветка, как внутренняя, так и внешняя, возможна в случае подземного подведения коммуникаций.

Вид допустимой к размещению информации

Любая (соответствующая требованиям ФЗ «О рекламе»)



Формат инфополя

Средний

Размер инфополя

Высота **≤ 2 м**

Тип инфополя

Статичное

Конструкция (каркас)

Профилированные трубы, оцинкованная сталь, алюминий, триплекс, закаленное стекло

Отделка

Композит, сталь с окраской

Цвет опоры

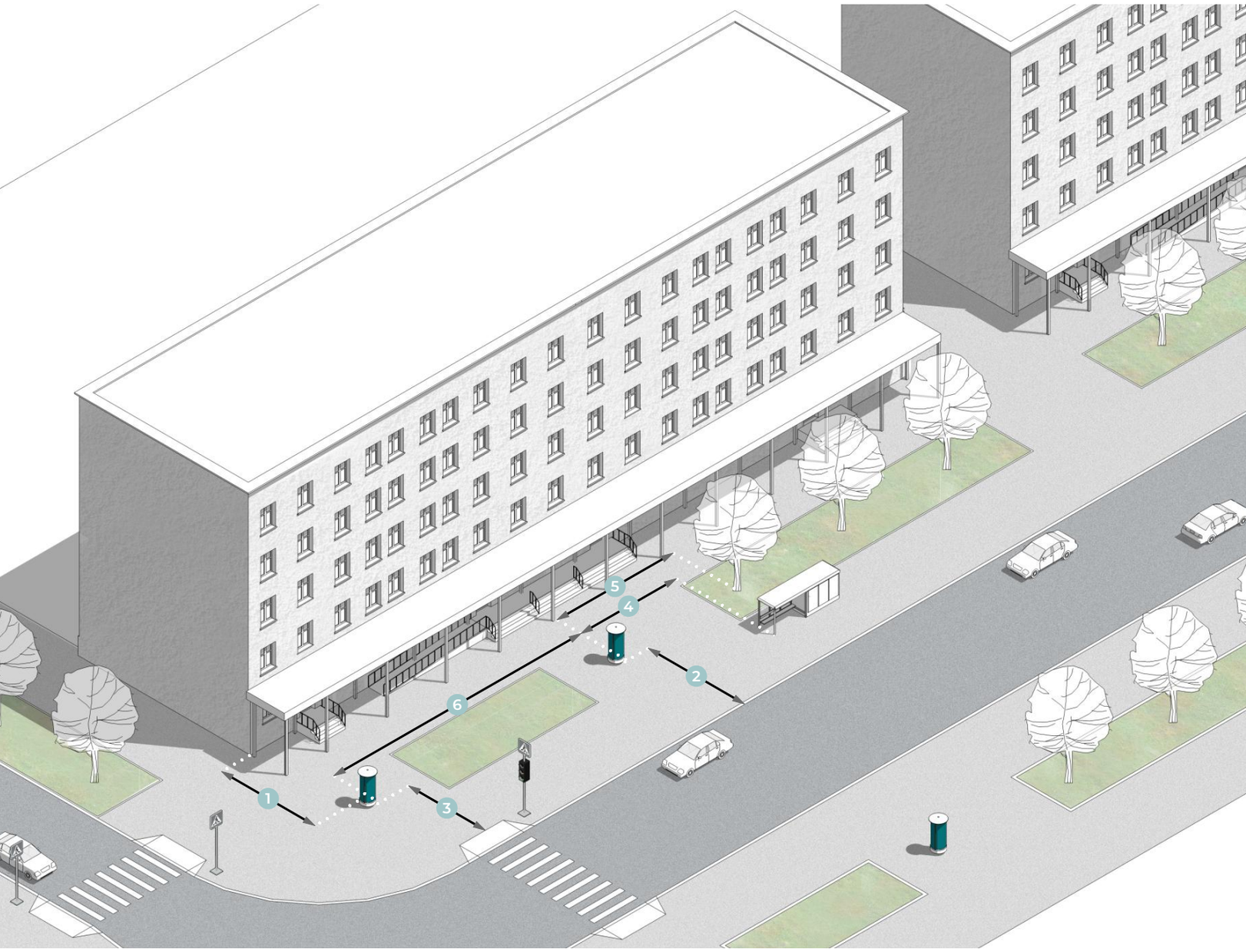
RAL 7011–7048

Материал инфополя

Бумага, винил, самоклеющаяся пленка

Подсветка

Внутренняя, внешняя/без подсветки



Расстояния (требования к афишным тумбам и пилларам)

1	До фасадов зданий	≥ 2 м
2	До края проезжей части	≥ 0,6 м
3	До пешеходного перехода, светофора или дорожного знака	≥ 5 м
4	До остановочных павильонов и НТО	≥ 5 м
5	До стволов деревьев	≥ 2 м
6	До рекламно-информационных конструкций того же вида	≥ 10 м

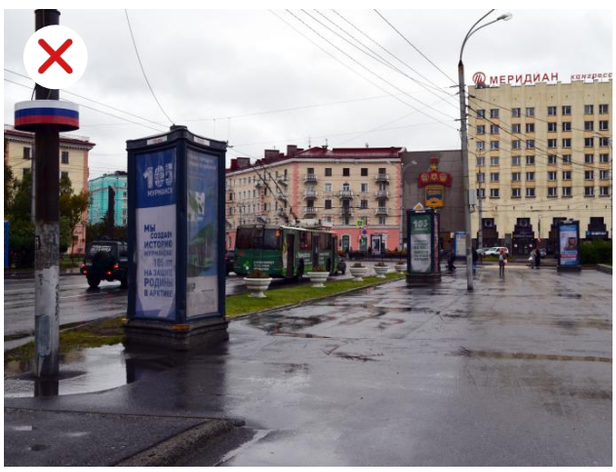
Примеры пилларов и афишных тумб в городской среде



Пиллар, установленный на тротуаре, в месте активного пешеходного трафика, мешает транзиту пешеходов.



Пиллар частично выходит на газонное озеленение.



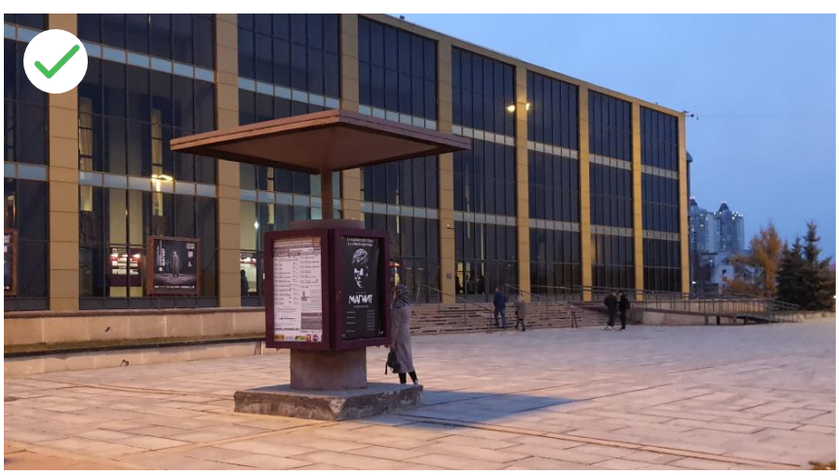
Несколько пилларов установлены слишком часто и близко друг к другу, что создает визуальный шум.



На конструкции пиллара нанесен инвентарный номер в соответствии с правилами. Однако он расположен в зоне транзитного движения пешеходов.



Афишная тумба нестандартного дизайна размещена в специальной технической зоне тротуара, выделенной мощением.



Афишная тумба оригинального дизайна размещена на открытой площади перед театром.

Ситиборд

Ситиборд — отдельно стоящая рекламная конструкция крупного формата инфополя, со статичными или динамичными информационными полями с двух сторон.

Подсветка или использование видеоэкрана допускаются только при условии скрытого (подземного) подведения коммуникаций. Работа видеоэкранов возможна исключительно в беззвучном режиме.

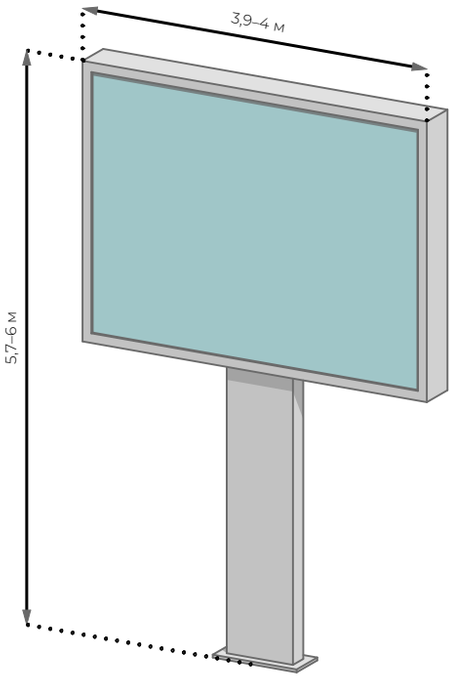
Допускается установка Г-образной конструкции в том случае, когда расстояние от границ информационного поля до края дороги составляет более 1 м.

Вид допустимой к размещению информации

Любая (соответствующая требованиям ФЗ «О рекламе»)

Формат инфополя

Крупный



Размер инфополя

Ширина **3,7 м**
Высота **2,7 м**

Тип инфополя

Статичное/скроллерное/
призмадинамическое/электронное

Конструкция (каркас)

Профилированные трубы, оцинкованная
сталь, алюминий, триплекс, закаленное стекло

Отделка

Композит, сталь с окраской

Цвет опоры

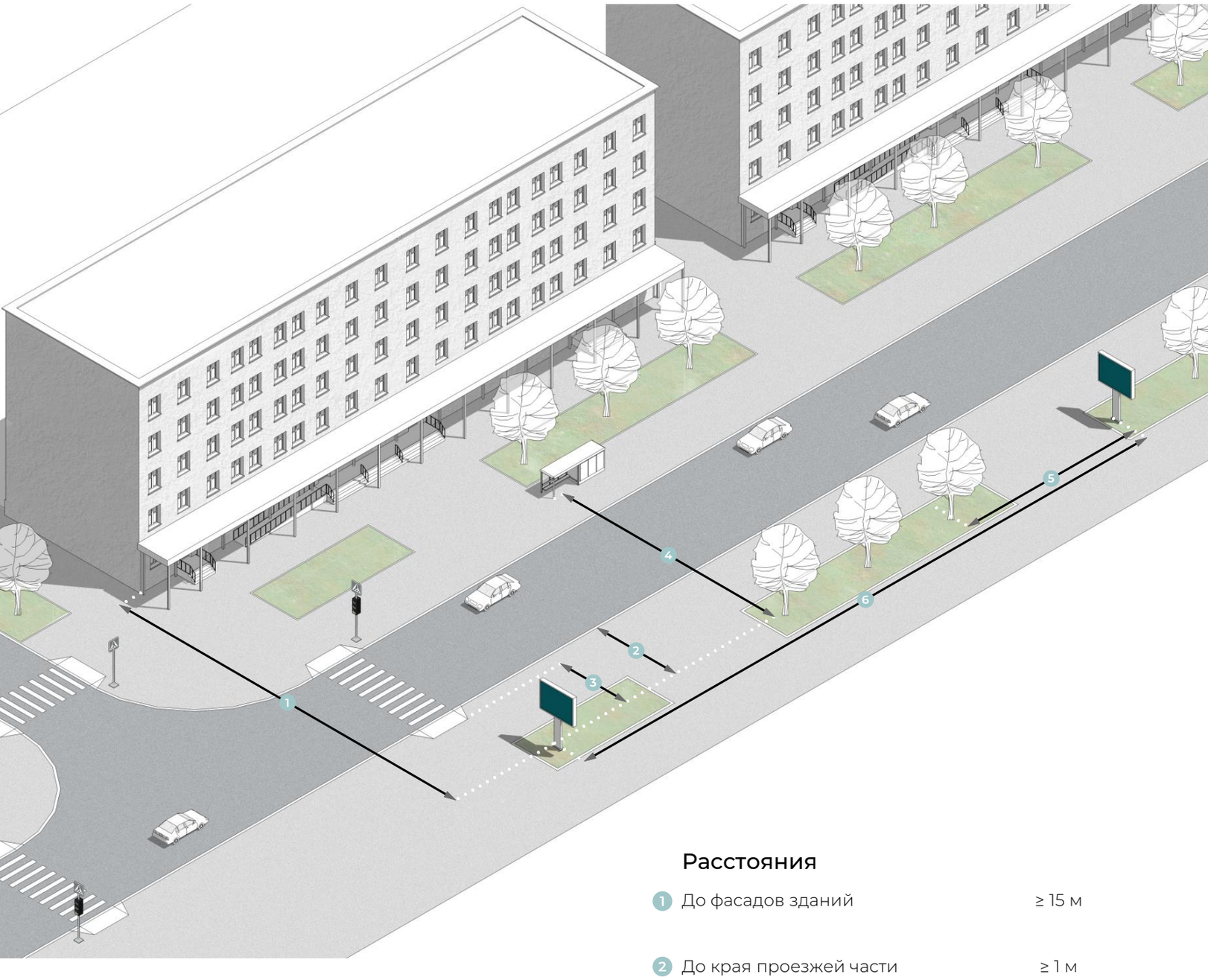
RAL 7011–7048

Материал инфополя

Бумага, винил, самоклеющаяся пленка, баннерная ткань,
LED-панель

Подсветка

Внутренняя, внешняя/без подсветки



Расстояния

1	До фасадов зданий	≥ 15 м
2	До края проезжей части	≥ 1 м
3	До пешеходного перехода, светофора или дорожного знака	≥ 10 м
4	До остановочных павильонов и НТО	≥ 10 м
5	До стволов деревьев	≥ 8 м
6	До рекламно-информационных конструкций того же вида	≥ 50 м

Билборд

Билборд — крупногабаритная отдельно стоящая рекламная конструкция крупного формата инфополя, со статичными или динамичными информационными полями с двух сторон. Носитель в большей степени ориентирован на автомобилистов.

Подсветка или использование видеоэкрана допускаются только при условии скрытого (подземного) подведения коммуникаций. Работа видеоэкранов возможна исключительно в беззвучном режиме.

Допускается установка Г-образной конструкции в том случае, когда расстояние от границ информационного поля до края дороги составляет более 1 м.

Вид допустимой к размещению информации

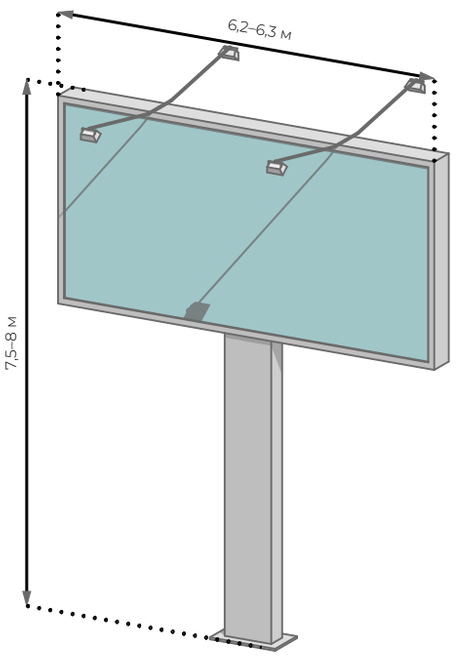
Любая (соответствующая требованиям ФЗ «О рекламе»)

Формат инфополя

Крупный

Размер инфополя

Ширина **6 м**
Высота **3 м**



Тип инфополя

Статичное/скроллерное/
призмадинамическое/электронное

Конструкция (каркас)

Профилированные трубы, оцинкованная
сталь, алюминий, триплекс, закаленное стекло

Отделка

Композит, сталь с окраской

Цвет опоры

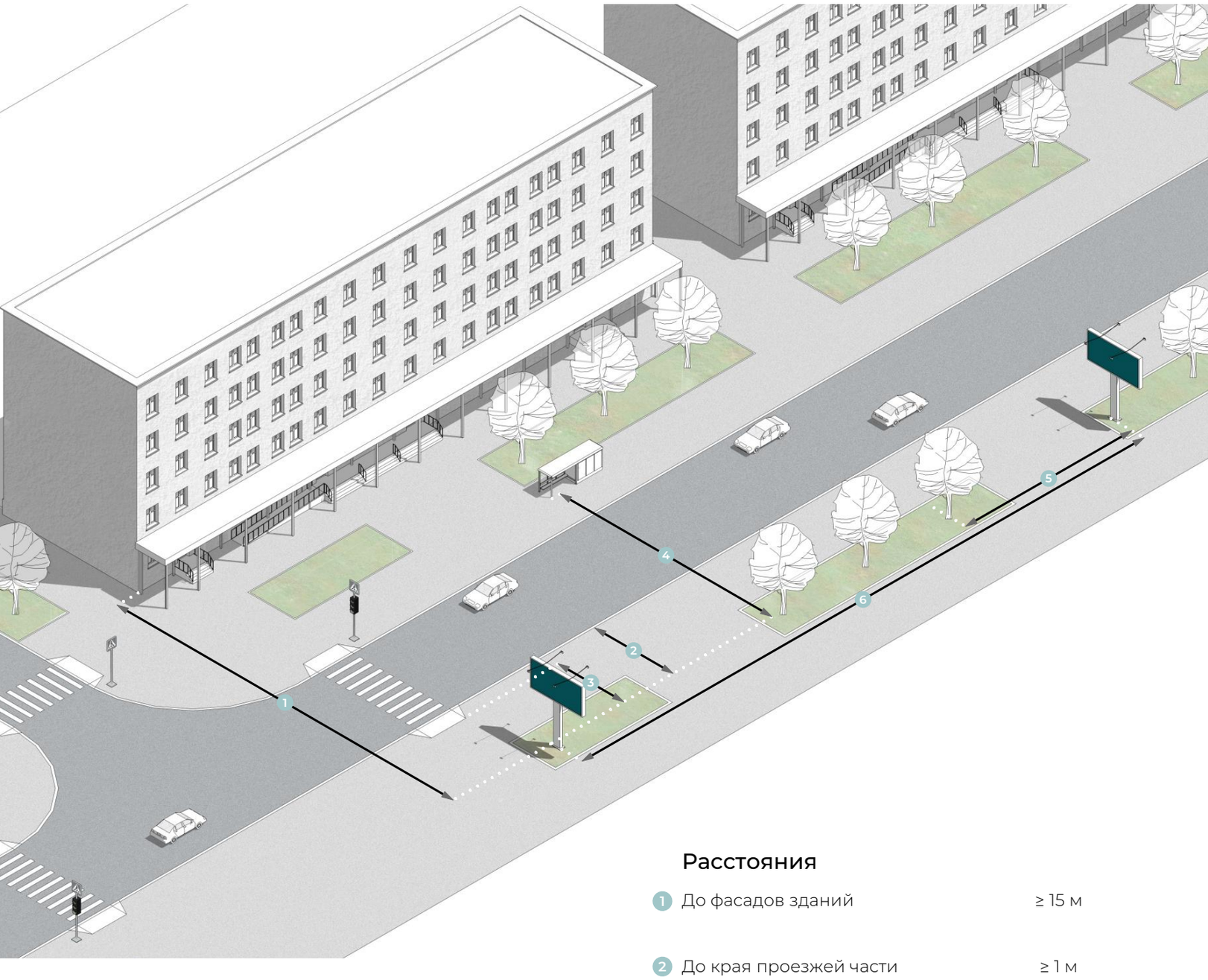
RAL 7011–7048

Материал инфополя

Бумага, винил, самоклеющаяся пленка, баннерная ткань,
LED-панель

Подсветка

Внутренняя, внешняя/без подсветки



Расстояния

1	До фасадов зданий	≥ 15 м
2	До края проезжей части	≥ 1 м
3	До пешеходного перехода, светофора или дорожного знака	≥ 25 м
4	До остановочных павильонов и НТО	≥ 10 м
5	До стволов деревьев	≥ 15 м
6	До рекламно-информационных конструкций того же вида	≥ 50 м

Примеры ситибордов и билбордов в городской среде



Стойки билборда проржавели и имеют неприглядный вид.



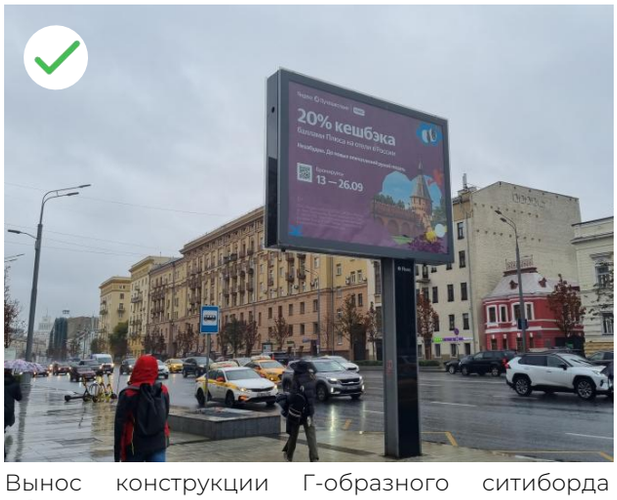
Билборд расположен среди деревьев и кустарников, а также слишком близко к окнам жилого дома.



В качестве инфополя ситиборда выступает диодный видеоэкран.



Ситиборд нестандартного вертикального формата имеет глухое основание, выглядит массивно.



Вынос конструкции Г-образного ситиборда обращен к пешеходному тротуару, что не создает визуальных помех для автомобилистов.

Нестандартные рекламные конструкции

Размещение конструкций, не предусмотренных регламентом, не допускается



Рекламная конструкция уникального дизайна выглядит массивно и назойливо, воспроизводит внешний облик предмета быта.



Запрещается устанавливать вертикальные фигуры в качестве оформления входных групп.



«Дизайнерское» решение штендера включает вертикальный силуэт, что делает его размер избыточным.



Динамическая надувная фигура выглядит комично, ее большой размер делает ее главным акцентом среды.

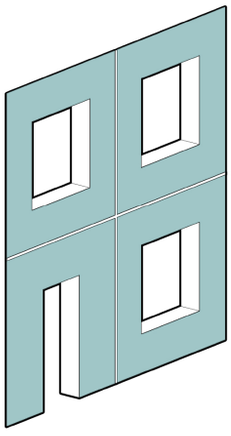
5. Стандарт оформления и размещения элементов фасадов зданий



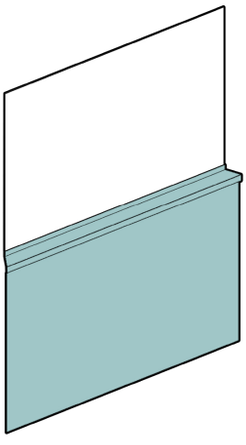
Элементы фасадов зданий, требующие регламентации

Элементы фасадов, включенные в регулирование дизайн-кодом, оказывают значительное влияние на формирование облика застройки в арктических поселениях.

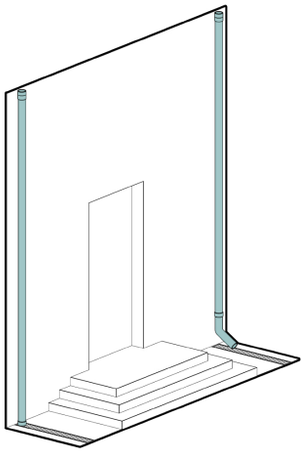
Категории элементов зданий, требующие **регламентации**, представлены на схемах ниже.



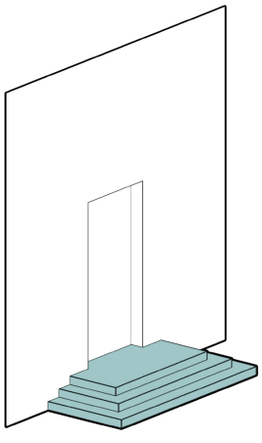
Стена



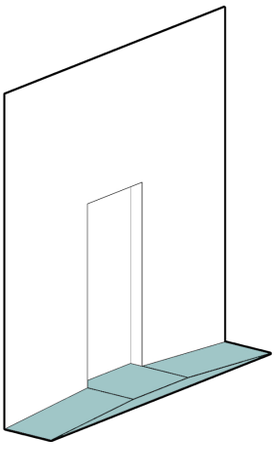
Цоколь



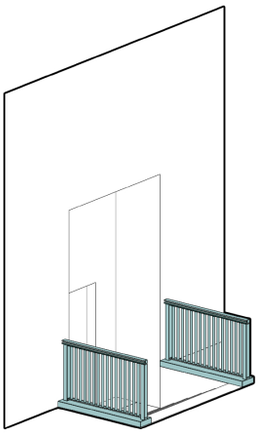
Водосточная труба



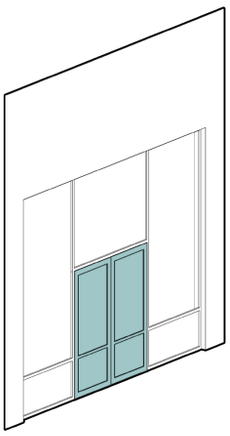
Входная лестница



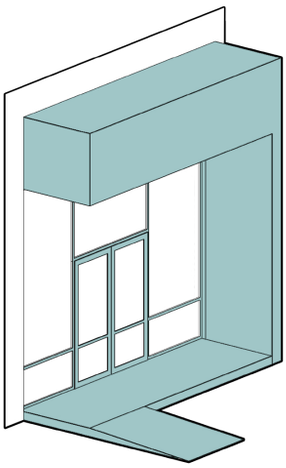
Пандус



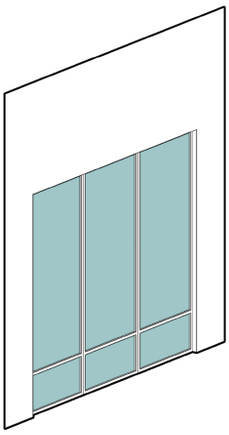
Ограждение



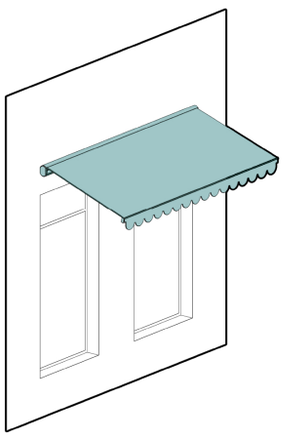
Входная дверь



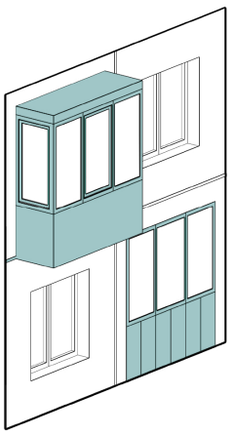
Входная группа



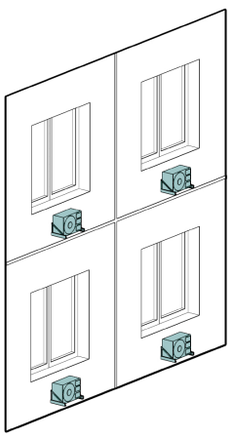
Окно и витраж



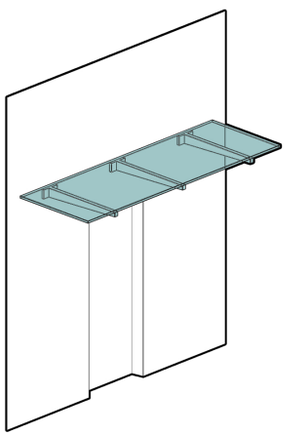
Маркиза



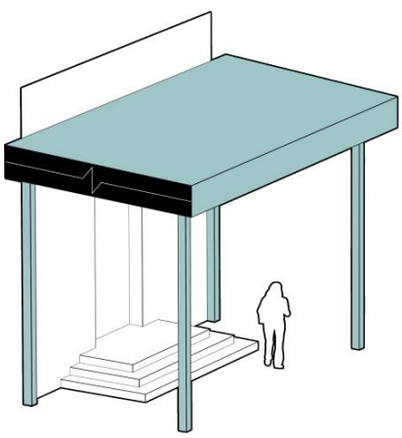
Балкон и лоджия



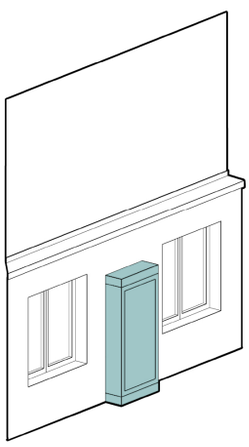
Кондиционер



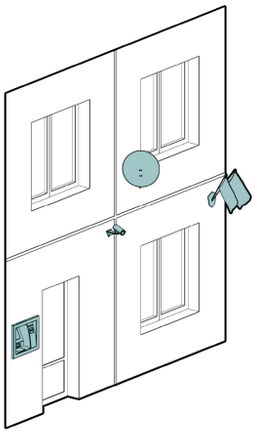
Навес



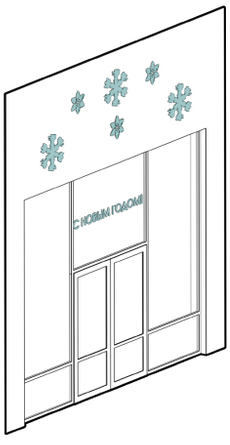
Крытая галерея



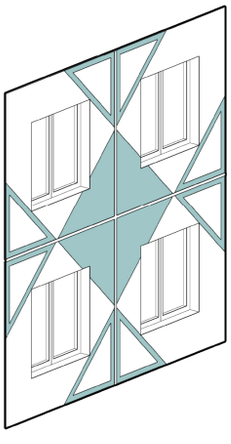
Объекты ЖКХ



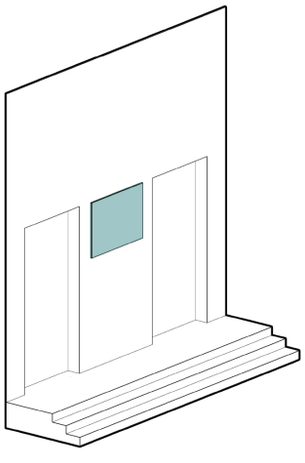
Дополнительное
оборудование



Праздничное
оформление

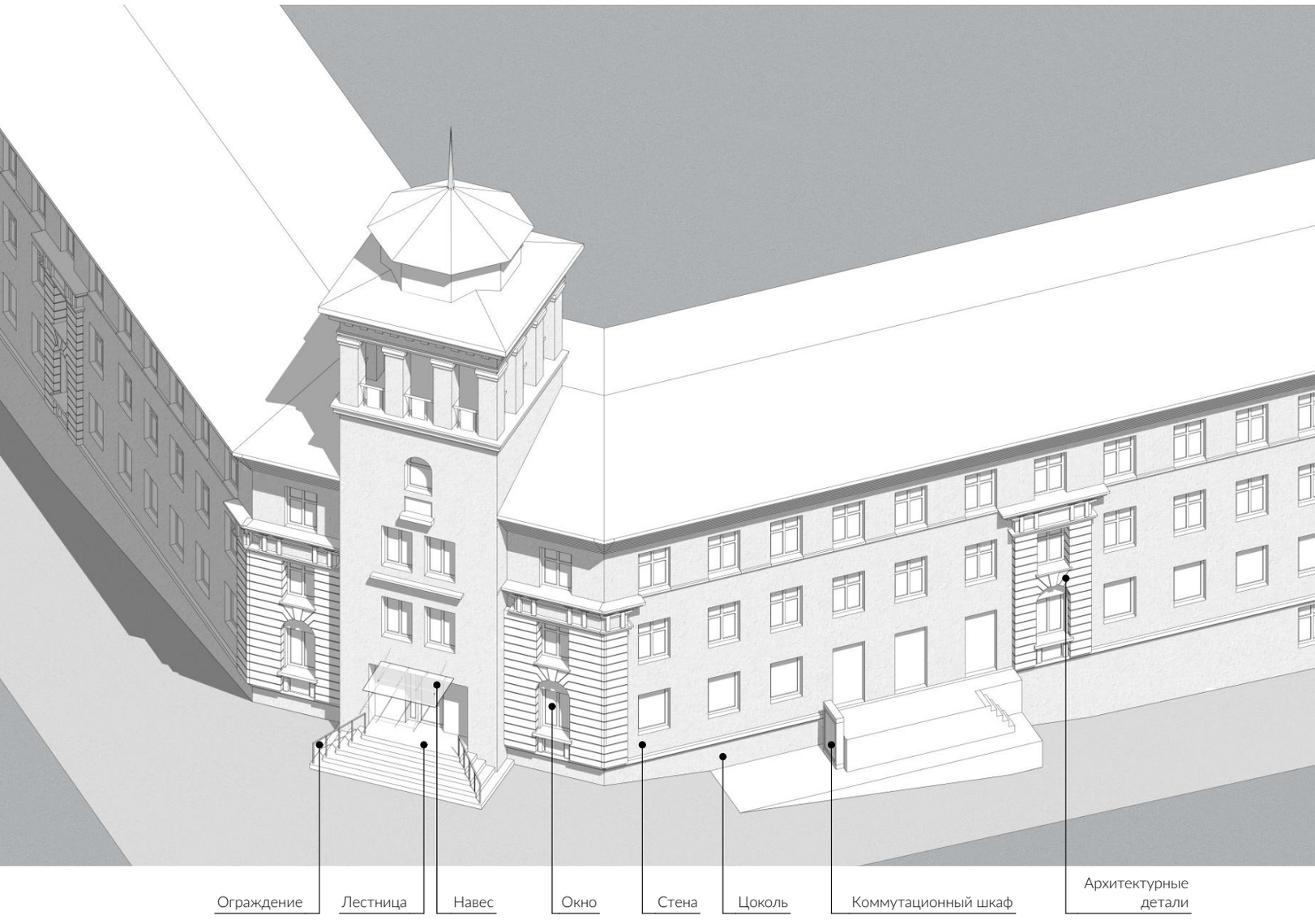


Суперграфика

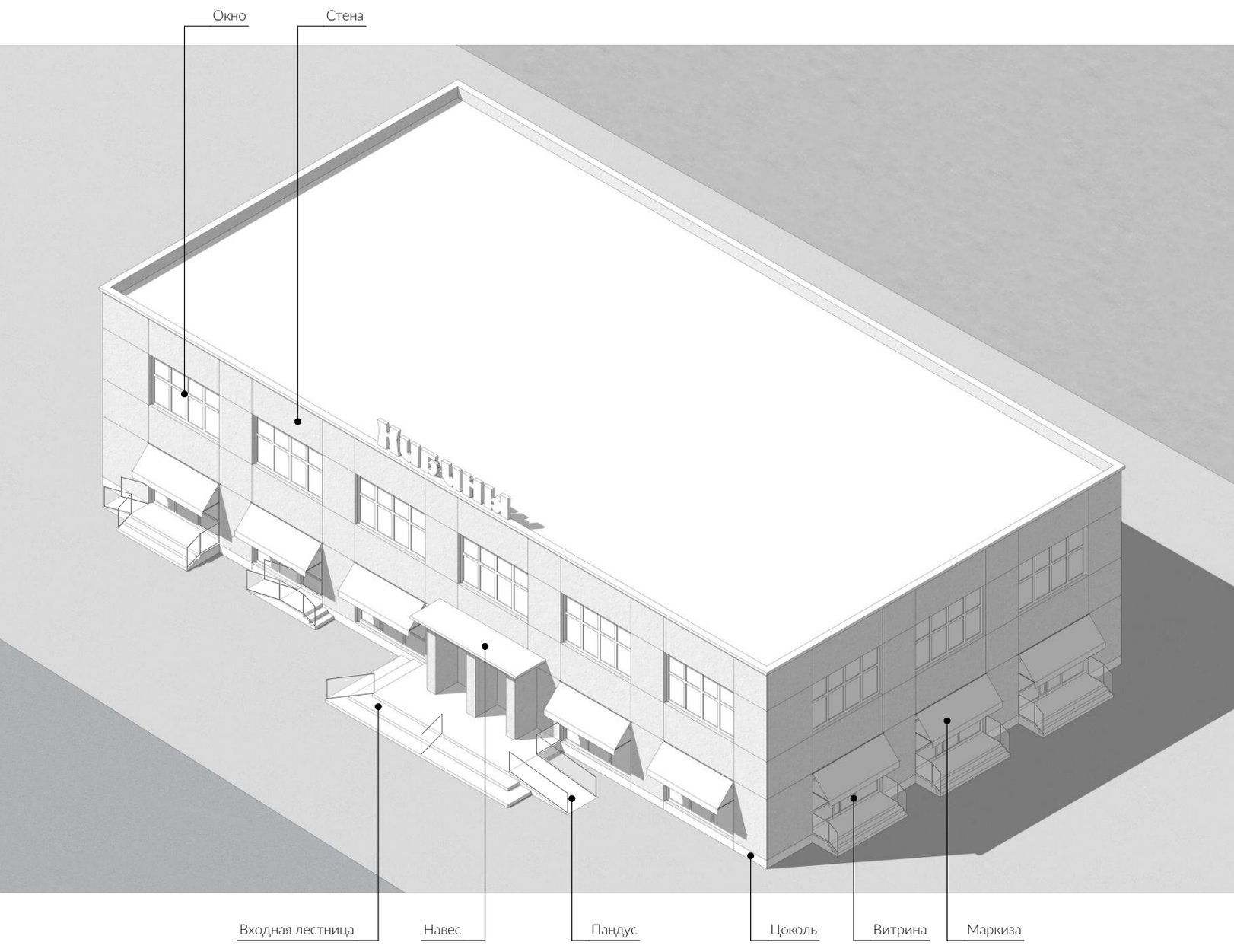


Мемориальная доска

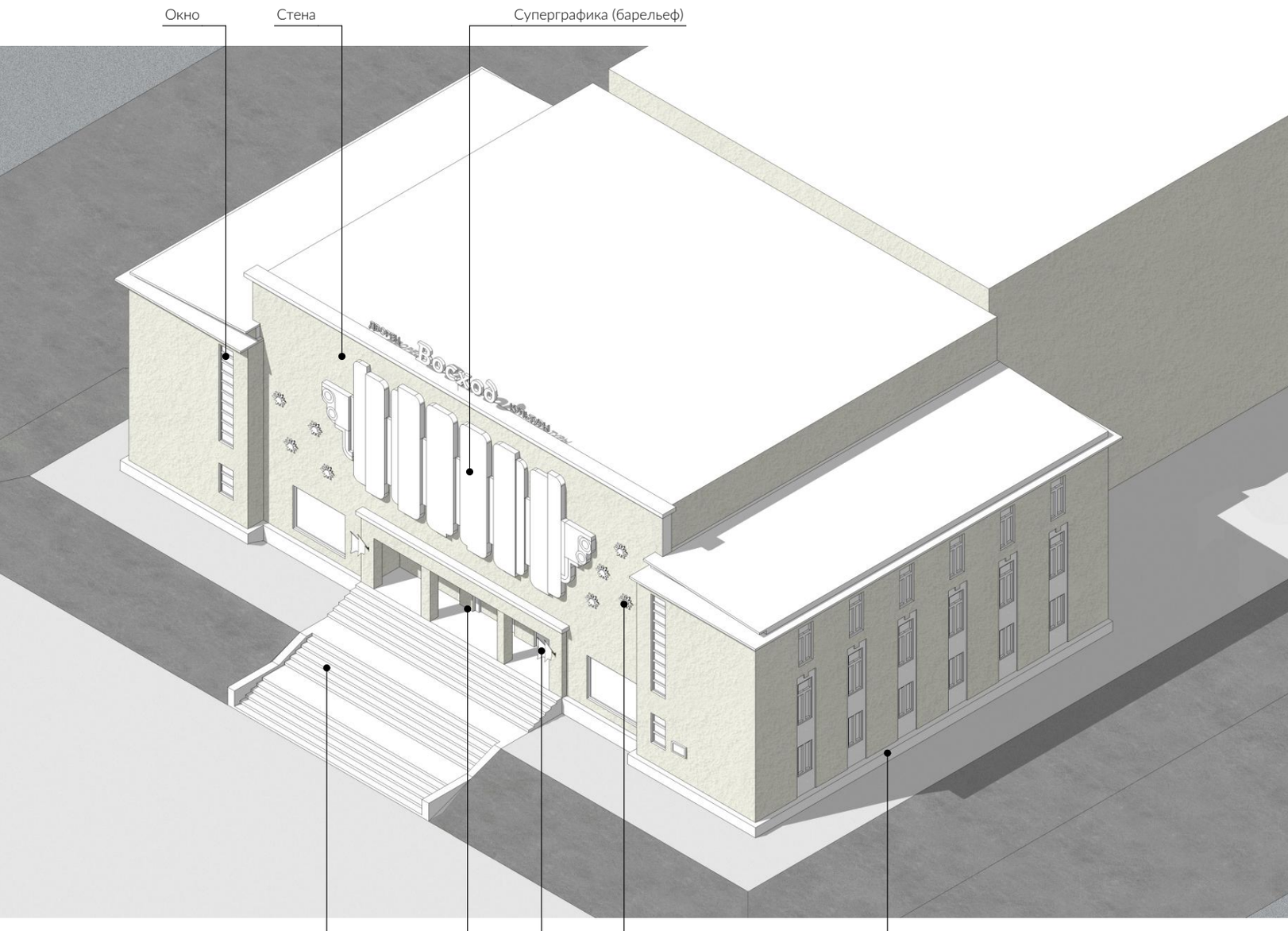
Элементы фасадов зданий объектов культурного наследия и зданий, обладающих особой ценностью



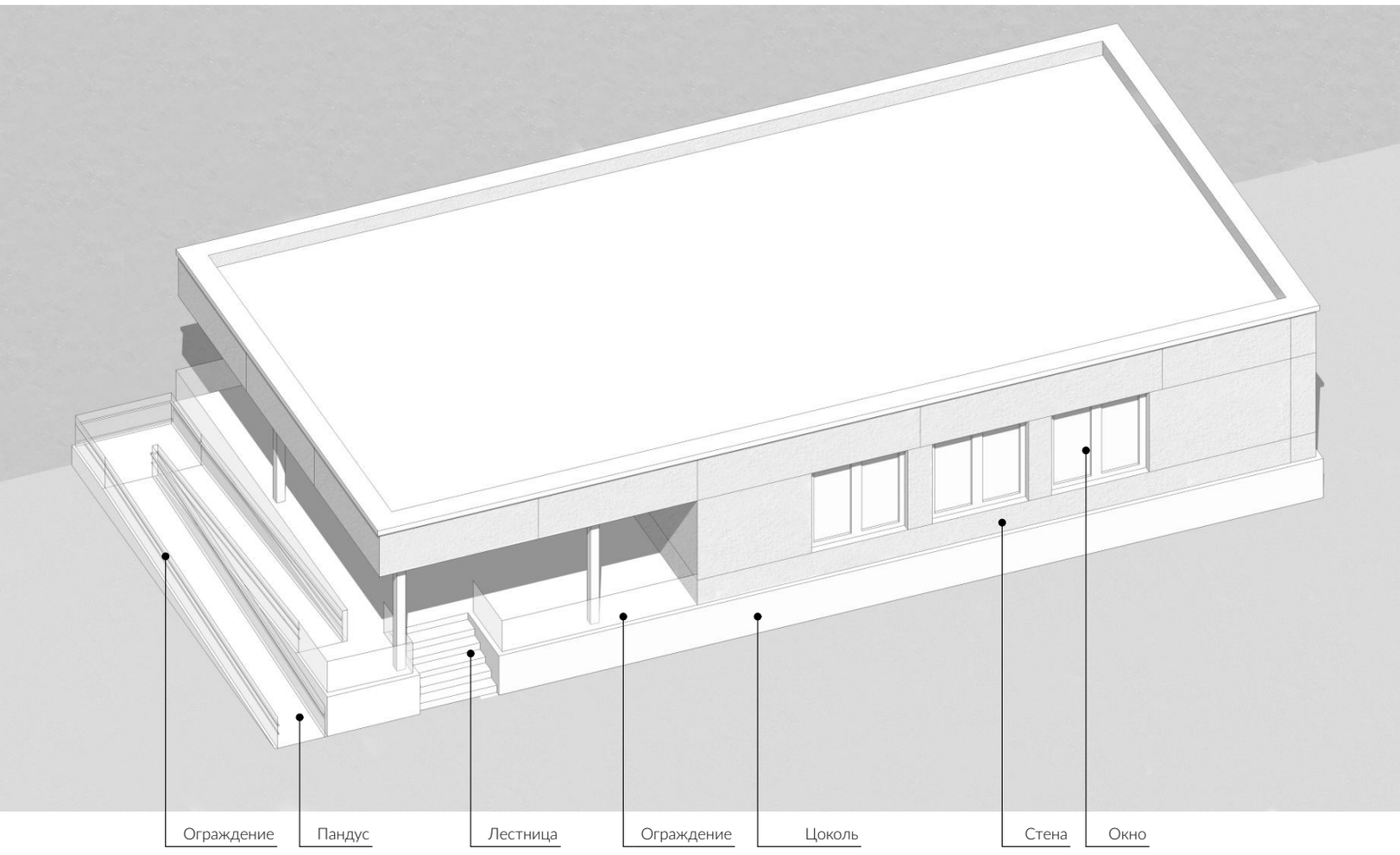
Элементы фасадов зданий торговых центров



Элементы фасадов культурно-зрелищных зданий



Элементы фасадов зданий социального и административного назначения



Элементы фасадов жилых зданий



Стена.

Требования к оформлению

При разработке требований к оформлению стен в регламенте разделяются понятия **основная часть стены** и **цоколь**.

При проведении капитального ремонта фасада необходимо руководствоваться двумя основными принципами для оформления стен:

- **историческое решение здания** (в соответствии с паспортом фасада здания или его архитектурным замыслом);
- **визуальный контекст здания** — сочетание с соседними зданиями и окружающей средой.

При наличии **архитектурно-художественной концепции улицы** здание должно быть выполнено в соответствии с заложенными в ней решениями по колористике и материалам отделки. Более подробные требования к колористическому решению фасадов зданий и материалам для отделки содержатся в разделе «Колористика».

Особую художественную ценность представляют фасадные архитектурные детали. Они формируют уникальный облик здания. При размещении рекламно-информационных конструкций, дополнительного оборудования не допускается закрывать или перекрывать эти детали.



Запрещается «кусочная» отделка фрагментов фасадов в рамках одного здания. В частности, при оформлении входных групп коммерческих помещений первых этажей не рекомендуется использование разных материалов отделки и цветов.



При фрагментарном утеплении фасадов рекомендуется подбирать цвета и материалы отделки в рамках единой архитектурно-художественной концепции фасада (при реконструкции или капитальном ремонте необходимо подготовить паспорт для всего здания и согласовать его в профильном комитете).



Все фасады в рамках одного здания должны иметь единое цветовое решение. При проведении капитального ремонта не допускается выкрашивать торцы здания или его фрагменты другим цветом (если только это не предусмотрено архитектурным замыслом объекта).



При закрашивании вандальных граффити или фрагментарном ремонте фасада не допускается делать «заплатки» с использованием цвета, отличного от имеющегося цвета фасада.



Допускается использование нескольких цветов в отделке фасада здания (двух или трех) единой гаммы, если это решение продиктовано изначальной архитектурно-художественной концепцией здания (при выделении фрагментов или разбивке плоскости стены по горизонтали).

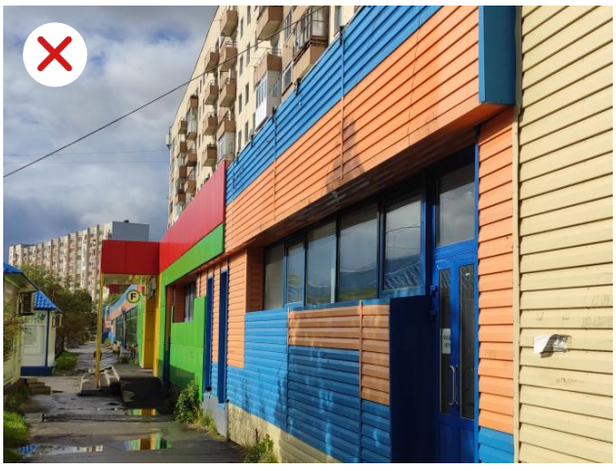


Допускается использование нескольких цветов в одной цветовой гамме для отделки первого этажа здания с разными коммерческими помещениями для создания эффекта многообразия среды (при согласовании паспорта фасада всего здания в соответствующем органе). При этом в случае наличия фриза на фасаде он должен быть выполнен с использованием одного цвета и материала на все здание.

Примеры оформления стен



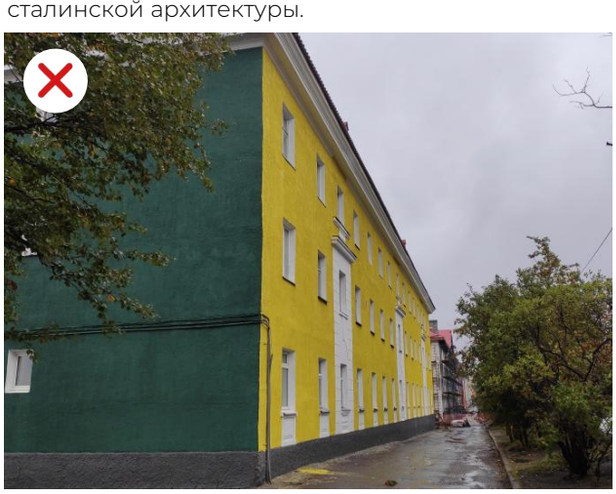
Вариант окраски фасада с использованием нескольких чужеродных цветов для стены и цоколя напоминает лоскутное одеяло.



Первый этаж жилого дома, предназначенный для коммерции, сочетает несколько материалов и цветов отделки, что создает визуальный шум.



В колористике фасада использованы три цвета, не сочетающиеся друг с другом и с цветом цоколя. Цветовая гамма не характерна для сталинской архитектуры.



Два фасада одного здания выкрашены в два разных цвета, что является недопустимым и неуместным решением.



Здание в стилистике сталинской архитектуры имеет приятную теплую цветовую гамму и вариант отделки. Тон нижних этажей темнее верхних, балконы имеют решетчатые ограждения черного цвета.



Трехчастное горизонтальное членение фасада, обшитого сайдингом, с использованием ярких цветов, не сочетающихся друг с другом, создает визуальный шум, выглядит неудачно.



Несмотря на аварийное состояние фасада, попытка ритмичного членения полосами и цветовыми пятнами является хорошим примером.



Балконы панельного жилого дома, выделенные одним цветом и рельефным рисунком, становятся важным акцентом монотонного фасада. Цвет цоколя, светлый по тону, подобран неудачно.



Фасад культурно-зрелищного здания советского периода смело расписан граффити. Здание становится арт-объектом и акцентом в монотонной среде поселка.

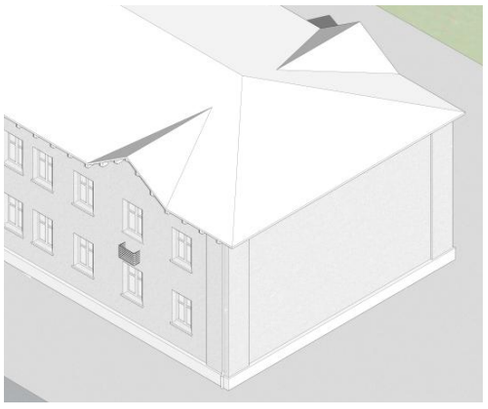


Для фасада жилого дома подобрана единая теплая цветовая гамма, хорошо сочетающаяся с цветом кровли и цоколя, сохранены архитектурные детали.

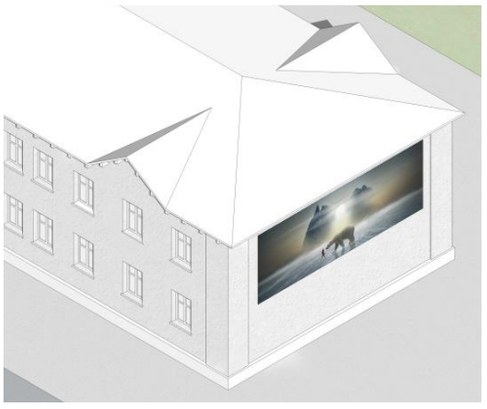
Варианты оформления торцов зданий

Торец — боковой фасад здания, который не выполняет функции главного фасада. Чаще всего торец лишен оконных и дверных проемов и представляет собой пустую плоскость. В связи с этим возникает актуальный вопрос визуального оформления таких плоскостей.

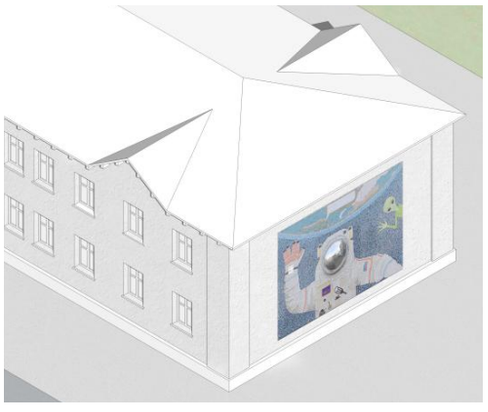
Наиболее популярным, но наименее предпочтительным решением является размещение **баннера** на торце. Удачным решением может служить нанесение графического изображения — **граффити** или **мурала**. Возможные варианты оформления торцов зданий представлены на схемах ниже. Любое оформление торца (кроме окрашивания в цвет фасада) необходимо согласовывать с профильным комитетом.



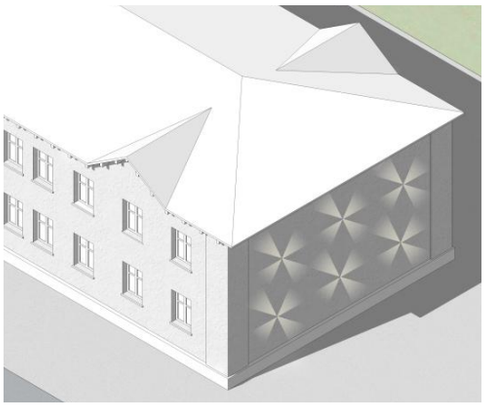
Окрашивание в цвет с остальными фасадами.



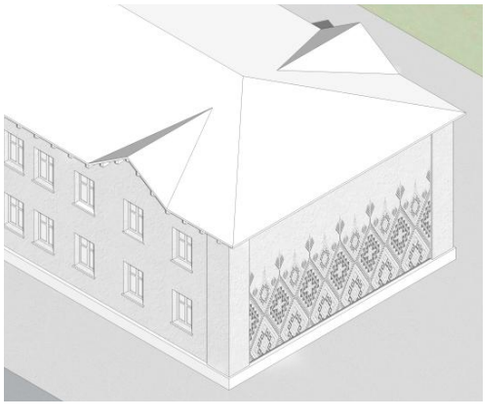
Размещение баннера.



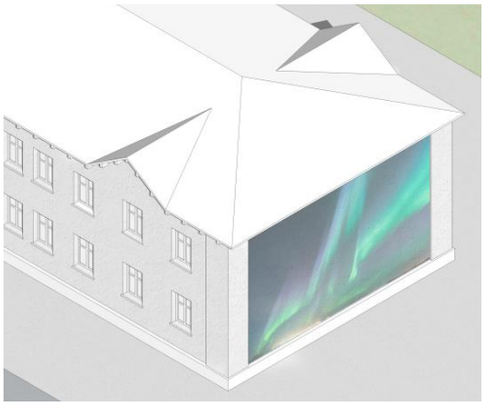
Арт-оформление (размещение мозаики).



Декоративная подсветка (к примеру, в виде национального узора).



Арт-оформление (мурал с традиционным орнаментом).



Арт-оформление (граффити).

Примеры оформления торцов зданий муралами



Город Удачный
(автор — С. Шилова)



Город Якутск
(авторы — С. Атасыков, С. Данилов)



Город Якутск
(автор — А. Якурчи)



Город Якутск
(автор — Л. Гоголева)



Город Якутск, «Якутский ковер»
(авторы — С. Атасыков, С. Данилов)



Город Якутск
(автор — Е. Желваков)



Город Якутск
(автор — К. Игнатьева)



Село Чурапча, Республика Саха (Якутия)
(автор — К. Игнатьева)

Фотографии предоставлены Центром компетенций по вопросам городской среды Якутии LETO

Цоколь.

Требования к оформлению

Цоколь — нижняя часть здания. Отметка верхней границы цоколя соответствует уровню пола основного этажа.

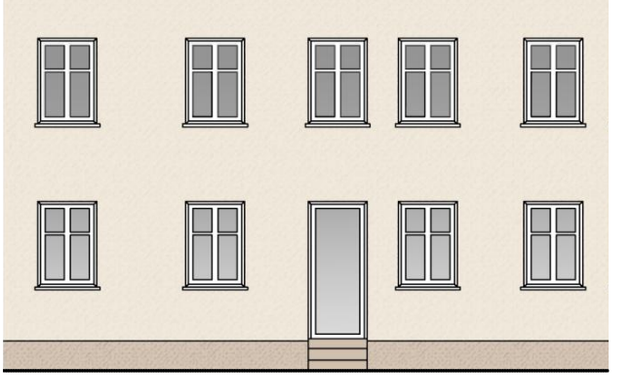
Цоколь присутствует у большинства зданий, расположенных в арктической зоне. Зачастую отметка пола входа в здание приподнята над уровнем земли, что препятствует удобному попаданию посетителей, в частности, маломобильных групп населения.

Визуально цоколь здания выделяется другим цветом, вариантом отделки, а также выступом или западанием относительно линии основного фасада.

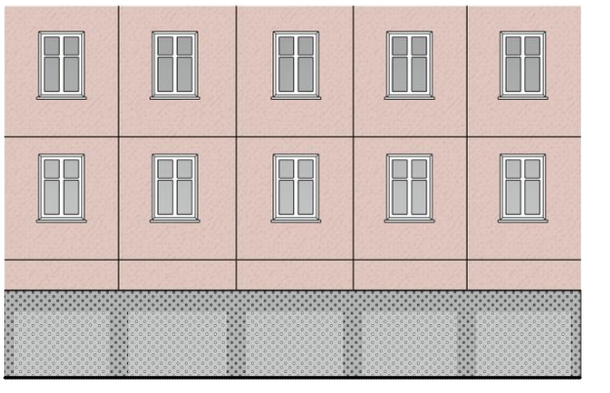
Для арктических поселений характерны два варианта исполнения цоколя: **открытого** (без облицовки конструкции фундамента, встречается у зданий на свайном основании) и **закрытого** типа (с облицовкой конструкции фундамента).



Запрещается «кусочная» отделка цоколей в рамках одного здания. В частности, при оформлении входных групп коммерческих помещений первых этажей не рекомендуется использование разных материалов и цветов. При выборе материалов отделки необходимо подбирать решения, идентичные всему зданию и соседним входным группам.



При выборе цвета цоколя необходимо придерживаться правила, что цоколь должен быть на несколько тонов темнее основного цвета фасада. Запрещается использовать яркие, кричащие цвета, не сочетающиеся с основным цветом фасада.



При наличии открытых цоколей у зданий на сваях рекомендуется их обшивка стандартными панелями нейтральных цветов, а также перфорированными панелями (в частности, возможно использование традиционного орнамента или рисунка). Рекомендуется дополнительно использовать внутреннюю подсветку цоколя.



Допускается использование единого варианта отделки (материал и цвет) для цоколя и первого этажа здания. При этом в качестве такого варианта отделки не рекомендуется использование сайдинга или профлиста.



При устройстве входных групп рекомендуется использование единых цветов и материалов для цоколя и входных ступеней с пандусом. Допускается использование аналогичных материалов, но единой цветовой гаммы.

Примеры оформления цоколя



Цоколь, обшитый профлистом активного синего цвета, спорит с колористикой здания и окружающей средой.



Отделка цоколя и первого этажа навесным фасадом является фрагментарным решением и противоречит требованиям дизайн-кода.



Темно-серый оттенок цоколя является нейтральным решением, хорошо сочетающимся с любым цветом фасада. Ступени входной группы имеют то же цветовое решение.



Отделка цоколя профлистом является недорогим, при этом инородным решением, нарушающим пластику и концепцию фасада.



Цоколь входной группы имеет хаотичный рисунок в стиле граффити и содержит наименование магазина, что является недопустимым.



Более плотный по тону цвет цоколя хорошо сочетается с цветом первого этажа здания и общей колористикой фасада.

Входные группы.

Требования к оформлению

Входная группа — совокупность конструкций и элементов, оформляющих вход в здание.

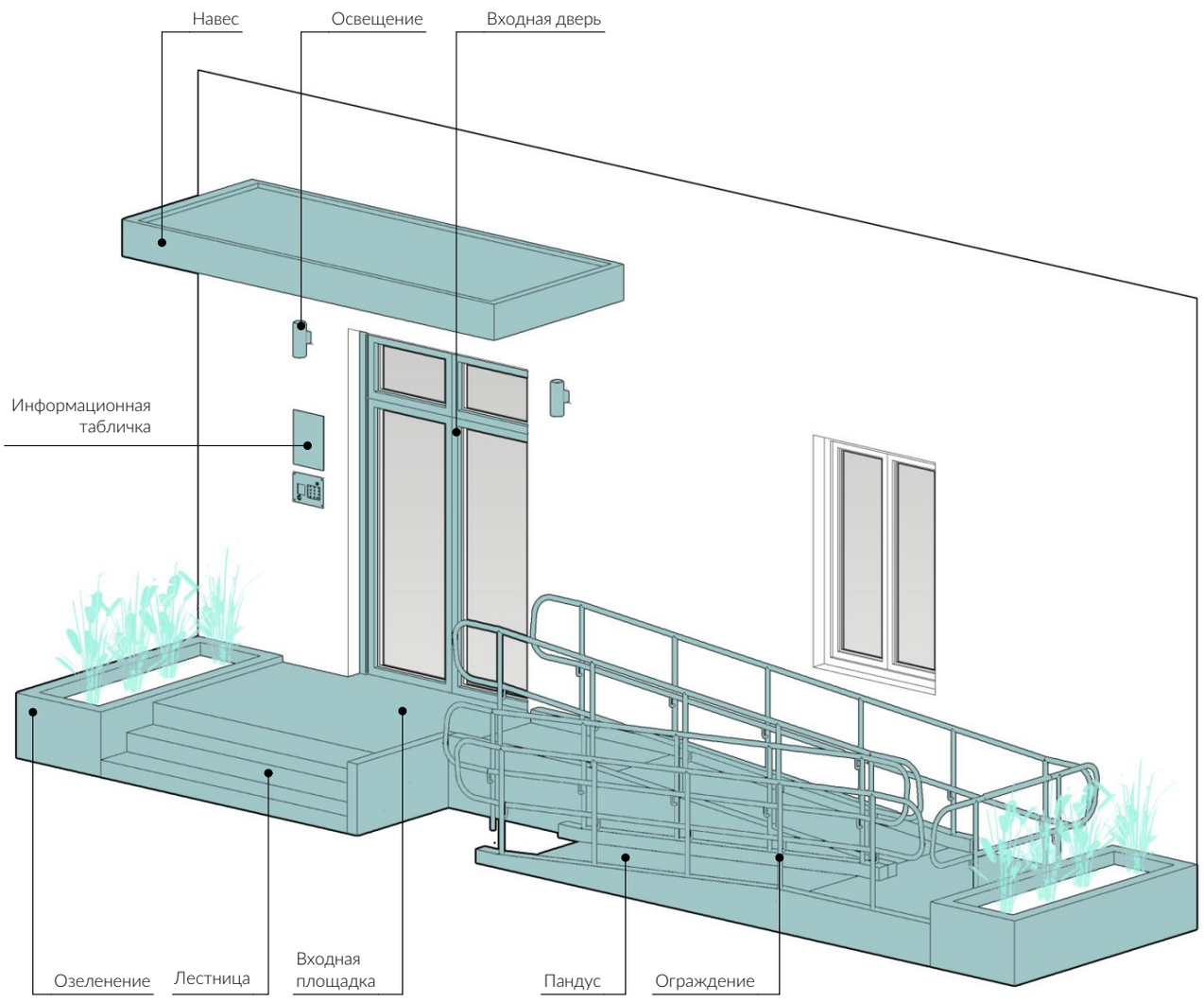
К **основным** элементам входных групп относятся: **входные двери, входная площадка** (перед дверью), **лестница с пандусом, ограждение**.

К **дополнительным** элементам входных групп относятся: **навесы, элементы освещения**, **информационные таблички, озеленение**.

В связи с частой практикой переоборудования помещений зданий в коммерческие и необходимостью организации входа для посетителей могут возникать сложности с устройством входных групп в сложившейся застройке.

Оформление входной группы должно быть определено в соответствии с паспортом фасада, разработанным согласно правилам дизайн-кода и утвержденным в соответствующем органе (комитете архитектуры и градостроительства муниципального образования).

Архитектурно-пространственное решение входной группы должно соответствовать общему архитектурному облику здания и его стилистике.



Входные двери в коммерческие организации и жилые здания рекомендуется выполнять светопрозрачными с площадью остекления не менее 30 % (если иное не заложено первоначальным архитектурным замыслом проекта).

Входная площадка перед наружной дверью должна быть не менее чем на 50 % больше по глубине, чем величина ширины открывающегося полотна наружной двери по направлению движения посетителей.

Количество ступеней на **лестнице** при входе должно быть не менее трех. При этом рекомендуется устройство входа с уровня тротуара.

При наличии нескольких входов вдоль здания следует организовывать общую входную площадку шириной не менее 2 м.

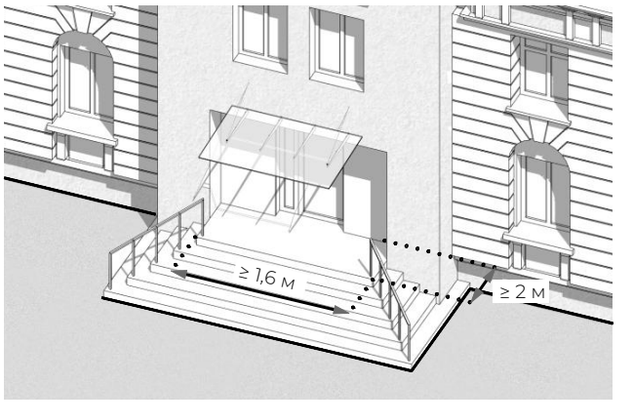
Как минимум один вход в здание должен быть оборудован **пандусом** и приспособлен для инвалидов. Рекомендуется предусматривать возможность обогрева ступеней и пандуса, а также их защиты от осадков.

При высоте лестницы более 45 см необходимо устройство **ограждений** с перилами.

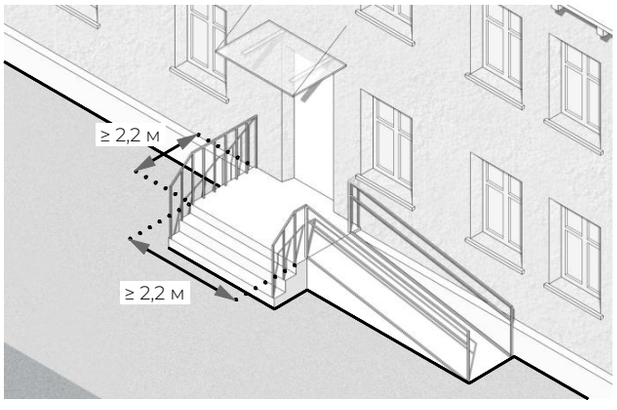
Наличие **козырька** на входе в здание обеспечивает безопасность, а также помогает избежать возможности травм.

Освещение входа должно быть выполнено с учетом художественной подсветки здания и общего архитектурного решения.

Озеленение входов обеспечивается с помощью наземных, настенных или подвесных устройств. Внешний вид элементов должен соответствовать общему оформлению входной группы и архитектуре здания.



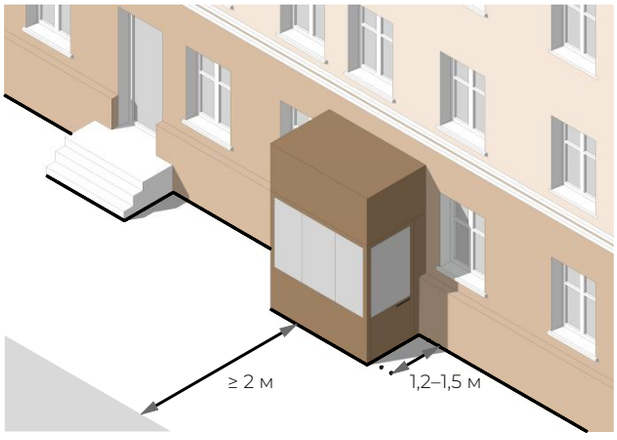
Глубина **входной площадки без пандуса** должна быть не менее 2,2 м, ширина — не менее 1,6 м (при новом строительстве).



Размеры **входной площадки с пандусом** должны быть не менее 2,2 х 2,2 м. При реконструкции или в рамках «разумного приспособления» размер площадки может быть сокращен до ширины в 1,4 м и глубины в 1,8 м, а при применении автоматических раздвижных дверей — до ширины в 1,9 м и глубины в 1,2 м.

Устройство **временных вестибюлей** получило широкое распространение в некоторых городах США. Там они используются в сезон с осени по весну, позволяя защитить входную группу и интерьер заведения от ветра и холода.

Конструкции изготавливаются на заказ и выполняются в цвет, соответствующий цвету фасада.



Глубина приставного вестибюля в случае размещения двери с бокового торца должна составлять 1,2–1,5 м (изнутри, для разворота коляски МГН). В случае расположения двери с главного фасада глубина вестибюля должна быть не более 1,5 м. При этом тротуар не должен сильно сужаться, ширина свободного прохода после установки тамбура должна составлять не менее 2 м.









https://www.wintervestibule.com/photo-gallery/

Примеры организации и оформления входных групп



Решение входной группы детской библиотеки выглядит случайным и неопрятным. Элементы входной группы не сочетаются друг с другом и с фасадом здания.





Козырьки-фронтоны входных групп коммерческих помещений выглядят массивно и противоречат стилистике зданий.



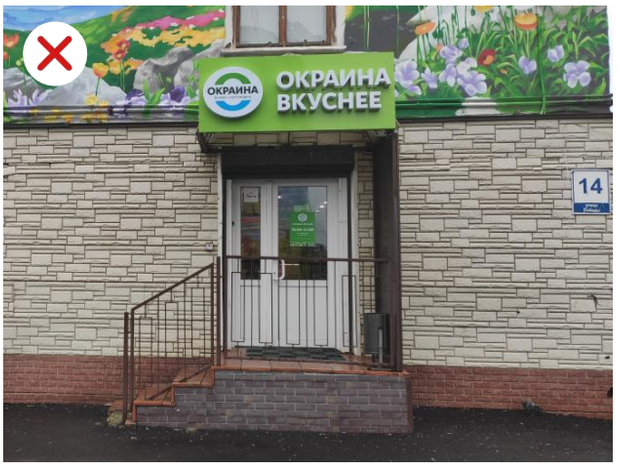
Три входные группы в коммерческие помещения первого этажа жилого дома имеют разную стилистику, материалы оформления и цветовое решение, что создает визуальный хаос.



Лаконичная входная группа в жилой дом с уровня земли имеет нейтральный серый цвет в сочетании с козырьком из дерева.



Входная группа здания, представляющего архитектурную ценность, имеет активный цвет и назойливый вариант отделки, нарушающий его целостность.



Элементы, формирующие входную группу в магазин, не соответствуют требованиям регламента и создают неудачный внешний вид.

Навесы (козырьки).

Требования к оформлению и размещению

Навес (козырек) — элемент оформления входа в здание, выполняющий функцию защиты от осадков и солнечных лучей. Визуальное исполнение данного типа конструкции оказывает значительное воздействие на внешний облик всего здания.

На зданиях арктических поселений именно козырьки выступают визуально инородными фасадными элементами, нарушающими внешний облик застройки и уличного фронта, что особенно актуально для козырьков коммерческих помещений первого этажа жилых зданий.

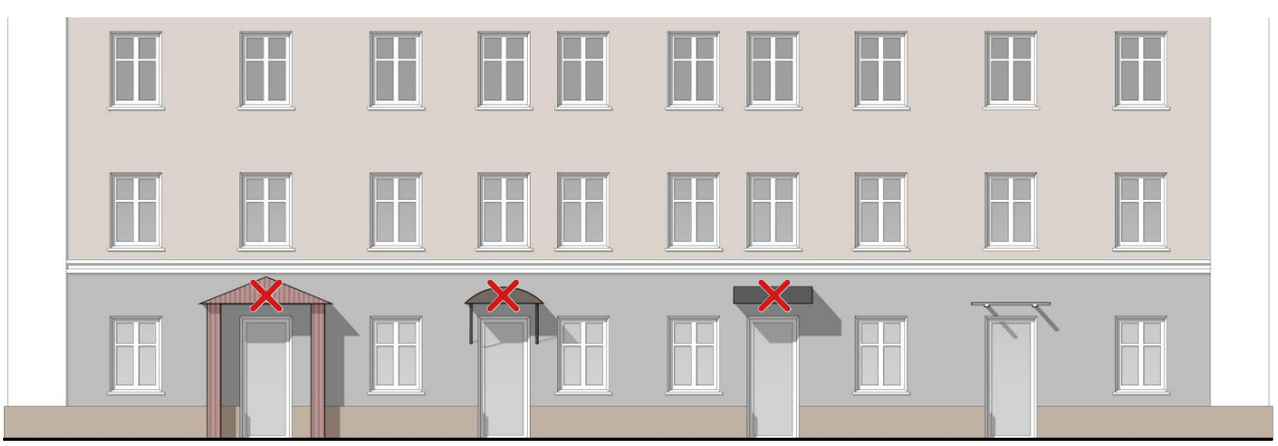
Наибольшую проблему представляют навесы вновь возводимых входных групп, так как каждый арендатор самостоятельно определяет внешний облик козырьков, зачастую не руководствуясь архитектурой самого здания.

Навесы могут быть двух типов: **консольными** (без опоры) и **на колоннах** (с опорой). Предпочтителен вариант без опор, особенно в стесненных условиях зауженного тротуара.

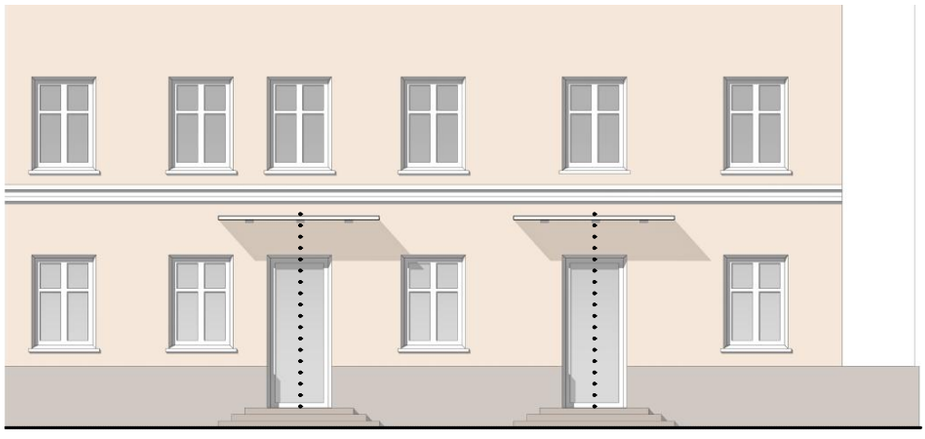
Паспорт фасада здания должен определять внешний облик козырьков для всего дома по нескольким параметрам: высоте над уровнем входа, глубине, длине и ширине, цвету и материалу исполнения. Установка козырьков и навесов под окнами **жилых помещений** должна быть согласована с собственниками жилых помещений



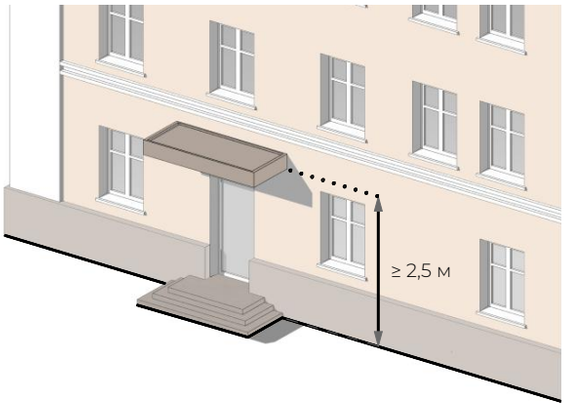
Не рекомендуется монтировать козырьки к существующему фризу здания. В случае, если сам фриз не выступает над основной плоскостью фасада и не выполняет функцию навеса, допускается монтировать к нему козырек простой геометрии.

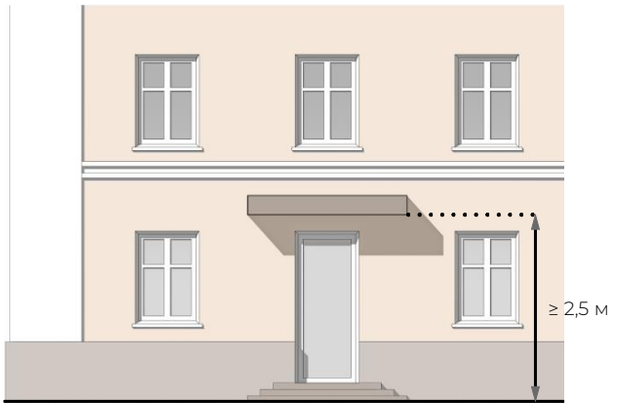


В рамках одного здания все козырьки должны иметь одинаковый внешний облик: геометрию, габариты и материалы исполнения. Запрещается для каждой входной группы устанавливать отличный от соседнего козырек.



Козырьки в рамках одного фасада должны размещаться на одинаковой высоте. Ось симметрии козырька должна соотноситься со средней линией входной двери.





Высота козырька над уровнем входа в помещение должна составлять не менее 2,5 м (в один уровень в рамках фасада). Минимальный вынос козырька составляет 0,9 м при рекомендуемом выносе 1,5 м. Максимально разрешенный вынос козырька — не более 3 м (за исключением крытых галерей) и не более половины пешеходной части тротуара, на который выходит козырек.

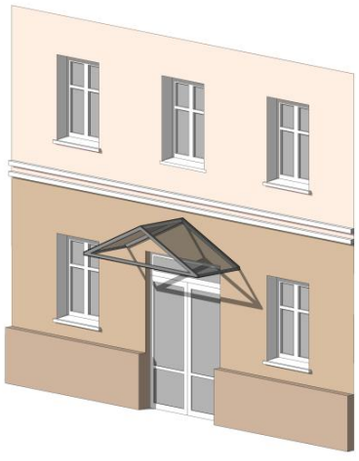
Рекомендуемые варианты исполнения навесов



Арочный консольный навес



Консольный скатный навес



Двускатный консольный навес

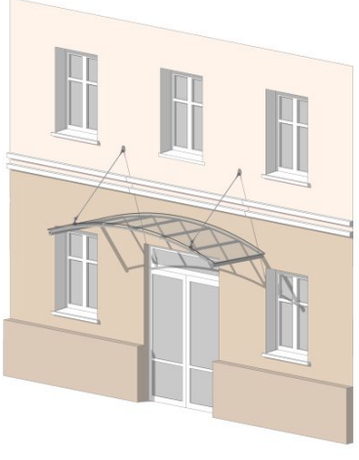


Арочный навес на колоннах

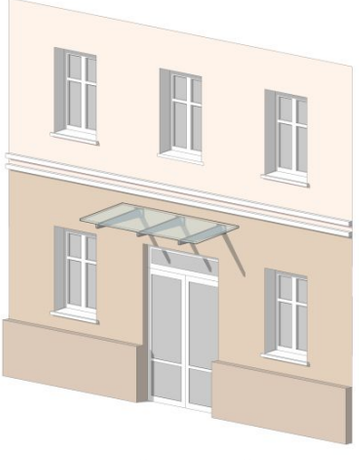


Прямоугольный навес на колоннах

Консольные козырьки — наиболее эстетичное решение, но при этом технически сложное в связи с природно-климатическими особенностями арктических поселений. Несущая способность стен здания не всегда позволяет выполнить консольный навес. Данный вид козырька должен воспринимать нагрузку 320 кг/м^2 и выше. Это давление передается на участок крепления консоли. Чтобы выполнить такое крепление, требуется дорогостоящее обследование несущих элементов.



Арочный навес на вантах



Консольный скатный навес



Консольный прямоугольный навес

Примеры оформления навесов (козырьков)



Дугообразный козырек выглядит нейтрально и практичен за счет своей длины (накрывает входные ступени в помещение).



Козырек входа в здание, являющегося ОКН, нарушает целостность его восприятия и противоречит требованиям дизайн-кода.



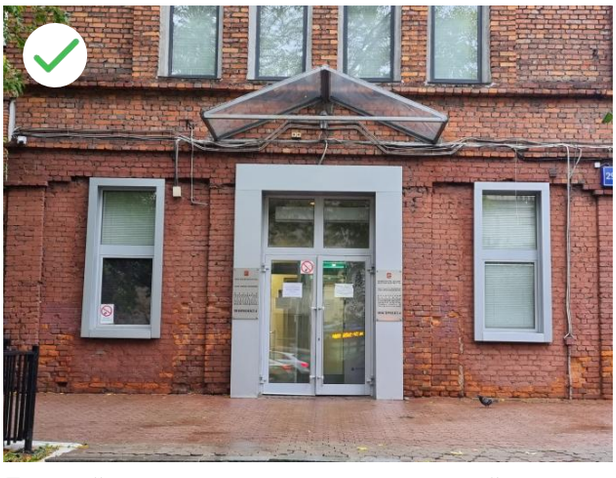
Геометрия козырька идеально сочетается с арочным проемом входной двери. Цветовое исполнение навеса гармонирует с общей колористикой здания и входной группы.



Обшивка козырька и две выступающие колонны смотрятся грубо и нарушают визуальный облик входной группы в здание.



Легкий светопрозрачный козырек на вантах является отличным решением в оформлении массивной входной группы.



Простой в исполнении светопрозрачный козырек удачно вписывается в оформление входной группы в здание.

Крытые галереи.

Требования к оформлению и размещению

Крытая галерея — элемент, примыкающий к фасаду здания и обеспечивающий **комфортное передвижение** пешеходов вдоль фасада здания.

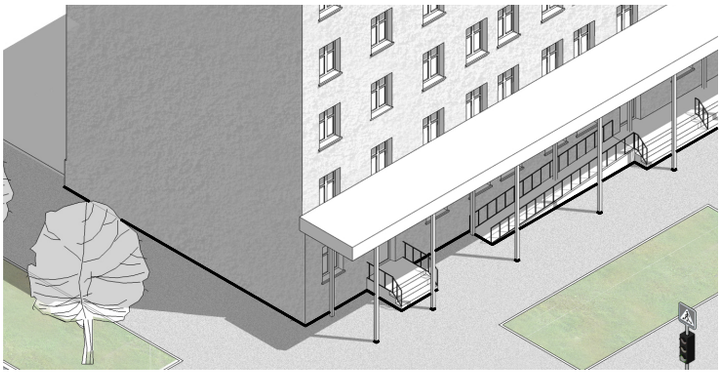
Крытые галереи рекомендуется организовывать вдоль фасадов зданий, имеющих **входы** в **коммерческие** помещения на первом этаже. Это удобно с точки зрения защиты пешеходов от осадков и неблагоприятных погодных условий, а также возможности привлечения траффика в торговые точки.

Крытые галереи могут крепиться к фасадам консольно, иметь один ряд опор или два (приставные галереи). Возможно их исполнение и в формате маркиз.

Помимо смягчения негативного воздействия ветра и осадков, крытые галереи помогают разнообразить визуальную среду на уровне ее восприятия пешеходами.



Над входными группами, расположенными на расстоянии менее 3 м друг от друга, рекомендуется размещать единый навес — крытую галерею.



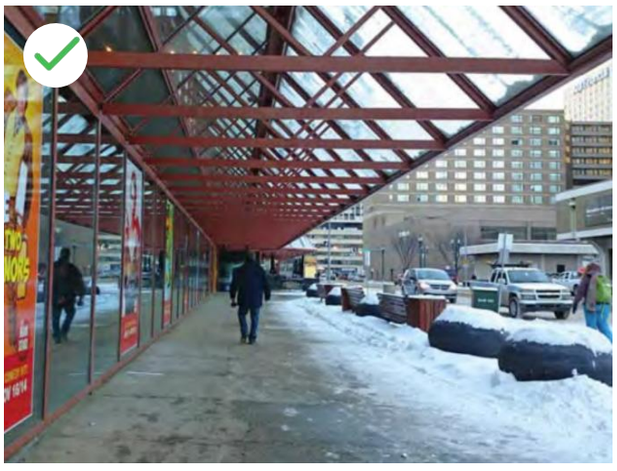
Верхний уровень галереи не должен перекрывать окна жилых помещений на втором этаже, а дополнительные опоры — создавать препятствий для прохода пешеходов по тротуару и для входа в коммерческое помещение.



Вариант приставных крытых галерей к фасаду с входом в коммерческие помещения с уровня тротуара.

Разработчик — А. Коровянский

Примеры оформления крытых галерей



Конструкции крытых галерей на постоянной или временной основе рекомендуются для установки вдоль фасадов торговых помещений на пути основных пешеходных потоков.



Крытая галерея вдоль фасада здания имеет непривлекательный внешний вид, при этом выполняет важную функцию защиты пешеходов от неблагоприятных погодных условий.



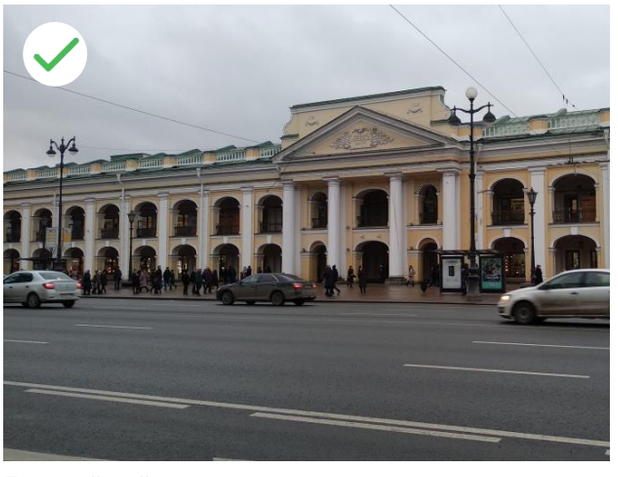
Галерея имеет небольшой выступ и неаккуратный внешний вид, при этом защищает пешеходов от дождя.



Неэстетичный визуальный облик галереи за счет материалов обшивки и кровли компенсируется ее функциональным назначением, заменяющим козырьки над входами в магазины.



Длинный и широкий козырек над входом в здание лаконичного дизайна устроен по принципу крытой галереи и позволяет пешеходам укрыться от осадков.



Галерейный принцип организации первого этажа здания давно используется в архитектурно-пространственных решениях зданий в городах с неблагоприятным климатом.

Входные лестницы и пандусы.

Требования к оформлению и размещению

Входные ступени и пандус — составляющие элементы входной группы, которые размещаются на определенной высоте от уровня земли.

Пандус — сооружение, предназначенное для сопряжения поверхностей пешеходных путей на разных уровнях, состоящее из одного или нескольких маршей, имеющих наклонную поверхность с продольным уклоном и при необходимости горизонтальные поверхности*.

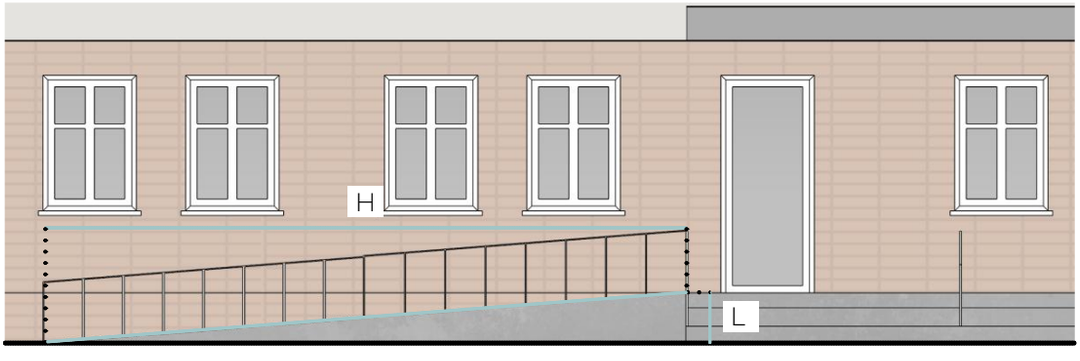
Лестницы и пандусы должны соответствовать требованиям действующих нормативных документов, в частности, СП 59.13330.2020 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения». В общественном здании должен быть минимум один вход, доступный для МГН. Входные **лестницы** должны быть **продублированы пандусами**. Не допускается использование аппарелей взамен пандусов*. В арктических поселениях недопустимо применение подъемных платформ.

При устройстве входных групп рекомендуется использование единых цветов и материалов для цоколя и входных ступеней с пандусом. Допускается использование аналогичных материалов, но единой цветовой гаммы. Рекомендуются сдержанные или монохромные цвета отделки, сочетающиеся с общим колористическим решением здания.

Поверхность марша пандуса должна визуально контрастировать с горизонтальной поверхностью в начале и конце пандуса, допустимо использование световых маячков или световых лент. Тактильные контрастные напольные указатели перед пандусами не предусматриваются. Облицовка поверхностей ступеней и пандусов должна быть из **нескользкого** материала с шероховатой текстурой поверхности, не допускающей скольжения.

Не рекомендуется использовать тротуарную плитку для отделки. В зимний период необходимо организовывать дополнительные меры для обеспечения безопасности граждан: обработку плитки специальной противоскользящей пропиткой, установку закрепленных резиновых ковриков шириной не менее 0,8 м, антискользящих угловых накладок на ступени. В качестве поверхности пандуса допускается использовать металлические решетки.

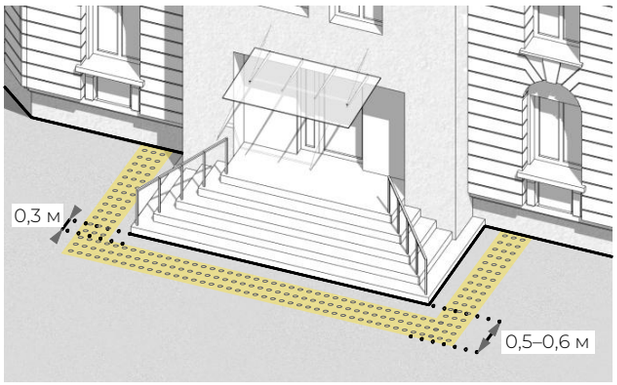
В зданиях — памятниках архитектуры и культуры или при временном приспособлении зданий для обеспечения доступа инвалидов могут применяться инвентарные пандусы**. Его ширина должна составлять не менее 0,8 м, продольный уклон — не более 1:12.



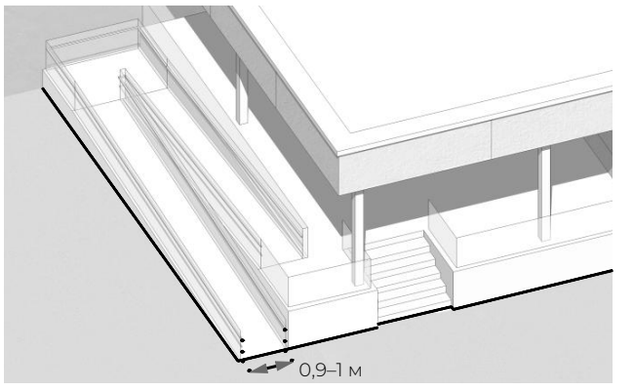
Не допускаются марши пандуса с продольным уклоном (H/L) более 1:12,5 (8 %).
В стесненных условиях допускается увеличение уклона до 10 % при длине его маршей до 5 м, при этом передвижение людей на кресле-коляске должно быть с помощью сопровождающих лиц*.

* СП 59.13330.2020 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения».

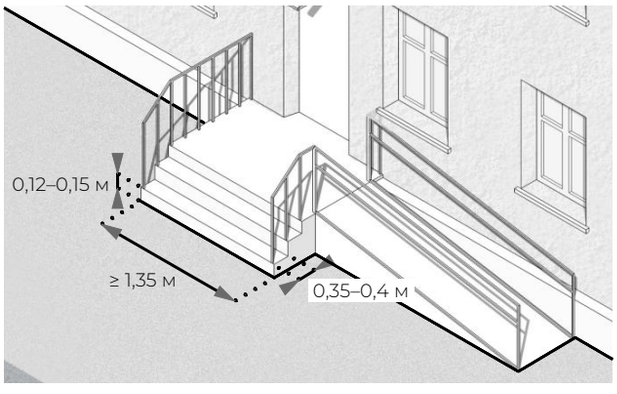
** В соответствии с СП 59.13330.2020: Устройство временного или эпизодического использования (сборно-разборный, откидной, выдвижной, приставной, перекатный пандус), используемое для преодоления дверных порогов, кабелей, перепадов высот.



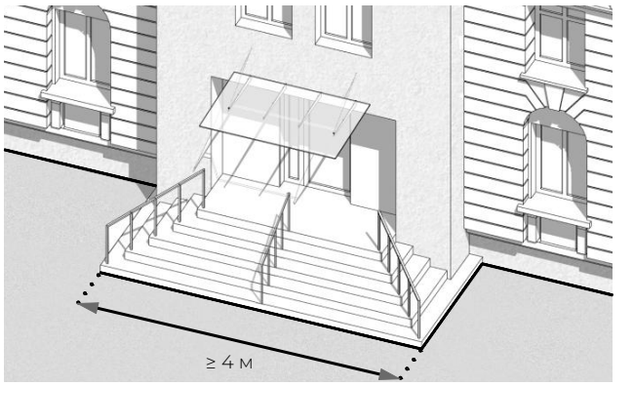
Перед внешней лестницей следует обустраивать предупреждающие тактильно-контрастные указатели глубиной 0,5–0,6 м на расстоянии 0,3 м от внешнего края проступи нижней ступени. Тактильные контрастные напольные указатели перед пандусами не предусматриваются*.



Ширина пандуса (расстояние между поручнями ограждений) должна составлять 0,9–1 м*.



Ширина лестницы должна быть не менее 1,35 м. Ширину проступей следует принимать от 0,35 м до 0,4 м (или кратно этим значениям), высоту ступеней – от 0,12 до 0,15 м. Все ступени в пределах одного марша должны быть одинаковыми по форме в плане, по ширине и высоте. Число ступеней должно составлять от 3 до 12. В стесненных условиях допускается увеличивать это количество до 15*.



При ширине лестниц на основных входах в здание 4 м и более следует дополнительно предусматривать разделительные двусторонние поручни*.

* В соответствии с СП 59.13330.2020 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения».

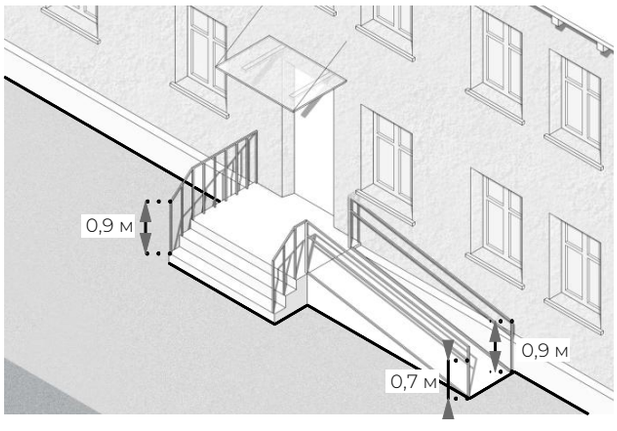
Ограждения лестниц и пандусов.

Требования к оформлению и размещению

Ограждения — вертикальные конструкции, которые должны обеспечивать безопасность передвижения по лестнице при подъеме и спуске. Ограждения состоят из нескольких элементов: перил (поручней), балясин (стоек), панелей.

Лестница высотой более 0,45 м должна иметь поручни с обеих сторон. Ограждения лестницы и пандуса необходимо изготавливать одинаковыми по стилю, в одном нейтральном цвете (черном, сером) или близкими по тону. Ограждения из камня окрашивать запрещено (разрешено только покрытие по технологии обеспыливания). Ограждения нескольких входных групп в рамках одного здания следует выполнять идентичными, они должны иметь одно цветовое решение. Не допускается устройство глухих ограждений.

Рекомендуются лаконичные решения с простым ритмом стоек. Недопустимо использование кованых элементов вычурного дизайна. Исключение составляют случаи реконструкции или реставрации ограждений в соответствии с историческими фотографиями или чертежами.



Пандусы должны иметь двустороннее ограждение с поручнями на высоте 0,9 и 0,7 м, лестницы — на высоте 0,9 м.

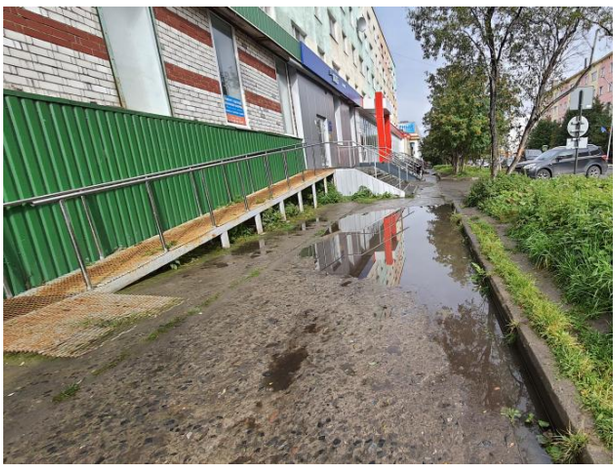


Недопустимо размещение ограждений разных цветов и стилей, а также использование кованых элементов.

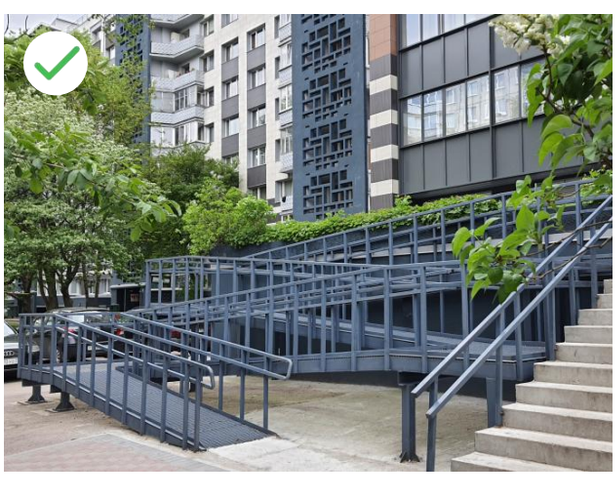
Примеры решений входных лестниц, пандусов и их ограждений



При наличии кнопки вызова сотрудников ступени у входа в здание не оснащены стационарным или даже временным пандусом.



Из-за невысокого подъема входа в торговое помещение длина приставного пандуса становится избыточной. Пандус имеет неаккуратный внешний вид.



Несмотря на повышенную отметку уровня входной группы, пандус лаконичного дизайна удачно вписан в пространство у входа в здание.



Приставной пандус темного цвета с плавным уклоном является допустимым решением при оформлении входа в здание. Однако входные ступени выглядят неопрятно.



Входная группа в детскую поликлинику имеет ненормативный уклон пандуса.



Входная площадка перед дверью имеет недопустимые габариты, препятствующие комфортному входу, отсутствует пандус для МГН.

Входные двери.

Требования к оформлению

Входная дверь — один из важнейших элементов в оформлении входной группы в здание. Ее внешний облик определяет общее визуальное восприятие здания. Дверь на фасаде обозначает границу между интерьером помещения и внешней средой.

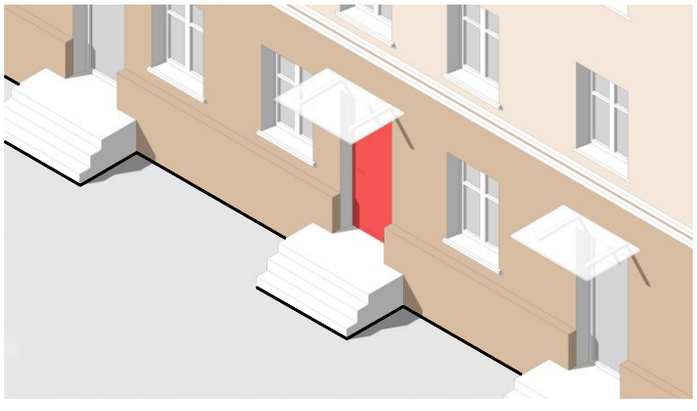
При оформлении входных групп в коммерческие помещения или подъезды жилых многоквартирных домов рекомендуется использовать **светопрозрачные** двери или двери с окнами.

Рекомендованный дизайн-кодом тип дверей — светопрозрачная дверь из алюминиевого профиля с процентом остекления от 60 до 90 %. Не рекомендуется использовать глухие двери из белого ПВХ.

При замене старых дверей на новые (в случае потери ими необходимых технологических характеристик) необходимо подбирать двери, аналогичные первоначальным, с сохранением их пропорций, членений и декоративных элементов.



Рекомендуется использовать один тип дверей в рамках одного фасада здания (при допустимых разных габаритах они должны иметь одинаковый цвет, материал отделки и процент остекления). Также двери на здании должны сочетаться с его фасадом и окнами (стилистически, по цвету и фактуре).



Запрещается использование глухой металлической двери на фасадах зданий ОКН, особо ценной архитектуры, при замене исторических деревянных дверей.

Примеры решений входных дверей



Глухая металлическая дверь на входе в здание ОКН, является недопустимым и грубым решением, нарушающим целостность фасада.



Дверь, имеющая разбивку полотна как у светопрозрачной, полностью зашита пластиком, что снижает эстетическую привлекательность входной группы.



Светопрозрачная входная дверь с максимальным процентом остекления создает эффект безопасной и проницаемой среды.



Сплошная обшивка входных дверей в муниципальное учреждение для детей выглядит неэстетично, снижая чувство безопасности.



Историческая дверь с сохранившимся рисунком и членениями выглядит эстетично и сохраняет идентичность здания.



Первоначальная светопрозрачная дверь из дерева передает атмосферу места и стилистические особенности архитектуры здания.

Окна и витрины.

Требования к оформлению

Окна и витрины — светопрозрачные конструкции, неотъемлемые элементы фасада любого здания.

Размещение оконных и витринных проемов на фасаде, их габариты и оформление должны соответствовать паспорту фасада здания.

Различные варианты фактур, материалов и цветов на окнах и в витринах в рамках одного здания создают визуальный шум и небрежность, поэтому необходимо придерживаться общих фасадных решений.



Замена окон и витринных конструкций допускается только в соответствии с паспортом фасада и первоначальным архитектурным замыслом — с сохранением цветового исполнения, материалов, членений и толщины переплетов. В случае замены оригинальных деревянных окон на пластиковые стеклопакеты необходимо сохранять изначальную расстекловку деревянных рам.



Запрещается размещение решеток и наружных защитных экранов на зданиях, расположенных на улицах строгой регламентации (тип 1). На улицах обычной регламентации (тип 2) допускается их устройство. При установке рольставней следует использовать системы со скрытыми коробами или устанавливать их за окном, а также подбирать цвет, близкий к цвету фасада.



Не рекомендуется цветная тонировка стекол окон и витражей.

Особенности оформления окон жилых домов в арктических поселениях

При анализе визуальной среды арктических поселений был выявлен ряд специфических особенностей оформления окон жилых домов.

В некоторых домах хрущевской постройки на сохранившихся оригинальных деревянных окнах имеются вытянутые прямоугольные вставки, являющиеся, по своей сути, **форточками для микропроветривания**. Они позволяют воздуху, попавшему в квартиру на верхней отметке, смешиваться с теплым воздухом, который идет вверх. Таким образом, холодный поток ощущается не так сильно.

Интересен тот факт, что пластиковые окна в режиме микропроветривания впускают холодный воздух на более низком уровне — на середине окна, что не позволяет поддерживать режим проветривания в течение длительного периода времени. Такое проветривание не дает прилива свежего воздуха, а впускает поток холодного.



Вставка пластиковых окон вместо оригинальных деревянных «обедняет» пластику фасада. Режим проветривания для пластикового окна имеет избыточную площадь для запуска холодного воздуха.



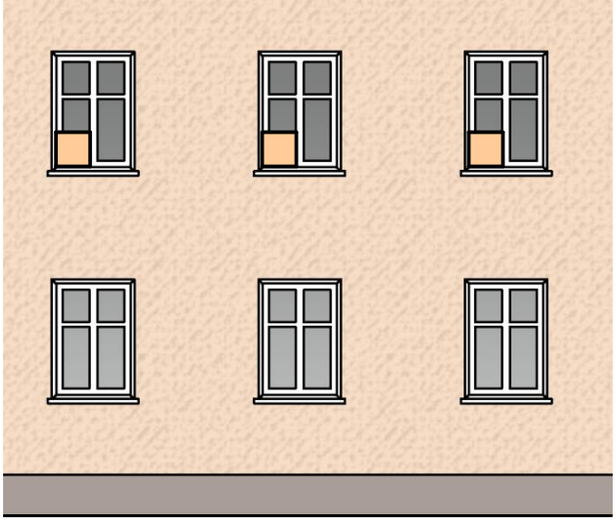
Открытые микрофорточки в режиме проветривания создают интересный ритм и аутентичный внешний вид фасадов жилых домов.

Еще одним отличительным элементом при оформлении окон жилых домов в арктических поселениях являются **приставные короба**, которые монтируются на уровне подоконника.

Подвесной шкафчик предназначается для хранения продуктов и является альтернативой морозильной камере в холодное время года.

Обычно конструкция размещается на окне кухни. Чтобы не лишать помещение естественного света, высота ящика должна быть не больше половины высоты самого окна.

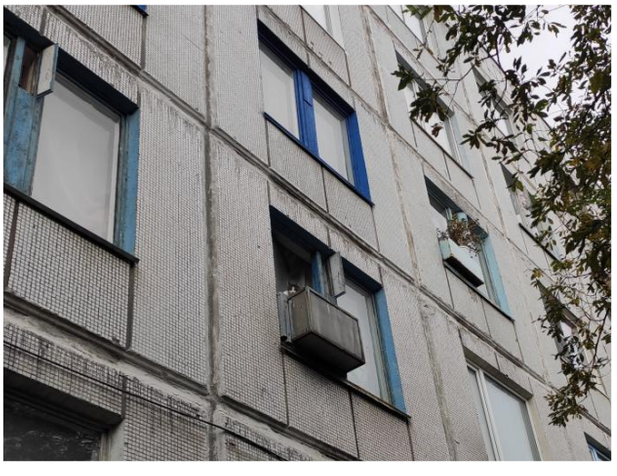
Материалом для изготовления холодильного шкафчика традиционно является оцинкованная жесть. Также они могут выполняться из дерева.



Размещение ящиков для хранения должно быть упорядоченным в рамках одного здания. Необходимо также соблюдать единое цветовое исполнение и габариты конструкции. Рекомендуется использовать естественное цветовое решение материалов (металл, дерево) или окрашивать их в цвет, аналогичный цвету фасада.

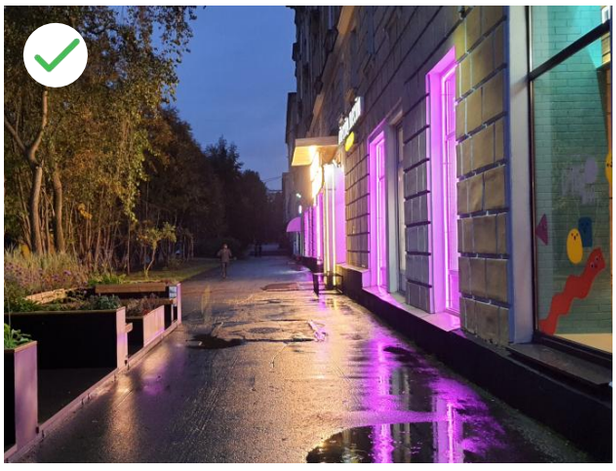


В силу своих габаритов внешнее исполнение ящиков оказывает значительное влияние на общее впечатление от оформления окон и фасада здания.



Данная конструкция используется жителями в различных целях: как для хранения продуктов и вещей, так и для размещения цветов, что может негативно сказываться на внешнем облике фасада.

Примеры решений окон и витрин



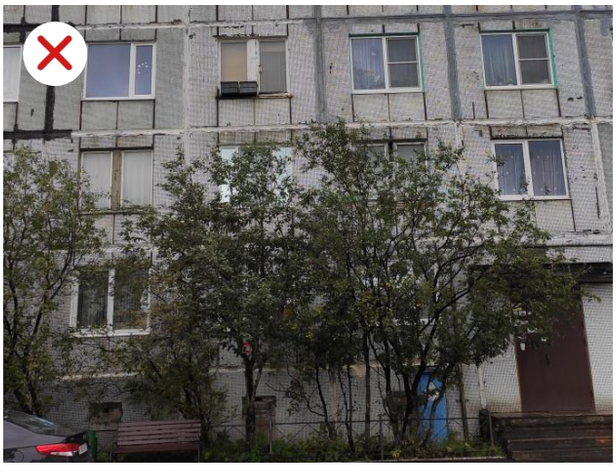
Витрины больших габаритов делают среду проницаемой и дружелюбной, а нестандартная подсветка формирует привлекательное для пешеходов пространство.



Удачный пример оформления пространства витрины и взаимодействия с городской средой. Цвет оконных рам совпадает с цветом маркиз и сочетается с колоритом самого здания.



Витраж первого этажа жилого дома, имеющий дружелюбное световое оформление, формирует безопасный уличный фронт.



Окна жилого дома представлены различными вариациями цветов, материалов и расстекловки, что создает визуальный беспорядок.



Исторический витраж с металлическими стойками частично заменен на пластиковый.



Рольставни темного цвета, которые размещены на окнах здания, представляющего особую ценность и выходящего на центральную улицу, выглядят неуместно и недружелюбно.

Маркизы.

Требования к оформлению и размещению

Маркиза — навес из ткани над окном или дверью, в первую очередь служащий цели защиты от солнца. В контексте городской среды арктических поселений данный элемент остается актуальным, хотя и имеет иное функциональное назначение.

Маркизы могут накрывать входную площадку, а также ступени и пандус на входе в здание, защищая от осадков.

Так же как и крытые галереи, они смягчают негативное воздействие природных факторов и создают визуальное разнообразие в городской среде.



Рекомендуется подбирать маркизы нейтральных цветов или в тон фасада. Разрешается использование маркиз активных цветов в единой колористической гамме с фасадом. Допускается однотонное цветовое исполнение или двухцветное в полоску, а также нанесение логотипа организации.



Допускается размещение единой продольной маркизы на несколько оконных проемов (в формате крытой галереи), а также над входной дверью в качестве альтернативы козырьку.



Маркизы не должны закрывать более 30 % плоскости оконного проема. Высота нижней отметки маркизы должна быть не ниже 2,5 м от уровня тротуара.

Примеры оформления маркиз



Маркизы приятного цвета, накрывающие вход в торговое помещение и велопарковку, оживляют уличный фронт и создают визуальное разнообразие.



Маркиза нейтрального цвета сочетается с цветом витражных стоек и служит навесом для сезонной уличной площадки кафе.



Маркизы разных цветов, при этом сдержанных оттенков, разбивают монотонность уличного фронта.



Маркизы в каждом окне первого этажа с нанесением бренда, а также размещенные на верхних этажах здания выглядят назойливо и спорят с архитектурой.



Маркизы лаконичного дизайна выступают в качестве козырьков над входами в помещения.

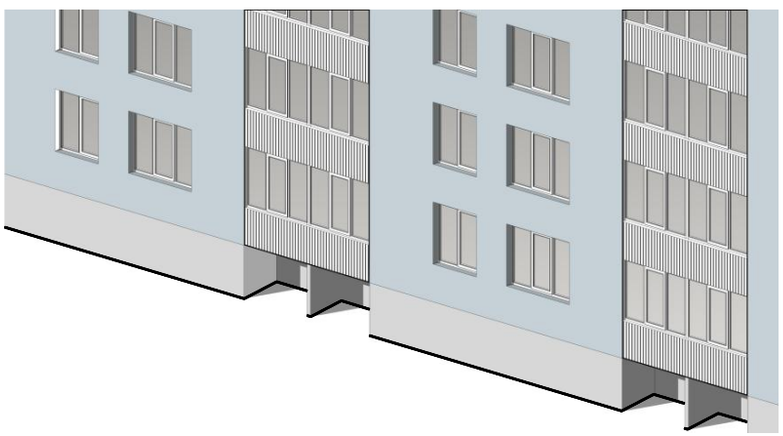


Металлические маркизы смотрятся грубо за счет материала исполнения (металл) и активного цвета.

Балконы и лоджии.

Балконы и лоджии.

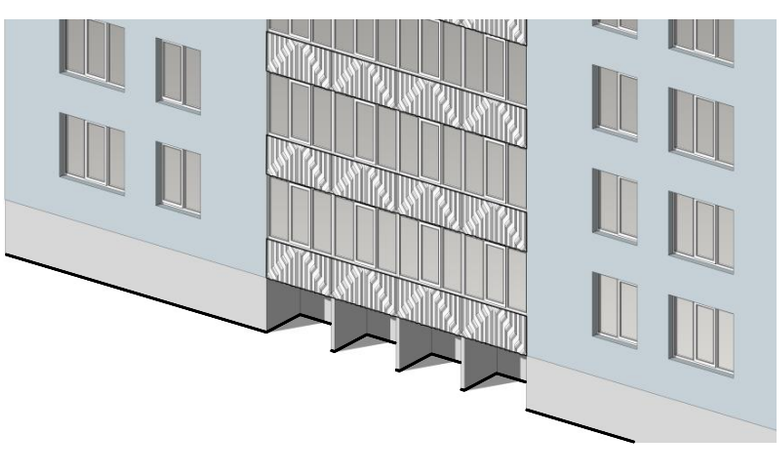
Балконы и лоджии — элементы фасадов, в привычных условиях служащие цели обеспечивать климатический комфорт от прямых солнечных лучей. В условиях арктических поселений с суровым климатом и обилием снега эти элементы сохраняют свою актуальность. В арктических поселениях балконы и лоджии чаще всего встречаются в архитектуре жилых многоквартирных домов, а также присутствуют в зданиях сталинской архитектуры. Открытые балконы нуждаются в особом внимании, предполагающем правильное обслуживание (в частности, своевременную уборку снега), а также сохранение эстетической привлекательности и первоначального архитектурного замысла.



Ограждения лоджий и балконов, а также их остекление должны быть едиными в рамках одного здания. Замена остекления или ограждения на новые допускается только в случае подбора аналогичных цветов и материала отделки с сохранением членений и габаритов. При проведении капитального ремонта фасада также необходимо подбирать один вариант отделки для балконов и лоджий в рамках всего здания.

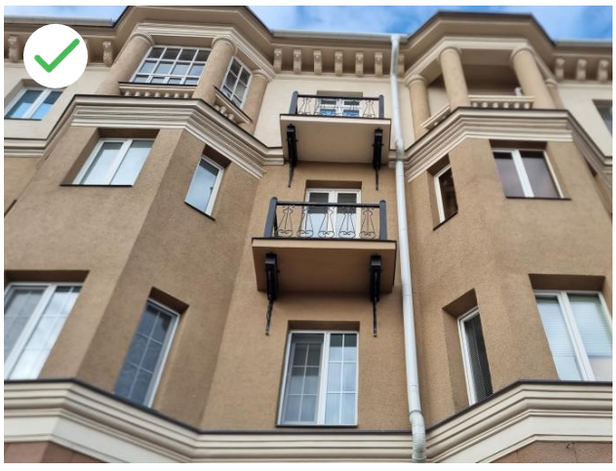


Не рекомендуется отделка балконов с использованием белого пластика. Запрещается самовольное остекление балконов. Остекление балконов (лоджий) допустимо только в тех случаях, когда это было предусмотрено первоначальным проектом и архитектурой здания.



Рекомендуется облицовка балконов и лоджий рельефными панелями с узором или орнаментом.

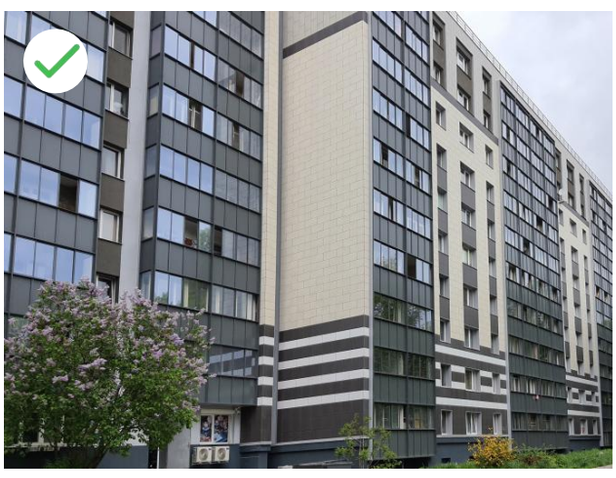
Примеры оформления балконов и лоджий



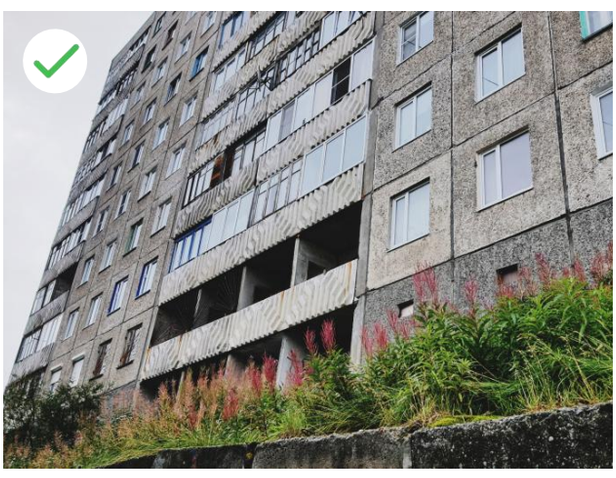
В оформлении балконов сохранено оригинальное несплошное ограждение с вертикальными стойками.



Решетчатое ограждение всех балконов в рамках фасадов соседних зданий выглядит аккуратно и эстетично.



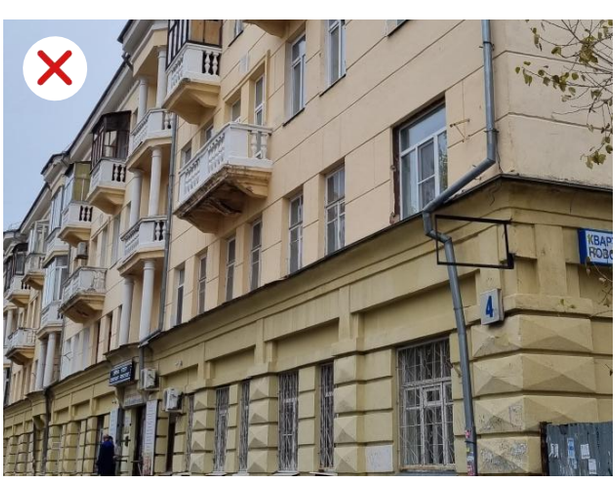
Единый вариант остекления и ограждения балконов и лоджий смотрится ритмично и упорядоченно.



Использование панелей с рельефным рисунком в качестве ограждений лоджий вносит разнообразие в монотонность сплошного фасада.



Самовольное остекление балконов, несогласованность при замене балконных ограждений создают визуальный хаос на фасаде.



Самовольное остекление балконов на здании сталинской архитектуры искажает его парадный внешний вид.

Кондиционеры.

Требования к оформлению и размещению

Кондиционеры становятся повсеместно распространенным элементом на фасадах зданий, в частности, и в арктических поселениях. Вне зависимости от функционального назначения здания и его стилистических особенностей кондиционеры на фасаде выглядят чужеродно, нарушают его ритм и цельность. Чтобы избежать такого визуального эффекта, необходимо размещать их в соответствии с принципами, описанными ниже.

Наружный блок кондиционера может быть установлен на фасаде здания следующим образом:

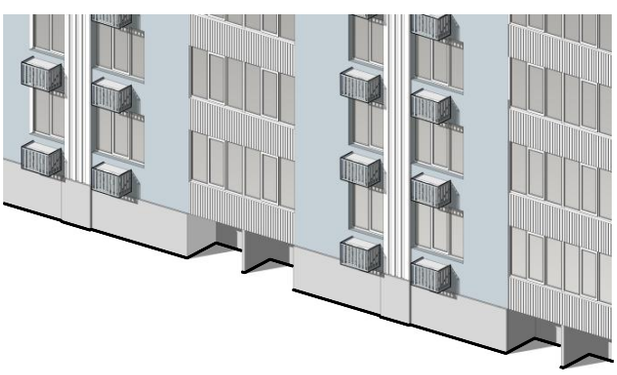
- на балконах, лоджиях;
- в декоративных корзинах (за экранами);
- в нишах в стене, закрытых решеткой;
- в оконных проемах, не выходя за плоскость фасада.

Размещение кондиционеров не рекомендуется на зданиях, фасады которых выходят на улицы строгой регламентации (тип 1).

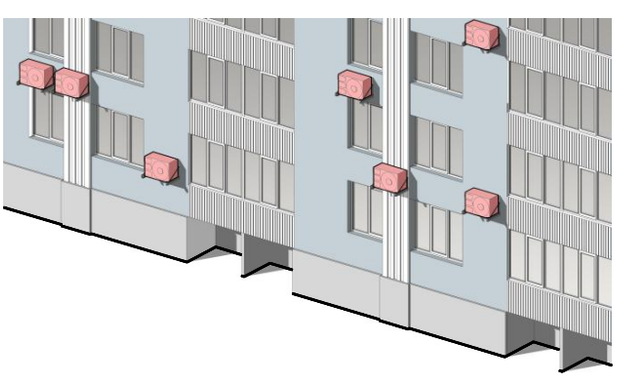
Размещение кондиционеров запрещается на фасадах следующих зданий:

- объектов культурного наследия;
- представляющих особую ценность.

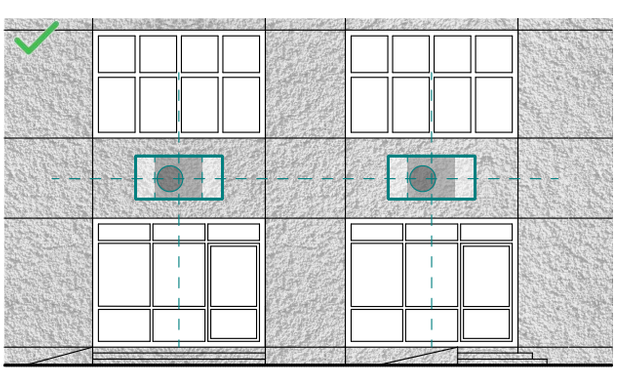
Во всех остальных случаях допустимо размещение наружного блока кондиционера в габаритах оконного проема за маскирующим декоративным экраном в цвет фасада.



Если технически убрать кондиционеры с фасада не представляется возможным, то их необходимо размещать упорядоченно, маскируя за декоративными экранами. Цвет таких экранов должен быть подобран в цвет здания или сочетаться с ним (в зависимости от архитектурно-художественной концепции, в соответствии с паспортом фасада здания). Рисунок перфорации экранов должен быть единым для всего здания.



Запрещается размещение кондиционеров на фасадах зданий, представляющих особую ценность или ОКН, а также на архитектурных элементах.



Блок кондиционера на фасаде необходимо размещать за защитным экраном под окном, центрируя его ось относительно середины оконного проема.

Примеры размещения и оформления кондиционеров



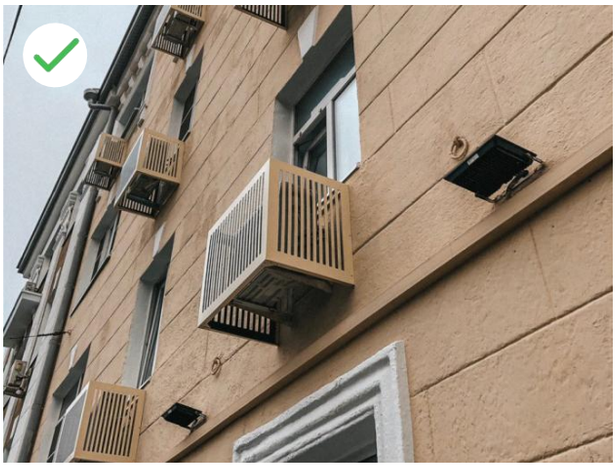
Хаотично размещенные на фасаде жилого дома кондиционеры не спрятаны за экранами.



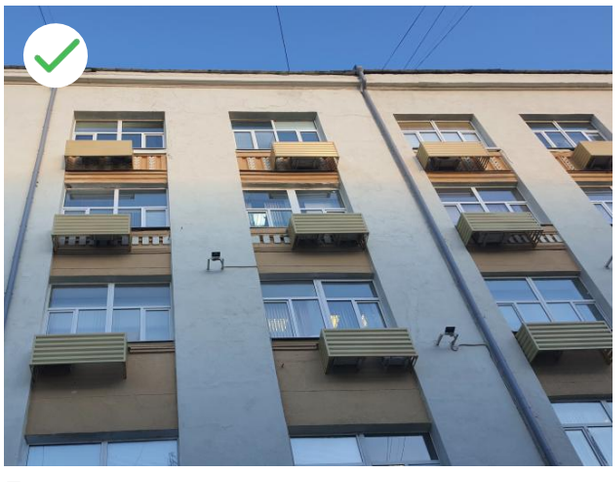
Группа кондиционеров, не спрятанных за экранами, размещается на низкой отметке относительно уровня земли.



Решение полностью избавить главный фасад здания, выходящего на центральную улицу, от кондиционеров является грамотным.



Аккуратные экраны с ритмичным рисунком, выкрашенные в цвет фасада, сохраняют привлекательность фасада.



Простое и лаконичное решение по маскировке кондиционеров на главном фасаде здания.



Аккуратные перфорированные экраны выглядят нейтрально, не спорят с архитектурой жилого дома.

Водосточные и газовые трубы.

Требования к оформлению

Водосточные и газовые трубы — элементы **дополнительного оборудования** фасадов. Их цветовое исполнение может влиять на общее впечатление от здания. Они исполняют утилитарную функцию, но важно, чтобы эти элементы гармонично сочетались с архитектурным обликом фасадов.

В оформлении водосточных труб рекомендуется подбирать нейтральные или ахроматические цвета (серый, белый, бежевый, черный, темно-коричневый) или естественный цвет материала (оцинкованное железо).

Цвет газовых труб должен совпадать (или сочетаться по тону и цвету) с цветом фасада*.



Водосточные и газовые трубы рекомендуется выкрашивать в цвет того участка фасада, по которому они проходят (для полной маскировки). Допускается окрашивать трубы в преобладающий цвет фасада.



Не допускается подбирать для водосточных труб цвет кровли (если цвет кровли контрастен цвету фасада), а для газовых труб не рекомендуется использовать активный желтый*.



Цветовое исполнение водосточных и газовых труб должно сочетаться с общей колористикой фасада здания, не спорить с ней и не вырываться на передний план.

* Действующие нормативные требования СП 62.13330.2011 «Газораспределительные системы», ФНиП № 531 «Правила безопасности сетей газораспределения и газопотребления» не дают запрета окрашивать трубы в цвет фасада и не прописывают требования их исполнения в желтом цвете.

Примеры оформления водосточных и газовых труб



Цвет водосточных труб подобран в цвет кровли, а не фасада, что нарушает его целостность.



Водосточные трубы белого цвета выглядят нейтрально.



Водосточные трубы из оцинкованного железа, не требуют окрашивания и сочетаются с общей колористикой фасада.



Традиционный желтый цвет газовой трубы заменен на коричневый, повторяющий цвет фасада.



Серый цвет трубы выглядит нейтрально.



Сохранен естественный цвет и материал трубы.



Цвет водосточной трубы входной группы подобран в цвет пристройки.



Газовые трубы по цвету сочетаются с фасадом.

Дополнительное оборудование на фасаде.

Требования к оформлению и размещению

Дополнительное оборудование на фасадах составляет группа наружных элементов городского и технического оборудования.

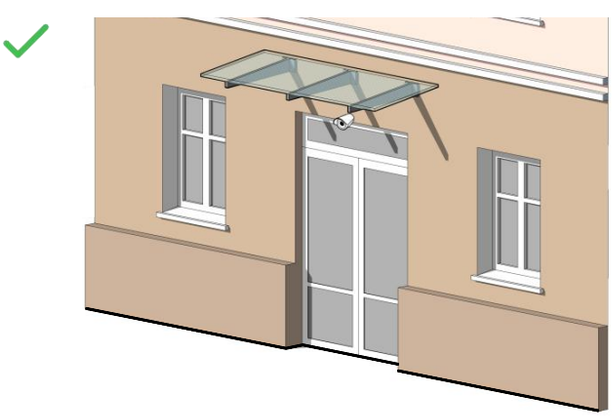
К элементам **городского** оборудования относятся: почтовые ящики, таксофоны, часы, флагштоки, банкоматы, защитные экраны (от падения сосулек и снега).

К элементам **технического** оборудования относятся: элементы архитектурной подсветки, видеокамеры, гобо-проекторы, антенны, спутниковые тарелки, коммутационные шкафы.

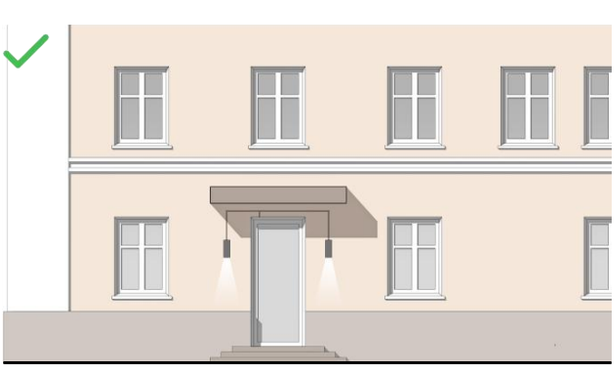
Основные правила, касающиеся размещения вышеуказанных элементов на фасаде зданий:

- внешний облик элементов должен гармонично вписываться в общее фасадное решение, иметь аналогичный цвет и компактное расположение;
- монтаж элементов должен проходить с маскировкой наружных блоков, деталей и элементов крепления. Элементы крепления должны иметь нейтральный цвет или быть выкрашенными в цвет фасада;
- размещение технического оборудования по возможности рекомендуется осуществлять с дворовых фасадов.

Выбор места для размещения элементов на фасаде должен быть определен паспортом фасада здания.



Камеры видеонаблюдения, а также гобо-проекторы необходимо размещать под козырьками, балконами или на свободных участках фасада, не нарушая архитектурные детали и элементы декора на фасаде.



При установке видеокамер, гобо-проекторов, организации архитектурной подсветки здания необходимо осуществлять скрытое подведение сетей. При прокладке по фасаду кабель-канала, скрывающего провода, он должен быть выкрашен в цвет фасада здания. Допускается только ортогональная прокладка кабеля.



Запрещается размещение дополнительного оборудования на архитектурных деталях.

Одним из наиболее актуальных элементов дополнительного оборудования на фасадах в условиях Арктики являются **улавливающие экраны (защитные решетки)**. Они предназначены в первую очередь для защиты от снега и сосулек, а также для предотвращения падения предметов, разрушенных элементов фасадов.

Экран представляет собой стационарную конструкцию из прочного каркаса и натянутой на нее стальной сетки. Защита закрепляется на фасад зданий надежным крепежом.

Установка данных конструкций запрещается на зданиях ОКН и не рекомендуется на зданиях, расположенных на улицах строгой регламентации (тип 1).



Обязательным условием является окрашивание каркаса конструкции и сетки в цвет фасада. Вынос конструкции должен составлять не более 1 м.



Защитный экран, выкрашенный в основной цвет фасада.

Примеры оформления дополнительного оборудования на фасадах



Камера видеонаблюдения аккуратно вмонтирована в нишу центрального входа в здание.



Камеры видеонаблюдения и элементы освещения входной группы имеют скрытое подведение проводов.



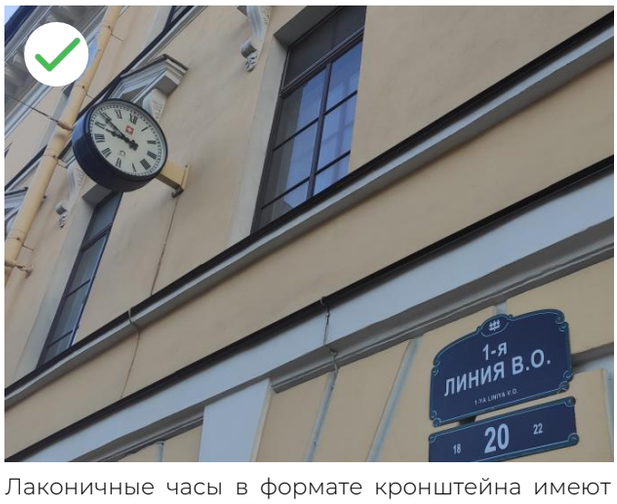
Спутниковые тарелки хаотично размещены на главном фасаде здания.



Аккуратный флагшток белого цвета не спорит с общей колористикой фасада.



Небрежное размещение почтового ящика на фасаде жилого дома создает эффект неряшливости.



Лаконичные часы в формате кронштейна имеют аккуратный способ крепления к фасаду и компактные габариты.

Праздничное оформление.

Требования к внешнему виду и размещению

Праздничное оформление фасадов представляет собой украшение зданий, которое выполняется в период проведения государственных и городских праздников, мероприятий, связанных с какими-либо знаменательными для муниципалитета, региона или страны событиями. Оно призвано создавать праздничное настроение у жителей, способствовать привлечению туристов.

Праздничное оформление может представлять собой:

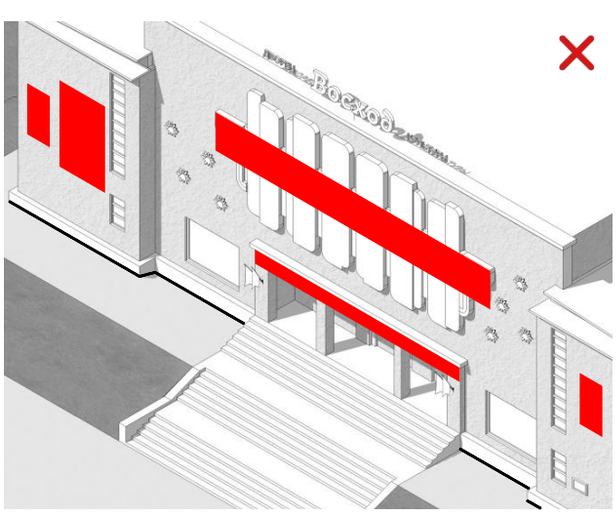
- устройство декоративной подсветки (световые гирлянды, панно, сетки, кронштейны, объемные световые композиции);
- установку мультимедийных и проекционных средств, в частности, интерактивных;
- размещение на фасадах мягких информационных носителей (флагов, полотнищ, афиш, панно, баннерных сеток);
- украшение декоративными элементами и композициями (в частности, цветочными).

Элементы праздничного оформления должны восприниматься зрителями эстетично как в дневное, так и в вечернее время.

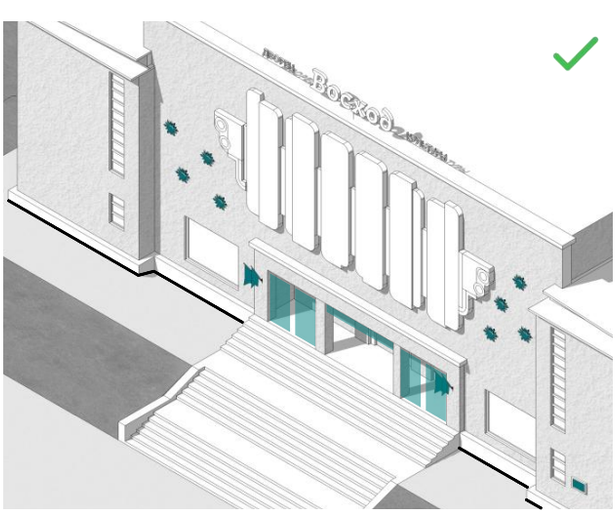
При размещении конструкций праздничного оформления на фасадах зданий, сооружений необходимо учитывать архитектурные особенности фасада (архитектурные детали, ниши, элементы декора, поверхности с ценной архитектурной отделкой). Любое праздничное оформление на фасаде должно быть композиционно связано с архитектурными элементами.

Крепление конструкций не должно вести к повреждению поверхностей. Запрещается размещение праздничного оформления в виде щитовых поверхностей на фасадах. Рекомендуется использование светопрозрачного баннера. Возможно его крепление без жесткого каркаса для достижения эффекта колыхания тканевого полотна на ветру.

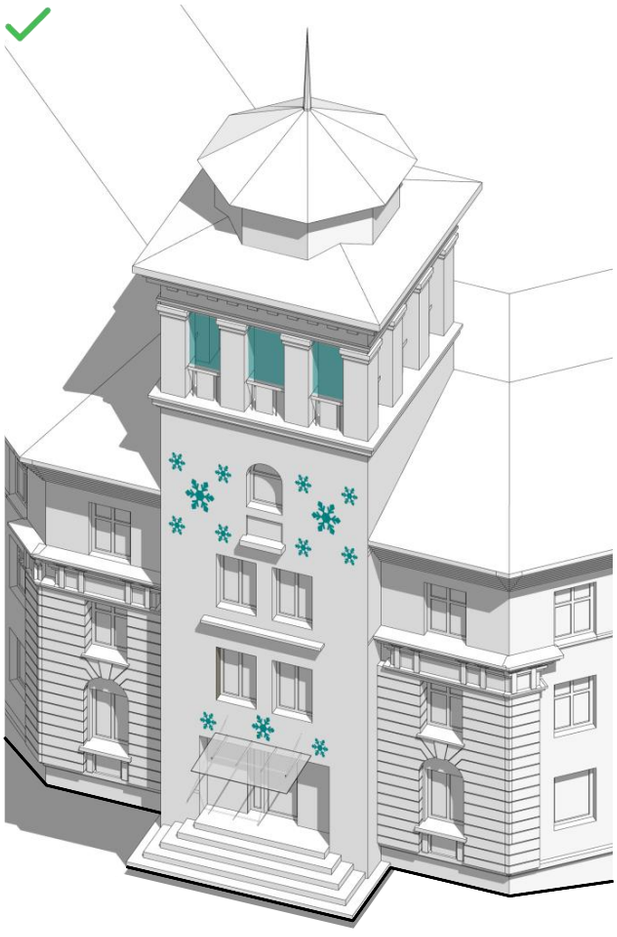
Концепция праздничного оформления фасада должна быть предварительно согласована в профильном комитете (состав дизайн-проекта аналогичен проекту согласования суперграфики, описанному в разделе «Стандарт отделки и колористических решений фасадов» на с. 277).



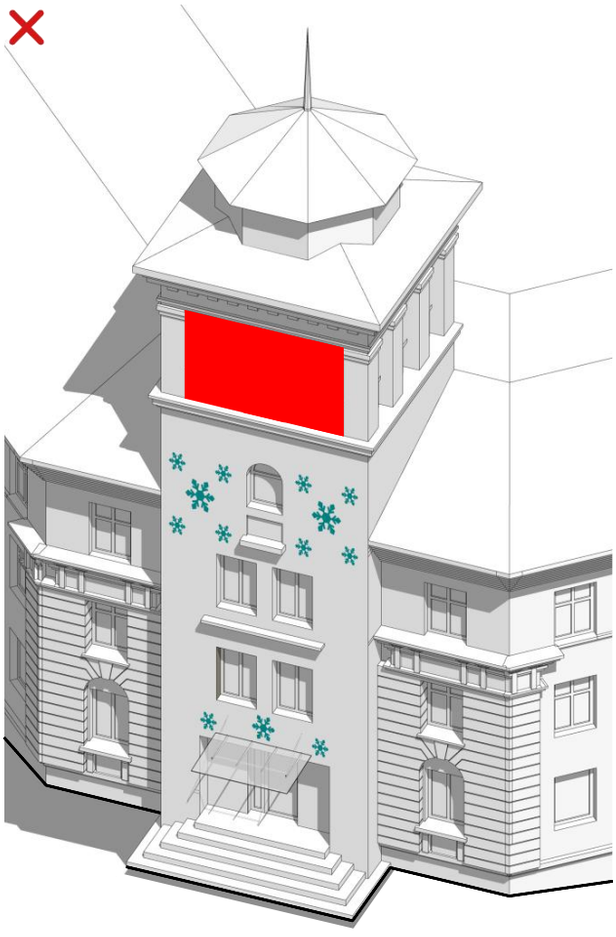
Отсутствует упорядоченная схема оформления здания, элементы размещены хаотично и перекрывают архитектурные детали.



Упорядоченная концепция оформления здания включает световые декоративные элементы и светопрозрачные баннеры.



Светопрозрачные баннеры и декоративные фасадные элементы в качестве временного праздничного оформления.



Сплошной баннер, перекрывающий архитектурные элементы.

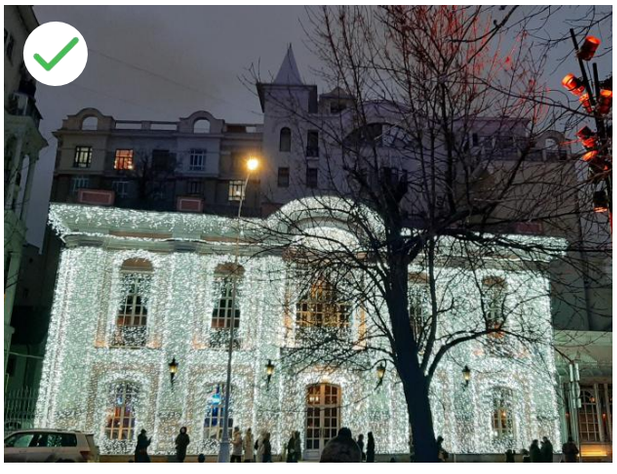
Примеры праздничного оформления фасадов



Провода, соединяющие декоративные светящиеся элементы, подобраны в цвет фасада.



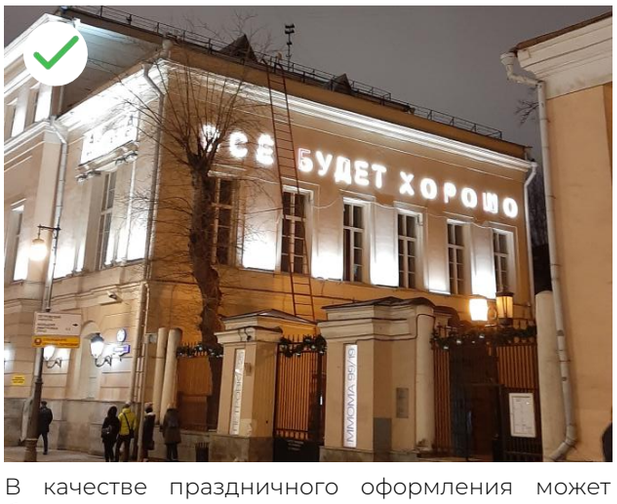
Оформление входной группы может стать важным визуальным акцентом в городской среде.



Сплошное покрытие фасада нежилого здания светящимися элементами смотрится необычно и создает приятный визуальный эффект.



Использование архитектурной подсветки разных типов нескольких цветов выглядит празднично и атмосферно.



В качестве праздничного оформления может быть использована светящаяся шрифтовая композиция.



Удачное решение для оформления входной арки.

Мемориальные таблички.

Требования к оформлению и размещению

Мемориальная табличка — доска, размещаемая на здании с целью увековечить память об известной личности, организации, значимом событии и т. п. На ней могут быть изображены профиль, бюст, барельеф или горельеф человека, а также размещены краткие сведения исторического или биографического характера.

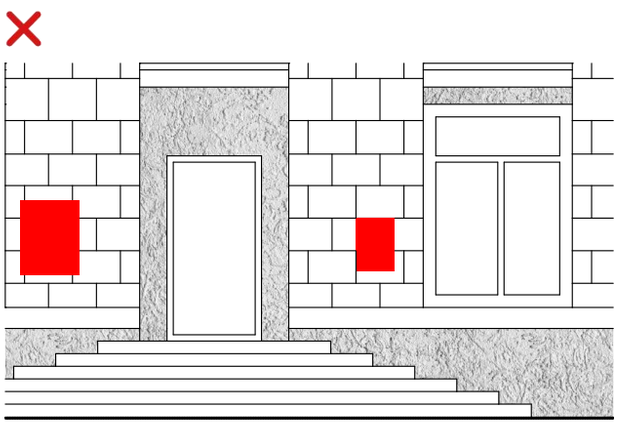
Мемориальная табличка не должна перекрывать или закрывать архитектурные элементы фасада. В случае размещения на рустованной* поверхности фасада мемориальная табличка должна соотноситься с размерами руста и вписываться в целое количество рядов рустовки.

Рекомендованные габариты мемориальной таблички — не более формата А2 (вертикального или горизонтального). Допускается применять другие размеры в соответствии с архитектурно-художественной концепцией внешнего облика здания, сооружения, строения.

Фон мемориальной таблички должен быть одноцветным. Мемориальные таблички рекомендуется выполнять из металла, кортена, прозрачного оргстекла или камня. Не рекомендуется использовать красный полированный (глянцевый) гранит.



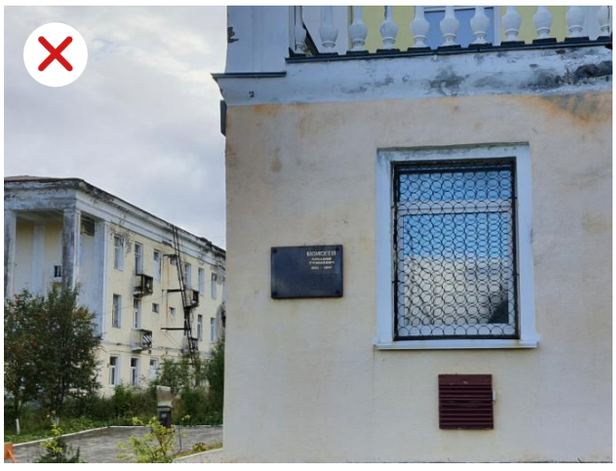
Мемориальная табличка вписана в размеры рустовки и не перекрывает архитектурные элементы.



Мемориальные таблички не вписаны в руст, размещены несимметрично и неупорядоченно.

* Рустованный — облицованный четырехугольными камнями, подогнанными друг к другу в формате кладки.

Примеры оформления мемориальных табличек



Мемориальная табличка плохо читается. Выделяются только золотые буквы, контрастирующие с общим фоном и материалом.



Лаконичная табличка из камня сочетается со стилистикой здания и его элементами.



Мемориальная табличка размещена слишком близко к адресной табличке, имеющей иное стилистическое решение.



Лаконичная мемориальная табличка из камня сочетается с цветом и текстурой фасада.



Размещение помимо мемориальной таблички консоли для цветов — достаточно спорное решение.





Удачные примеры сочетания цвета и материала мемориальной таблички с фасадом здания.

Объекты ЖКХ.

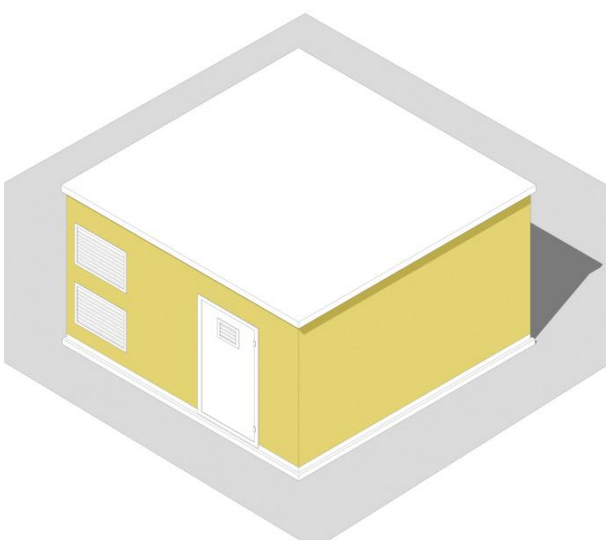
Требования к оформлению

Внешний облик **объектов ЖКХ**, являющихся неотъемлемой частью функционирования поселений, чаще всего бывает неэстетичным.

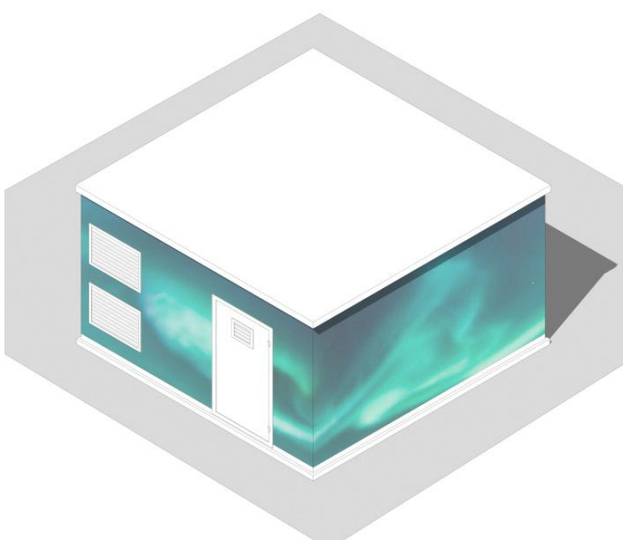
Для включения таких объектов в общегородской контекст необходимо уделять внимание их оформлению: помимо исполнения технической функции, они формируют эстетическое восприятие средового окружения.

Традиционные инженерные сооружения, такие как насосные и теплостанции, трансформаторные подстанции, коммутационные шкафы, требуют художественно-пластического переосмысления и современного подхода.

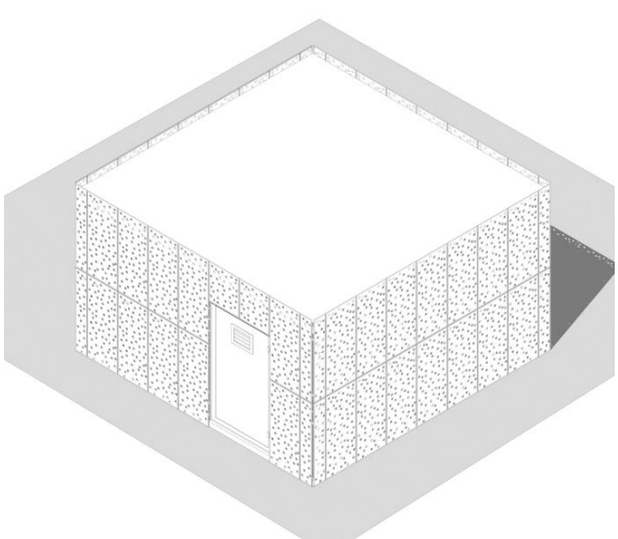
Помимо конкретных решений, представленных ниже, плоскости данных объектов могут служить пространством для самовыражения горожан: размещения суперграфики в рамках фестивалей и конкурсов, творческих экспериментов (допустимые типы и виды суперграфики на фасадах, а также порядок согласования указан в разделе «Суперграфика на фасадах зданий в арктических поселениях» на с. 275).



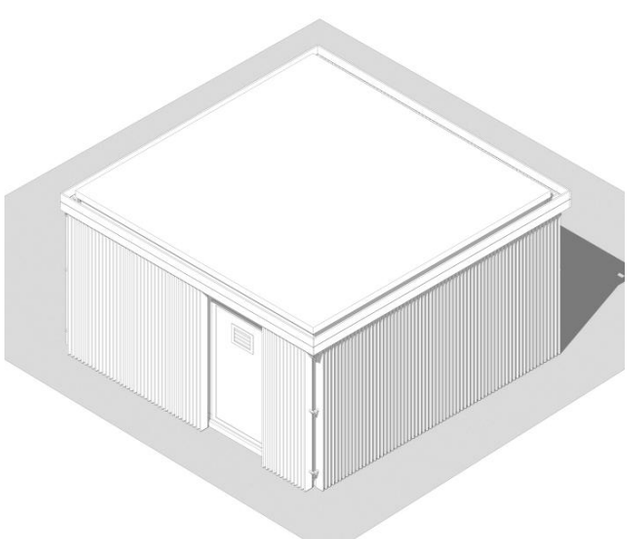
Окрашивание в единый цвет.



Нанесение тематических граффити.



Облицовка панелями с перфорацией.



Облицовка рейками.

Примеры оформления объектов ЖКХ



Трансформаторная подстанция обшита металлическими рейками интересной геометрии.



Обшивка деревянными рейками — простое и экономичное решение.



Коммутационный шкаф покрыт полированным металлом, отражающим окружающую среду.



Якутск (автор — С. Сыромятникова)

Графический черно-белый рисунок граффити выглядит лаконично и является удачным решением для декорирования теплового узла.



Якутск (автор — К. Никифорова)

Тепловой пункт ТЭЦ декорирован граффити активного цвета с южными мотивами, создающими интересный контраст с местом его размещения.



Якутск (автор — К. Кириллина)

Тепловой узел, украшенный граффити с национальными сюжетами, выражает идентичность.

6. Стандарт отделки и колористических решений фасадов



Требования к материалам отделки фасадов

Система фасадов и элементов, включая их текстуру, фактуру, цвет, ритм, создает визуальный облик застройки и городской среды арктических поселений. Совокупность данных элементов формирует образ города, подчеркивает его характер.

Плоскости фасадов в силу своих больших габаритов являются определяющим фактором при восприятии визуальной среды в арктических поселениях. Важным принципом при этом становится сохранение тесной связи с природной средой и ландшафтом.

Природно-климатические условия Арктики диктуют свои требования к материалам для отделки фасадов. Самый главный критерий — это их морозостойкость. Поэтому на фасадах зданий арктических поселений следует применять отделочные материалы, которые в первую очередь обладают необходимыми техническими показателями, а также имеют оптимальные визуальные характеристики.

При проведении капитального ремонта фасадов, если встает выбор между сохранением оригинального фасада и устройством вентилируемых фасадов, выбор стоит делать в пользу первого варианта.

Материалы отделки фасадов (стен и цоколей)

Штучные материалы



Кирпич керамический



Кирпич клинкерный



Камень облицовочный

Штукатурка



Штукатурка



Морозостойкая штукатурка



Декоративная штукатурка с фактурой «короед»

рекомендуемый материал

нерекомендуемый материал

морозостойкий материал

Рекомендуемые материалы системы навесных фасадов



Клинкерная плитка



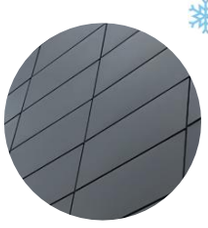
Керамические панели



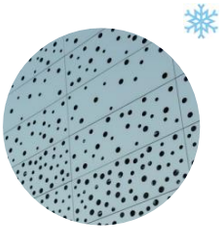
Фиброцементные панели



Фиброцементный сайдинг



Крупноформатные композитные панели



Крупноформатные композитные панели с перфорацией



Крупноформатный керамогранит (скрытые крепления)



Фальцевый фасад из рулонной стали



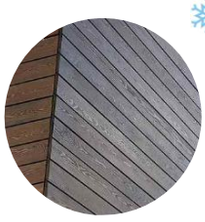
Лемех



Гонт



Дранка



Планкен скошенный и прямой



Панели из стали или алюминия с полимерным покрытием



HPL-фасады



Фасадные термопанели

Локальное использование лемеха, гонта, дранки в качестве материала отделки фасадов может служить способом проявления **северной идентичности**.

Большое значение в работе с фасадами имеет не только сам материал отделки, но и его **цветовое решение**. Для всех систем фасадов (штучные элементы, штукатурка, системы навесных фасадов) действуют единые правила по колористике, изложенные в разделе «Колористика зданий арктических поселений».

Нерекомендуемые материалы системы навесных фасадов



Металлический профлист



Мелкоформатные металлокассеты



Мелкоформатный керамогранит



Виниловый сайдинг



Металлический сайдинг

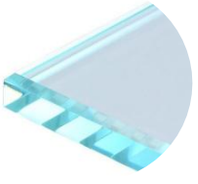


Панели с имитацией кирпича

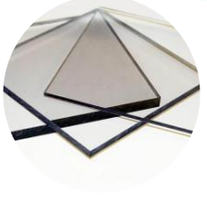


Панели с имитацией гонта, дранки

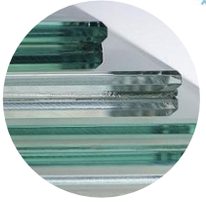
Материалы отделки навесов



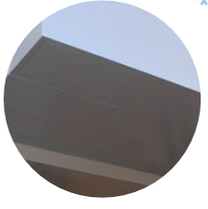
Закаленное стекло



Литой поликарбонат



Триплекс



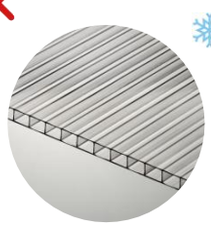
Композит



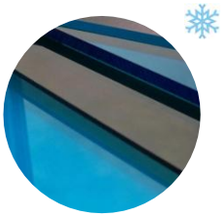
Листовая сталь



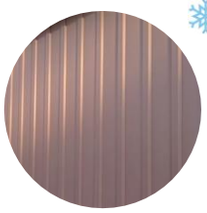
Кортен



Сотовый поликарбонат



Светопрозрачные материалы с цветными пленками



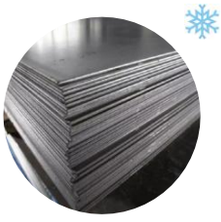
Профлист



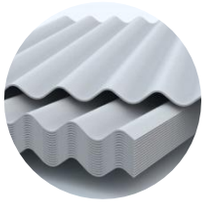
Сайдинг



Металлочерепица



Необработанный металл



Шифер

Материалы отделки балконных ограждений



Бетонные плиты с орнаментом



Фиброцементные плиты



Решетчатое ограждение



Металлокассеты



Керамогранит (скрытые крепления)



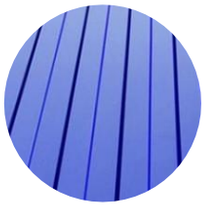
Профлист белый или серый (для рядовой застройки)



Сайдинг



Вагонка



Профлист активных цветов

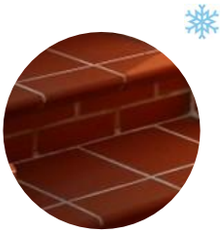


Белый ПВХ

Материалы отделки входных ступеней и пандусов



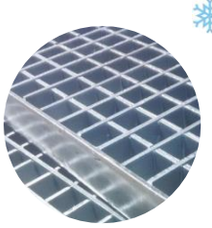
Наружный керамогранит



Клинкер



Гранитный камень



Металлическая решетка (для пандусов)



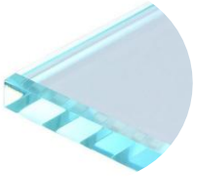
Глянцевый керамогранит



Тротуарная плитка

Материалы отделки дверей входных групп

Заполнение полотна



Стекло



Дерево (при деревянном каркасе)

ПВХ



Металл

Каркас



Дерево (при деревянном полотне)



Алюминий



Белый ПВХ

Колористика зданий арктических поселений

Выбор цветового исполнения фасадов зданий не менее важен, чем правильно подобранные материалы для их отделки.

Цветовая гамма застройки может нивелировать проблемы нехватки солнечного света, недостатка ярких красок, аскетичности визуальных панорам. При достаточно скудной растительности цветовая гамма ландшафта арктических поселений меняется от монотонного белого зимой до разнообразных оттенков серого и черного, характерных для темных каменистых пород, — летом.

Оттенки теплого спектра позволяют компенсировать холодную гамму окружающей природы.

При этом логика сторонников выбора **активных ярких оттенков** идет **вразрез с природным морфотипом** Арктики, резко и грубо вторгаясь в сложившуюся визуальную **экосистему**.

Помимо этого, искусственные цветовые палитры, не характерные для арктических поселений, в результате делают города и поселения универсально похожими друг на друга, нарушая их идентичность.

Яркие оттенки сайдинга, профлиста, навесных фасадов, преобладающие в застройке многих арктических населенных пунктов, диссонируют как друг с другом, так и с природным ландшафтом.



Определение общей колористики поселения на примере г. Полярного



Цветовая гамма городского пейзажа



Оттенки красного



Оттенки желтого



Оттенки синего



Оттенки зеленого



Оттенки серого

Колористическая концепция поселения

Инструментом, позволяющим грамотно распределить визуальные акценты и общую цветовую гамму поселения, является **колористическая концепция**, или **цветовой план** города.

Данные регламенты опираются на исторически сложившиеся или характерные для поселения палитры цветов, а также оттенки природного ландшафта территории. Применение таких палитр в городском планировании формирует архитектурно-природную идентичность поселения.

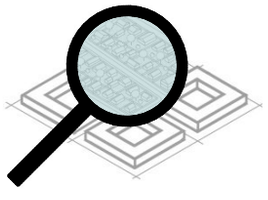
Дизайн-код арктических поселений не устанавливает единую колористическую концепцию для всех городов и поселений, входящих в АЗРФ. Регламент описывает краткую **методику разработки и реализации колористической концепции населенного пункта**. Она опирается на описанную А. В. Ефимовым комплексную методику по проектным разработкам коло-ристики различных городов. Эта методология использовалась при реконст-рукции цветовой среды Якутска и других городов России.

Главный принцип определения колористики города — исходить от **общего к частному**. Изначально определяется общая колористическая концепция поселения, исходя из анализа сложившейся цветовой палитры, а затем через цветовую концепцию микрорайонов и улиц можно прийти к цветовому исполнению конкретных зданий и их деталей.

Дизайн-код арктических поселений предполагает **три уровня колористики** поселения.



Первый уровень устанавливает общую колористику города или поселка, исходя из анализа его климатических условий и естественной цветовой палитры, природного окружения. На этом уровне важно учитывать цвета натуральных материалов данной местности, которые и могут стать цветовым базисом общего колористического решения поселения. Таким образом формируется расширенная цветовая палитра поселения.



Второй уровень устанавливает колористику частей города, рассматривая его как совокупность отдельных элементов: микрорайонов, улиц, ансамблей застройки. Эти элементы оцениваются в контексте трех возможных областей: доминирующая, вспомогательная, акцентная. В зависимости от категории, под которую попадает та или иная улица, ансамбль или микрорайон, происходит выборка из расширенной цветовой палитры поселения. Для конкретных улиц на этом уровне могут разрабатываться архитектурно-художественные концепции, для которых ключевым становится цветовое исполнение фасадов.



Третий уровень устанавливает цветовое исполнение фасадов конкретных зданий и их деталей. Здание рассматривается как объект, а среда и застройка вокруг него — как его фон. Подбор цвета для объекта проходит, исходя из установленной на втором уровне колористики микрорайона или улицы, к которым относится здание.

Таким образом, при выборе цвета для конкретного здания необходимо руководствоваться его контекстом в городской среде и принятой общей колористикой поселения.

Колористическая концепция города может быть разработана и установлена как силами местных специалистов (на базе профильного комитета архитектуры и градостроительства), так и путем привлечения специалистов извне (архитектурных бюро). Этот документ приобретает особую значимость для поселений в условиях Севера.

Колористика фасадов зданий. Принципы выбора цвета здания

Дизайн-код арктических поселений устанавливает **два** основных **правила** для выбора цветового исполнения фасадов зданий при проведении их реконструкции, капитального ремонта или при новом строительстве.



Необходимо руководствоваться первоначальным замыслом проекта и «историческим» цветом здания. Особую значимость этот принцип имеет для зданий ОКН и застройки, представляющей архитектурно-художественную ценность.



Важно гармоничное сочетание соседних зданий, единая колористическая концепция в рамках улицы (цветовое исполнение улицы может быть определено архитектурно-художественной концепцией и общей колористикой поселения, при ее наличии).

Если прямое воспроизведение «исторического» цвета здания диссонирует с колористикой средовой застройки, сложившейся в последующие годы, допускается корректировка цветового решения.

Не рекомендуется использование ярких, «баночных» цветов.

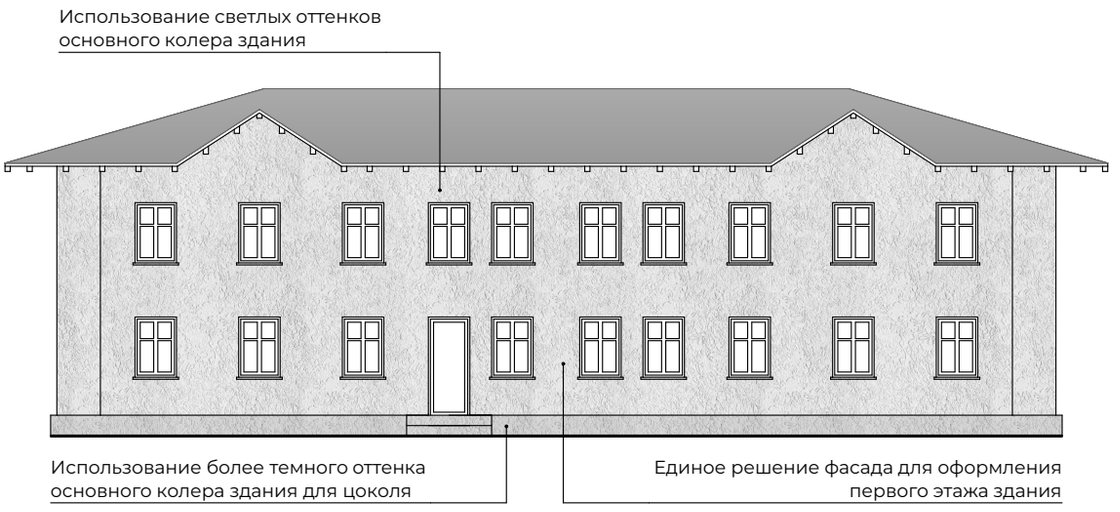
Также дизайн-кодом арктических поселений определены следующие базовые правила при выборе колористического решения здания (основаны на теории цветового проектирования города Ф. К. Шмидта):

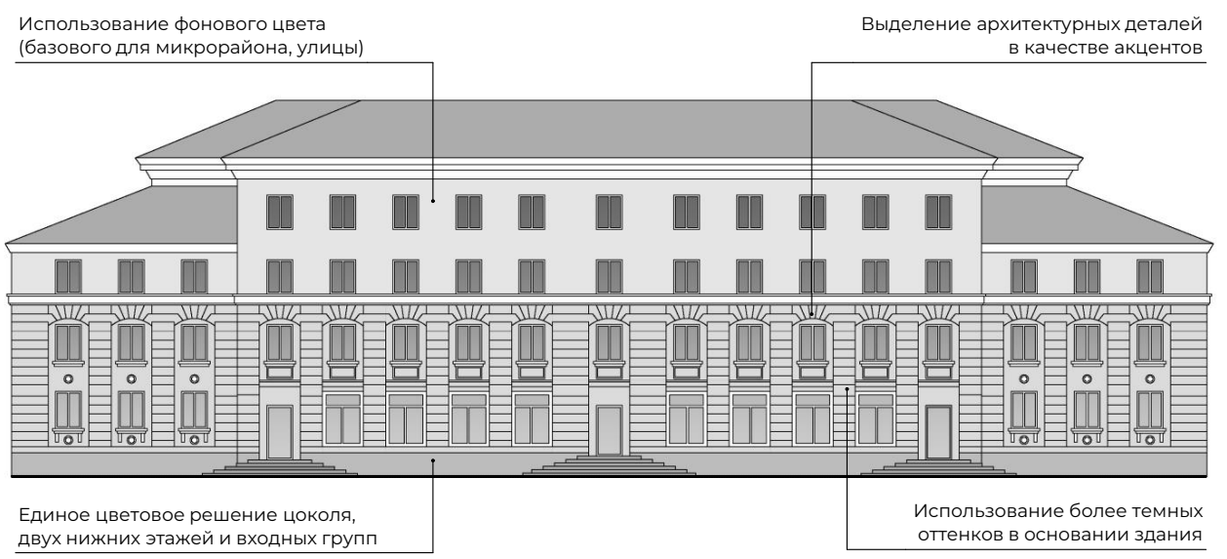
- для основного цвета фасада рекомендуется подбирать цвет, близкий к цвету натурального строительного камня, характерного для конкретного поселения;
- в качестве основного цвета рекомендуется использовать более бледные оттенки, детали выделять более светлым оттенком, а фундаменты и цокольные этажи — более темным;
- вверху здания рекомендуется использовать более светлые оттенки относительно его основания;
- при окрашивании здания рекомендуется использовать не более 3–4 цветов.

Наиболее сложной является работа со зданиями ОКН и их исторической колористикой. Имеющиеся по ним документы не всегда содержат сведения о цвете, а проводить работы по исследованию цвета могут лишь организации с лицензией, что усложняет задачу. Кроме того, сам цвет здания ОКН, наряду с ценными элементами архитектуры здания, может являться предметом охраны.

Принципиальные схемы цветовых решений

Ниже в формате схем представлены принципиальные решения работы с цветом в рамках фасада конкретного здания, опирающиеся на общую колористическую концепцию поселения, а также архитектурно-художественную концепцию улицы, на которой располагается здание.







Цветовая матрица фасада

На основании общей колористики поселения, выявленной через анализ преобладающей естественной цветовой палитры и природного окружения, формируется цветовая матрица рекомендуемых колеров для фасадов.

Матрица — это наглядная таблица возможных сочетаний цветов для элементов фасадов, которая позволяет формировать гармоничные колористические решения зданий, в частности, в рамках единой архитектурно-художественной концепции улицы.

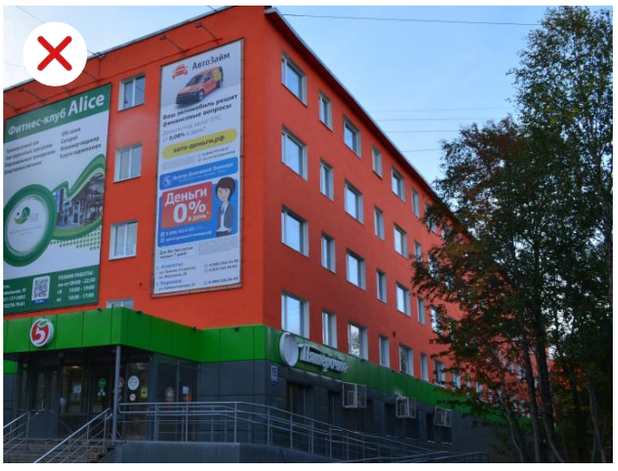
Ниже приводится матрица цветов в системе RAL, которая служит примером цветовой палитры для улиц и зданий арктических поселений. Таблица может быть расширена за счет цветов, характерных для конкретного арктического поселения.

	Оттенки красного	Оттенки желтого	Оттенки синего	Оттенки зеленого	Оттенки серого
Кровля	3005	1019	5008	6006	7005
	3007	1035		6008	7011
	8017	1036		6022	7037
Стены	3009	1000	4009	6011	7001
		1001	4012		7004
					9001
	3012	1002	5000	6019	7005
		1005	5007		7011
					9002
	3013	1011	5008	6021	7030
		1014	5009		7032
					9006
	3022	1015	5014	6027	7033
		1019	5024		7035
					9007
	3033	1020	5023	6034	7036
		1021	5025		7037
					9010
		1024			7038
		1034			7040
					9018
		1035			7044
		1036			7045
					9022
					7047
					7048
					9023
Цоколь	3007	1019	5008	6003	7011
					7013
	3009	1020	5011	6013	7015
					7022
	8017	1035		6015	7032
					7034
	8029	1036		6021	7039
					9007

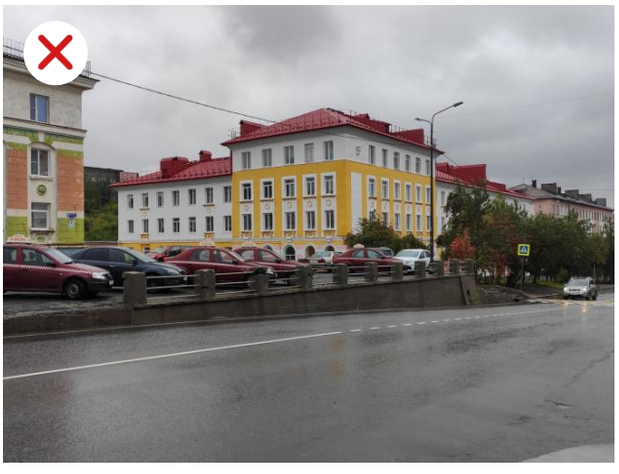
Примеры колористических решений фасадов



Самым ярким цветовым пятном панорамы города становятся не граффити, нанесенные на торцы домов, а желто-зеленый цвет сайдинга рядовой застройки.



Активный оранжевый цвет относится к жилому дому, не являющемуся архитектурной доминантой улицы. Выбранный цвет спорит с цветом фриза магазина.



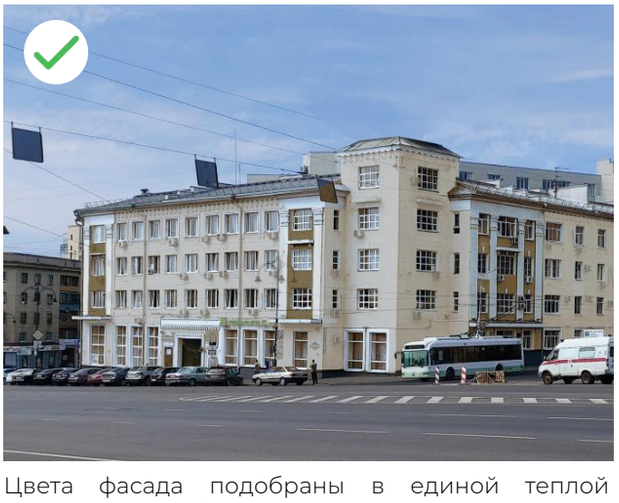
Три соседних здания, формирующие фронт застройки вдоль центральной улицы, выкрашены в яркие, «баночные» цвета, не сочетающиеся друг с другом. Кровли имеют кричащий оттенок.



Фронт застройки выкрашен в нюансные цвета единой цветовой гаммы, цоколи и кровли темного цвета.



Колористика жилого дома, являющегося цветовой доминантой микрорайона, подобрана неудачно. В сочетании с цветом подпорной стены здание вступает в противоречие с естественной средой.



Цвета фасада подобраны в единой теплой колористической гамме, ниши и цоколь выделены тоном темнее, а выступающие элементы — белым цветом.

Суперграфика на фасадах зданий в арктических поселениях



Суперграфика — это один из вариантов графического решения фасадов здания. В контексте арктических поселений данный прием приобретает особую актуальность и значимость в силу того, что способен организовать объемы зданий и пространство вокруг них по-новому.

За счет использования приемов супергафики можно создавать акцентные композиции в структуре ансамблей застройки.

Архитектурная суперграфика является одним из наиболее действенных приемов преображения среды в условиях ее деградации и реабилитации архитектурных объектов при необходимости их реконструкции.

В городской среде арктических поселений три категории объектов особенно нуждаются в использовании приемов суперграфики: **объекты ЖКХ** (подробнее — в разделе «Объекты ЖКХ» на с. 259–260), **жилая застройка** со своей монотонностью и типовыми решениями фасадов (подробнее об использовании некоторых приемов суперграфики на торцах жилых домов — в разделе «Варианты оформления торцов зданий» на с. 218), а также **устаревший жилой фонд**, подлежащий **расселению** и **сносу**.

Кроме того, суперграфика — это способ подчеркнуть идентичность поселения, изобразить его символы, отобразить уникальность объекта.

Особую ценность в арктических поселениях представляют образцы суперграфики советского периода: барельефы, мозаичные панно, шрифтовые композиции (вывески). Эти объекты необходимо сохранять (даже если их внешний облик и габариты вступают в противоречие с требованиями регламента) и поддерживать их в хорошем состоянии. В случае необходимости их замены из-за плохого технического состояния следует воспроизвести их в первоначальном виде.

Виды суперграфики

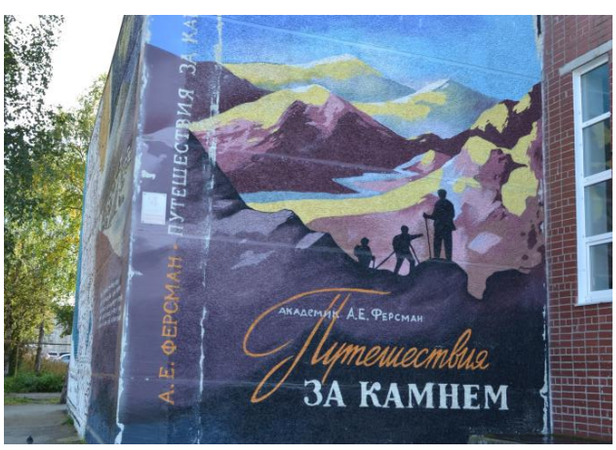
Основными видами суперграфики, релевантными для размещения в арктических поселениях, являются



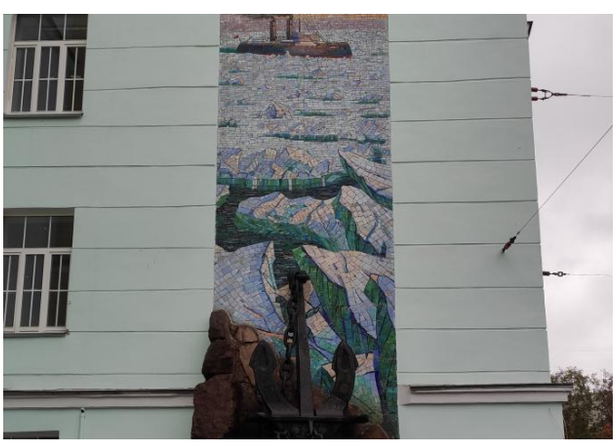
Шрифтовая композиция



Барельеф



Граффити (мурал)



Мозаичное панно



Световые проекции





Инсталляция

Фото предоставлено А. Шеметовой

Согласование суперграфики на фасадах зданий

Правила согласования суперграфики на фасадах зданий не распространяются на объекты культурного наследия. Нанесение суперграфики на временной основе на ОКН требует согласования с органами, ответственными за охрану ОКН.

В качестве суперграфики запрещается нанесение и размещение следующих изображений:

- содержащих рекламу (включая социальную и политическую);
- содержащих призыв к насилию, совершению противоправных действий;
- демонстрирующих процесс курения и потребления алкоголя и пр.

Не рекомендуется нанесение изображений, содержащих официальную символику (флаги, гербы, текст гимна).

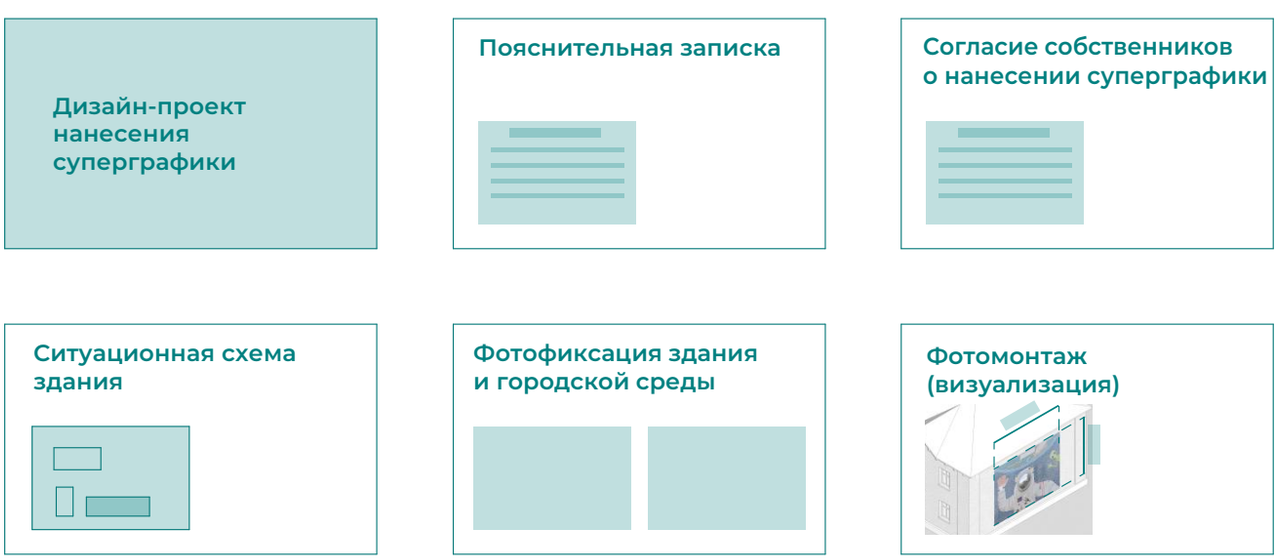
В объектах суперграфики допускается использовать любые цвета и материалы, служащие цели создания визуального образа. Суперграфика должна обладать **художественной ценностью**, усиливая визуальное восприятие объекта.

Рекомендуется применять суперграфику на пустых торцах фасадов или на пустых плоскостях главного фасада. Размещать объекты суперграфики необходимо вдоль основных пешеходных потоков (на центральных и видовых улицах поселения).

Для нанесения суперграфики на фасад здания требуется подготовить **дизайн-проект** и согласовать его в соответствующем органе при администрации муниципального образования (комитет архитектуры и градостроительства, комитет по культуре).

Разработанный дизайн-проект должен содержать следующую информацию:

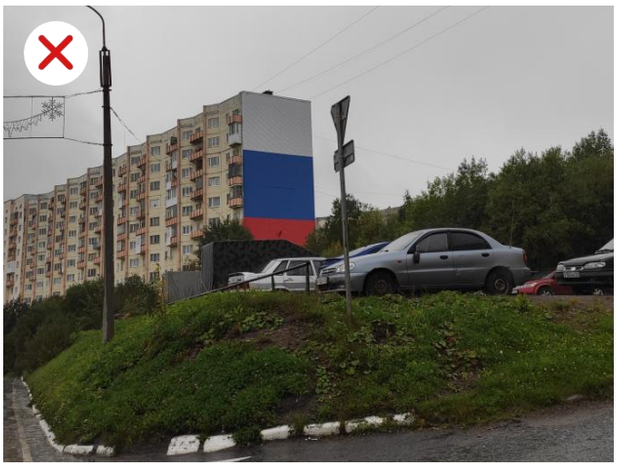
- *краткую **пояснительную записку** с информацией об адресе объекта, типе здания, его габаритах, месте размещения на нем изображения и его размерах, материалах и способе нанесения, сведения о способе его удаления;*
- ***решение собственников** нежилого дома о согласии на нанесение суперграфики/ договор о нанесении суперграфики на жилой дом (в соответствии с решением общего собрания собственников многоквартирного дома);*
- ***ситуационную схему** размещения здания в городе;*
- ***фотофиксацию** существующего положения (фото здания и городской среды вокруг);*
- ***фотомонтаж** (визуализацию) с нанесенной суперграфикой и указанными габаритами.*



Примеры использования суперграфики в арктических поселениях



Нанесение официальной символики города на здание, нуждающееся в капительном ремонте, выглядит неуместно.



Торец, выполненный с использованием обшивки в цвет триколора, выглядит слишком активно и спорит с окружающей средой.



Лаконичные графические вставки с орнаментом близких к цвету фасада оттенков являются хорошим примером оформления многоэтажных жилых домов.



Не допускается размещение рекламы и наименования организации посредством нанесения граффити.



Граффити в тематике Севера, выходящее на пешеходный бульвар, является настоящим украшением панельного дома и квартала.



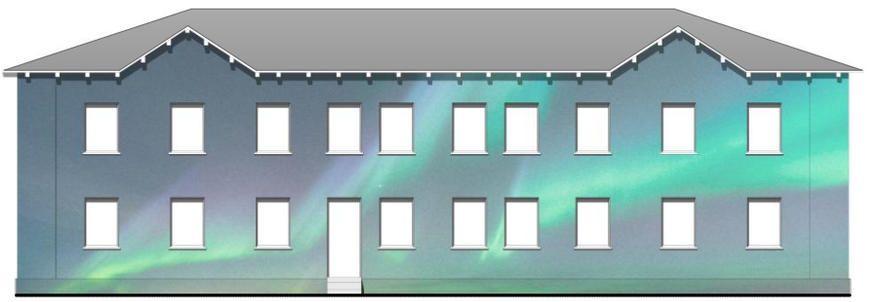
Размещение мозаичного панно на торце панельного дома является наследием советского периода и образцом работы со средой и застройкой.

Оформление заброшенных зданий суперграфикой

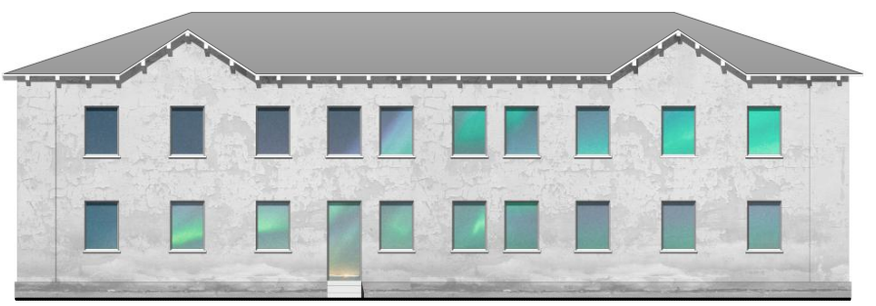
Наличие **пустующего жилого фонда** ухудшает визуальные параметры среды. Заброшенные объекты в арктических поселениях создают упаднический образ среды, влияют на психоэмоциональное состояние жителей, усугубляют криминогенную обстановку (эффект «разбитых окон»).

Одним из способов борьбы с этой проблемой может стать размещение суперграфики на фасадах таких зданий до момента их разборки и сноса.

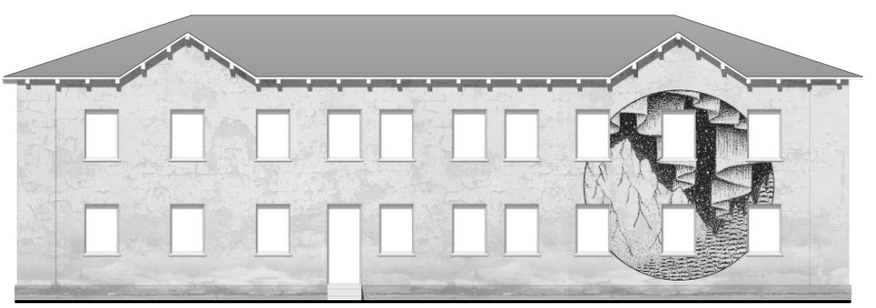
Ниже показаны несколько основных способов «маскировки» фасадов при помощи инструмента суперграфики.



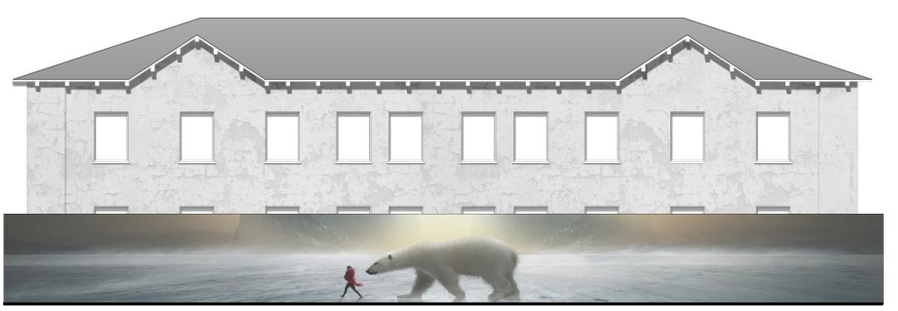
Роспись фасада граффити (полностью или отдельных фрагментов)



Роспись экранов, закрывающих оконные и дверные проемы



Светопрозрачный баннер, маскирующий фасад



Роспись строительного ограждения, закрывающего фасад

Примеры оформления заброшенных зданий в арктических поселениях суперграфикой



Обшивка окон белыми экранами выглядит приятнее, чем обшивка металлом, но нуждается в более внимательном подходе для поддержания торговли на первом этаже здания.



Соседство пустующих зданий с жилыми домами и инфраструктурой для детей требует пристального внимания и особого подхода к их оформлению.



Светопрозрачный баннер с оригинальным рисунком выступает в качестве строительного ограждения и имеет аккуратный вид.



Обшивка окон пустующего здания, нуждающегося в сносе, металлическими листами выглядит грубо и создает эффект неблагоприятной среды.



Светопрозрачный баннер с нанесением оригинального рисунка гармонично вписывает реконструируемый объект в окружающую среду.



Светопрозрачный баннер в тон фасада является плоскостью для размещения навигации по территории квартала.

Рекомендации по проведению капитального ремонта фасадов

Внедрение дизайн-кода арктических поселений может проходить значительно эффективнее при синхронизации исполнения требований регламента по части оформления фасадов зданий с существующими в регионах и муниципалитетах программами и мероприятиями.

Одной из таких программ является **региональная система капитального ремонта** общего имущества в многоквартирных домах, запущенная по всей стране в 2014 году. В каждом регионе есть свой фонд капремонта, который накапливает деньги от взносов жителей и организует проведение работ.

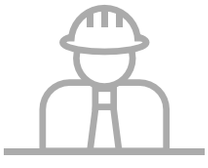
За счет реализации мероприятий в рамках программы можно избавиться от фрагментарной отделки на фасадах первого этажа, подобрать колористическое решение фасада, руководствуясь не только мнением жителей, но и общей колористической концепцией поселения и требованиями дизайн-кода.

Необходимо тесное взаимодействие регионального оператора капремонта с представителями администрации и профильных комитетов муниципального образования.

Муниципалитету рекомендуется разработать алгоритм (положение) по утверждению колористического паспорта фасада. При разработке и согласовании фасадного решения необходимо участие следующих сторон:



Фонд капремонта



Подрядчик
(строительная компания)



Уполномоченный
от лица жителей
(выбран на общем собрании)



Администрация
(комитет архитектуры и градостроительства)

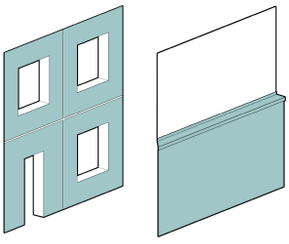
Разработка паспорта напрямую ложится на подрядчика, поэтому его задача — до начала работ обсудить и согласовать фасадное решение с собственниками, утвердить паспорт фасада в администрации (комитете архитектуры и градостроительства). Принятое жителями решение не должно вступать в противоречие с требованиями, описанными в дизайн-коде арктических поселений.

Важно отметить, что ремонтные работы касаются всего фасада, поэтому собственникам помещений первых этажей здания целесообразно отказаться от индивидуальной отделки (в случае если оформление их входной группы противоречит общей концепции фасада) в пользу единого решения всего здания.

Основные виды работ в рамках капремонта, которые могут быть синхронизированы с требованиями регламента, касаются приведения в порядок фасадов. При этом для каждого региона есть свой перечень работ, куда могут попадать входные группы и другие элементы фасадов.

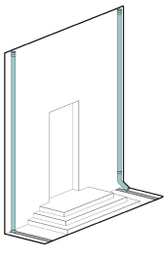
Ниже перечислены основные требования дизайн-кода арктических поселений, которые могут быть реализованы в рамках проведения работ по капитальному ремонту зданий.

Стена и цоколь



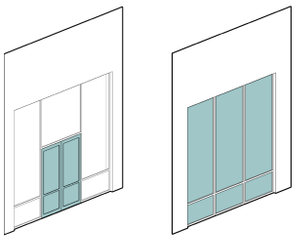
- Единый вариант отделки (материал и цвет) для всего здания. Не допускается сохранять инородную отделку коммерческих помещений первых этажей.
- Сохранение «исторического» цвета и материала (если исторический вариант отделки обладает ценностью). По возможности необходимо избегать систем навесного фасада вместо оригинального решения фасада.
- Не рекомендуется использовать фактуру штукатурки «короед» как нарушающую целостность восприятия архитектурного облика здания и легко впитывающую грязь и пыль.
- Цветовое решение фасада должно соответствовать общей концепции поселения, улицы, окружающей застройки или совпадать с историческим цветом.
- Декоративные элементы отделки должны быть сохранены.

Кровля и водосточные трубы



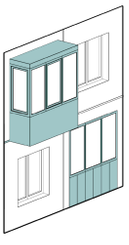
- При подборе кровельных материалов необходимо использовать сложные оттенки вместо открытых, активных цветов, исходя из общей цветовой концепции поселения.
- Цвет водосточных труб необходимо подбирать не в цвет кровли, а в цвет основного колера фасада или в естественный цвет материала.

Двери и окна входных групп



- В случае если окна и двери подъездов или входных групп включены в программу капитального ремонта и подлежат замене, необходимо сохранять первоначальную расстекловку, цвет и материал светопрозрачных конструкций.
- Если использование первоначальных материалов не вписывается в смету и не проходит по показателям теплоэффективности, необходимо ограничиться сохранением цвета и оригинального рисунка расстекловки.
- Не допускается замена светопрозрачной входной двери на глухую металлическую. Двери входных групп рекомендуется выполнять светопрозрачными с площадью остекления не менее 30 %.

Обшивка балконов и лоджий



- В случае если отделка обшивки балконов и лоджий включена в программу капитального ремонта и подлежит замене, необходимо подобрать материал и цвет, сочетающиеся с общей концепцией фасада.
- Запрещается устаналивать глухие ограждения балкона вместо светопрозрачных.
- Рекомендуется использовать экраны с рельефным рисунком, воспроизводящим местные орнаменты.
- При использовании профлиста в качестве материала отделки рекомендуется выбирать нейтральные цвета и оттенки (белый или серый).

Колористический паспорт.

Описание процедуры согласования

Согласование колористического решения фасада не требуется только в случае проведения **косметического ремонта** фасада собственником помещения (например, при замене вывески) или в ситуации, когда цвет колера полностью соответствует существующему цвету фасада здания.

В случае проведения **капитального ремонта** или **реконструкции** фасада (частичной или полной) требуется согласование колористического паспорта (цветового решения) здания.

При проектировании новых объектов также необходимо согласование внешнего облика фасада с цветовым решением.

Согласование колористического паспорта проводится профильным комитетом при администрации муниципального образования. Чаще всего таким органом выступает комитет архитектуры и градостроительства.

Рекомендуется привлекать к процедуре выбора и согласования колористического решения **специалистов в области архитектуры и живописи, а также главного архитектора и главного художника** (при наличии таких должностей в структуре администрации). Эту функцию может взять на себя градостроительный совет, включающий профильных специалистов и общественных деятелей.

Если для улицы, на которой располагается объект, разработана архитектурно-художественная концепция, необходимо руководствоваться цветовыми решениями, заложенными в ней. Если существует общая колористическая концепция поселения, следует исходить из цветовой палитры, содержащейся в документе.

Если здание относится к категории **объектов культурного наследия**, паспорт цветового решения должен быть разработан специальной организацией, имеющей лицензию, и согласован в профильном комитете, отвечающем за охрану памятников наследия.

Требования к содержанию колористического паспорта здания

Состав чертежей и иных материалов, необходимых для согласования колористического паспорта здания, утверждается администрацией муниципального образования.

Дизайн-проект должен содержать следующий минимальный набор информации:

- *краткую **пояснительную записку** с информацией об адресе объекта, времени его постройки, этажности и типе здания, дате последнего ремонта;*
- ***решение собственников** жилого дома о согласии с колористическим паспортом (в соответствии с решением общего собрания собственников многоквартирного дома);*
- ***ситуационную схему** размещения здания в городе;*
- ***фотофиксацию** объекта, а также окружающей среды и застройки;*
- ***архитектурно-художественную характеристику** состояния здания, включающую описание существующих материалов и цветов отделки кровли, водосточных труб, стен, архитектурных деталей (пилястр, карнизов, колонн и проч.), балконов и лоджий, оконных и дверных блоков (переплетов), входных групп;*
- *проектное **колористическое решение**, включающее описание материалов и цветов отделки кровли, водосточных труб, стен, архитектурных деталей (пилястр, карнизов, колонн и проч.), балконов и лоджий, оконных и дверных блоков (переплетов), входных групп;*
- ***чертежи** четырех **фасадов** зданий с указанием описанных выше цветов и материалов (М 1:100).*



Принципы подготовки архитектурно-художественной концепции улицы

Важным промежуточным шагом между разработкой дизайн-кода и его внедрением является подготовка архитектурно-художественных концепций улиц муниципалитета. Разработка данного регламента носит не обязательный, а рекомендательный характер. При этом такой документ структурирует требования и упрощает собственникам помещений процесс приведения фасадов и вывесок в соответствие с требованиями.

Архитектурно-художественная концепция (далее **АХК**) наглядно показывает, как размещать вывески в рамках здания, какой материал и цвет отделки необходимо подобрать для фасада. Также АХК является полезным инструментом для демонстрации принципов общей колористической концепции поселения на его конкретных улицах.

Разработчиками АХК могут выступать специалисты комитета архитектуры и градостроительства поселения, приглашенные архитектурные бюро или представители фирм — изготовителей рекламных конструкций.

АХК также упрощает процесс подготовки колористического паспорта здания. Решения, заложенные в утвержденной архитектурно-художественной концепции, являются приоритетными и обязательными для исполнения как собственниками помещений здания, так и подрядчиками, проводящими капитальный ремонт фасадов здания.



Пример оформления фасада в рамках архитектурно-художественной концепции улицы

7. Стандарт навигации, оформления и размещения информационных табличек




4
ул. ГАДЖИЕВА

Система навигации в городской среде арктических поселений



Задача городской навигации — помочь пешеходам легко ориентироваться в городской среде. В условиях арктических поселений особую актуальность приобретает **доступность** и **простота** навигации. Система навигации в АЗРФ должна учитывать экстремальные климатические и погодные условия и обеспечивать безопасность, информируя о важных объектах инфраструктуры.

Система городской навигации складывается из элементов, распределенных **в городской среде** (на основных пешеходных маршрутах, вблизи достопримечательностей, в местах пересечения маршрутов — точках принятия решений), а также элементов, размещаемых **на фасадах зданий**. Вместе они формируют визуальную систему элементов, оказывающих влияние на целостное восприятие городской среды.

Важно соблюдать баланс между степенью активности и нейтральности в визуальном исполнении элементов системы навигации. Несмотря на то что они должны быть заметными для большинства пешеходов, эти элементы не должны становиться источниками визуального дискомфорта.

Помимо общих правил, касающихся параметров **визуального исполнения** и **размещения** элементов навигации, в разделе приводятся готовые шаблоны **адресных аншлагов** и **отдельно стоящих** элементов навигации для поселений, считающихся пилотными. По аналогии с этими образцами любое муниципальное образование может подготовить собственные макеты, отражающие идентичность места, но при этом подчиняющиеся общей логике и правилам.

Стоит подчеркнуть, что система навигации в арктических поселениях обеспечивает не только эстетичность и простоту передвижения, но и **безопасность**, поэтому в нее также включены такие элементы, как **световые маяки**, не характерные для большинства городов.

Для объектов со сложной логистикой и природно-климатическими условиями необходимо разрабатывать специальные системы навигации с индивидуальным набором элементов с информацией об удаленности объектов инфраструктуры, обозначением якорных объектов.

Типы навигации в городской среде и на фасадах зданий

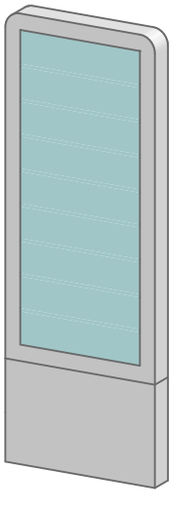
Система городской навигации складывается из информации, преподнесенной в нужном месте и в нужный момент на понятном графическом языке. Более точным термином для обозначения такой системы является английское словосочетание ***Way-finding System*** (система нахождения пути).

Согласно методическому пособию Winter Design Guidelines, рекомендуется разрабатывать адаптируемые сезонные стратегии навигации под меняющееся использование в течение года. Навигационные указатели должны иметь **подсветку** для обеспечения освещения и хорошей видимости в снежных условиях, а также повышения общей привлекательности улиц.

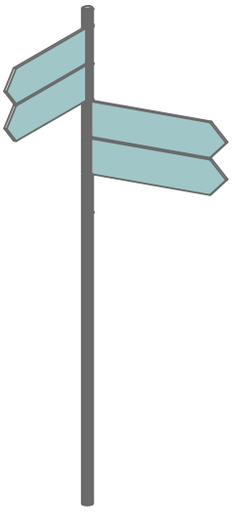
Предлагается также выдерживать единое стилистическое исполнение всех обозначенных элементов навигации. Это позволяет пешеходу визуально считывать ориентиры, размещенные в городском пространстве — **на отдельных носителях** или **на фасадах зданий**.

Следует также отметить, что навигация является не только предметом графического дизайна, но в первую очередь средовым объектом. Поэтому важным принципом становится ее гармоничная **интеграция в средовой контекст**, а главной задачей — формирование оптимального пути пешехода. В монотонной среде большинства арктических поселений навигация может выступать и как **путеводитель**, и как визуальный **акцент**.

Элементы навигации в городской среде



Навигационная стела

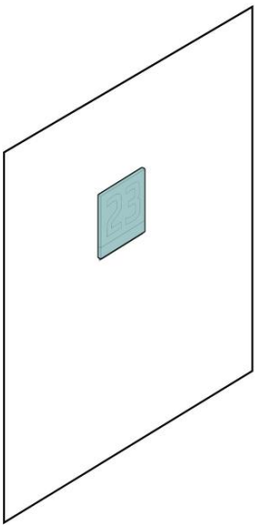


Навигационный указатель

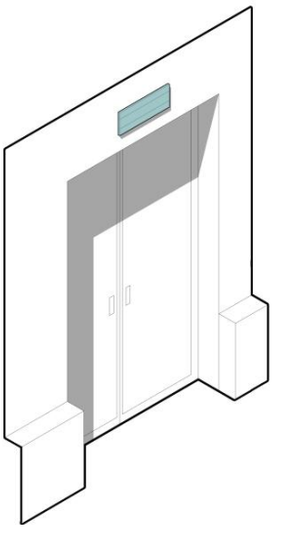


Световой маяк

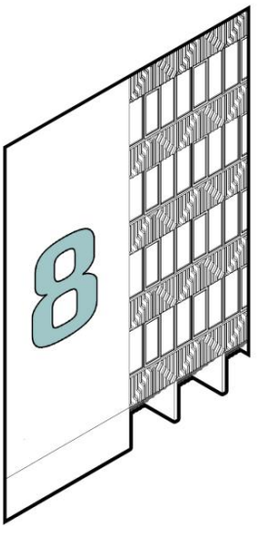
Элементы навигации на фасадах



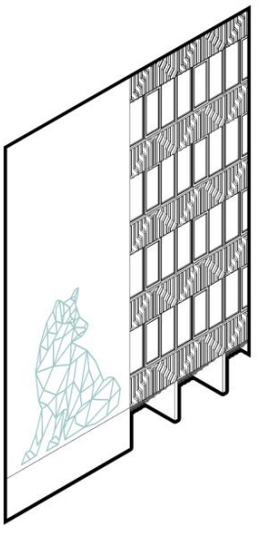
Адресный аншлаг с названием улицы и номером дома



Табличка на жилом доме, указывающая номер дома и квартир

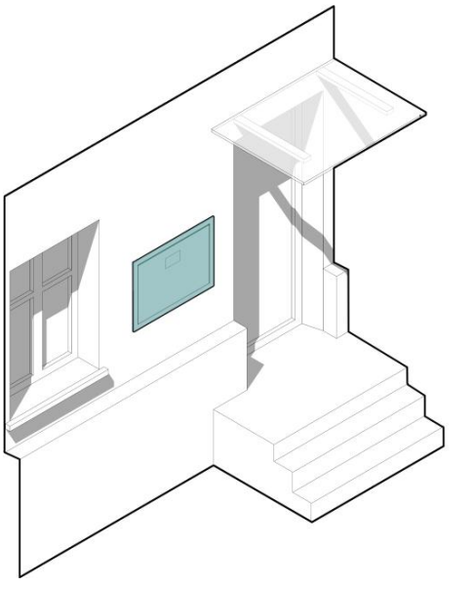


Нумерация на торце дома

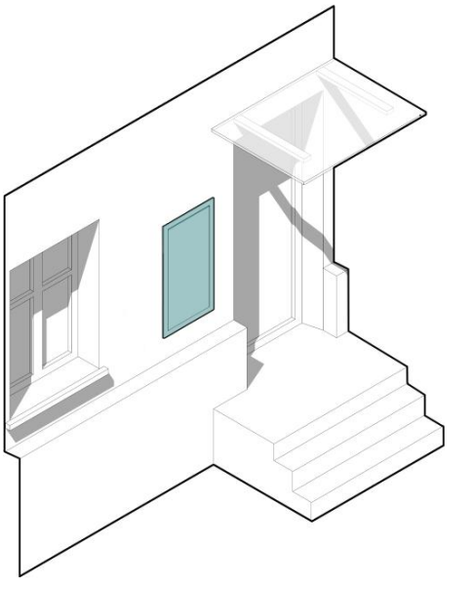


Навигация средствами суперграфики

Информационные носители на фасадах



Учрежденческая табличка



Доска для объявлений на жилом доме

Примеры оформления навигации в городской среде



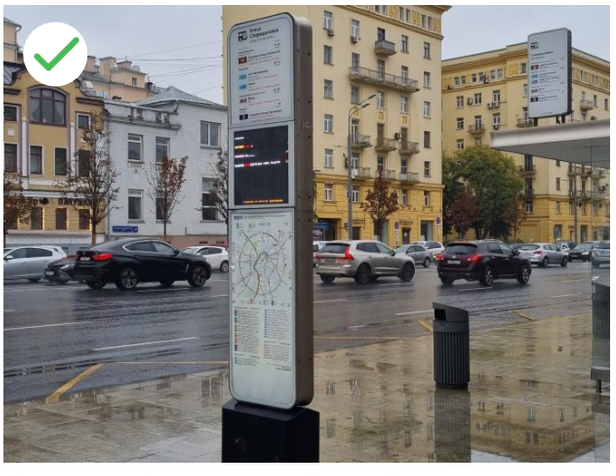
Яркая навигационная конструкция с мягким инфоносителем, предназначенная для туристов.



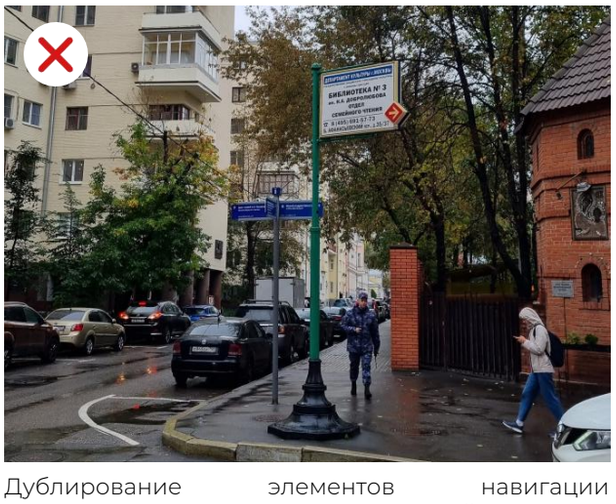
Нейтральное цветовое исполнение стелы не мешает легкости ее восприятия в общегородском контексте.



Единая система навигации по всему городу делает максимально простым поиск источника информации в городской среде.



Лаконичный и эстетичный дизайн стелы делает ее дружелюбной к окружающей среде и застройке.



Дублирование элементов навигации конструкциями разного типа и дизайна создает препятствия для пешеходов и становится источником визуального шума.



Элемент системы навигации, размещенный на исторической площади, имеет авторскую стилизацию, что поддерживает атмосферу места.

Примеры оформления навигации на фасадах зданий



Граффити на фасадах могут выступать в качестве навигации в среде однотипных домов. Рисунки на торцах выполнены в единой тематике и представляют собой цельный ансамбль.



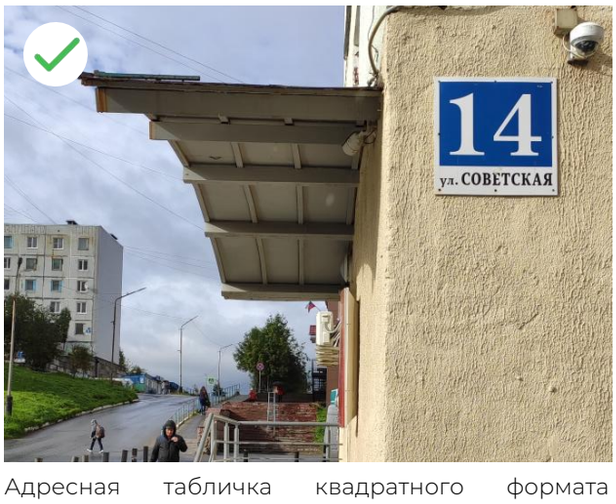
Удачное оформление адресной навигации в виде контрастных объемных букв, монтирующихся напрямую к фасаду.



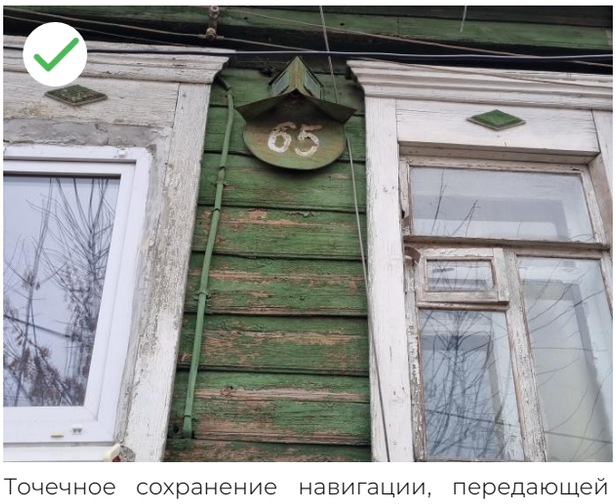
Компактная и лаконичная адресная табличка не спорит с архитектурой здания, при этом формирует единый язык навигации в городской среде.



Допускается сохранять старую адресную табличку, если ее типографика представляет историческую ценность. В таком случае не следует дублировать ее новой навигацией.



Адресная табличка квадратного формата с укрупненным размером номера здания и уменьшенным написанием улицы.



Точечное сохранение навигации, передающей историю места, позволяет отразить уникальность города и его элементов.

Общие требования по оформлению элементов навигации

Информация

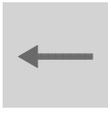
Карты должны быть максимально информативными и наглядными. Детали на карте должны быть видны с расстояния вытянутой руки. На навигационной стеле с картой необходимо указывать место текущего нахождения пользователя, названия улиц, здания, объекты инфраструктуры и обеспечения жизни, муниципальные объекты, достопримечательности, остановки общественного транспорта.

Стрелки — универсальный инструмент указания направления движения к объекту. Не следует использовать стрелку вниз, так как этот знак вызывает у пользователя двусмысленное понимание. Вместо него необходимо размещать знак «За спиной».

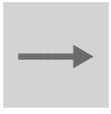

Слева впереди


Впереди


Справа впереди


Слева


За спиной


Справа



Типографика

Текст должен быть читаемым с расстояния, с которого предполагается смотреть на навигационный объект. Рекомендуется использовать не более двух видов шрифтов и не более трех размеров.

В наибольшей степени для навигации подходят шрифты, которые представляют собой открытые (гуманистические) гротески. Также для городов Арктики будут уместны геометрические шрифты в стиле советского времени.

Рекомендуется соблюдать единство графического языка и шрифтового исполнения навигационных объектов в рамках одного поселения.

Шрифт Frutiger Шрифт Oswald Шрифт Ubuntu Шрифт Play

Материалы

Материалы должны обладать высокими эксплуатационными и эстетическими качествами, быть устойчивыми к особенностям северного климата, низким температурам, обладать антикоррозионной и светостойкостью. Конструкции должны выдерживать высокие ветровые нагрузки и легко обслуживаться.

Колористика

Допускается использование как классического варианта оформления в виде темных букв на светлом фоне, так и инверсионного — светлого текста на темном фоне. В любом случае текст должен быть читаемым с расстояния и контрастным фону. Для навигационного указателя на столбике сами модули рекомендуется изготавливать на темном фоне, чтобы они были читаемы.

Улица Героев Тумана Улица Героев Тумана Улица Героев Тумана

Улица Героев Тумана Улица Героев Тумана Улица Героев Тумана

Цветовое решение должно делать объект навигации видимым даже в суровые погодные условия. При этом следует избегать слишком ярких цветов, «баночных» оттенков, которые создают визуальный шум в среде.

Общие требования по размещению элементов навигации в городской среде



Навигационный указатель необходимо устанавливать рядом с остановками общественного транспорта, на расстоянии не менее 3 м (подробные правила размещения описаны в разделе «Стандарт оформления и размещения рекламно-информационных конструкций в городской среде» на с. 180–181).



Стелу необходимо устанавливать рядом с остановками общественного транспорта, на расстоянии не менее 1 м (подробные правила размещения описаны в разделе «Стандарт оформления и размещения рекламно-информационных конструкций в городской среде» на с. 192–193).

Отдельно стоящие элементы навигации должны быть **просматриваемы** издали, размещаться так, чтобы иметь свободное пространство для ознакомления с информацией, при этом не мешать обзору участникам дорожного движения, а также не препятствовать механизированной уборке улиц.

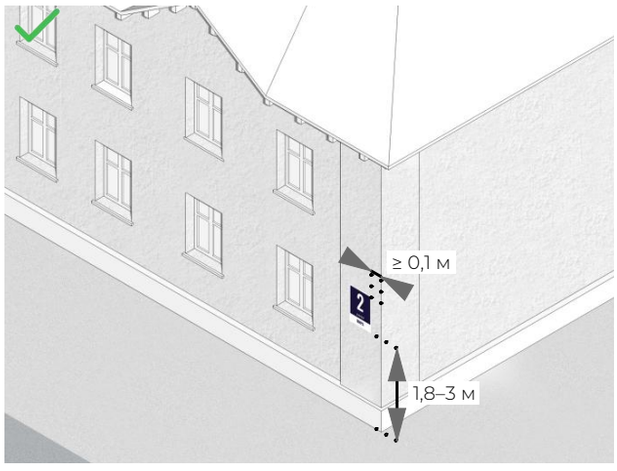
Предпочтительнее устанавливать такие объекты рядом с перекрестками (за пределами треугольника безопасности), в местах пересечения ключевых городских пешеходных маршрутов (в частности, туристических), на улицах с интенсивным пешеходным трафиком.

Адресные аншлаги

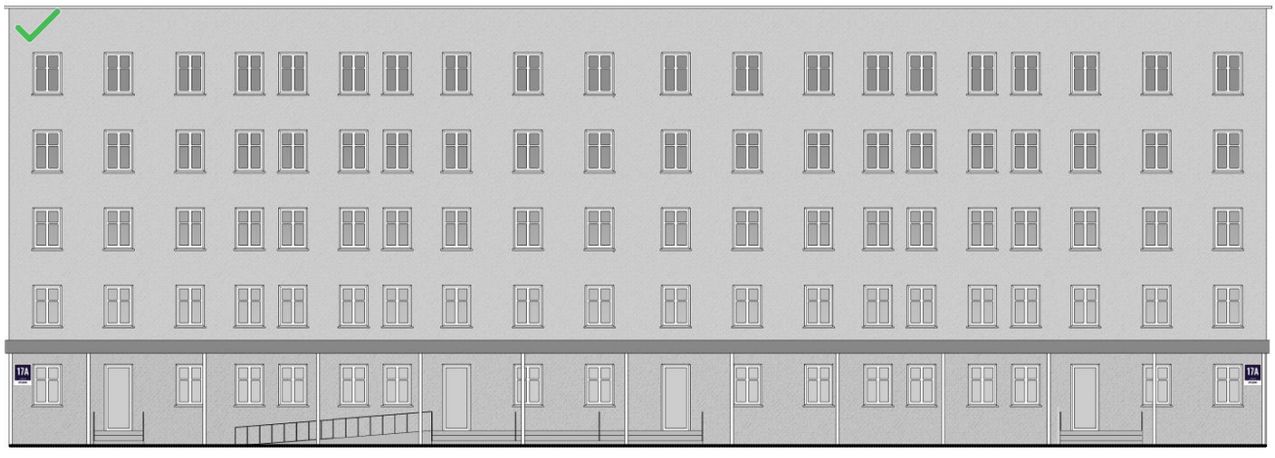
Общие принципы размещения



Адресная табличка не должна перекрывать архитектурные элементы.



Аншлаг должен размещаться на высоте 1,8–3 м от уровня земли. Расстояние от края здания должно составлять не менее 100 мм.



Если длина фасада превышает 100 м, следует размещать две таблички на его противоположных сторонах.

Адресные аншлаги должны быть хорошо просматриваемы, их не следует размещать за деревьями или опорами освещения. Рекомендуется их размещение на единой высоте в пределах улицы, но если этого не допускает рельеф, необходимо выравнивание по одной горизонтальной оси для соседних зданий.

Общие принципы оформления

Дизайн-код арктических поселений предлагает дизайн адресных табличек для трех пилотных населенных пунктов.

Все три варианта представляют собой прямоугольники книжного формата (близкие к квадрату), по аналогии с существующими на сегодняшний день форматами аншлагов в пилотных муниципалитетах. Подобные пропорции позволяют сделать максимально читаемым размер номера здания. Исследуемые поселения имеют в своем составе небольшое количество улиц, поэтому здесь трудно запутаться с их названиями, в то время как номер дома в неблагоприятных погодных условиях разобрать гораздо сложнее.

Приемы, использованные в дизайне предлагаемых табличек, — это минимализм, контрастность и арктическая цветовая гамма. Таблички допускается изготавливать в следующих вариантах исполнения:

- из **нержавеющей стали** с эмалевой заливкой текста и изображений,
- **печать на композите**,
- **печать на пластике**,
- в виде **лайтбокса**.

В рамках одной улицы следует придерживаться единого исполнения табличек.



Материалы Лицевая панель — акриловое стекло (пластик) с блокировкой света.
Задняя панель и торцы — металл

Крепление Скрытое

Исполнение в виде лайтбокса является наиболее предпочтительным

Если у улицы длинное название (более 20 знаков) и используется полное имя человека, его профессия, звание и т. п., то следует убрать профессию, звание или имя. Сокращать слова, использовать инициалы и аббревиатуры не рекомендуется.

Примеры оформления и размещения адресных аншлагов



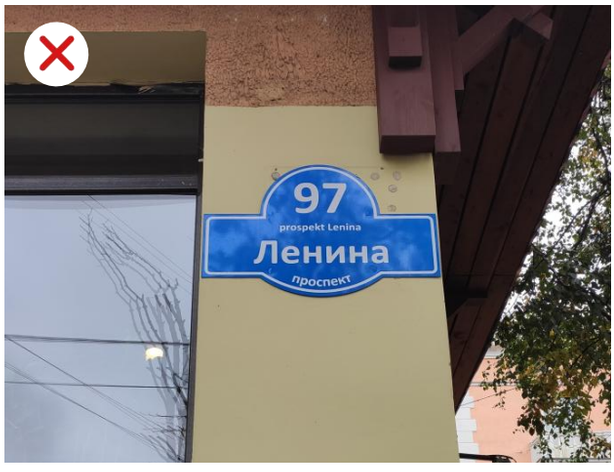
Неудачный дизайн таблички делает номер дома и название улицы практически нечитаемыми.



Крупный размер номера здания — удачное решение для небольших поселений Арктики с малым количеством улиц.



Комбинация адреса здания с обозначением его функции является удачным решением в случае единого дизайна таких табличек для всего города.



Сложная геометрия аншлага начинает спорить со стилистикой и внешним архитектурным обликом здания.



Дублирование адресного аншлага надписью на фасаде аналогичной высоты создает визуальный шум.



Две таблички на фасаде здания размещены на разной высоте.

Адресный аншлаг

г. Полярный



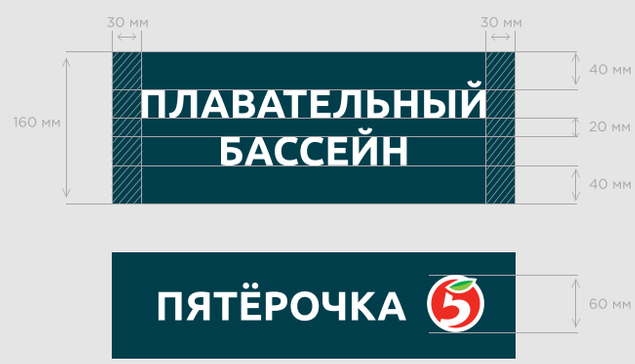












Табличка Размеры таблички (высота и ширина) должны быть неизменны.
Для длинных названий в два слова может быть осуществлен перенос на следующую строку с интерлиньяжем* в 20 мм. Расстояние от края таблички до края текста должно быть не меньше 30 мм.

Логотип Логотип для информационных табличек должен быть не выше 60 мм.

Шрифт *Ubuntu.* Для всего текста используется начертание Bold и прописные буквы, кроме строчки «улица» (начертание Medium, каждую букву отделяет пробел, буквы строчные).

Цвет *Зеленый.*
C 96, M 58, Y 48, K 47,
R 0, G 62, B 76.

Интерлиньяж* — междустрочное расстояние.



Для нумерации с дробью и буквой неизменным остается расстояние от рамки таблички до цифры, при этом высота может меняться. Высота буквы неизменная — 100 мм, пробелом не отделяется. Дробь имеет начертание Light.





Для одной цифры в нумерации неизменной остается высота, при этом ширина может изменяться.

Адресный аншлаг

пгт Никель



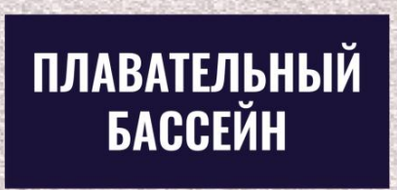




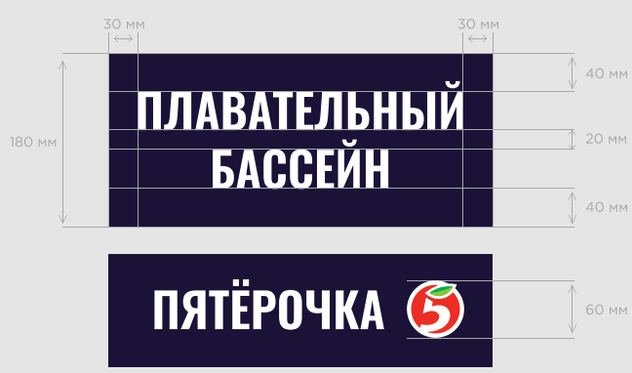












Табличка Размеры таблички (высота и ширина) должны быть неизменны. Для длинных названий в два слова может быть осуществлен перенос на следующую строку, интерлиньяж 20 мм. Расстояние от края таблички до края текста должно быть не меньше 30 мм.

Логотип Логотип для информационных табличек должен быть не выше 60 мм.

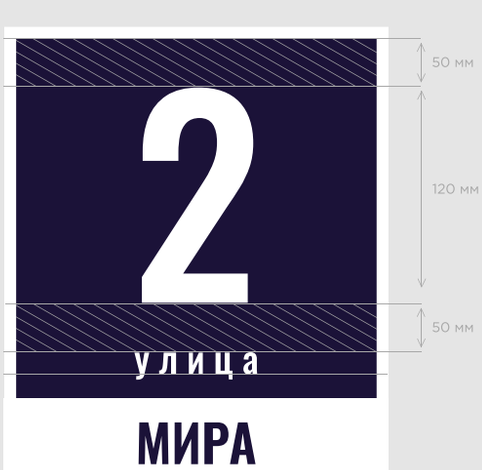
Шрифт *Oswald*. Для номера используется начертание Medium. Текст набран прописными буквами и начертанием Semibold. Строчка «улица» набрана начертанием Medium, каждую букву отделяет пробел, буквы строчные.

Цвет *Синий*.
C 100, M 100, Y 42, K 52,
R 27, G 18, B 56.



Для нумерации с дробью и буквой неизменным остается расстояние от рамки таблички до цифры – не меньше 55 мм. При этом высота может изменяться. Высота буквы неизменная – 3/4 от высоты номера, пробелом не отделяется. Дробь имеет начертание Light.





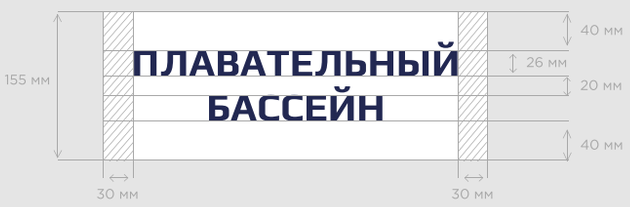
Для одной цифры в нумерации неизменной остается высота, при этом ширина может изменяться.

Адресный аншлаг

г. Апатиты









Табличка Размеры таблички (высота и ширина) должны быть неизменны. Для длинных названий в два слова может быть осуществлен перенос на следующую строку, интерлиньяж 20 мм. Расстояние от края таблички до края текста должно быть не меньше 30 мм.

Логотип Логотип для информационных табличек должен быть не выше 50 мм.

Шрифт *Play*. Для всего текста используется начертание Bold и прописные буквы, кроме строчки «улица» (начертание Bold, каждую букву отделяет пробел, буквы строчные).

Цвет *Синий*.
C 100, M 90, Y 36, K 34,
R 34, G 40, B 82.



Для нумерации с дробью и буквой неизменным остается расстояние от рамки таблички до цифры – не меньше 40 мм. При этом высота может изменяться. Высота буквы неизменная – 3/4 от высоты номера, пробелом не отделяется. Дробь имеет начертание Bold.





Для одной цифры в нумерации неизменной остается высота, при этом ширина может изменяться.

Световые проекции как один из вариантов адресной навигации в вечернее время

Уникальным способом адресной навигации для арктических поселений могут выступать световые проекции, формирующие систему вечерней навигации.

В качестве элементов, обеспечивающих данный вид навигации, используются гобо-проекторы, а также специальные прорезные таблички в комплекте со световым оборудованием.

Таким образом, элементы архитектурной подсветки здания помимо освещения фасадов могут являться источником света для настенной проекции с номером дома.



При размещении номера в формате проекции не рекомендуется располагать адресный аншлаг в непосредственной близости.



Такое решение может быть актуально для входных групп коммерческих помещений (магазинов, ресторанов и кафе) для привлечения внимания пешеходов. Размещение проекции на уровне глаз делает ее восприятие простым и понятным.

Требования по оформлению учрежденческих досок административных и муниципальных учреждений

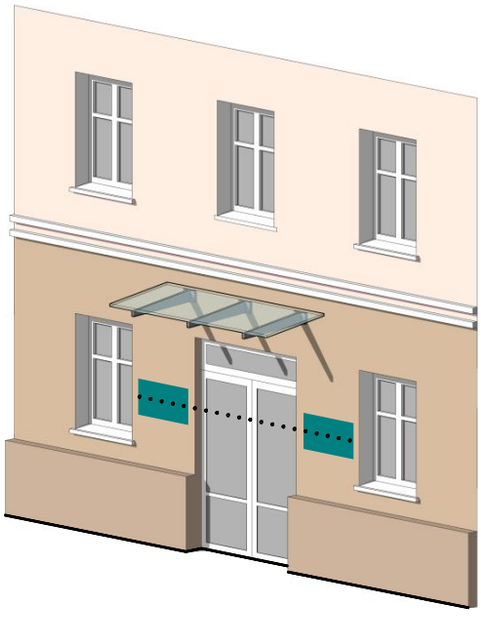
Учрежденческие доски являются одним из видов информационных табличек на фасадах. Их главная задача заключается в донесении информации об организации. Очень часто именно этот вид конструкций является источником визуального шума при оформлении входных групп за счет габаритов, используемых шрифтов и дублирования информации на нескольких носителях.

Так как посетителями данной категории учреждений является широкий круг жителей (включая маломобильные группы населения), важно сделать информацию на них доступной и легко читаемой.

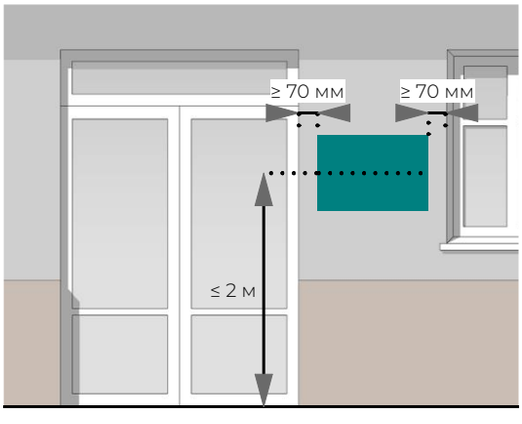
Если таблички размещаются в светопрозрачных конструкциях, то они не должны выходить за границы остекления.

Общие требования

Высота	До 600 мм (при вертикальном формате), до 420 мм (при горизонтальном формате)
Длина	До 420 мм (при вертикальном формате), до 600 мм (при горизонтальном формате)
Толщина	До 30 мм (до 50 мм при устройстве внутренней подсветки)
Тип	Оклейка двери, на прозрачной/непрозрачной подложке



Допускаются таблички вертикального, горизонтального, квадратного формата при условии использования единых габаритов табличек для одной входной группы.
Таблички в пределах одной входной группы должны быть выровнены относительно единой горизонтальной оси.

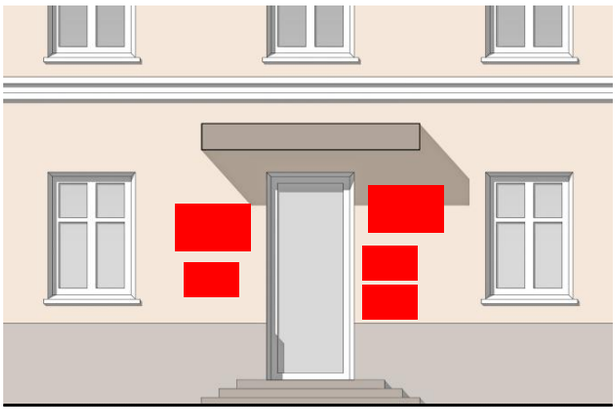


Учрежденческую табличку необходимо размещать непосредственно перед входом в здание, на высоте не более 2 м от уровня входной площадки до середины конструкции.
Табличка должна иметь отступы от края стены не менее 70 мм.

Размещение учрежденческих досок на входных группах для нескольких учреждений



При необходимости размещения нескольких учрежденческих табличек на один вход все они должны иметь единый формат и стиль оформления.

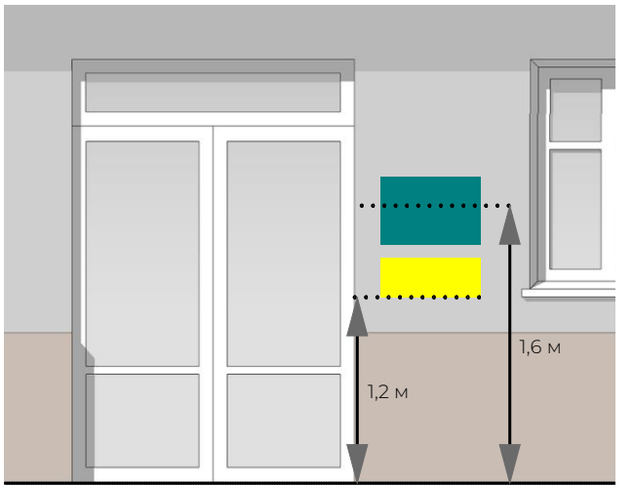


Не допускается хаотичное размещение табличек разного формата и стиля оформления на входной группе здания.

Размещение дополнительных информационных табличек шрифтом Брайля

Для маломобильных групп населения (МГН) информационные носители рекомендуется дополнять компактными модулями с тактильно-визуальными средствами отображения информации. В частности, табличка может содержать рельефные знаки, цифры и буквы, выполненные рельефно-точечным шрифтом Брайля.

Цветовое исполнение таких конструкций для обеспечения восприятия инвалидов по зрению должно быть контрастным — черное изображение и рамка на желтом фоне.



Таблички должны быть размещены на отметке 1,2–1,6 м от уровня входной площадки и иметь комфортный доступ для МГН.

Общие требования к оформлению учрежденческих табличек

Информация

На учрежденческой табличке в качестве **текстовой** информации допустимо размещать:

- полное или сокращенное наименование учреждения,
- адрес учреждения,
- режим работы.

В качестве **графической** информации:

- флаг,
- герб,
- логотип.

Следует размещать только самую необходимую краткую информацию, которая будет легко читаемой.

Верстка и типографика

Действуют следующие рекомендации по шрифтовому оформлению и компоновке информации:

- широкие междустрочные интервалы делают информацию легко читаемой,
- выравнивание текста необходимо осуществлять по левому краю или по центру,
- количество строк текста не должно превышать 15,
- самая важная информация должна быть написана шрифтом большего размера,
- в оформлении допустимо использовать не более двух шрифтов.

Материалы и цвет

Рекомендуемыми материалами являются металл, камень, стекло, композит.

При выборе цвета следует придерживаться нейтральных цветов и оттенков (серый, белый, черный) или натуральных цветов материалов (металлический серый, латунь, бронза, золото, дерево, оттенки природного камня).

Цвета для надписей должны быть контрастными цвету подложки.



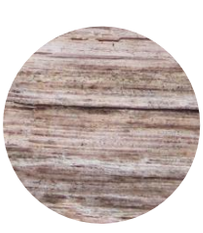
Металл



Имитация латуни

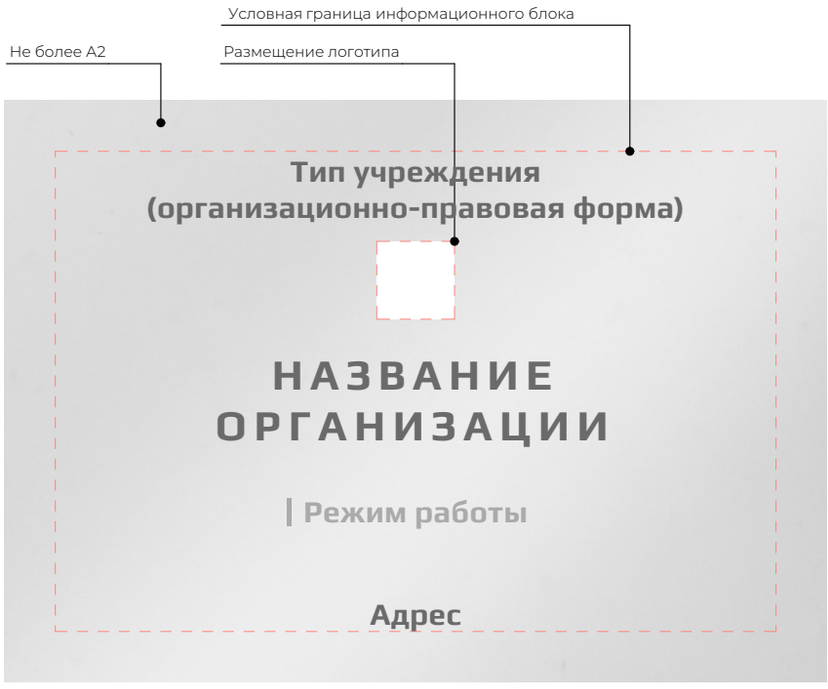


Камень

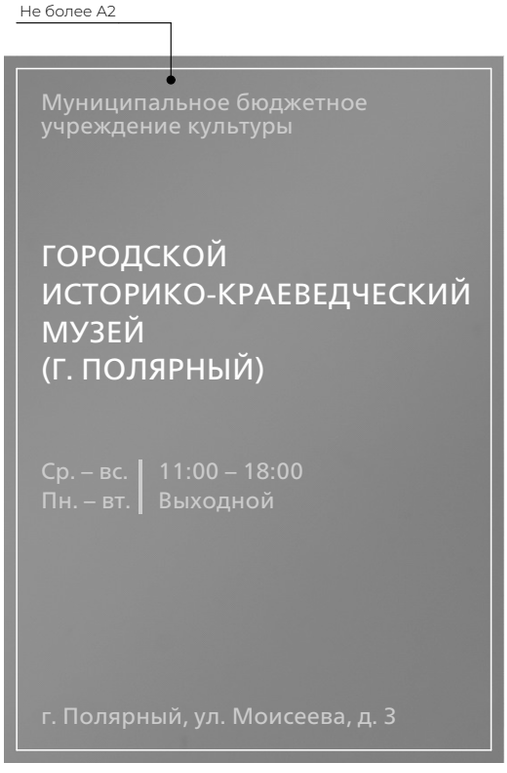


Дерево

Примеры исполнения учрежденческих табличек



Выравнивание по центру.
Прозрачный фон.
Шрифт Play.



Выравнивание по левому краю.
Темный фон.
Шрифт Frutiger.

Требования по оформлению и размещению досок для объявлений на фасадах многоквартирных жилых домов

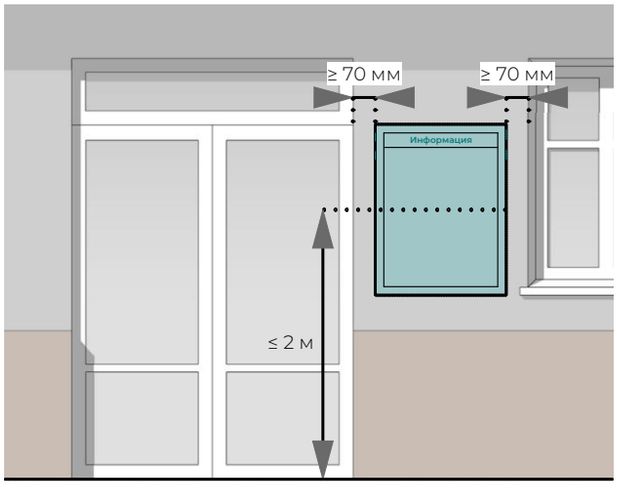
Хаотичное размещение информации в виде рекламных листовок и объявлений снижает эстетическую привлекательность входных групп, а также ощущение безопасности при входе в подъезд. Для того чтобы систематизировать формат размещения подобного рода информации, рекомендуется устанавливать специальные доски открытого или закрытого типа.

В первую очередь на данном виде носителя размещается информация от управляющей компании: о ее наименовании, номере лицензии, адресе местонахождения, режиме работы и пр.

Кроме того, здесь анонсируется информация, важная для всех жителей дома, а также размещаются объявления.

Информационные доски на фасадах домов могут быть заменены на отдельно стоящие информационные стенды или быть размещены в подъезде.

Высота	До 840 мм
Длина	До 600 мм
Толщина	До 30 мм (до 50 мм при устройстве внутренней подсветки)
Тип	На подложке (открытого и закрытого типа)



Носитель не должен превышать установленных габаритов, а также выходить за пределы простенка, в котором размещается. Граница конструкции должна иметь отступ от окна или двери не менее 70 мм.



Носитель имеет нейтральный дизайн, но выходит за пределы простенка, к которому монтируется, а также превышает допустимый габарит.



Доска для объявлений имеет лаконичный внешний вид и компактные размеры.

Примеры оформления информационных табличек на фасадах зданий



Цветовое исполнение двух табличек с информацией об учреждении и времени работы является неудачным.



Учрежденческие таблички разного формата установлены хаотично, одна из них размещена за пределами оформления входной группы.



Две учрежденческие таблички разных форматов дублируют информацию и размещены хаотично относительно входа.



Учрежденческая табличка на металлическом основании лаконичного дизайна не спорит с оформлением входной группы.

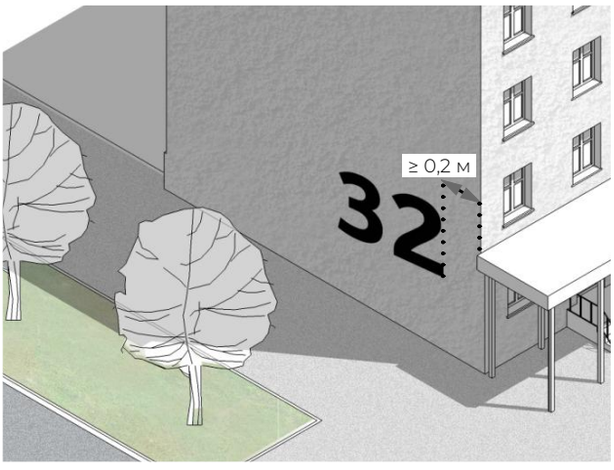


Отсутствие информационного стенда на входной двери приводит к размещению рекламы и объявлений как на дверях, так и на стенах.

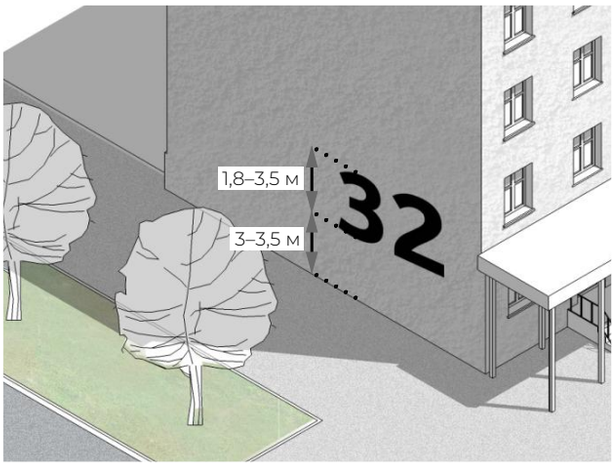


Учрежденческая табличка размещена не на стене, а на фрамуге двери. За счет ее цвета, совпадающего с цветом полотна, табличка становится нечитаемой.

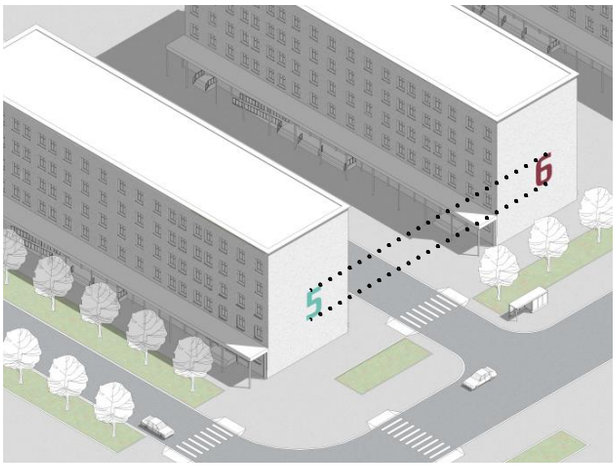
Требования по оформлению и размещению нумерации на фасадах многоквартирных жилых домов



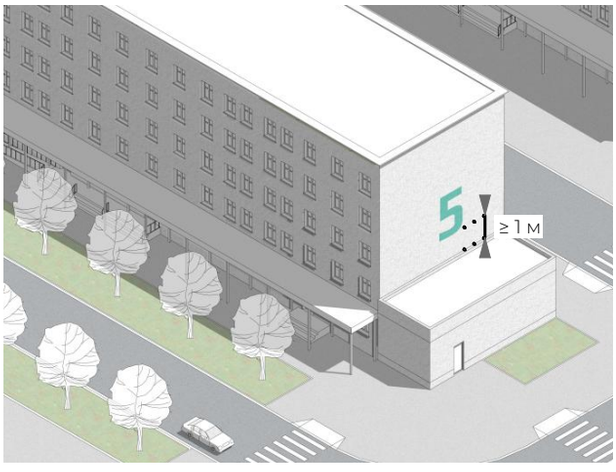
Отступ надписи от границы стены должен составлять не менее 0,2 м.



Высота надписи с номером дома должна составлять 1,8–3,5 м, расстояние до нижней границы надписи — 3–3,5 м.



Номера на домах, расположенных в одном микрорайоне, должны размещаться на одном уровне от земли и быть одинаковой высоты. Рекомендуется применять цветовое кодирование домов.



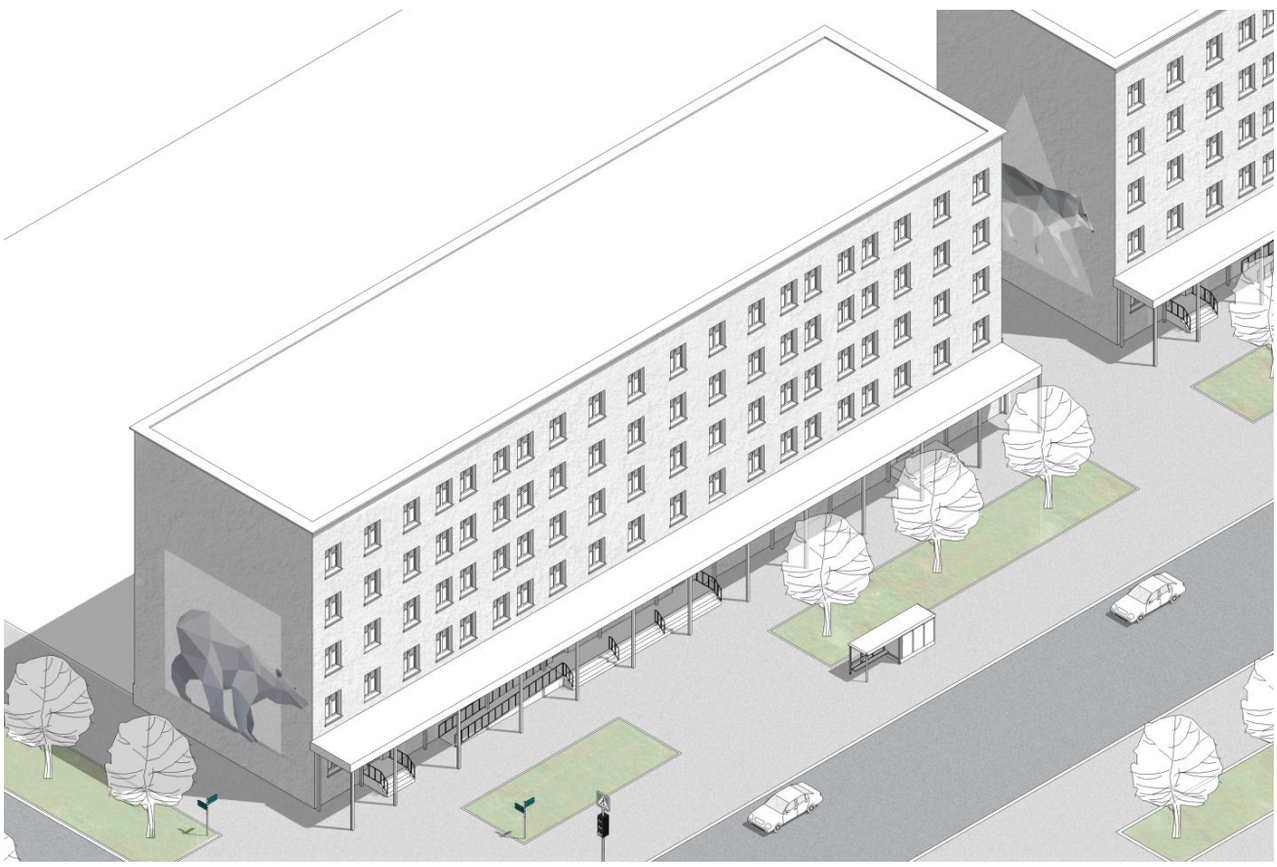
При наличии на торце пристройки номер следует размещать с отступом от нее по высоте не менее 1 м.

Нумерация в виде окрашивания по трафарету допускается к размещению на глухих торцах жилых домов вместо адресных аншлагов. Она актуальна в условиях Арктики, поскольку обеспечивает хорошую просматриваемость в сложных погодных условиях.

Навигация на фасадах жилых домов средствами суперграфики

Данный способ маркировки зданий становится актуальным в случае сложной системы нумерации зданий. Навигация осуществляется не через номера домов, а через элементы суперграфики, которые присваиваются тому или иному зданию.

Помимо этого, такая навигация становится частью визуального образа пространства, его **идентичностью**, а яркий, запоминающийся внешний облик элемента в среде — важным **ориентиром**.



Изображения животных взяты с ru.depositphotos.com

Навигация средствами суперграфики

Средовые акценты

Помимо унифицированных элементов система навигации может включать **уникальные средовые элементы**, которые будут упрощать процесс ориентирования пешеходов в пространстве.

Этот аспект приобретает особую значимость в монотонном средовом контексте. Например, в застройке, состоящей из типовых многоэтажных жилых домов. В неблагоприятных погодных условиях такие объекты своим внешним обликом, выделяющимся из общего ландшафта, могут служить своеобразными визуальными маяками.

В сознании жителей районов они становятся ориентирами, маркерами пространств, в частности, обозначают места для встреч.

Средовые акценты могут быть расставлены за счет следующих приемов:

- суперграфика на фасадах;
- элементы паблик-арта в формате арт-объектов;
- использование цвета для выкраски фасадов, их частей, элементов городской среды и малых форм;
- использование света (иллюминации) на фасадах, в городской среде.



Проект «Екатерининский ARTBOAT» разработан подростками Полярного совместно с мурманскими художниками М. Михайленко и Ю. Шачневым. Расписанная лодка — первый яркий городской арт-объект, созданный командой. Новая городская достопримечательность расположена рядом с городским музеем.

Отдельно стоящие навигационные конструкции



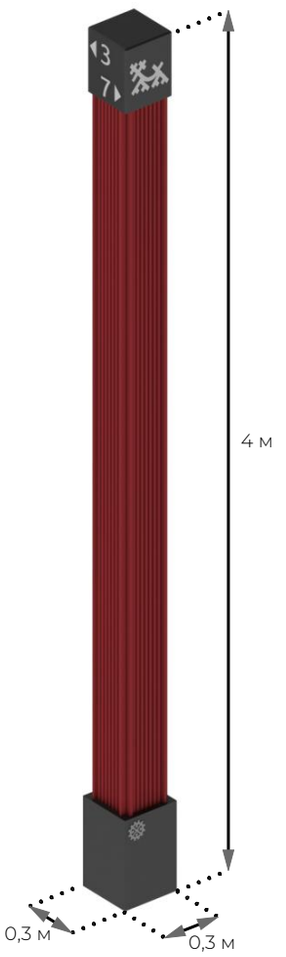


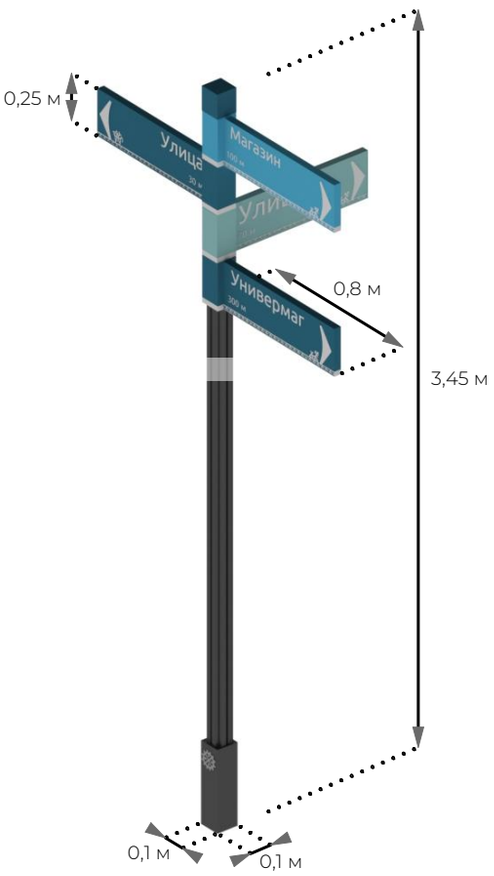
Представленный дизайн отдельно стоящих элементов навигации демонстрирует подход к оформлению таких элементов, основанный на их функциональности и эстетике.

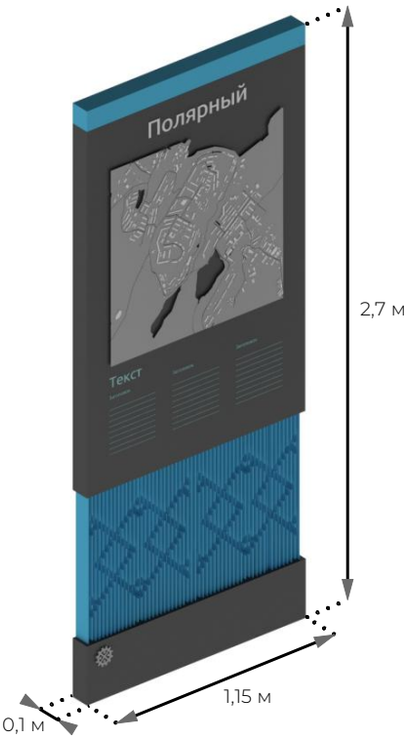
Эти элементы внутри единой системы навигации поселения должны иметь общую стилистику, композиционные приемы оформления, типографику и цветовое исполнение. Таким образом они формируют универсальный язык навигации, позволяющий пешеходу легко идентифицировать элементы и за счет этого ориентироваться в пространстве.

Детали дизайна, основанные на традиционных орнаментах народов Севера, отражают местную идентичность.

Подсветка элементов является важным параметром в условиях Арктики.







RAL 3004
7016

RAL 5012
5020
6027
7016

RAL 5012
7016

Материалы Каркас из нержавеющей стали, металл с порошковой окраской, композит, цветное акриловое стекло

Подсветка Внутренняя светодиодная

Создание системы навигации для МГН*. Обеспечение доступности

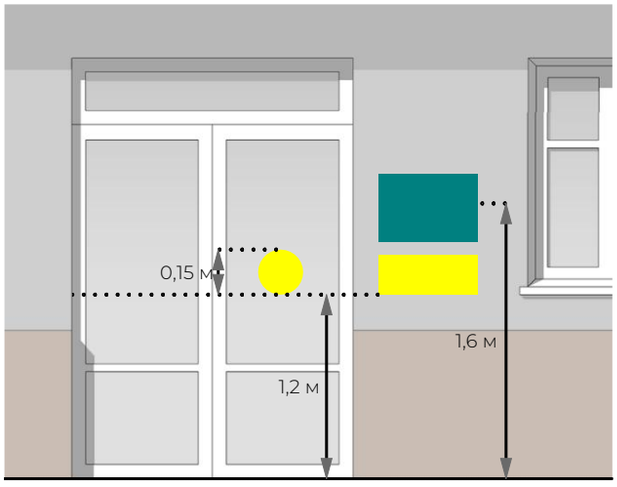
Система навигации в городской среде должна обеспечивать решения, доступные для маломобильных групп населения.

Размещение элементов навигации не должно препятствовать перемещению МГН, эти элементы должны располагаться за пределами полосы движения.

Информация на навигационных стендах и табличках должна быть продублирована шрифтом Брайля в зоне досягаемости человека на инвалидном кресле (на высоте 1,2–1,6 м от уровня земли).

В некоторых городах уже сейчас действует система указателей с **тактильными табличками**, информирующими о названиях и местоположении улиц.

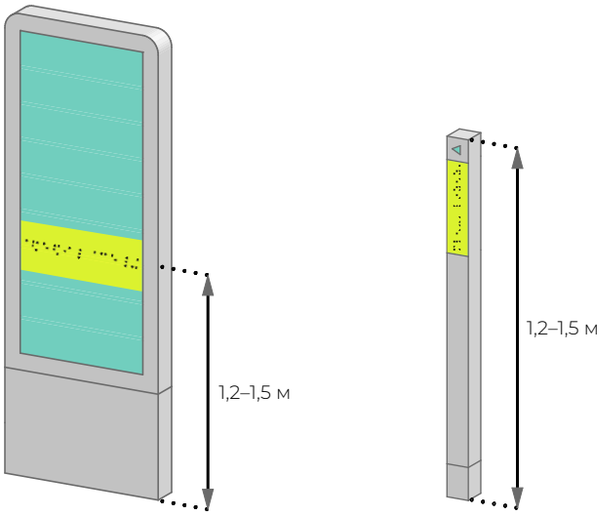
Вспомогательные элементы на фасадах зданий



К вспомогательным элементам навигации для МГН, размещенным на фасадах зданий, относятся:

- знаки для слабовидящих на входных дверях (специализированные желтые знаки диаметром 150 мм размещаются на активных створках дверей),
- информационные таблички со шрифтом Брайля.

Вспомогательные элементы в городской среде



На высоте 1,2–1,5 м информацию на навигационной стеле и рекламном столбике необходимо дублировать шрифтом Брайля.

МГН — маломобильные группы населения. К МГН относятся инвалиды, лица преклонного возраста (60 лет и старше), временно нетрудоспособные, беременные женщины, люди с детскими колясками, дети дошкольного возраста, люди с тяжелой поклажей, тележками.

8. Свод правил по освещению: архитектурная и ландшафтная подсветка



Освещение в городской среде арктических поселений. Типы освещения

Освещение является важным элементом визуальной среды, оказывающими прямое воздействие на уровень безопасности пребывания в общественных пространствах. В арктических поселениях данный вопрос приобретает особую актуальность вследствие дефицита естественного света, особенно в зимний период.

Свет, так же как и цвет, становится лейтмотивом, главным визуальным акцентом в городской среде арктических поселений, только в темное время суток. В зависимости от решаемых задач разделяется на функциональное и декоративное.

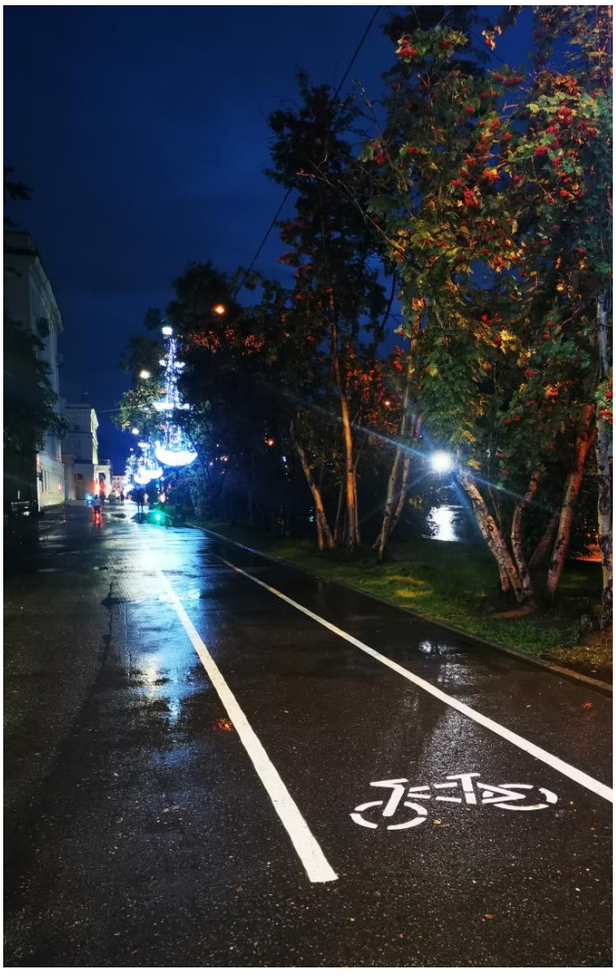
Задачи **функционального** освещения — **утилитарные**, связанные с созданием условий для удобного и безопасного передвижения пешеходов. Задачи **декоративного** освещения — эстетические, связанные с обеспечением **визуального комфорта** и созданием выразительного облика зданий и улиц.

В городской среде можно выделить два основных типа освещения в зависимости от способа размещения источников искусственного света:

- **архитектурно-художественная подсветка зданий,**
- **средовая подсветка.**

Вопрос освещения в арктических поселениях требует использования энергосберегающих технологий и современных подходов к световому планированию с учетом сценариев освещения для сумерек и полярной ночи.





Цели и задачи архитектурного освещения в городской среде арктических поселений



Понятие **«архитектурное освещение»** зародилось в Нью-Йорке в 20-е годы прошлого века. С этих пор оно используется как один из важных инструментов моделирования городской среды (обеспечение навигации, комфорта и безопасности).

За счет спланированной системы освещения создается **уникальный облик** застройки и визуальной среды поселения.

Грамотно выстроенная система освещения способствует **развитию малого бизнеса**, уличного ритейла, активизирует индустрию сферы услуг, что стимулирует местную экономику.

Благодаря устройству освещения открытых уличных пространств обеспечиваются следующие условия:

- **транспортная безопасность** (возможность видеть препятствия, сокращать время реакции, осуществлять навигацию);
- **социальная безопасность** пешеходов (возможность видеть лица, распознавать цвета и детали);
- создание **уникальной атмосферы** и характера пространства.

При устройстве архитектурно-художественной подсветки (АХП) важно учитывать:

- архитектурный стиль здания,
- функциональное назначение здания,
- материалы отделки фасадов здания (цвет, форма, текстура),
- возможность монтажа осветительного оборудования на фасад,
- окружающую среду и видовые точки.

Использование разных типов подсветки создает тот или иной эффект восприятия здания. При этом в освещении здания могут быть использованы сразу несколько типов подсветки.

Так, например, заливающее освещение больше подходит для классической архитектуры. Акцентное освещение создает впечатление, что здание имеет развлекательную функцию, привлекая к себе внимание.

При подготовке проекта освещения необходимо руководствоваться требованиями, изложенными в СП 52.13330.2016 «Естественное и искусственное освещение», а также рекомендациями фирм — производителей экстерьерного освещения.

Концепция светоцветовых решений для поселения

Комплексный поход к созданию благоприятной визуальной среды предполагает наличие у поселения специального документа — **концепции светоцветового решения** (светового мастер-плана). Это позволяет рассматривать город как единое целое с точки зрения световой среды.

Локальные проекты освещения зданий или общественных пространств должны соотноситься с **общим видением** освещения городской среды муниципального образования, изложенным в концепции.

Документ может включать **умную систему** городского освещения. Так, например, для города Полярные Зори была разработана концепция северного освещения. В зависимости от фазы освещения (рассвет, утро, день, сумерки, ночь), система настраивает цвет и интенсивность света. Благодаря чему даже в условиях полярной ночи жители могут чувствовать себя комфортно.

Концепция светоцветового решения для поселения должна включать следующие схемы и информацию:

- *ситуационную схему поселения;*
- *анализ текущего состояния световой среды, фотофиксацию вечерних панорам;*
- *световую карту поселения с перечнем зданий и сооружений, а также общественных пространств, подлежащих архитектурно-художественному освещению (с выделением архитектурных доминант и видовых панорам);*
- *концептуальные решения архитектурно-художественного освещения конкретных объектов и общественных территорий (фотопривязки, визуализации) с указанием оборудования;*
- *этапность (дорожная карта) реализации концепции.*



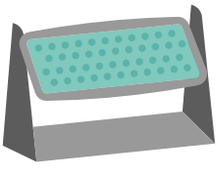
Световой мастер-план поселения служит основой для разработки проектной документации для конкретных объектов и территорий.

Принципы освещения в городской среде арктических поселений

Принципы освещения в городской среде арктических поселений основаны на общих рекомендациях для любого муниципального образования, но при этом содержат уникальные требования, связанные в первую очередь с природно-климатическими особенностями местности.

Среди основных правил выделяются следующие:

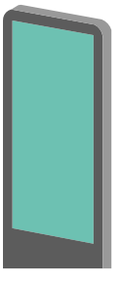
- уровень освещенности, выражаемый в лк (люксах), должен соответствовать требованиям СП 52.13330.2016 «Естественное и искусственное освещение» в зависимости от типа и назначения территории;
- дизайн и цветовое исполнение элементов освещения должны быть стилистически нейтральными;
- проект освещения должен учитывать средовой контекст, органично вписываться в него;
- опоры и сами светильники должны быть устойчивы к воздействию отрицательных температур;
- искусственное освещение необходимо связывать с общей колористической системой здания или пространства, а также с естественным светом, характерным для поселения;
- использование разных типов освещения (ландшафтного и архитектурного) в одном пространстве создает более сильный визуальный эффект;
- в случае использования режима смены цветового решения необходимо избегать динамической смены, а также режима мерцания;
- освещение не должно создавать дискомфорта для автомобилистов, пешеходов и жителей домов.



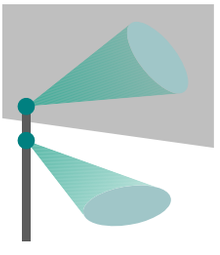
В качестве источников света необходимо использовать энергоэффективные (светодиодные) решения.



Опоры освещения должны быть выше уровня снежного покрова, а также устойчивы к ветровым нагрузкам.



В городской среде рекомендуется использовать светящиеся малые формы, свет от которых является их вторичной функцией, обеспечивая дополнительное освещение.



Направление гобо-проекций как на фасады зданий, так и на участки улиц и площадей оживляет среду.

Оптимизация проектов по качеству цвета. Цветовая температура и индекс цветопередачи

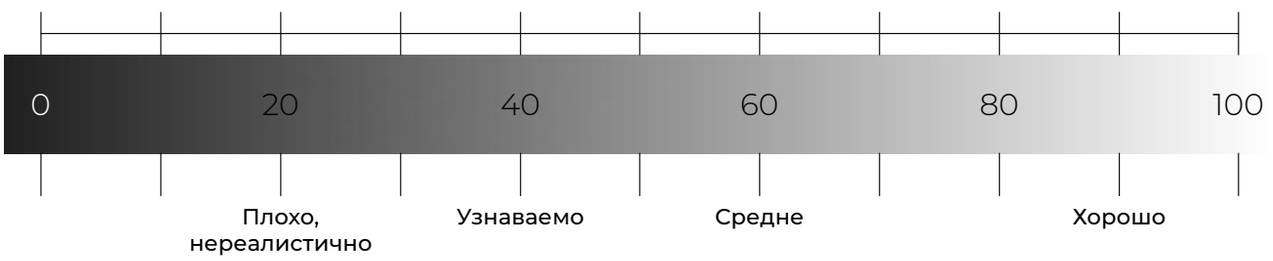
Важными критериями, определяющими качество освещения, являются **индекс цветопередачи** (CRI) и **коррелированная цветовая температура** (CCT).

Индекс цветопередачи **CRI** — это показатель того, как цвета выглядят под источником светодиодного света по сравнению с солнечным светом. Индекс измеряется от 0 до 100, при этом показатель 100 указывает, что цвета под источником света выглядят такими же, как и при естественном солнечном свете.

Индекс широко используется в профессиональном светодиодном освещении, он помогает различать естественность, оттенки, яркость и гармонию цветов.

При освещении полихромных объектов, суперграфики на фасадах следует применять источники света с индексом светопередачи **не менее 80.**

Шкала CRI



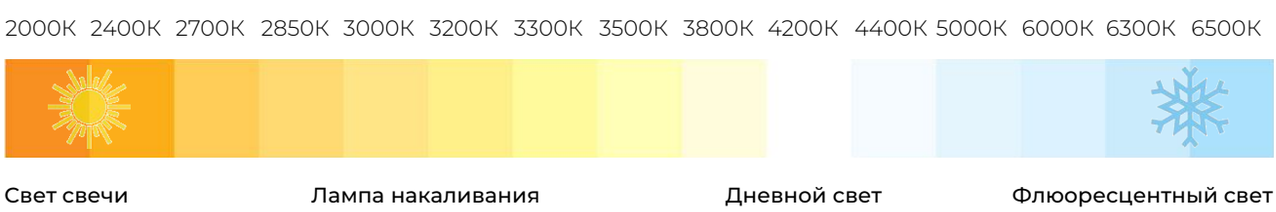
Показатель цветовой температуры **CCT** является по сути цветом света — мерой того, как появляется желтый или синий цвет света, излучаемый от лампочки. Он измеряется в кельвинах (K) и обычно находится в пределах от 2200 до 6500.

Теплые источники света, такие как лампы накаливания, имеют низкую цветовую температуру (2200–3000K) и излучают свет больше в красном/оранжевом/желтом диапазоне.

Для выбора цветовой температуры необходимо понять, какую атмосферу планируется создать. При этом важно руководствоваться естественной цветовой гаммой. Если фасад здания выкрашен в холодные цвета, для сохранения его облика в ночное время суток стоит подбирать холодную цветовую температуру (от 4000K).

Если в окружении есть нейтральные тона, цвет освещения может варьировать от теплого и приглушенного к более энергичному и активному.

Шкала CCT



Влияние цветовой температуры на восприятие

При восприятии освещенного объекта важными становятся следующие параметры: **цвет и фактура материала**, а также **цветовая температура** освещения. От сочетания данных критериев зависит то, каким мы будем видеть объект. Также верно и обратное: в зависимости от того, какого эффекта мы хотим добиться при заданных материалах, можно подбирать ту или иную цветовую температуру для освещения.

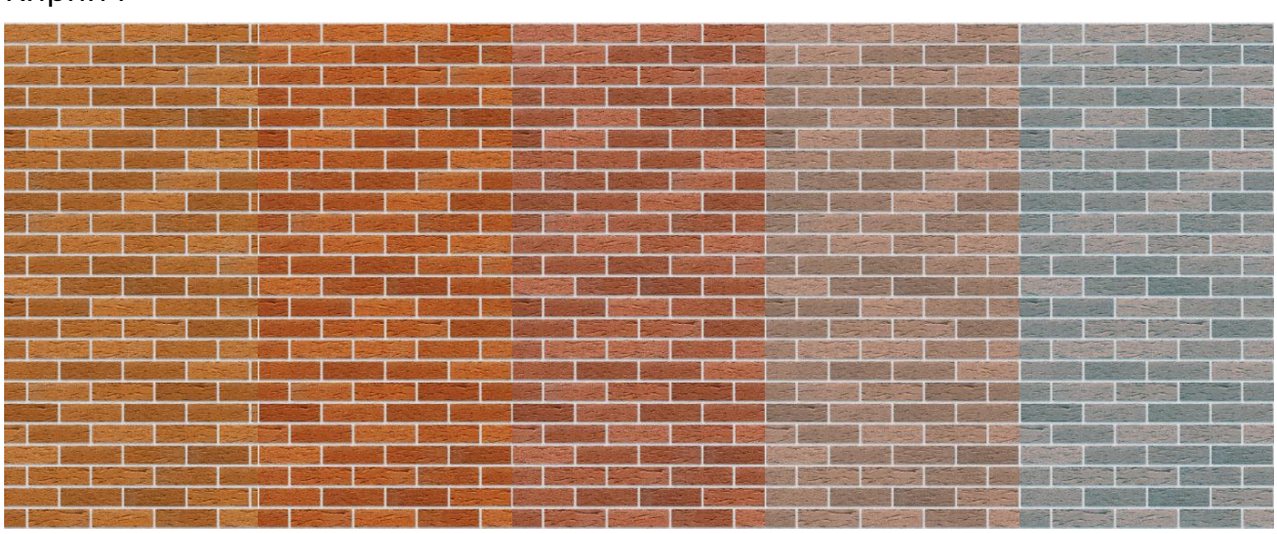
Для освещения зеленых насаждений и объектов из материалов, имеющих натуральные холодные оттенки, следует применять цветовую температуру от 4000 до 6000К. Для освещения объектов из материалов, имеющих теплые цвета, правильно использовать цветовую температуру от 2200 до 3500К.

Дерево



2700К 4000К 6500К

Кирпич



2700К 4000К 6500К

Виды архитектурно-художественной подсветки

Заливающее освещение

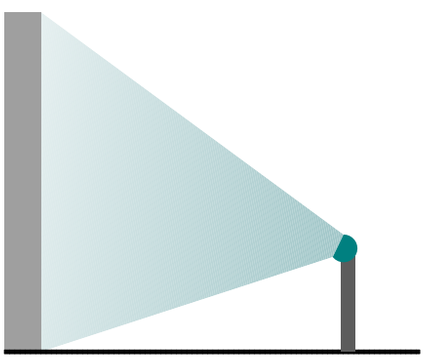
Внутри архитектурно-художественной подсветки выделяются следующие ее виды:

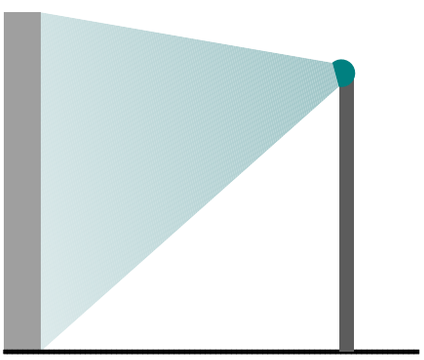
- **заливающее** освещение,
- **акцентное** освещение,
- **световая графика**,
- прямое освещение (**медиафасады**),
- **комбинированное** освещение (сочетание нескольких типов).

Заливающее освещение предполагает освещение фасада или его фрагмента прожекторами заливающего света, удаленными от объекта на расчетное расстояние, без выделения его отдельных частей. Освещение создается прожекторами общего назначения.

Использование заливающего освещения служит цели равномерной подсветки здания в темное время суток. Применяется для зданий классической архитектуры.

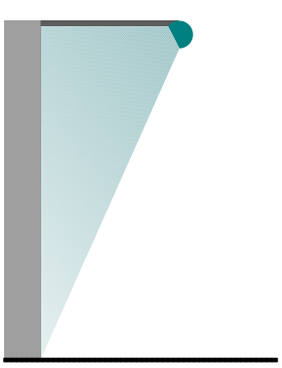
Монтаж оборудования может происходить с опоры (если нет возможности монтировать его к фасаду) или непосредственно на фасад.





При заливающем освещении светильники устанавливаются на некотором удалении от стен с целью охватить максимальную площадь поверхности. Одним из способов осуществления заливающей подсветки является размещение светильников с небольшим углом рассеивания в непосредственной близости к поверхности. При данном способе можно добиваться различного визуального эффекта в зависимости от степени удаления оборудования от фасада.







Акцентное освещение

Акцентное освещение выделяет светом отдельные объекты, фрагменты и детали фасадов на менее освещенном фоне. Также возможно выделение ключевых деталей, элементов фасадов или объектов среды светом другой цветности на фоне окружения.

Сам свет может быть белым или цветным, постоянным или динамичным. Сужение пучка происходит за счет специального устройства — **коллиматора***.

Использование акцентного освещения служит цели привлечь внимание, создать драматический эффект. Часто используется при подсветке развлекательных, торговых и офисных центров.

10° коллиматор



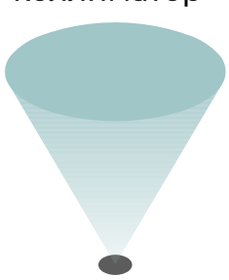
Подсветка очень узких архитектурных элементов (в основном стел, монументов) высотой от 5 до 40 м. Длиннофокусное фронтальное освещение.

20° коллиматор



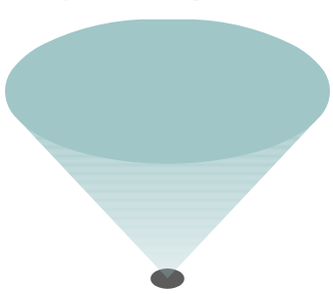
Подсветка стен (прямых ровных поверхностей) высотой от 40 м, узких архитектурных элементов от 4 до 30 м. Фронтальное освещение.

40° коллиматор



Подсветка высоких стен и конструкций высотой от 30 м.

Открытый луч



Подсветка высоких пространств с большими потолками (купольных конструкций, арок, сводов).

*Коллиматор — устройство для регулирования угла освещения. Распределение освещенности достигается применением специальных материалов, рассеивающих поверхностей и корректировкой форм элементов коллиматора и их расположения.

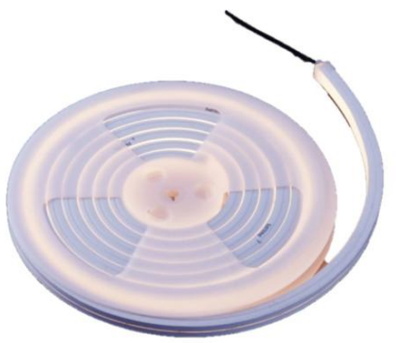
Световая графика. Медиафасады

Световая графика (маркерное освещение) предполагает выделение светом (белым или цветным, постоянным или динамичным) формы объектов и их деталей на менее освещенном фоне через геометричный рисунок.

Характерный для данного типа освещения **светографический рисунок** в виде скопления светящихся точек, пятен, пунктиров и линий размещается на фасаде с помощью лазерной техники, линейных и точечных осветительных приборов (как правило, с неэкранированными источниками света).

Вариантом световой графики выступает **контурное освещение**, подчеркивающее силуэт объекта.

За счет данного вида освещения создается эффект бизнес-ориентированного объекта. Подходит для зданий современной архитектуры.



Светодиодный кабель (лента) специальной конструкции с заполнением полиуретаном. Используется для создания контурного освещения.

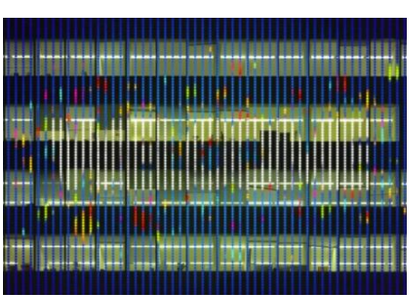
Медиафасады предполагают использование на фасадах светильников для создания абстрактного динамического изображения или воспроизведения видеоконтента высокого разрешения (как в развлекательных, так и коммерческих целях).

Выбор разрешения и мощности медиафасада определяется тремя параметрами:

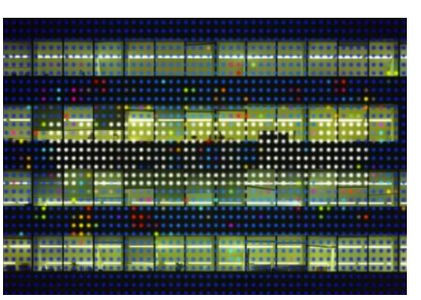
- расстояние до точки основного обзора;
- содержание самого видеоконтента (световые эффекты, реклама, бегущая строка);
- необходимость восприятия медиафасада в светлое время суток.



100 x 180 точек.
Шаг 10 x 10 см.
Размещение рекламы и видео.

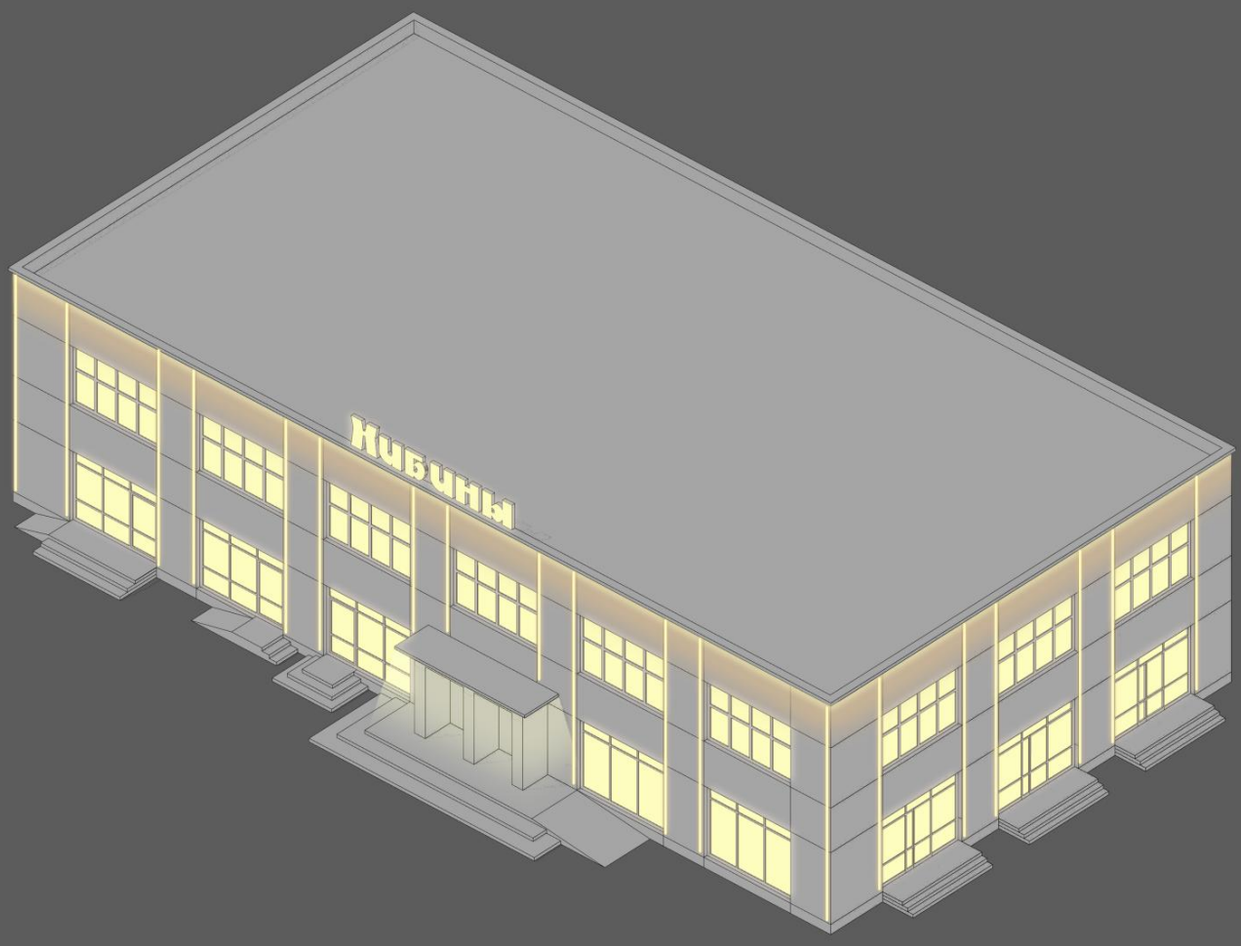


100 x 60 точек.
Шаг 10 x 30 см.
Размещение логотипов
и бегущей строки.



30 x 60 точек.
Шаг 30 x 30 см.
Динамические световые эффекты.

Примеры архитектурной подсветки

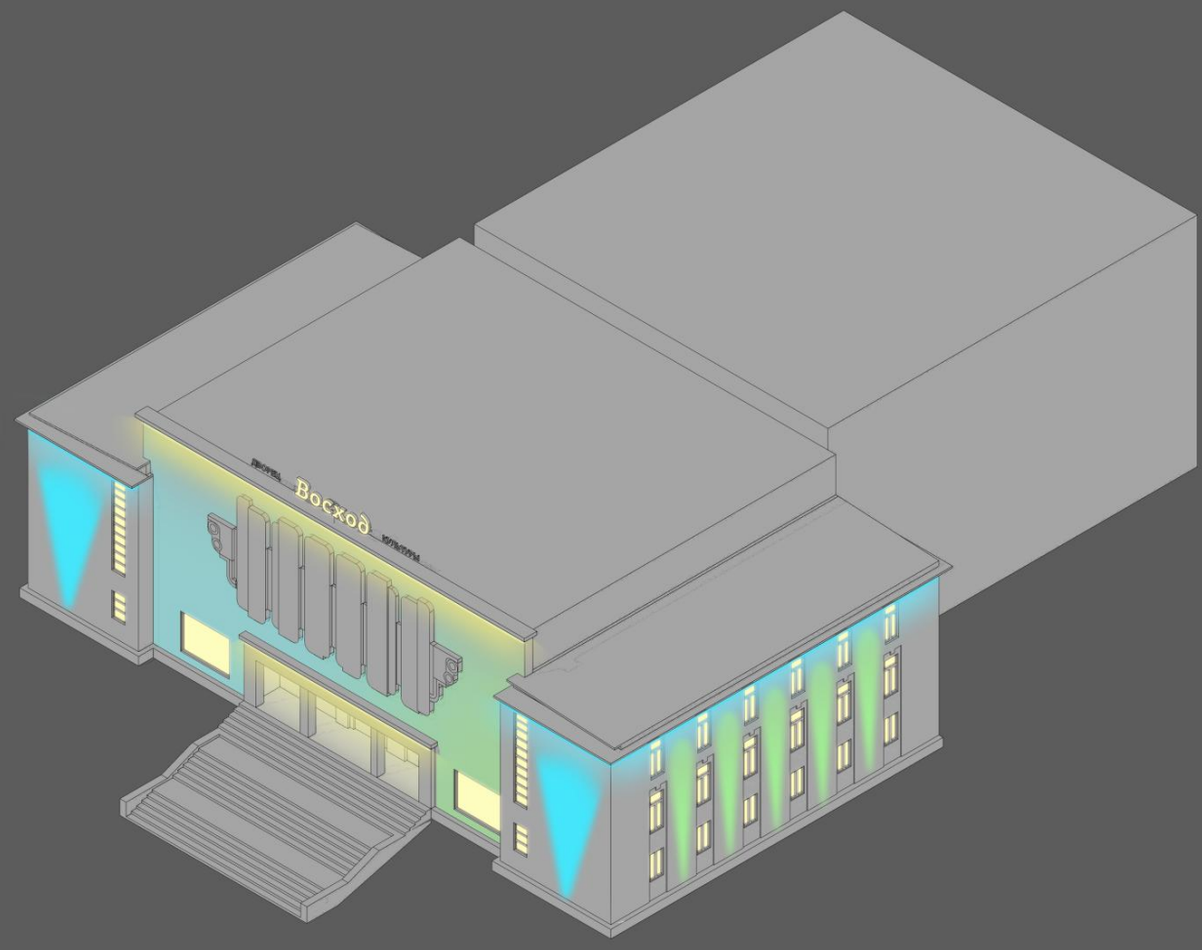


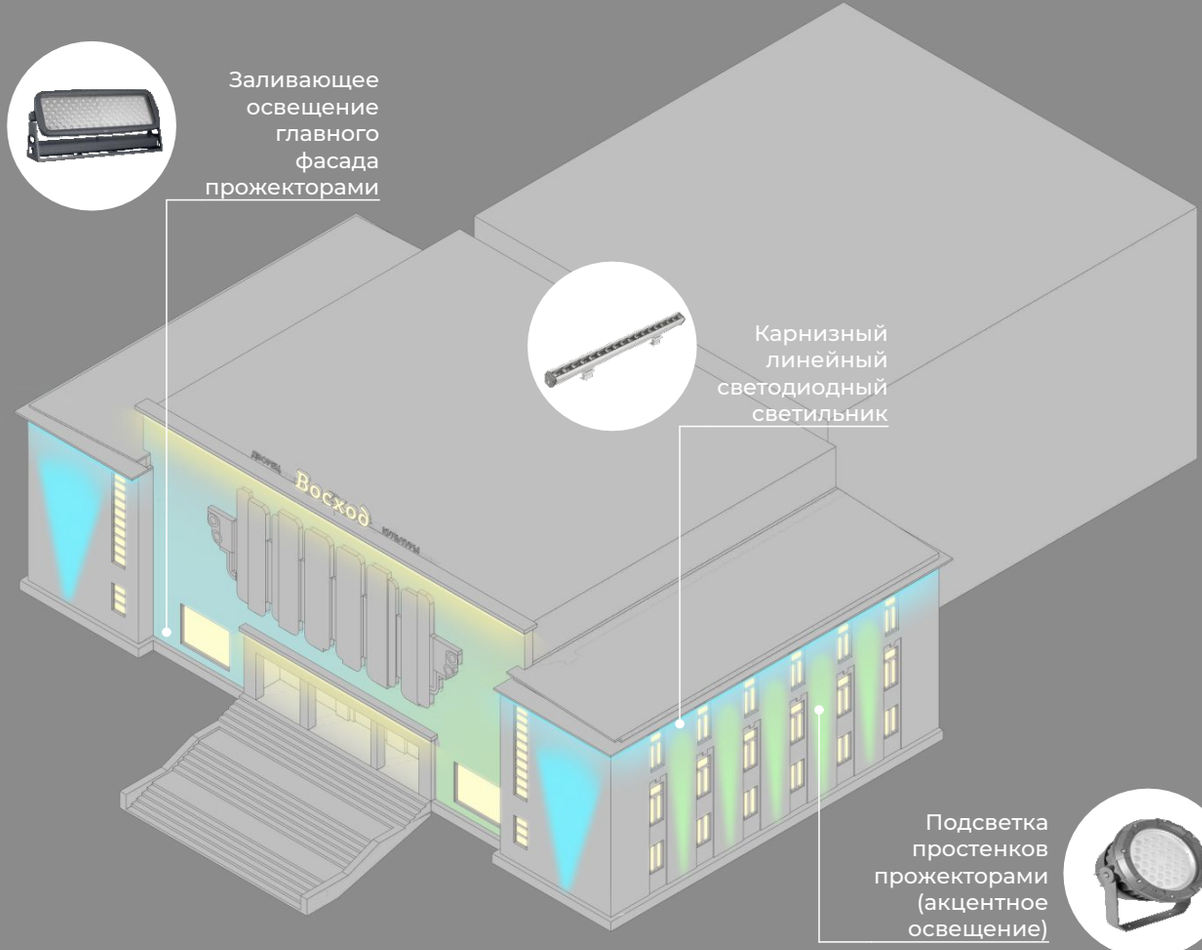


Линейный светодиодный светильник специальной конструкции (световая графика)

Линейный светодиодный светильник (внутренняя подсветка витражного остекления)

Светодиодный спот (выделение входной группы)

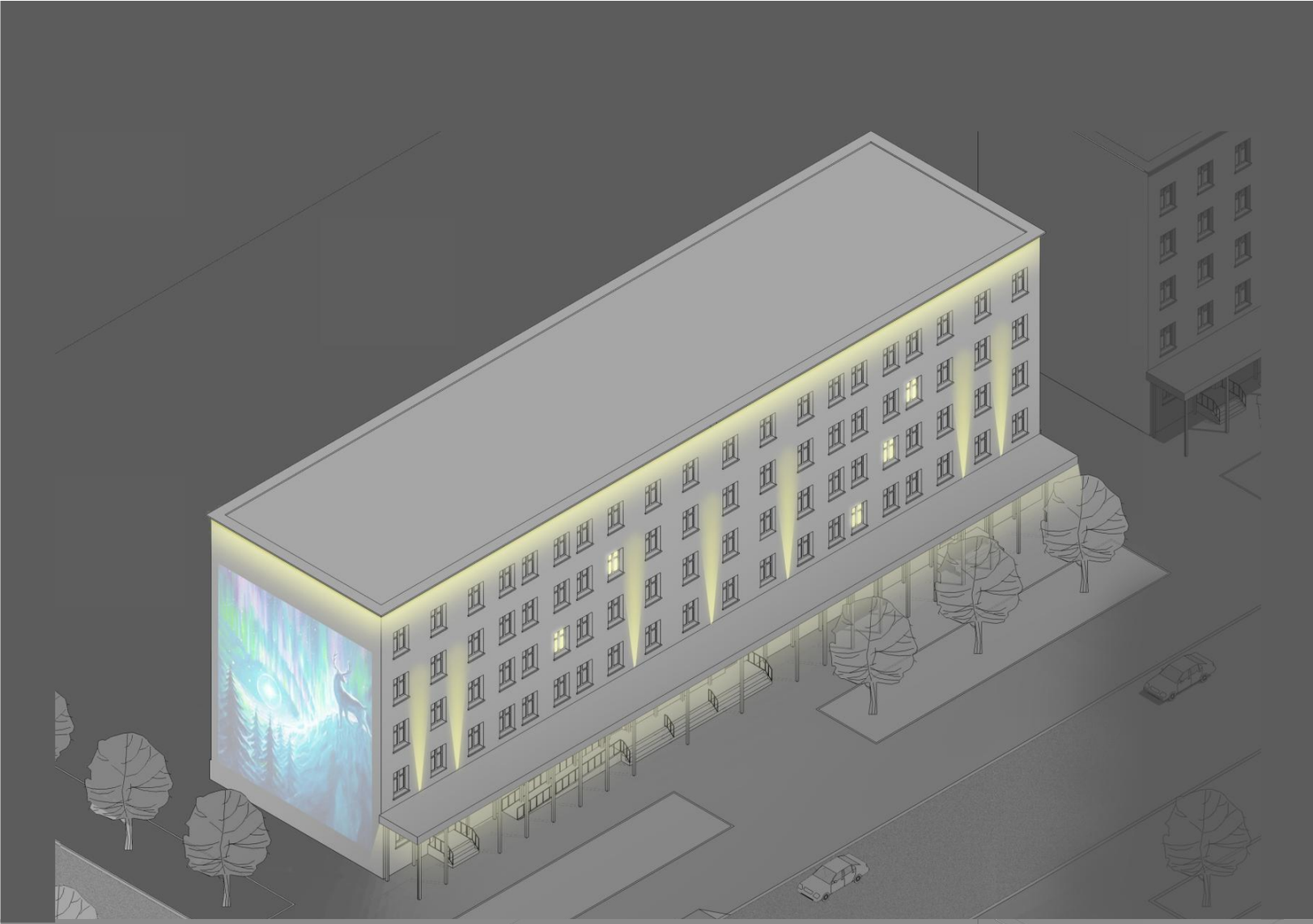


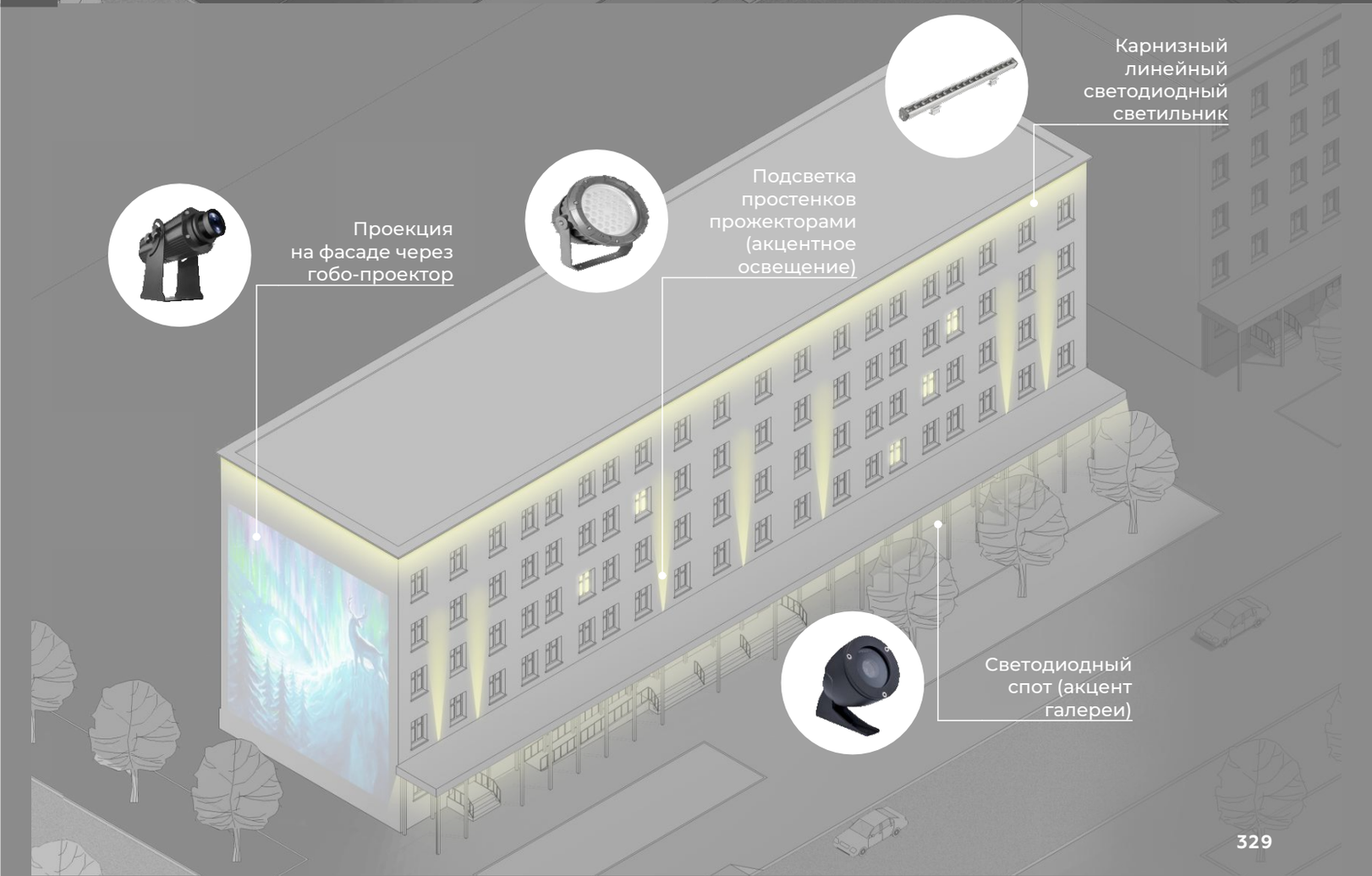


Заливающее освещение главного фасада прожекторами

Карнизный линейный светодиодный светильник

Подсветка простенков прожекторами (акцентное освещение)




Карнизный линейный светодиодный светильник
Подсветка простенков прожекторами (акцентное освещение)
Проекция на фасаде через гобо-проектор
Светодиодный спот (акцент галереи)

Слайд-мэппинг

Одним из самых современных подходов к освещению фасадов зданий является **слайд-мэппинг** (Slide mapping — слайдовая проекция).

Мэппинг — это проекция на объемный объект, для которой используется не плоский экран, а 3D-модель здания. Таким образом, проекция учитывает объемно-планировочное решение объекта, что позволяет сопоставить нанесение проекции с элементами фасада. Например, сделать так, чтобы свет от изображения не попадал в окна здания.

Фестивали света, которые проходят во многих городах мира, используют эту технологию для создания световых шоу. Существует также видеомэппинг — динамический видеоэкран, создающий иллюзию подвижности реального объекта, но за счет своей дороговизны он используется значительно реже.

В этом контексте также стоит обратиться к технологии воспроизведения изображений гобо-проекторами, которые получаются благодаря прохождению света через трафарет. Объемно-пространственные характеристики здания при этом не учитываются.

Технология слайд-мэппинга позволяет использовать разработанный макет здания для создания разнообразных слайдов с **новыми изображениями**. Благодаря этому можно менять изображения в зависимости от мероприятий, событий и времени года.

Слайд-мэппинг является одним из способов **стационарного архитектурного освещения**. Проектор для воспроизведения изображений монтируется не на здание, а на опору. Повышенный индекс IP (Ingress Protection Code — степень защиты оболочки) проекторов позволяет использовать их в сложных природно-климатических условиях Севера.

Достаточно невысокая стоимость оборудования и его дальнейшей эксплуатации делает технологию слайд-мэппинга **доступной** (по сравнению с медиафасадами и видеомэппингом) и более рентабельной.



www.lidschool.org/post/технология-slide-mapping

Виды средовой подсветки

Ландшафтное освещение

Помимо освещения фасадов, существуют разнообразные способы освещения городской среды с помощью **отдельно стоящих элементов**. Они могут выполнять **утилитарную** (**функциональное освещение**) и **художественно-эстетическую** функции (**декоративное освещение**).

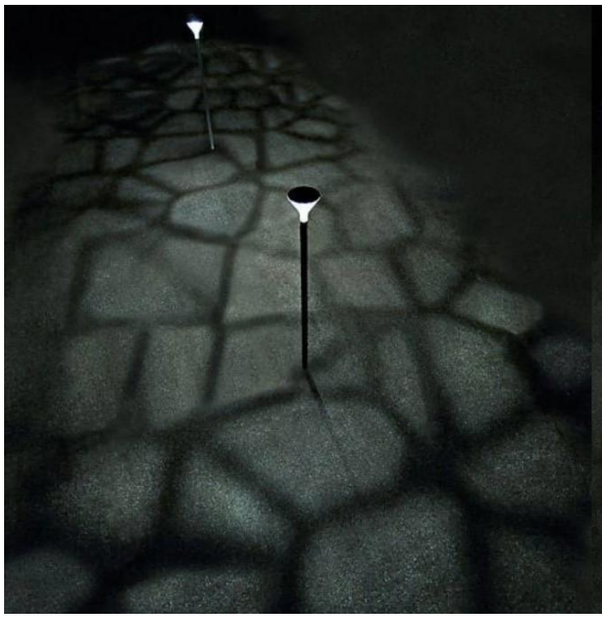
В зависимости от дизайна выделяют следующие виды средового освещения:

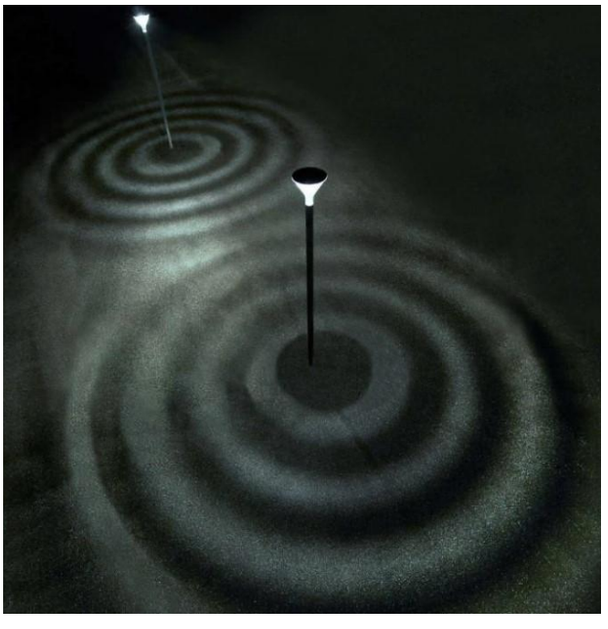
- традиционные светильники (фонари) **на опорах, подвесах или кронштейнах**;
- светильники, встроенные в **мощение**;
- светящиеся **малые формы** (скамейки, рекламно-информационные конструкции, нестационарные торговые объекты (НТО), фонтаны), подсветка которых является их вторичной функцией;
- световые **маяки** (световые ориентиры, указывающие путь);
- световые **арт-объекты** и скульптуры;
- **иллюминационное** освещение (с помощью гирлянд, сеток, растяжек с цветными источниками малой мощности и размера);
- **проекционное** освещение (гобо-проекторы).

Использование этих типов средового освещения и их комбинаций обогащает среду, делает ее **разнообразной** и эстетически привлекательной для пешеходов.

Для каждого общественного пространства, будь то улица, парк или площадь, рекомендуется разрабатывать **комплексный проект** освещения территории, который учитывает использование тех или иных способов средового освещения в сочетании с архитектурно-художественной подсветкой зданий вокруг.

Кроме перечисленных способов средового освещения, особый интерес вызывают нестандартные плафоны для фонарей с нанесенным на них рисунком. В темное время суток, помимо освещения территории, они создают **проекции** на земле. Такая иллюминация может служить оптимальным способом борьбы с монотонностью среды, особенно в зимнее время.





Изображения Philips

Использование гобо-проекций при освещении открытых пространств

Гобо-проекции могут быть использованы в качестве еще одного способа преодоления монотонности визуальной среды в арктических поселениях.



https://gobomoscow.ru



https://gobomoscow.ru

Помимо привнесения визуального разнообразия, гобо-проекции могут выполнять важную функцию — обеспечивать специальную подсветку в зонах пешеходных переходов. Это позволяет выделить этот участок дорожного полотна в темное время суток и сделать самих пешеходов более заметными, что повышает уровень безопасности на дороге, снижает риск травм и попадания в ДТП. Проекторы размещаются на месте существующих пешеходных переходов. В светлое время суток люди ориентируются по реальной разметке, ночью включается проектор, дополнительно освещая пешеходную «зебру».

Оптимальное расстояние от проектора до поверхности земли составляет от 2 до 40 м. Каждый метр расстояния увеличивает размер диаметра проекции на 26 см. Просматриваемость такого пешеходного перехода в среднем составляет 150 м. Их главное преимущество — сохранение видимости в условиях снегопада, вьюги, дождя и тумана. Кроме того, такая разметка не стирается и не тускнеет со временем.



https://goboi.ru/proektor



https://goboi.ru/proektor

Фестивали света

Проведение локальных фестивалей света может стать одним из способов разнообразия среды за счет событийного наполнения общественных пространств арктических поселений.

Мероприятия тактического урбанизма, только на «северный манер», — действенный метод оживления пространств и сообществ.

В г. Полярные Зори (Мурманская область) в 2019 г. проводился фестиваль света с использованием световых проекций на жилых домах. Его организаторами выступили «Студия светодизайна Lids», администрация г. Полярные Зори, Кольская АЭС. Цель фестиваля — показать, как за счет светового дизайна может меняться жизнь в северных городах. Важный элемент фестиваля — проведение серии мероприятий и обучающих сессий по световому дизайну. В течение двух дней в городе появились 28 проекций и инсталляций, создателями которых стали как светодизайнеры из Москвы и Санкт-Петербурга, так и местные инициативные группы.



https://vk.com/svetfest

Удачным примером оживления пространств через световые арт-объекты является установка в Мурманске световых инсталляций «Феномены арктических явлений». Две конструкции под названием «Столбы света» и «Перламутровые облака» были подготовлены студентами Мурманского арктического государственного университета и установлены на пешеходном маршруте вдоль Семеновского озера.

За основу инсталляции были взяты природные явления, которые можно увидеть на Кольском полуострове. Через арт-объекты выражается идентичность территории.



https://www.hibiny.com/news/archive/157089/



https://www.hibiny.com/news/archive/157089/

Зимой в Монреале (Канада) проводится фестиваль городского светового дизайна Luminothérapie («Люминотерапия»). Он представляет собой конкурс среди молодых дизайнеров, которые с помощью арт-объектов, света и звука стремятся разнообразить городскую среду в зимние дни.

Люминотерапия — один из способов борьбы города с «зимней депрессией» и холодом.

Инсталляции фестиваля включают установку интерактивных малых форм (стендов, тоннелей и скамеек), светящихся арт-объектов, размещение лазерных проекций.





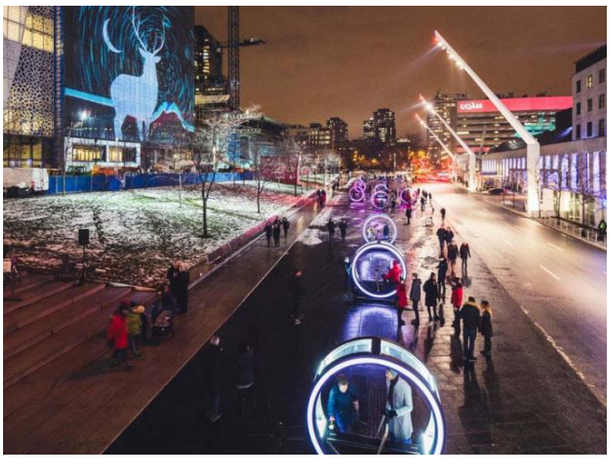
https://www.mtl.org/en/what-to-do/festivals-and-events/montreal-high-lights-festival





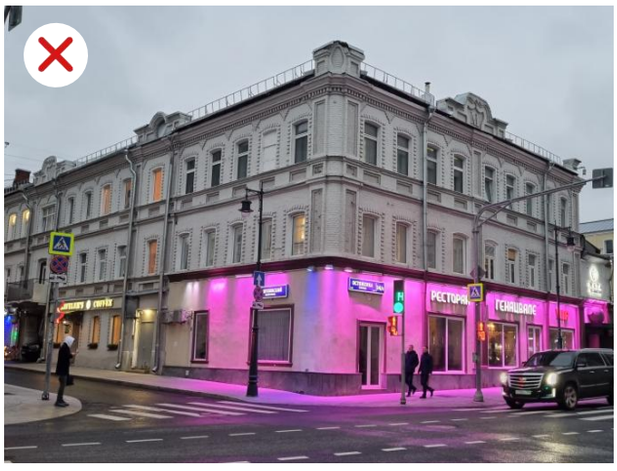
https://www.mtl.org/en/what-to-do/festivals-and-events/montreal-high-lights-festival





https://vinegred.ru/neobychnye-svetyashhiesya-sooruzheniya-poyavilis-v-monreale/

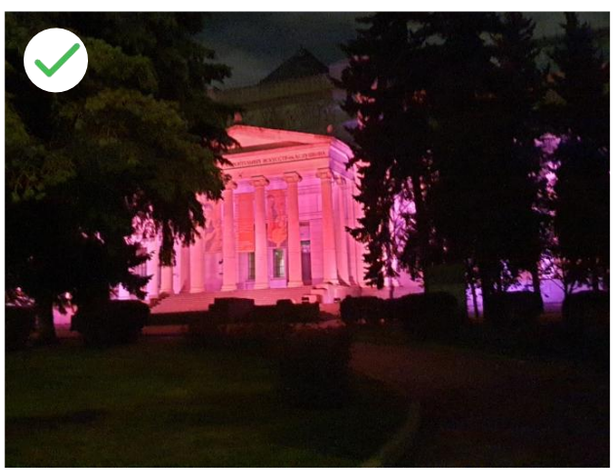
Примеры оформления архитектурно-художественной подсветки зданий



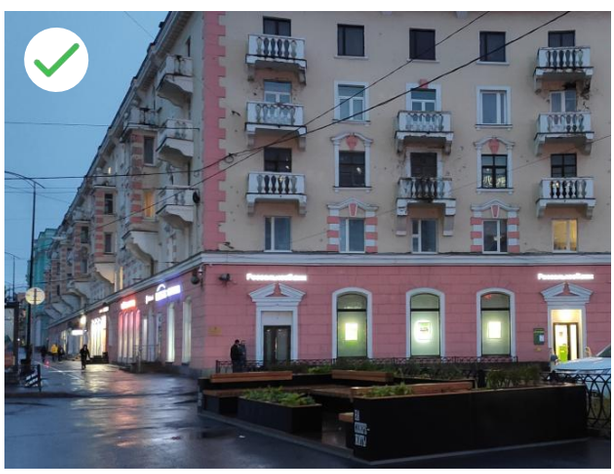
Заливающее освещение активного розового света для первого этажа здания классической архитектуры выглядит дисгармонично.



Контурное освещение карниза фасада подчеркивает линейные ритмы и членение здания.



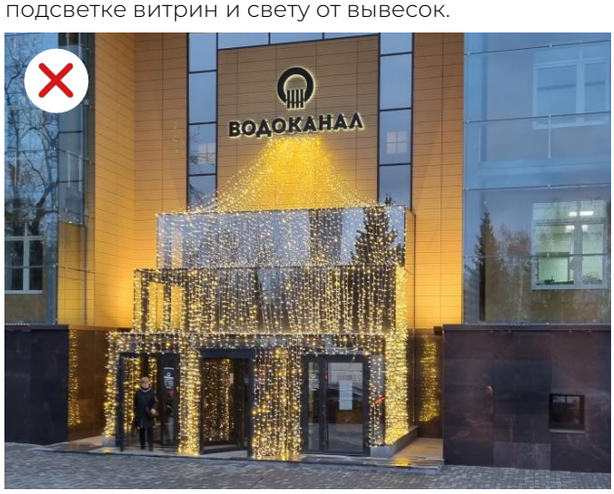
Светодинамическое заливающее освещение фасада здания музея создает интересные визуальные эффекты, превращая его в арт-объект.



За неимением общей архитектурной подсветки здания освещение уличного фронта на уровне первого этажа осуществляется благодаря подсветке витрин и свету от вывесок.



Теплое акцентное освещение фасада здания сочетается с его общим колористическим решением и стилистикой.



Неудачное решение с использованием декоративных гирлянд при оформлении входной группы в муниципальное учреждение.

Примеры оформления ландшафтной подсветки в городской среде



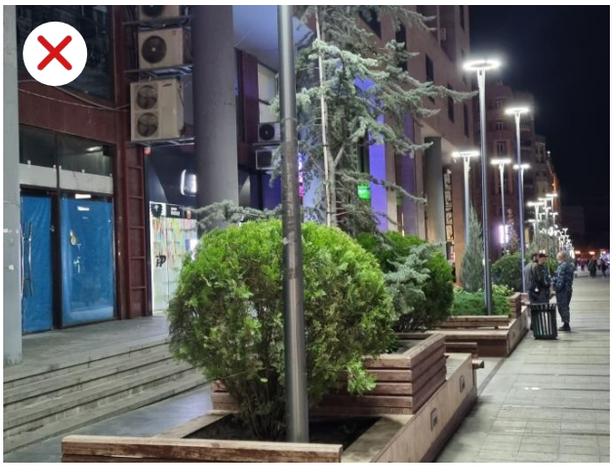
Контурное освещение малой формы нестандартного дизайна создает интересный силуэт в темное время суток.



Гирлянды разного формата — удачное решение при работе с освещением внутренних дворов и общественных пространств.



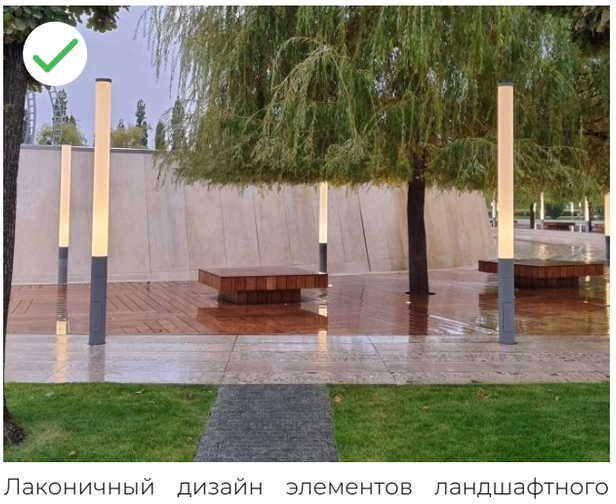
Теплый свет ландшафтного освещения пешеходных путей внутреннего двора жилого квартала создает уютную атмосферу.



Холодный свет при освещении пешеходной улицы создает тревожную атмосферу, заставляя проявлять повышенную бдительность на маршруте движения.

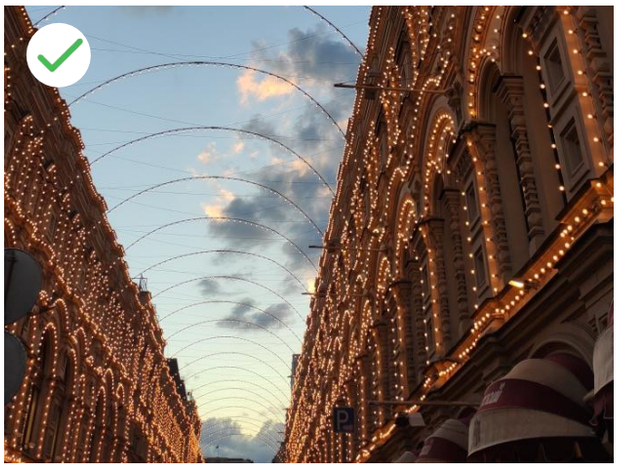


Теплый свет при освещении входной группы поддерживается теплым функциональным светом от фонарей.

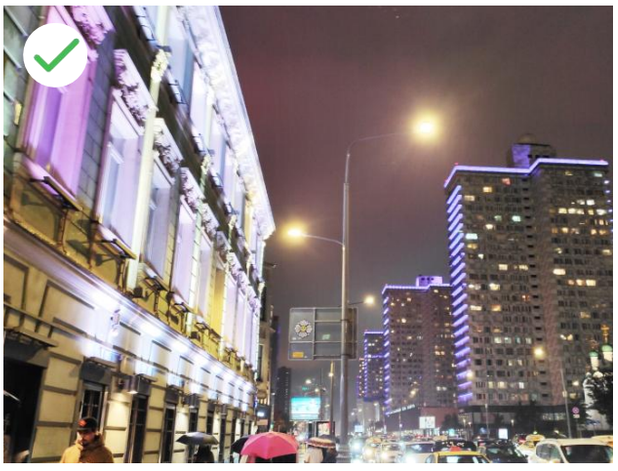


Лаконичный дизайн элементов ландшафтного освещения при благоустройстве парка гармонично интегрируется в среду.

Эталонные примеры работы с освещением в городской среде



Архитектурно-художественная подсветка фасада, выполненная из светодиодной гирлянды, дополнена аналогичным способом освещения арок, создающих открытый пассаж.



Между освещением фасадов зданий на противоположных сторонах улицы, идет цветовая перекличка, создающая общее световое решение улицы.



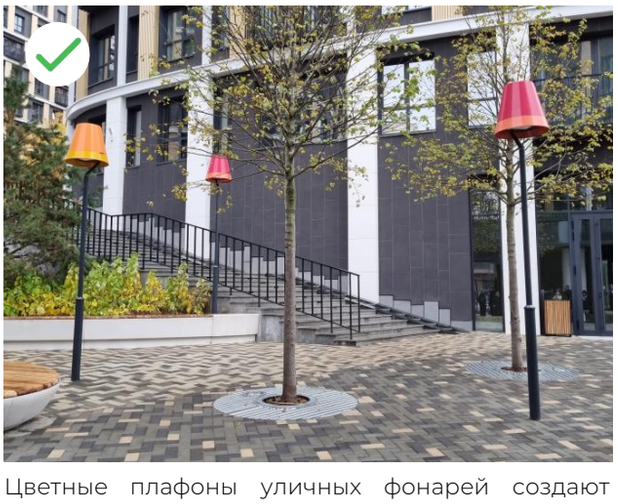
Фонарное освещение пешеходной улицы удачно дополнено ярким архитектурно-художественным освещением здания административного назначения.



Помимо архитектурной подсветки и функционального освещения улицы используется праздничное оформление улицы — стилизованные световые растяжки.



Стилизация фонаря жилого дома под абажур с перфорацией — удачное решение, дающее интересный эффект при вечернем свете.



Цветные плафоны уличных фонарей создают эффект домашней гостиной, оживляют пространство и отводят прямой свет от окон.

9. Свод правил по оформлению и размещению элементов ограждений





Общие требования к ограждениям



Ограждения — это элемент благоустройства городской среды, устанавливаемый с целью обозначить границы, предотвратить проход (доступ) к конкретной зоне или территории или же временно визуально скрыть строительную площадку, объект.

Ограждения — это **модульная конструкция**, элементы которой состоят из стоек и панелей (заполнения). Ограждения могут быть как **проницаемыми**, так и **сплошными**. Для того чтобы городская среда была визуально открытой, безопасной, важно делать выбор в пользу проницаемых видов.

Кроме того, заборы создают ощущение замкнутости пространства, наличия препятствий. Ограждения не должны ограничивать социальный контроль, становиться визуальным барьером. Важно, чтобы они органично вписывались в средовое окружение.

Если есть возможность, необходимо отказаться от установки ограждений в тех случаях, когда ограждение не требуется функционально и не прописано в нормативах. Заборов можно избежать при грамотном планировании городских пространств (в частности, улиц), при размещении пешеходных переходов в тех местах, где ими пользуются жители и т. п. Помимо этого, ограждения создают препятствия для снегоуборочной техники.

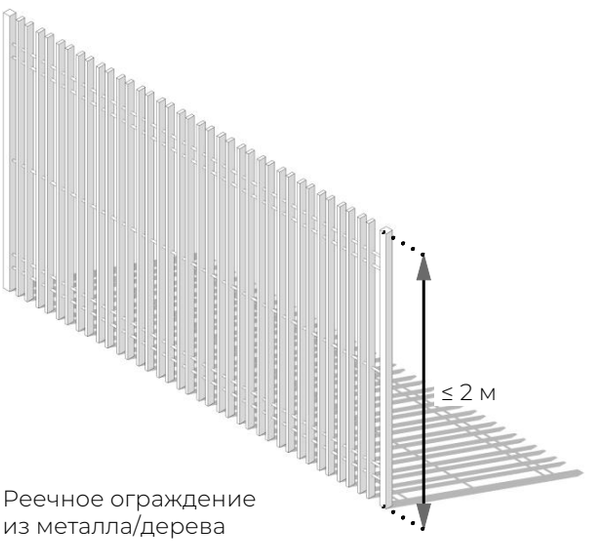
В дизайн-коде выделяются следующие типы ограждений:

- ограждения **общественных территорий** (парков, образовательных учреждений, медицинских организаций);
- ограждения участков **жилой застройки** (ИЖС);
- **уличные** ограждения (дорожные, газонные);
- **временные** ограждения.

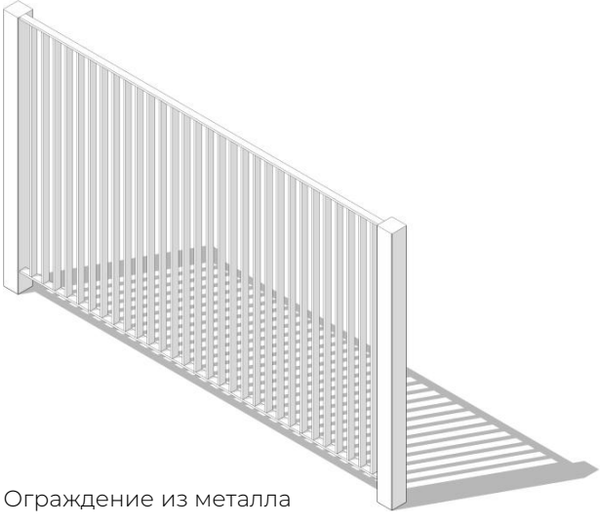
На ограждениях запрещено размещать рекламно-информационные конструкции (за исключением случаев временного ограждения строительных площадок, подробнее на с. 348).

Глухое, высокое ограждение образует разрывы в городской ткани, выключает территории из общего контекста среды, делает их закрытыми. Именно поэтому крайне важно уделять внимание внешнему виду ограждений, делать их как можно более визуально **проницаемыми** или прозрачными, привлекательными, нейтральными и лаконичными по дизайну, вписывающимися в окружающую среду. Рекомендованная высота ограждений — не более **2 м**.

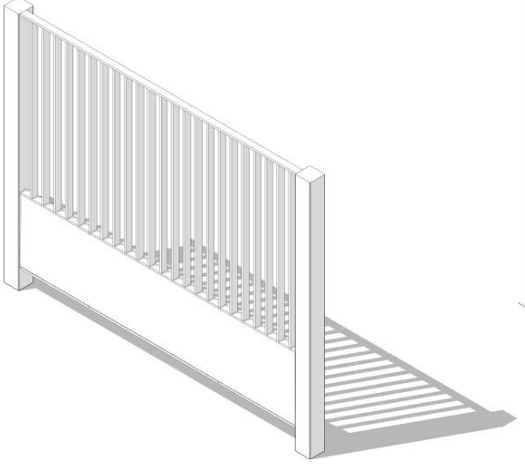
Визуальная проницаемость ограждений должна составлять не менее 15 %. Проницаемость ограждения следует определять как отношение суммарной площади имеющихся в нем проемов к полной площади ограждения.



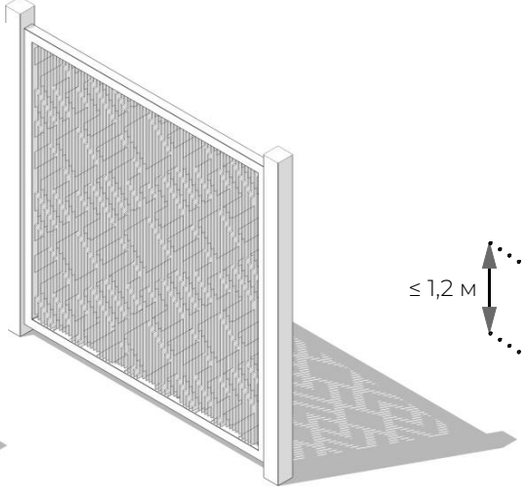
Реечное ограждение
из металла/дерева



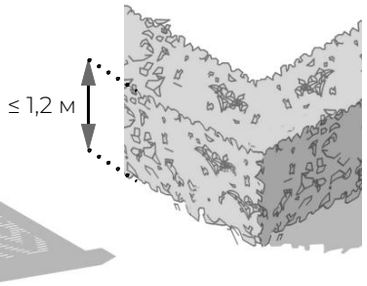
Ограждение из металла



Ограждение с основанием



Ограждение со сложным
орнаментным заполнением



Зеленая изгородь

Ограждения общественных территорий

Такой тип ограждений применяется на территориях парков, скверов, бульваров, площадей, набережных, а также участков образовательных учреждений (школ, техникумов, детских садов), больниц, поликлиник, административных зданий и т. п.

Рекомендуемая высота ограждений территорий образовательных учреждений (в частности, дошкольных) — 1,5–2 м, территорий медицинских организаций со стационарами — 1,6 м.

В целях безопасности детские площадки следует отгораживать от транзитного пешеходного движения, проездов, разворотных площадок, гостевых стоянок, контейнерных площадок, мест, предназначенных для размещения транспортных средств. Это необходимо осуществлять в первую очередь планировочными средствами. Согласно СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200-03 «Санитарно-защитные зоны и санитарная классификация предприятий, сооружений и иных объектов» допускается использование зеленых насаждений в качестве ограждения детских площадок.

Для спортивных площадок возможно использование древесных и кустарниковых насаждений по всему периметру участка, а также сетчатых ограждений высотой 3–6 м. Рекомендуется оформлять такие ограждения снаружи вертикальным озеленением.

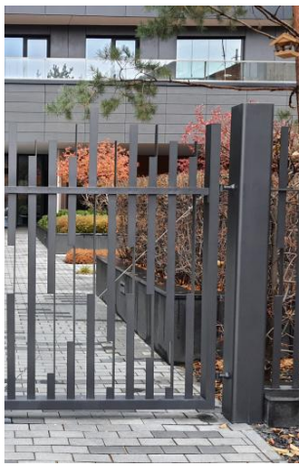
Для общественных территорий дизайн-код предлагает использовать проницаемые ограждения с простым ритмом вертикальных стоек, без заполнения, выполненные из металла с порошковой окраской (RAL 7011–7048, 8017, 8019, 9002 и близких к ним оттенков). Рекомендуется комбинировать их с вертикальным озеленением, одиночными кустарниками или же заменять зелеными изгородями.

Рекомендуемые цвета ограждений



Эталонные примеры ограждений общественных территорий







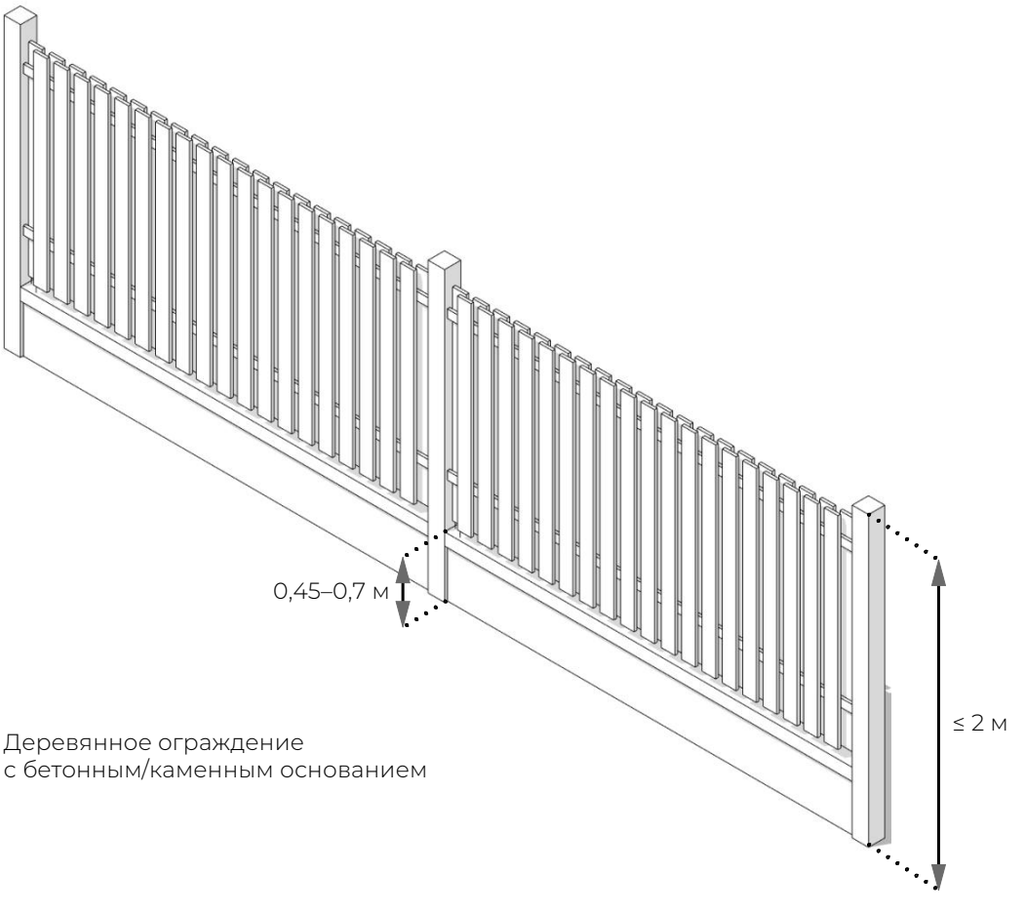








Ограждения участков жилой застройки



Деревянное ограждение
с бетонным/каменным основанием

В районах застройки индивидуальными домами уличный фронт формируют в первую очередь ограждения. В рамках единой улицы рекомендуется соблюдение схожей колористики (сочетающихся друг с другом цветов), а также равной высоты ограждений.

Ограждение не должно выходить за границы индивидуальной жилой застройки. Ширина калитки может составлять от 0,9 до 1,2 м, ширина ворот — от 2,5 до 3,2 м.

Рекомендуется высаживать живую изгородь высотой 0,9–1,2 м как с внутренней (если ограждение проницаемое), так и с наружной стороны ограждения территории участка, а также дополнять ограждение вертикальным озеленением со стороны уличного фронта.

Не рекомендуется использовать в качестве материала для ограждений профилированный настил. Легкие, при этом габаритные листы профнастила обладают высокой парусностью, что в природно-климатических условиях Арктики ведет к их падению или срыву порывами ветра. Кроме того, профлист эстетически некрасив, стандартные цвета его исполнения в городской среде выглядят дисгармонично. Рекомендуется установка деревянных ограждений с простым ритмом реек, с небольшими зазорами, на каменном (бетонном) основании или без него.

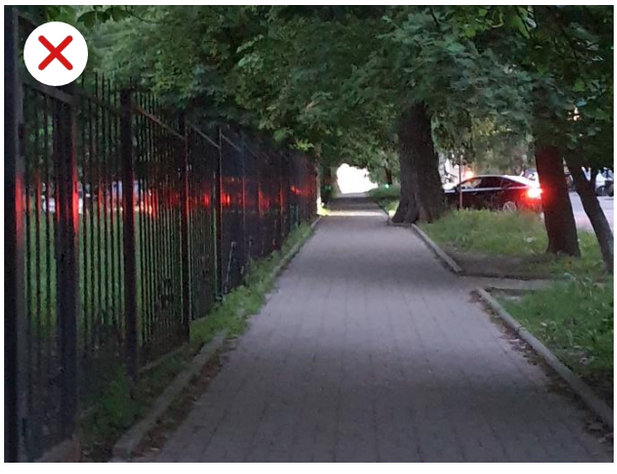
Примеры ограждений участков жилой застройки



Деревянный забор, несмотря на некую пестроту цветов, выдержан в общей колористике дома и выглядит аутентично.



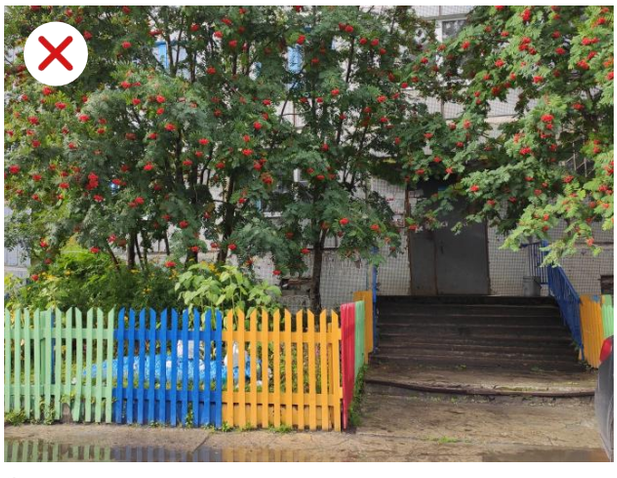
Сочетание различных типов ограждений (деревянного и металлического) выглядит неряшливо.



Монотонное протяженное ограждение территории многоквартирного дома создает барьерность среды, «эффект клетки».



Ограждение из деревянных горизонтальных плашек, комбинированное с вертикальным озеленением, смотрится гармонично.



Ограждения активных ярких цветов создают визуальный шум.



Подобная комбинация различных типов ограждения палисадника выглядит неряшливо и создает отсылку к дачному участку в городской среде.

Уличные ограждения

Дорожные ограждения

Городская среда **без уличных ограждений** выглядит гораздо дружелюбнее и эстетичнее. Необходимо заменять дорожные ограждения отдельно стоящими столбиками, бетонными ограничителями, посадками кустарников, деревьев, кадками с растениями, живой изгородью.

Ограждения психологически давят на пешехода, создают «эффект клетки», ощущение дискомфорта, замкнутости, небезопасного пространства, в котором приоритет отдан автомобилям. Помимо этого, ограждения служат препятствием для снегоуборочной техники, из-за чего уборка дорожного полотна и тротуара производится менее качественно.

Дизайн-код рекомендует использовать в качестве ограждения **посадки кустарника**. Зеленые изгороди обладают целым рядом преимуществ:

- защищают пешеходов от луж и брызг проезжающих машин в межсезонье и зимний период;
- снижают уровень шума от проезжающего транспорта;
- сокращают площадь асфальта, улучшая микроклимат улиц;
- снижают визуальный шум, делают прогулки по улице комфортнее.

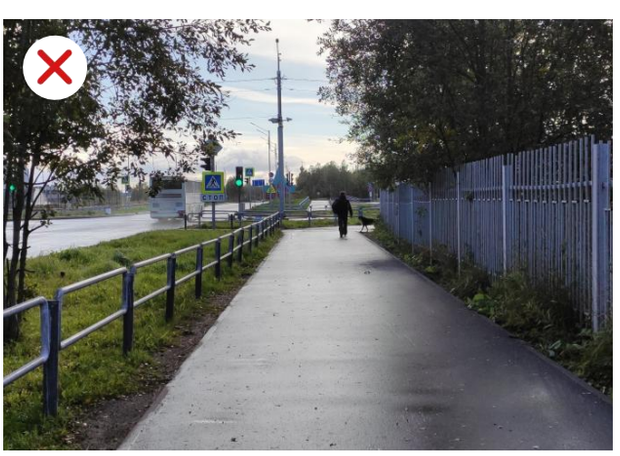
Согласно действующим нормативам **допускается не продлевать пешеходные ограждения** после остановок общественного транспорта, расположенных возле перекрестков или выездов с прилегающих территорий, а также **не устанавливать эти ограждения при наличии газона**, отделяющего проезжую часть от тротуара, шириной более 1 м.

В соответствии с требованиями ГОСТ Р 52766-2007 «Дороги автомобильные общего пользования. Элементы обустройства. Общие требования», ограждения не нужны в любых случаях без исключений, если вдоль дороги плотно посажен кустарник высотой не более 0,8 м.

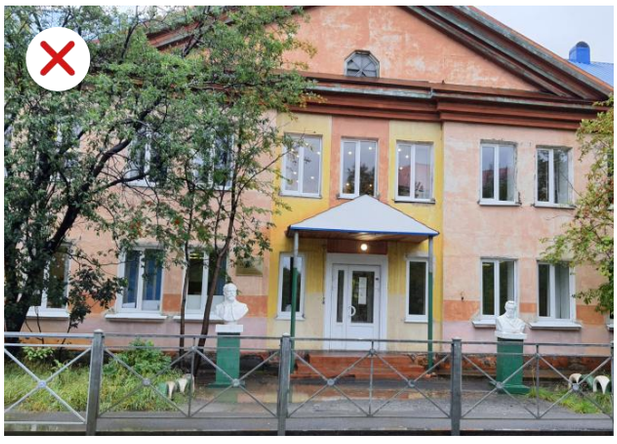
Если по каким-либо причинам невозможно использование альтернативных вариантов дорожного ограждения (столбиков, бетонных ограничителей, посадок кустарников, деревьев, кадок с растениями, живой изгороди), допускается установка защитных дорожных ограждающих конструкций в соответствии с нормативными требованиями, исходя из принципа их гармоничного вписывания в окружающую городскую среду. Высота ограждений может составлять 0,6–1,1 м.



Кадки с растениями используются вместо дорожных ограждений.



Дорожные ограждения на зеленой буферной полосе не нужны. В сочетании с забором общественной территории возникает «эффект клетки».



Подход к центральному входу в образовательное учреждение перекрыт забором, к нему не организован пешеходный проход.



Металлические столбики вместо забора смотрятся аккуратно.

Рекомендуются следующие решения дорожных ограждений:

- металлические ограждения из стали, нержавеющей стали, металла в порошковой окраске или чугуна, с простым ритмом вертикальных стоек и горизонтальными ригелями сверху и снизу;
- металлические стойки со светопрозрачными панелями (заполнение из триплекса или литого поликарбоната).

Рекомендуемые цвета: RAL 7011–7031, 7040, 7042, 7045, 7046, 9006–9023.

Газонные ограждения

Газонные ограждения используются для защиты клумб, палисадников, поверхности газона от вытаптывания.

Лучшим решением такой проблемы является высадка живых изгородей, кустарников. Но допускается также и применение легких, лаконичных по дизайну, небольших по размеру конструкций из дерева или с металлическими стойками и натянутыми тросами (металлическими, канатными).

Ограждения должны гармонично вписываться в окружающую городскую среду. Допустимо использование исключительно монохромной цветовой гаммы и натуральных цветов материалов (металла, дерева). Окрашивание в яркие цвета не рекомендуется. Высота газонных ограждений может составлять от 300 до 600 мм.



Множество ненужных ограждений создают хаос.



Ограждение (так же, как и качели) морально устарели и создают ощущение депрессивности среды.

Временные ограждения

Временные ограждения устанавливают, чтобы ограничить доступ на строительную площадку, а также обозначить процесс проведения строительных работ в конкретном месте. Также в арктических поселениях становится актуальным закрытие забором заброшенных зданий (подробнее об их арт-оформлении см. раздел 6 «Стандарт отделки и колористических решений фасадов», с. 279). Временные ограждения должны соответствовать требованиям, прописанным в ГОСТ Р 58967-2020 «Ограждения инвентарные строительных площадок и участков производства строительно-монтажных работ».

При использовании в качестве материала временного ограждения профлиста рекомендуется подбирать серый цвет. Предпочтительным вариантом исполнения временных ограждений являются мобильные сетчатые секции из металла, а также деревянный забор.

В оформлении временных ограждений следует использовать светопрозрачную баннерную сетку поверх сетчатых секций. Допускается использование обычной баннерной ткани. Цветовое решение временных баннеров на ограждениях строительных площадок должно быть максимально сдержанным, вписываться в окружающую среду. Рекомендуется использование дизайнерских паттернов (повторяющихся узоров), а также монохромных решений, разбавленных одним или двумя цветами в качестве акцентов. Также необходимо размещение паспорта объекта, включая чертежи, визуализацию проекта, информацию об объекте: наименование, сведения о заказчике, генподрядчике (наименования юридических лиц), название проектной организации, данные ответственного лица (ФИО, номер телефона), сроки строительства (начало и окончание работ).

На временных ограждениях запрещено размещение рекламной информации (названий, логотипов, рекламных слоганов и т. д.).

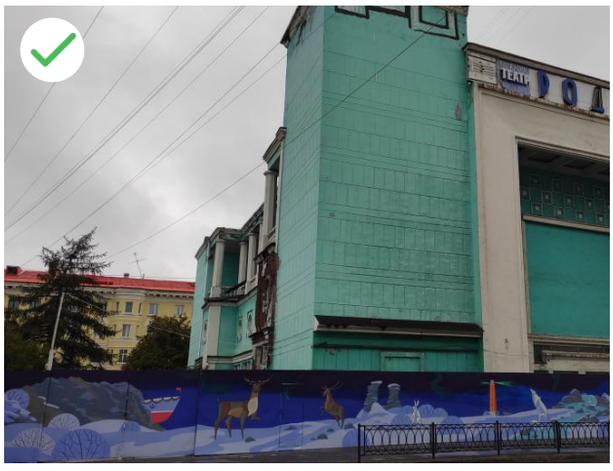


Несмотря на то что ограждение выполнено из светопрозрачной сетки, оно установлено недобросовестно и выглядит неаккуратно.



Временное ограждение из мятого, небрежно закрепленного профлиста портит внешний вид здания.

Примеры ограждений в городской среде



Удачный пример оригинального оформления временного строительного ограждения, превращающего его в арт-объект.



Глухое ограждение из профлиста активного синего цвета делает среду непроницаемой и создает визуальный шум.



Дорожное ограждение покосилось и имеет неприглядный вид.



Газонное ограждение слишком ярких цветов выглядит «самодельно», случайно и создает визуальный шум.



Дорожное ограждение заменено живой изгородью. Параллельная парковка служит буфером для безопасности пешеходов.



Газонное ограждение оригинального, лаконичного дизайна.

10. Применение разработанных правил и рекомендаций к городской среде арктических поселений



Рекомендации по развитию визуальной среды в арктических поселениях



Правила и рекомендации, перечисленные в стандартах дизайн-кода, направлены на **преобразование визуальной среды арктических поселений**. При соблюдении этих требований обеспечивается гармоничное развитие городской среды.

В этом разделе при помощи схем и фотовизуализаций наглядно показаны те **преображения**, которые могут произойти со зданиями арктических поселений в случае внедрения дизайн-кода и следования его правилам. В первую очередь они касаются колористического решения фасадов зданий, грамотного размещения вывесок и информационных конструкций, а также демонтажа с фасадов рекламных конструкций, создающих визуальный мусор.

Кроме этого, важной задачей дизайн-кода арктических поселений является **выявление идентичности**, уникальных элементов и характеристик среды. Регламент содержит не только ограничения, сдерживающие хаотичное развитие визуальной среды, но и рекомендации по внедрению индивидуальных инструментов, которые будут способствовать развитию особого «языка» средового дизайна арктических поселений.

Правила дизайн-кода обращены к представителям администраций муниципальных образований, предпринимателям, профессиональному сообществу, широкому кругу общественности. К тем, кто своей деятельностью меняет визуальную среду поселений и стремится к ее сбалансированному развитию.

Применение правил дизайн-кода при разработке архитектурно-художественной концепции

При разработке **архитектурно-художественной концепции (АХК)** здания или улицы необходимо руководствоваться требованиями дизайн-кода.

АХК улицы является визуальным отражением правил, примененным к конкретным зданиям в поселении. На схеме отображаются места допустимого размещения рекламно-информационных конструкций в рамках фасада здания, что служит цели упорядочить и структурировать дополнительные элементы в оформлении.

Следует также отметить, что расположение самих вывесок относительно горизонтальной оси, их количество и размер, а также варианты оформления витрин и входных групп указаны условно и могут быть откорректированы в пределах допустимых границ размещения и габаритных размеров в соответствии с требованиями дизайн-кода арктических поселений.

Условные обозначения



Схемы размещения информационных конструкций на зданиях

г. Полярный

Улица Моисеева, д. 3





Существующие проблемы

- Размещение бегущей строки на фасаде здания ОКН.
- Использование глухих металлических дверей для главных входов в здание.
- Белые пластиковые окна смотрятся чужеродно на фасаде.
- Козырьки выглядят неудачно, не сочетаются со стилистикой здания.
- В колористическом решении фасада использованы открытые, «баночные» цвета: желтый и оранжевый.

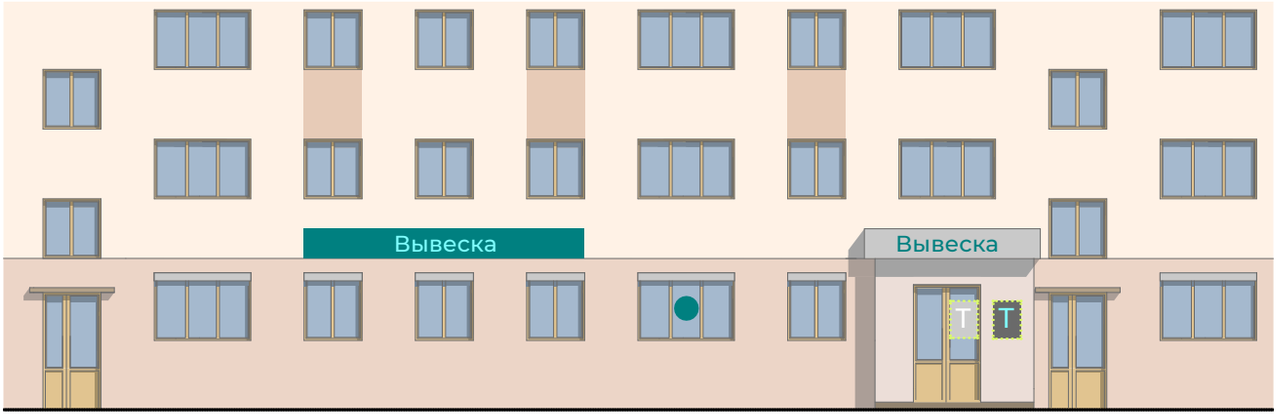
Решения в соответствии с требованиями дизайн-кода

- Демонтаж электронного табло с бегущей строкой с фасада.
- Замена глухих металлических дверей на светопрозрачные.
- Замена козырьков на светопрозрачные простой геометрии.
- Размещение адресной таблички установленного образца.
- Размещение информационной таблички у входа.
- Использование в колористическом решении фасада сложных оттенков и цветов, характерных для зданий этого стиля.

г. Полярный

Улица Героев Тумана, д. 4





✕ Существующие проблемы

- Отделка цоколя и входной группы профлистом и сайдингом.
- Глухая входная дверь при входе в подъезд.
- Рольставни выступают над окнами и входной дверью.
- Колористическое решение фасада и его отделка нуждаются в капремонте.
- Размещение бегущей строки над окном второго этажа.
- Размещение конструкции, имитирующей фриз, на фасаде.
- Нанесение букв на входной группе путем наклейки на фриз (вместо объемных букв).
- Хаотичное размещение рекламы и информации на фасаде (вертикальные вывески, плоские буквы на подложке, размещение на уровне над вторым этажом).

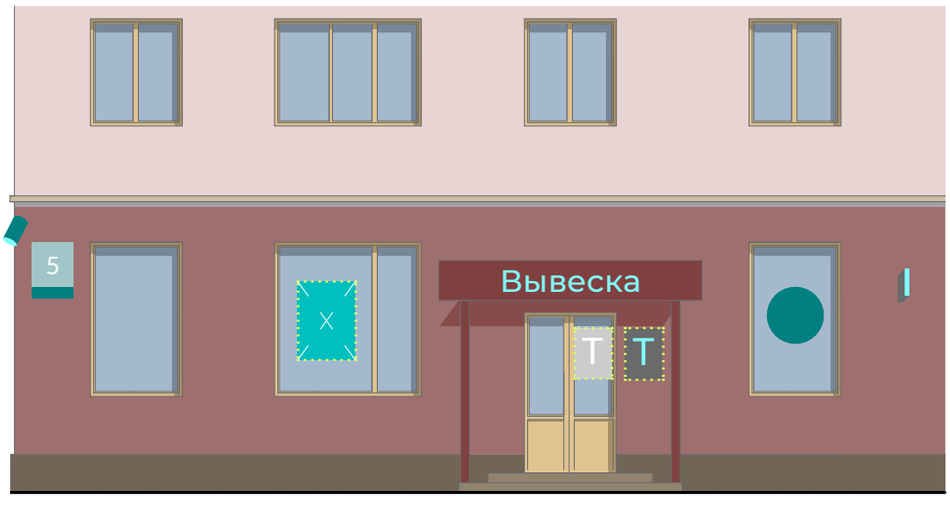
✓ Решения в соответствии с требованиями дизайн-кода

- Демонтаж сайдинга и профлиста с цоколя и входной группы (оштукатуривание фасада).
- Установка светопрозрачных дверей при входе в подъезд и магазин.
- Встраивание рольставней в оконные проемы.
- Демонтаж бегущей строки с фасада.
- Демонтаж конструкции, имитирующей фриз. Размещение вывесок непосредственно на фасад или
- подложку.
- Размещение объемных букв на фризе входной группы.
- Упорядоченное размещение вывесок на фасаде относительно единой горизонтальной оси.

г. Полярный

Улица Гагарина, д. 5





✕ Существующие проблемы

- Граффити при отделке первого этажа используются в рекламных целях.
- Логотип с названием организации выполнен росписью по фасаду.
- Геометрия козырька подобрана неудачно.
- Информационная табличка избыточных размеров и сомнительного дизайна занимает весь простенок.

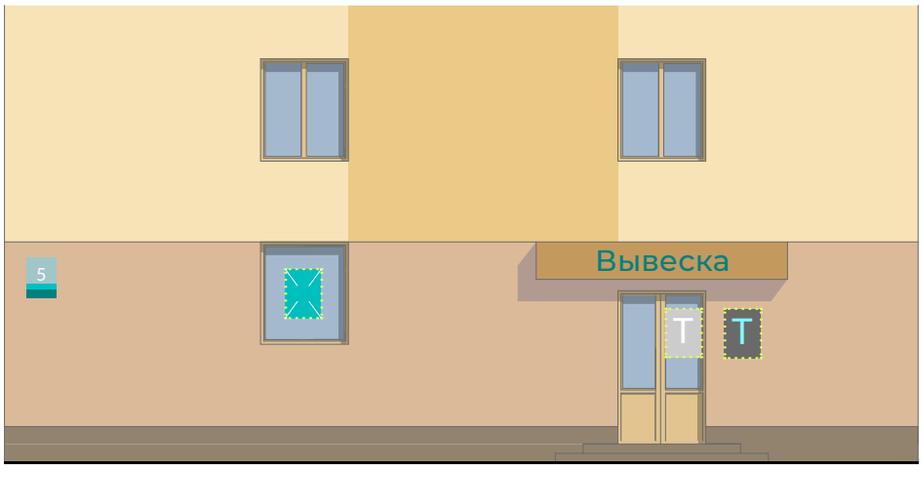
✓ Решения в соответствии с требованиями дизайн-кода

- Вместо использования граффити фасад окрашивается в теплую цветовую гамму.
- Название организации наносится объемными буквами на козырек.
- Витрины оформляются акрилайтами и объемными логотипами.
- Вывеска может быть дополнена панелью-кронштейном.
- На входной группе и двери размещаются информационные таблички.
- На фасад устанавливается гобо-проектор с проекцией, направленной на тротуар.

г. Полярный

Улица Героев Тумана, д. 5





Существующие проблемы

- Размещение баннера.
- Отделка первого этажа и цоколя сайдингом активных цветов.
- Использование глухой металлической двери.
- Козырек над входом странной геометрической формы.
- Несоответствующий дизайн информационной таблички.
- Вывеска в формате натянутого баннерного полотна.

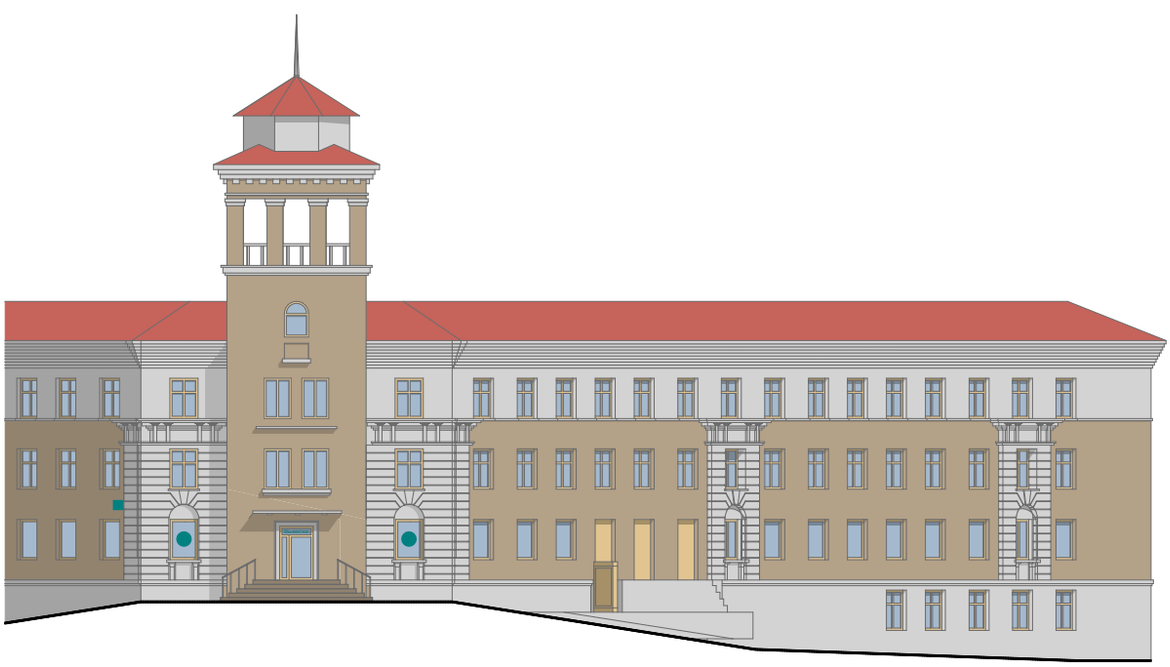
Решения в соответствии с требованиями дизайн-кода

- Демонтаж баннеров.
- Демонтаж сайдинга, оштукатуривание фасада.
- Размещение акрилайта в качестве оформления витрины.
- Размещение информационной таблички.
- Замена входной двери на светопрозрачную.
- Установка козырька правильной геометрической формы.
- Размещение вывески в формате объемных букв на козырьке.

пгт Никель

Гвардейский проспект, д. 6, корп. 1





✕ Существующие проблемы

- Колористическое решение фасадов здания с использованием ярких, «баночных» цветов.
- Размещение подложки активного красного цвета, имитирующей фриз.
- Монтаж чужеродной фасаду отделки — панелей активного зеленого цвета при оформлении входной группы.
- Витражная наклейка с использованием ярких цветов.

✓ Решения в соответствии с требованиями дизайн-кода

- Колористическое решение фасада с использованием приглушенных сложных цветов и оттенков.
- Демонтаж подложки, имитирующей фриз.
- Монтаж букв вывески без подложки непосредственно на фасад.
- Демонтаж отделки входной группы.
- Оформление витрин лаконичными логотипами.

пгт Никель

Улица Мира, д. 22





✕ Существующие проблемы

- Ненормативный пандус.
- Расположение и дизайн учрежденческой таблички.
- Неверное оформление входной группы.
- Неудачное колористическое оформление входа в детское учреждение.
- Глухая металлическая дверь.

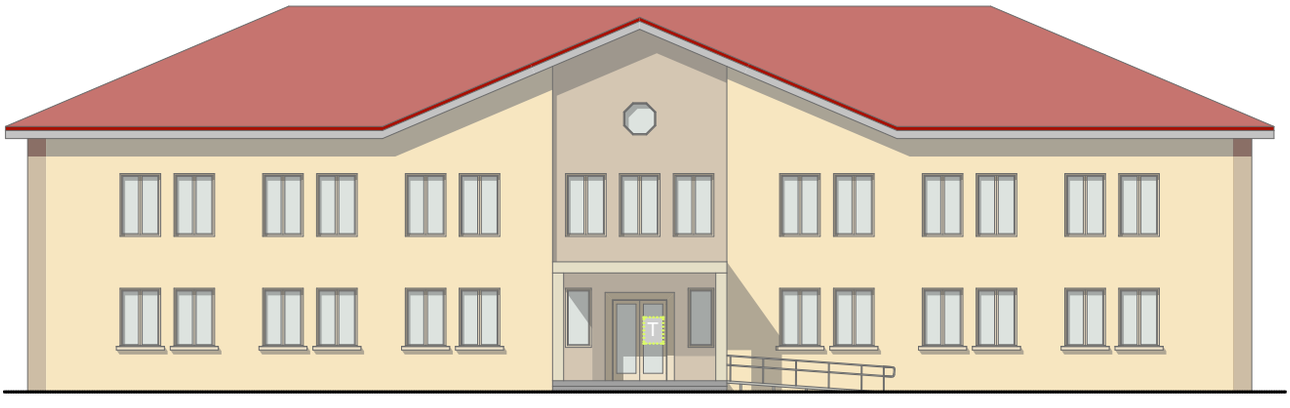
✓ Решения в соответствии с требованиями дизайн-кода

- Нормативный пандус.
- Размещение учрежденческой и информационной табличек на входной группе и двери.
- Цветовое оформление входной группы.
- Монтаж гобо-проектора.
- Светопрозрачная входная дверь.

пгт Никель

Гвардейский проспект, д. 6, корп.1





✕ Существующие проблемы

- Козырек непривлекательного дизайна с отделкой глухим профлистом.
- Хаотичное размещение учрежденческих табличек.
- Неудачное колористическое оформление фасада.
- Ненормативный пандус ненадлежащего вида.

✓ Решения в соответствии с требованиями дизайн-кода

- Замена козырька на новый с простой и лаконичной геометрией.
- Упорядоченное размещение учрежденческих табличек.
- Гармоничное колористическое решение фасада.
- Размещение нормативного пандуса.

г. Апатиты

Улица Ленина, д. 32





✕ Существующие проблемы

- Непривлекательное колористическое решение входной группы в детское учреждение.
- Активный красный цвет оформления фриза.
- Плоские буквы для вывески.
- Ненормативный пандус.

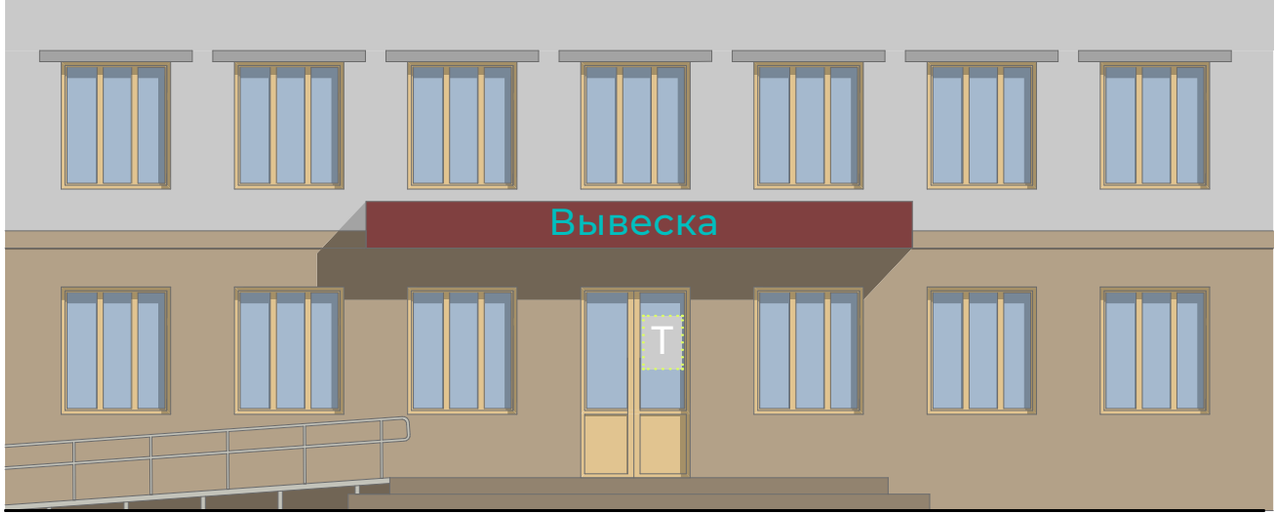
✓ Решения в соответствии с требованиями дизайн-кода

- Колористическое решение с использованием цветов и оттенков теплой гаммы.
- Оформление фриза входной группы.
- Размещение объемных букв вывески на козырьке входной группы.
- Размещение нормативного пандуса.

г. Апатиты

Улица Космонавтов, д. 19





✕ Существующие проблемы

- Размещение вывески на подложке на уровне выше окон второго этажа.
- Отделка первого этажа сайдингом активного красного цвета.
- Размещение и дизайн учрежденческой таблички.
- Неудачное цветовое исполнение входной двери.
- Отсутствие козырька с достаточным выступом относительно фасада.

✓ Решения в соответствии с требованиями дизайн-кода

- Размещение козырька простой геометрии с достаточным выступом.
- Размещение вывески в виде объемных букв на козырьке.
- Демонтаж сайдинга, гармоничная окраска фасада.
- Размещение учрежденческой и информационной табличек на плоскость двери.

г. Апатиты

Улица Ферсмана, д. 7





Существующие проблемы

- Размещение баннерных полотен, закрывающих окна.
- Оформление фриза входной группы баннером активного цвета.
- Использование баннеров в качестве вывесок.
- Оклейка светопрозрачных конструкций зеркальной пленкой.
- Размещение и дизайн информационных табличек.
- Обшивка сайдингом входной группы.

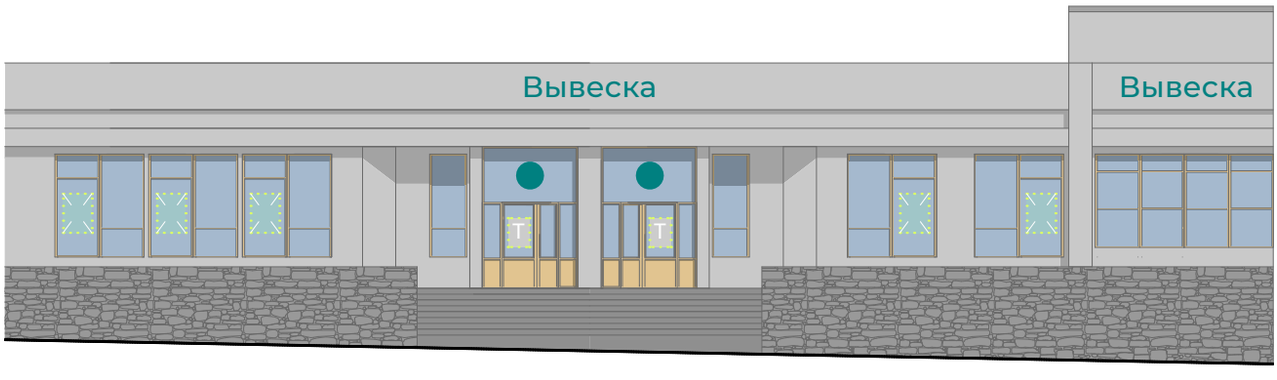
Решения в соответствии с требованиями дизайн-кода

- Демонтаж баннеров.
- Оформление фриза входной группы композитом.
- Размещение вывески в формате объемных букв на фризе входной группы.
- Демонтаж пленки со светопрозрачных конструкций.
- Размещение информационных табличек на входной группе и двери.

г. Апатиты

Улица Ленина, д. 3





Существующие проблемы

- Асимметричное размещение вывески на подложке активного цвета относительно главного входа.
- Разные цветовые решения окон и дверей.
- Сплошная оклейка витрин.
- Неудачное размещение и устаревший дизайн учрежденческих табличек.

Решения в соответствии с требованиями дизайн-кода

- Симметричное относительно входа размещение вывески в формате объемных букв без подложки.
- Единое цветовое решение для окон и входных дверей.
- Демонтаж сплошной витражной оклейки.
- Размещение информационных и учрежденческих табличек на входной группе и дверях.

г. Апатиты

Улица Ленина, д. 20





✕ Существующие проблемы

- Глухая металлическая входная дверь.
- Отделка козырька профлистом.
- Вандальная надпись на фризе здания.
- Критическое состояние фасада.

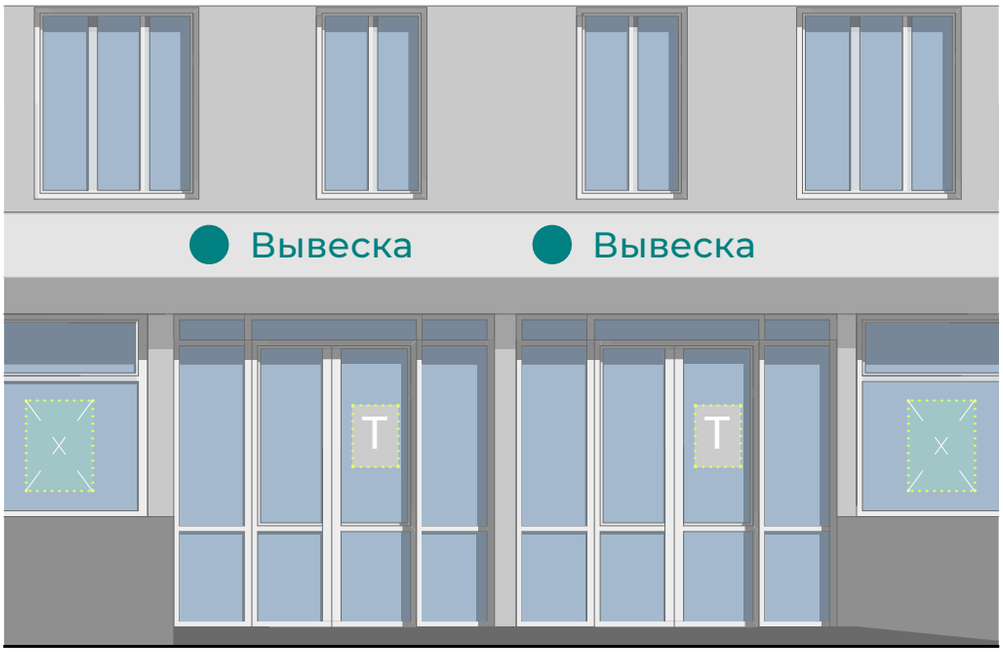
✓ Решения в соответствии с требованиями дизайн-кода

- Замена входной двери на светопрозрачную.
- Отделка козырька композитом.
- Размещение вывески на козырьке в формате объемных букв.
- Удаление вандальной надписи.
- Капитальный ремонт и окрашивание фасада.
- Замена перильного ограждения и ремонт лестницы.

г. Апатиты

Улица Ленина, д. 5





Существующие проблемы

- Оформление фриза в виде панелей двух активных цветов.
- Оформление входной группы панелями активных цветов.
- Отделка цоколя профлистом.

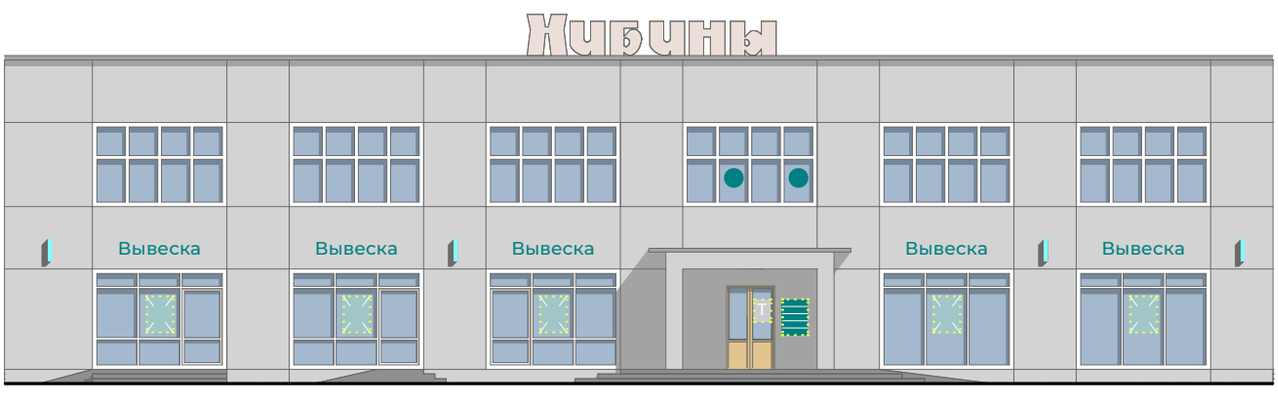
Решения в соответствии с требованиями дизайн-кода

- Оформление фриза композитом единого нейтрального цвета.
- Демонтаж отделки входной группы.
- Демонтаж отделки цоколя.

г. Апатиты

Улица Ленина, д. 4





✕ Проблемы существующего положения

- Отделка входной группы чужеродным материалом.
- Разные цветовые решения входной двери и окон здания.
- Хаотичное размещение вывесок на входной группе и фасаде.
- Размещение баннеров в качестве оформления.
- Размещение вывесок с подложками разного формата и лайтбоксов.
- Хаотичное размещение штендеров у входа в здание.
- Панель-кронштейн избыточного размера.

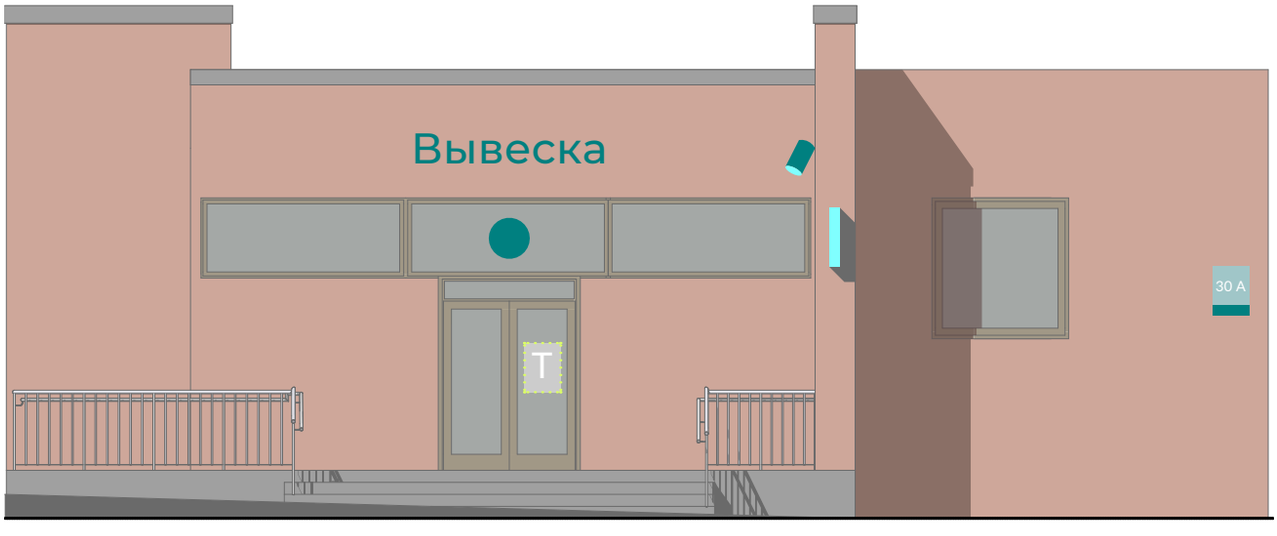
✓ Решения в соответствии с требованиями дизайн-кода

- Демонтаж отделки входной группы.
- Единое цветовое решение окон и входной двери.
- Упорядоченное размещение вывесок без подложки на единой горизонтальной оси.
- Оформление витрин акрилайтами и логотипами.
- Размещение информационных табличек.
- Размещение панелей-кронштейнов.

г. Апатиты

Улица Бредова, д. 30А





Существующие проблемы

- Размещение табло с бегущей строкой.
- Монтаж чужеродной конструкции с натянутым баннером.
- Отсутствие вывески.

Решения в соответствии с требованиями дизайн-кода

- Демонтаж табло с бегущей строкой.
- Демонтаж конструкции с баннером.
- Размещение панели-кронштейна в качестве вывески.
- Размещение информационной таблички на входной группе и двери.
- Оформление окон логотипами.

Фотомонтажи, демонстрирующие изменения фасадов зданий после внедрения дизайн-кода

г. Полярный

Улица Советская, д. 14



До внедрения дизайн-кода



После внедрения дизайн-кода


МЕТЕЛИЦА
ЗООТОВАРЫ


МЕТЕЛИЦА
ЗООТОВАРЫ

г. Полярный

Улица Гагарина, д. 5



До внедрения дизайн-кода



После внедрения дизайн-кода

г. Полярный

Улица Гагарина, д. 2–4



До внедрения дизайн-кода



После внедрения дизайн-кода

пгт Никель

Улица Мира, д. 17/9



До внедрения дизайн-кода



После внедрения дизайн-кода

пгт Никель

Гвардейский проспект, д. 6, корп. 1



До внедрения дизайн-кода



После внедрения дизайн-кода

пгт Никель

Улица Мира, д. 23



До внедрения дизайн-кода



После внедрения дизайн-кода




23

г. Апатиты

Площадь Ленина, д. 3



До внедрения дизайн-кода



После внедрения дизайн-кода

г. Апатиты

Улица Ленина, д. 10



До внедрения дизайн-кода



После внедрения дизайн-кода

г. Апатиты

Улица Победы, д. 4



До внедрения дизайн-кода



После внедрения дизайн-кода

г. Апатиты

Улица Ферсмана, д. 32А



До внедрения дизайн-кода



После внедрения дизайн-кода

г. Апатиты

Улица Ленина, д. 4



До внедрения дизайн-кода



После внедрения дизайн-кода

г. Апатиты

Улица Ленина, д. 2



До внедрения дизайн-кода



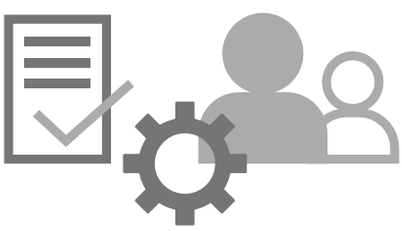
После внедрения дизайн-кода

11. Методические рекомендации по внедрению регламента в арктических поселениях





Методические рекомендации для администрации



Как успешно внедрить дизайн-код

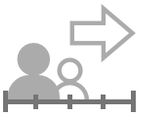
Задачи администрации муниципального образования при работе с дизайн-кодом состоят в следующем:



настроить процесс вовлечения жителей и коммуникации с бизнес-сообществом (в публичной плоскости),



начать работу по внесению дизайн-кода в структуру Правил благоустройства (полностью или отдельными разделами поэтапно),



составить индивидуальную дорожную карту реализации дизайн-кода и придерживаться ее.

Успешное внедрение регламента в значительной степени зависит от **заинтересованности** администрации и умения грамотно **курировать** процесс.

Три ключевых вектора работы администрации с дизайн-кодом:

Работа со Стандартами



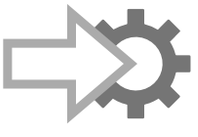
- Определить перечень улиц, где будут действовать правила (можно утвердить отдельным муниципальным актом).
- Разработать перечень зданий, представляющих особую архитектурно-художественную ценность (рекомендуется).
- Скорректироать или создать схему размещения рекламно-информационных конструкций в городе.
- Разработать архитектурно-художественную концепцию улиц.

Работа по утверждению дизайн-кода в составе Правил благоустройства



- Придать гайдлайну статус официально принятого документа.
- Провести процедуры по утверждению (публичные слушания, утверждения представительным органом, обнародование документа).

Работа по внедрению



- Назначить ответственный комитет.
- Настроить выдачу предписаний.
- Продумать систему штрафов.
- Ознакомить производителей информационных конструкций с основными правилами дизайн-кода (чтобы избежать ошибок с их стороны при реализации).

Получение регламентом юридической силы

Для того чтобы дизайн-код обрел статус юридического документа, при несоблюдении правил которого предусмотрены штрафные санкции, рекомендуется включить его в структуру **Правил благоустройства**. Задачей профильного комитета (обычно это **комитет архитектуры и градостроительства**) при администрации муниципального образования является переформатирование гайдлайна **в юридический документ**, который будет внесен в состав Правил благоустройства.

Правила благоустройства — основной документ, установленный для каждого населенного пункта на основании ряда законов Российской Федерации и регулирующий внешний облик и содержание зданий и сооружений, а также тех земельных участков, где они располагаются. В соответствии со ст. 45.1 131-ФЗ от 06.10.2003 ***«Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»***, правила благоустройства территории муниципального образования утверждаются представительным органом соответствующего муниципального образования.

В числе прочего правила благоустройства территории муниципального образования могут регулировать:

- вопросы внешнего вида **фасадов** и **ограждающих конструкций** зданий, строений, сооружений;
- организацию **освещения** территории муниципального образования, включая архитектурную подсветку зданий, строений, сооружений;
- размещение **информации** на территории муниципального образования, в частности, установку **вывесок** и **указателей** с наименованиями улиц и номерами домов.

Кроме того, законом субъекта Российской Федерации могут быть предусмотрены иные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований.

Дизайн-код является одновременно документом, конкретизирующим требования Правил благоустройства и органично вписывающимся в саму их структуру. Его положения не противоречат общим принципам регулирования параметров фасадов и городской среды.



131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ»

Правила благоустройства

Дизайн-код

Соблюдение процедуры публичных слушаний при внесении изменений в Правила благоустройства

По проектам правил благоустройства территорий в 131-ФЗ предусмотрено проведение **публичных слушаний** или **общественных обсуждений** в соответствии с законодательством о градостроительной деятельности.

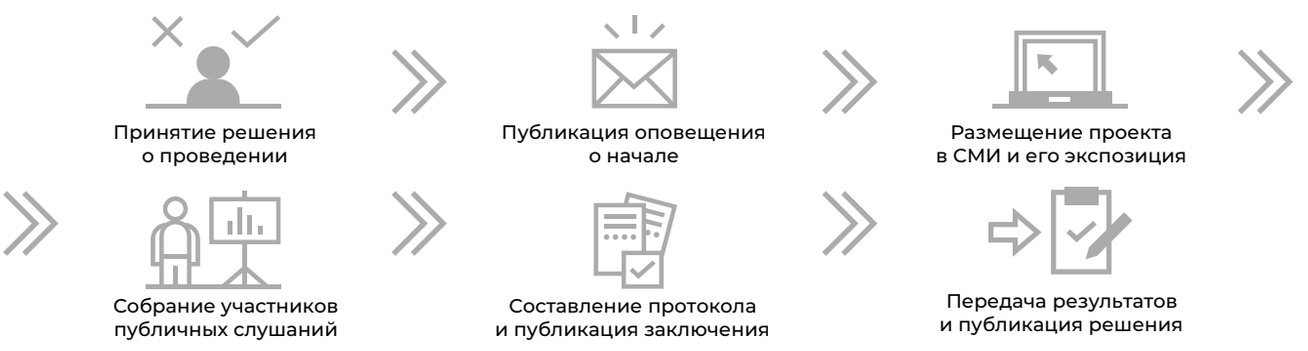
Поэтому при внесении дизайн-кода в качестве раздела (или приложения) в структуру Правил благоустройства необходимо проведение обязательной процедуры обсуждения с жителями.

Процедура проведения публичных слушаний определяется согласно Положению о порядке организации и проведения публичных слушаний по вопросам градостроительной деятельности на территории муниципального образования и состоит из следующих этапов:

- принятие решения о проведении публичных слушаний, опубликование соответствующего правового акта — распоряжения о назначении публичных слушаний (публичные слушания, проводимые по инициативе населения или представительного органа, назначаются представительным органом муниципального образования, по инициативе главы муниципального образования — его главой);
- публикация оповещения о начале публичных слушаний (на официальном сайте администрации, в СМИ или в ином месте, определенном организатором публичных слушаний);
- размещение проекта, подлежащего рассмотрению на публичных слушаниях, и информационных материалов к нему на официальном сайте администрации муниципального образования, в СМИ и открытие экспозиций такого проекта;
- проведение экспозиций проекта, подлежащего рассмотрению на публичных слушаниях;
- проведение собрания участников публичных слушаний;
- подготовка и оформление протокола публичных слушаний;
- подготовка и публикация заключения о результатах публичных слушаний;
- передача результатов публичных слушаний для рассмотрения и принятия соответствующего решения главе муниципального образования и представительному органу;
- публикация представительным органом решения о внесении изменений в Правила благоустройства на официальном сайте представительного органа и в СМИ.

Публичные слушания могут признаться **состоявшимися** или **несостоявшимися**. При признании публичных слушаний несостоявшимися повторное проведение таких слушаний назначается органами местного самоуправления, принявшими решение о назначении публичных слушаний.

Процедура публичных слушаний



Порядок обсуждения и принятия изменений в Правила благоустройства

Результаты публичных слушаний подлежат **обязательному рассмотрению** при принятии главой муниципального образования и представительным органом соответствующего решения по вопросам градостроительной деятельности. Окончательное решение принимается депутатами представительного органа муниципального образования (иными выборными органами местного самоуправления). Решение о внесении изменений в Правила благоустройства является **муниципальным правовым актом**.

Нормативный правовой акт (НПА) — это официальный документ, принятый (изданный) в определенной форме правотворческим органом в пределах его компетенции и направленный на установление, изменение и отмену правовых норм.

На уровне муниципальных образований существуют решения муниципального образования. **Муниципальный правовой акт** — это решение, принятое непосредственно населением муниципального образования, органом местного самоуправления и (или) должностным лицом местного самоуправления по вопросам местного значения или по вопросам осуществления государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления федеральными законами и законами МО.

Муниципальные правовые акты принимаются органами местного самоуправления и должностными лицами местного самоуправления в соответствии с их компетенцией. Полномочия органов местного самоуправления по принятию муниципальных правовых актов установлены Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ ***«Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»***, другими федеральными законами, а также уставом муниципального образования.

Для того чтобы дизайн-код, включенный в Правила благоустройства МО, приобрел свою юридическую силу, необходимо его принятие представительным органом с последующим **обнародованием** — публикацией **решения** (муниципального правового акта).

Утверждение архитектурно-художественной концепции (АХК)

Одним из способов, ускоряющих процесс внедрения регламента в городскую среду, является разработка и утверждение **АХК улиц**. Помимо того, концепции наглядно демонстрируют предпринимателям, какими должны быть их фасады, входные группы и вывески, принятие АХК через отдельный правовой акт придает им юридическую силу и статус документа.

Процесс разработки АХК осуществляется профильными комитетами в сфере архитектуры и градостроительства при администрации муниципального образования.

Так же, как и правила благоустройства, до своего утверждения архитектурно-художественная концепция улицы подлежит обсуждению с жителями и совещательным органом, в компетенцию которого входят вопросы архитектуры и благоустройства (к примеру, созданного при главе муниципального образования).

Описание необходимых элементов в структуре администрации для разработки и внедрения регламента в муниципалитетах АЗРФ



Ключевым элементом успешной разработки и внедрения дизайн-кода является поддержка со стороны первых лиц региона и муниципального образования. **Политическая воля** становится движущей силой, формирующей вокруг себя междисциплинарную команду, включающую в себя представителей разнообразных комитетов и структур администрации, предпринимательского сообщества и широкой общественности.

Следует также отметить, что среди 20 критериев оценки эффективности губернаторов, утвержденных Указом Президента РФ от 4 февраля 2021 г. № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации», содержится показатель **качества городской среды**. Таким образом, индекс качества городской среды, в частности, характеризует управленческие компетенции первых лиц.

Есть несколько возможных вариантов кураторства темы дизайн-кода на уровне муниципального образования или региона в зависимости от наличия определенных структур и возможностей по их созданию.

В настоящий момент в большинстве субъектов созданы региональные центры компетенций по развитию городской среды (**РЦК**). Как правило, в них сосредоточены специалисты в области архитектуры и урбанистики. Одной из задач деятельности РЦК является работа с индексом качества городской среды и благоустройством общественных пространств, визуальным обликом городской среды.

При наличии в структуре администрации муниципального образования комитета архитектуры и градостроительства или главного архитектора работа по внедрению дизайн-кода может органично вписаться в список рабочих задач имеющихся специалистов.

Таким образом, обозначенные ранее элементы складываются в следующую иерархическую структуру:

Первые лица региона и муниципального образования	Глава региона	Заместители главы региона, курирующие вопросы развития городской среды	Глава муниципального образования	
Региональные структуры, курирующие тему на уровне субъекта	Региональный центр компетенций	Областной комитет архитектуры	Региональный фонд капремонта	
Муниципальные структуры, курирующие тему на уровне поселения	Комитет ЖКХ	Комитет архитектуры и градостроительства	Комитет городского хозяйства	
Локальные специалисты	Главный архитектор	Главный художник	Градсовет	Союз архитекторов

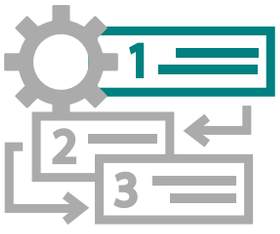
В таблице ниже представлено **распределение задач** между участниками процесса на этапе разработки и внедрения регламента.

Участник	Задачи и формат участия в процессе разработки и утверждения регламента	Задачи и формат участия в процессе внедрения регламента
Первые лица региона и муниципального образования	Политическая воля, способствующая запуску проекта	Поддержка инициативы, обсуждение проекта в публичном поле, обозначение задачи по внедрению регламента как приоритетной
Региональные структуры, курирующие тему на уровне субъекта	Составление дорожной карты, формирование общего видения, создание рабочей группы, консультационная помощь и обучение специалистов муниципальных структур	Кураторство, оказание профессиональной поддержки, объединение компетенций различных ведомств
Муниципальные структуры, курирующие тему на уровне поселения	Преобразование гайдлайнов в юридический документ, внесение дизайн-кода в Правила благоустройства	Выдача предписаний, составление протоколов. Общение с собственниками и арендаторами коммерческих помещений
Локальные специалисты	Внесение дополнений и предложений, профессиональная оценка документа	Продвижение идеи о необходимости внедрения регламента

Описание дорожной карты этапов разработки и внедрения регламента для арктических поселений

Наличие **универсальных правил дизайн-кода**, общих для всех арктических поселений, а также подробной методики внедрения упрощает процесс работы муниципальных образований. Администрации могут самостоятельно внедрить эти правила, что сводит к нулю бюджетные затраты.

Тем не менее при наличии вовлеченности со стороны администрации или общественности регламент может трансформироваться (сокращаться или дополняться) с учетом особенностей запросов конкретного муниципального образования.



Предварительный этап

1–2 месяца

Данный этап служит цели получения обратной связи от местных предпринимателей, профессионального сообщества, широкой общественности. Также предварительный этап предполагает создание рабочей группы (междисциплинарной команды) из представителей различных муниципальных и региональных ведомств и структур.

Мероприятия этапа:

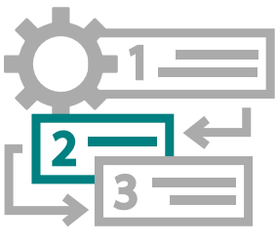
- проведение встреч с целевыми аудиториями в различных форматах,
- сбор предложений и обработка обратной связи,
- формирование рабочей группы из представителей муниципальной и региональной власти,
- информационное освещение темы дизайн-кода в местных СМИ.

Ключевые участники этапа:

- представители бизнес-сообщества,
- широкая общественность,
- профессиональное сообщество,
- муниципальные и региональные структуры.

Куратор процесса:

- региональные структуры (РЦК, областной комитет архитектуры и градостроительства),
- администрация муниципального образования,
- профильные комитеты МО (комитет архитектуры и градостроительства).



Обретение регламентом юридической силы

2–3 месяца

Цель данного этапа — получение дизайн-кодом статуса официального юридического документа. Для этого должны быть соблюдены необходимые процедуры в за-данные сроки.

Мероприятия этапа:

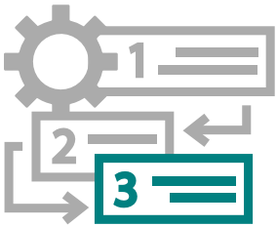
- трансформация гайдлайнов в юридический документ,
- проведение процедуры публичных слушаний с соблюдением регламента по внесению изменений в Правила благоустройства,
- рассмотрение дизайн-кода на заседании представительного органа МО,
- принятие решения о внесении изменений в Правила благоустройства представительным органом (муниципальный правовой акт).

Ключевые участники этапа:

- глава муниципального образования,
- представительный орган муниципального образования,
- муниципальные и региональные структуры.

Куратор процесса:

- профильный комитет (комитет архитектуры и градостроительства),
- администрация муниципального образования.



Внедрение регламента

6–24 месяца

Данный этап касается непосредственной реализации принципов, заложенных в регламенте, после прохождения всех необходимых процедур по получению дизайн-кодом юридической силы. Этап рекомендуется начинать с внедрения дизайн-кода на пилотном участке.

Мероприятия этапа:

- разработка и утверждение АХК улиц (рекомендуется),
- выбор пилотного участка для реализации дизайн-кода (рекомендуется),
- реализация дизайн-кода на пилотном участке поселения,
- реализация дизайн-кода на всей территории поселения.

Ключевые участники этапа:

- предприниматели,
- муниципальные и региональные структуры.

Куратор процесса:

- профильный комитет (комитет архитектуры и градостроительства),
- структуры, осуществляющие мониторинг и контроль,
- администрация муниципального образования.

Возможный порядок и регламент согласования паспорта фасада с вывесками в соответствующих структурах муниципального образования

Наличие у муниципального образования дизайн-кода позволяет избежать лишних процедур согласований паспортов, дизайн-проектов за счет прописанных четких правил. Тем не менее каждый муниципалитет может самостоятельно определить необходимость введения процедур согласования в профильных комитетах МО (комитет архитектуры и градостроительства).

Формат, рекомендуемый для арктических поселений в качестве оптимального, — сохранение процедуры согласования вывесок и рекламно-информационных конструкций только для определенных случаев, которые обозначены ниже:

- для культурно-зрелищных зданий, торговых, офисных и спортивных центров,
- для зданий ОКН,
- для крышных вывесок (вне зависимости от типа здания, там, где допустимо).

Во всех остальных случаях процедура согласования может быть упразднена. Это касается как вывесок, так и элементов фасадов. По усмотрению администрации муниципального образования может быть введена процедура согласования оформления входной группы, в частности, для коммерческих помещений.

Возможен и обратный порядок работы. В качестве предписаний в адрес собственников могут быть направлены чертежи и схемы, наглядно демонстрирующие правильное оформление фрагмента фасада и вывески. Подобный подход аналогичен созданию АХК улиц и позволяет значительно ускорить процесс внедрения регламента за счет наглядных инструкций для предпринимателей. Однако данный порядок является трудозатратным для структур при администрации, так как требует подключения специалистов, разрабатывающих чертежи.

Правоприменение документа, привлечение к ответственности за нарушение установленных регламентом требований

Правоприменитель дизайн-кода — администрация муниципального образования. Соответственно, именно администрация поселения осуществляет проверку информационных конструкций (фасадных и отдельно стоящих), а также фасадов и иных элементов городской среды на соответствие требованиям дизайн-кода, являющегося составной частью Правил благоустройства.

Администрация муниципального образования назначает комитет или структуру, которые будут отвечать за реализацию регламента и осуществлять контроль за соблюдением принципов дизайн-кода. Комитет архитектуры и градостроительства поселения (или иной контролирующий орган при администрации) может проводить **мониторинг** соблюдения Правил благоустройства, в рамках которого выявляются нарушения правил дизайн-кода.

Предприниматель также может обращаться в комитет архитектуры и градостроительства за консультацией по вопросам размещения информационных конструкций и оформлению входной группы в соответствии с Правилами благоустройства.

Процесс внедрения рекомендуется проводить **при консультационной поддержке команды разработчиков регламента**. Особенно важно кураторство со стороны разработчиков при работе над пилотным участком поселения.



Переходный период

Муниципальное образование вправе ввести **мораторий** на привлечение предпринимателей к ответственности. Он равен переходному периоду, который устанавливается для того, чтобы владелец информационной конструкции мог проверить свои объекты на соответствие установленным требованиям дизайн-кода и при необходимости изготовить и разместить новые. Также это касается внешнего оформления входной группы или фрагмента фасада, для которых может быть установлен более длительный переходный период (в силу временных и материальных затрат). Его оптимальная длительность составляет полгода для пилотного участка и не менее одного года для остальной части поселения.



Штрафы

Так как методика рекомендует включать дизайн-код в существующие у муниципалитетов Правила благоустройства, то за несоблюдение правил и требований данного регламента предполагаются штрафы, предусмотренные Правилами благоустройства.

Кодекс РФ об административных правонарушениях предусматривает полномочия регионов по установлению меры административной ответственности за нарушение правил благоустройства. Поэтому размеры штрафов могут быть разными по субъектам РФ, но в пределах, установленных в федеральном кодексе.

Закон субъекта устанавливает административную ответственность за правонарушения, имеющие региональное значение, а также определяет круг субъектов административной юрисдикции для рассмотрения дел об административных правонарушениях, регулирует порядок образования и деятельности коллегиальных органов, уполномоченных рассматривать дела об административных правонарушениях.

За нарушение Правил благоустройства, в частности, требований дизайн-кода, предусмотрен административный штраф (для граждан, должностных и юридических лиц).

Синхронизация внедрения регламента с существующими региональными и муниципальными программами



Индекс качества городской среды, установленный Минстроем РФ для оценки качества материальной городской среды и условий ее формирования для городов Российской Федерации, в числе 36 критериев содержит такой показатель, как «Уровень визуального оформления пространства».

Этот показатель включает:

- наличие утвержденного правового акта, регламентирующего размещение вывесок;
- долю зданий, в отношении которых осуществлен ремонт фасадов, в общем количестве зданий, требующих ремонта фасада (%);
- долю объектов, оснащенных архитектурной подсветкой, в общем количестве объектов, включенных в выборку архитектурной подсветки города (%).

Все три критерия оценки уровня визуального оформления пространства могут быть удовлетворены через внедрение дизайн-кода. Это еще раз подтверждает актуальность наличия регламента у поселения.

Одной из программ, позволяющих синхронизировать реализацию принципов дизайн-кода с уже существующими мероприятиями по работе с фасадами, является региональная программа капремонта.

Региональная система капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах была запущена по всей стране в 2014 году. Подробная информация о том, как правила регламента могут быть реализованы за счет мероприятий программы капремонта, расписаны в «Стандарте отделки и колористических решений фасадов» (с. 281).

Еще одним вариантом синхронизации является совмещение принципов дизайн-кода с мероприятиями федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» (в рамках нацпроекта «Жилье и городская среда»). При благоустройстве общественных пространств необходимо обращать внимание не только на территорию, но и на состояние фасадов. Мероприятия по дизайн-коду могут реализовываться за счет муниципальных, региональных программ, а также привлеченных средств инвесторов.

Вовлечение широкой общественности, бизнеса и администрации в процесс разработки и внедрения регламента



В методологии разработки дизайн-кода (с. 22) указывалось, что **запрос** на изменения в городской среде, а значит, и запрос на создание регламента рождается двумя путями:

от широкой **общественности** («запрос снизу»),

от **администрации** («запрос сверху»).

Во втором случае активное подключение общественности не менее важно и необходимо, для того чтобы регламент был успешно принят и внедрен.

Три ключевых группы **интересантов** проекта дизайн-кода:

власть, **бизнес,** **общественность.**

Методика внедрения дизайн-кода арктических поселений служит цели **разъяснить администрации**, как работать с ним в дальнейшем и **как претворить его в жизнь**.

Следует помнить, что **жизнеспособность** регламента напрямую зависит от того, примут ли его жители, а также предприниматели, на плечи которых ложится основное экономическое бремя. Как показывает практика, наибольшие шансы на реализацию проекта дизайн-кода имеют именно те города, где жители принимают непосредственное участие в разработке и где предприниматели получают консультационную помощь. Помощь заключается в подробном разъяснении механизмов действия документа, четкой последовательности шагов, а также сроков переходного периода, размеров штрафов и т. д.

Разработанный дизайн-код арктических поселений должен стать **основой для изменений Правил благоустройства** и войти в состав их разделов или в качестве приложений. Этому должен предшествовать этап проведения **соучаствующего проектирования** (в каждом муниципалитете) — вовлечения жителей, представителей бизнеса в общественные обсуждения и другие мероприятия. Именно на таких встречах совместно с представителями бизнеса необходимо обсудить **срок переходного периода**. Кроме того, общественность может откорректировать **состав** регламента, к примеру, добавив какой-либо новый раздел.

После того как удастся определиться с составом, содержанием регламента, сроками переходного периода, совместно с жителями необходимо сфор-мировать **дорожную карту внедрения**. Важно понимать, что в течение переходного периода в процессе внедрения дизайн-кода предприниматели должны иметь возможность обращаться в профильные органы за консультациями, разъяснениями вопросов и подробностей.

Вовлечение отличается от стандартной процедуры публичных слушаний или общественных обсуждений и не ограничивается ими. **Вовлечение** — гораздо более сложный, многослойный и длительный процесс, включающий не только офлайн- и онлайн-встречи, но также и поддержку темы в СМИ, образовательные мероприятия, воркшопы и т. д. Это — полноценное **соучаствующее проектирование**, результат которого не всегда предсказуем и напрямую зависит от грамотно выстроенного взаимодействия с жителями.

Дизайн-код не должен стать для горожан неожиданностью. И в первую очередь для предпринимателей. Важно, чтобы жители приняли регламент, осознали его **ценность и необходимость**.

Этапность вовлечения жителей:



Презентация дизайн-кода арктических поселений широкой **общественности** и представителям бизнеса: знакомство со структурой и основными положениями документа, семинары с разработчиками, рубрика «Вопрос — ответ».



Обратная связь: прием идей, замечаний, предложений (отведение срока на сбор данной информации, анонсирование процесса в соцсетях), встречи с широким кругом общественности, с предпринимателями и профессиональным сообществом (архитекторами, дизайнерами, краеведами и т. д.), а также интервью с жителями. Важно анонсировать эти мероприятия в СМИ, соцсетях, высылать приглашения представителям профессионального сообщества с просьбой подключиться к дискуссии и сбору предложений.



Внедрение: публикации визуальных изменений, эффектов внедрения (фото «до — после»), освещение в СМИ организаций, сменивших вывески, организация точечных встреч с собственниками и арендаторами конкретных зданий на этапе реализации.

Ассоциирование дизайн-кода с конкретными людьми в городе (активистами, общественниками, архитекторами, дизайнерами, представителями администрации и т. д.) положительно сказывается на ходе проекта, его продвижении, в частности, в медийном пространстве.

Форматы встреч



Лекция — презентация, изложение материалов дизайн-кода разработчиками или представителями администрации.



Воркшоп — совместная практическая работа, модерируемая стороной организаторов, в ходе которой жители могут высказать свои размышления и отношение к тому или иному вопросу. Для удобства присутствующих делят на команды по 8–12 человек, в которых выстраивается взаимодействие. У каждой группы должен быть свой модератор, управляющий процессом. По итогам командной работы в финале один или несколько участников группы презентуют наработки остальным командам.



Вопрос — ответ — формат, предусматривающий диалог между стороной разработчиков и жителями, в ходе которого рассматриваются интересующие горожан вопросы относительно содержания и схемы внедрения регламента. Такая встреча может проходить как в онлайн-, так и в офлайн-формате.

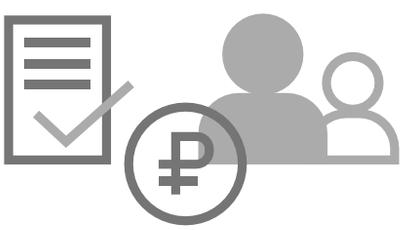


Открытый микрофон — встреча с жителями, на которой каждый из присутствующих имеет возможность по очереди высказать свою позицию перед остальными участниками. Формат модерирует организатор, отводя каждому по 3–5 минут на выступление. Возможен переход в дискуссию и открытый диалог между участниками.



World cafe (мировое кафе) — формат непринужденного общения и обсуждения назначенных тем в группах. Работу в командах курируют модераторы, которые также фиксируют идеи и мысли участников. За каждым из столов закреплена своя тема. После 15–20 минут обсуждения состав групп меняется, и 1–2 участника команды переходят к другим столам. С каждым переходом время на обсуждение сокращается, до 3–5 минут в итоге. В финале представители команды презентуют наработки аудитории.

Рекомендации для предпринимателей



7 простых шагов по приведению вывески в соответствие дизайн-коду



Красивый и комфортный город — это общий интерес всех жителей.

Деградация городской среды ведет к упадку бизнеса. Непривлекательные улицы вызывают желание быстро преодолеть необходимое расстояние, нигде не задерживаясь, отчего бизнес теряет покупателей. В свою очередь, **красивые улицы притягивают пешеходов** и мотивируют совершать спонтанные покупки.

Дизайн-код нацелен на выделение и подчеркивание идентичности, индивидуальности поселения, на избавление его от визуального мусора и шума. Внедрение дизайн-кода повышает **инвестиционную привлекательность** муниципального образования или его отдельных районов (если регламент внедряется на отдельных городских территориях), создает благоприятную среду для развития бизнеса.

Важно понимать, что **дизайн-код не борется с рекламой** как таковой. Напротив, он помогает упорядочить рекламно-информационное оформление, сделать его более выразительным, читаемым, а значит, заметным. **В общем рекламном хаосе проигрывают все предприниматели**, покупателям сложно воспринимать информацию в таком виде. Дизайн-код уравнивает в правах представителей как крупного бизнеса, так и малого, создает **равные конкурентные условия**, задает общие правила игры.

Что делать предпринимателю, чтобы привести вывеску в соответствие дизайн-коду

1

Определить тип улицы, на которой планируется размещение вывески.

Строгой или обычной регламентации. Эта информация должна содержаться в приложении к Правилам благоустройства муниципального образования.

Тип улицы определяется администрацией в соответствии с критериями, описанными в Рекомендациях для представителей администрации по выделению типов улиц на с. 83.

2

Определить тип здания, на котором планируется размещение вывески.

- *ОКН и ценная архитектура.*
- *Административные здания и здания социального назначения.*
- *Культурно-зрелищные, спортивные и торговые центры.*
- *Жилые здания (в частности, с размещением торговых помещений на первых этажах).*

Тип здания определяется в соответствии с классификацией, описанной на с. 85 Стандарта оформления и размещения рекламно-информационных конструкций на фасадах зданий.

Если здание культурно-зрелищное, торговое, офисное или спортивное —

требуется разработка дизайн-проекта фасадов с размещением рекламно-информационных конструкций. Документ необходимо согласовать в профильном комитете муниципального образования (комитет архитектуры и градостроительства).

Требования к паспорту (дизайн-проекту) фасадов описаны на с. 138.

Если здание ОКН —

дизайн-проект вывески и входной группы необходимо согласовать в комитете, ответственном за охрану памятников архитектуры, а к работам по замене вывески и ремонту фасада привлечь лицензированные организации.

Для остальных типов зданий согласование вывесок не требуется. Важно лишь их соответствие требованиям дизайн-кода.
Исключение составляют случаи размещения крышных конструкций, для которых обязательна разработка дизайн-проекта, включающего конструкторский расчет ветровых нагрузок, и его согласование в профильном комитете при администрации муниципального образования.

Подробнее о требованиях к дизайн-проекту крышной вывески — на с. 121.

3

В соответствии с матрицей допустимых вывесок и их габаритов определить разрешенные параметры.

Допустимые типы вывесок и максимальные габариты высоты установлены в зависимости от типа улицы и типа здания и представлены в таблице-матрице (с. 86–87).

4

Воспользоваться рекомендациями по комбинированию типов вывесок.

На с. 137 даны рекомендации, поясняющие задачу по оформлению входной группы коммерческого помещения, приведены допустимые сочетания типов вывесок.

5

Ознакомиться с основными правилами — общими требованиями к вывескам.

Определить «зеленую зону» для размещения вывески в соответствии с общими требованиями к рекламно-информационным конструкциям на фасадах зданий (с. 101–104).

6

Определить допустимый для размещения вид информации.

Описание того, какая информация может быть отражена на разных типах вывесок, содержится в разделе «Разрешенная для размещения информация в зависимости от типа вывески» (с. 105–107).

7

Выбрать вариант исполнения и оформления вывески (цвет, материал, вариант подсветки и крепления).

Рекомендации по вариантам исполнения вывесок содержатся в соответствующих разделах Стандарта оформления и размещения рекламно-информационных конструкций на фасадах зданий:
«Технологии подсветки вывесок» — с. 143;
«Типографика вывесок» — с. 144;
«Рекомендуемое колористическое решение вывесок» — с. 146–147.

Компании — производители информационных конструкций могут предложить широкий спектр вариантов исполнения вывески. Удобно, что они рисуют наглядные фотопривязки, которые отражают цветовое, световое исполнение конструкции, показывают размеры конструкции в масштабе здания.

Авторский коллектив разработчиков

АНО «ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ГОСУДАРСТВЕННОЙ КОМИССИИ ПО ВОПРОСАМ РАЗВИТИЯ АРКТИКИ»

Инициатор проекта — Максим Данькин

Руководитель проекта — Ирина Красноперова

ОТВЕТСТВЕННЫЕ РАЗРАБОТЧИКИ

АРХИТЕКТУРНОЕ БЮРО «КОД»

Главный архитектор проекта — Анастасия Конарева

Главный архитектор проекта — Ксения Деева

Архитектор — Александр Деев

Архитектор — Сергей Немцев

Архитектор-визуализатор — Владислав Конарев

Архитектор — Вероника Дюльдина

Графический дизайнер — Мария Ярошенко

ЭКСПЕРТЫ-РЕЦЕНЗЕНТЫ

Никита Асадов (бюро ASADOV)

Андрей Коровянский (компания IQ-PLAN)

Иван Курячий (проектно-консалтинговая компания «Новая земля», факультет городского и регионального развития НИУ ВШЭ)

Артем Никитин (проектно-консалтинговая компания «Новая земля»)

АНО «Информационно-аналитический центр Государственной комиссии по вопросам развития Арктики» выражает благодарность за всестороннюю поддержку проекта, участие в рабочих сессиях и важный вклад в процесс разработки Дизайн-кода арктических поселений Алексеевой Ирине Дмитриевне, Арефьевой Евгении Ивановне, Ашутовой Татьяне Вячеславовне, Бенужу Андрею Александровичу, Волгину Михаилу Юрьевичу, Гонтарь Оксане Борисовне, Замятиной Надежде Юрьевне, Кобзеву Андрею Сергеевичу, Кудряшову Михаилу Николаевичу, Панфилову Александру Владимировичу, Сурманидзе Джемалу Элдаровичу, Трошину Виталию Алексеевичу, Чулановой Виктории Викторовне, Шеметовой Анастасии Витальевне, Шередеге Юрию Викторовичу, Юдину Павлу Владимировичу.

Проект реализован под кураторством Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики и Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации.

Если у вас есть предложения, рекомендации по доработке, замечания или пожелания, напишите нам: hello@arctic-library.ru